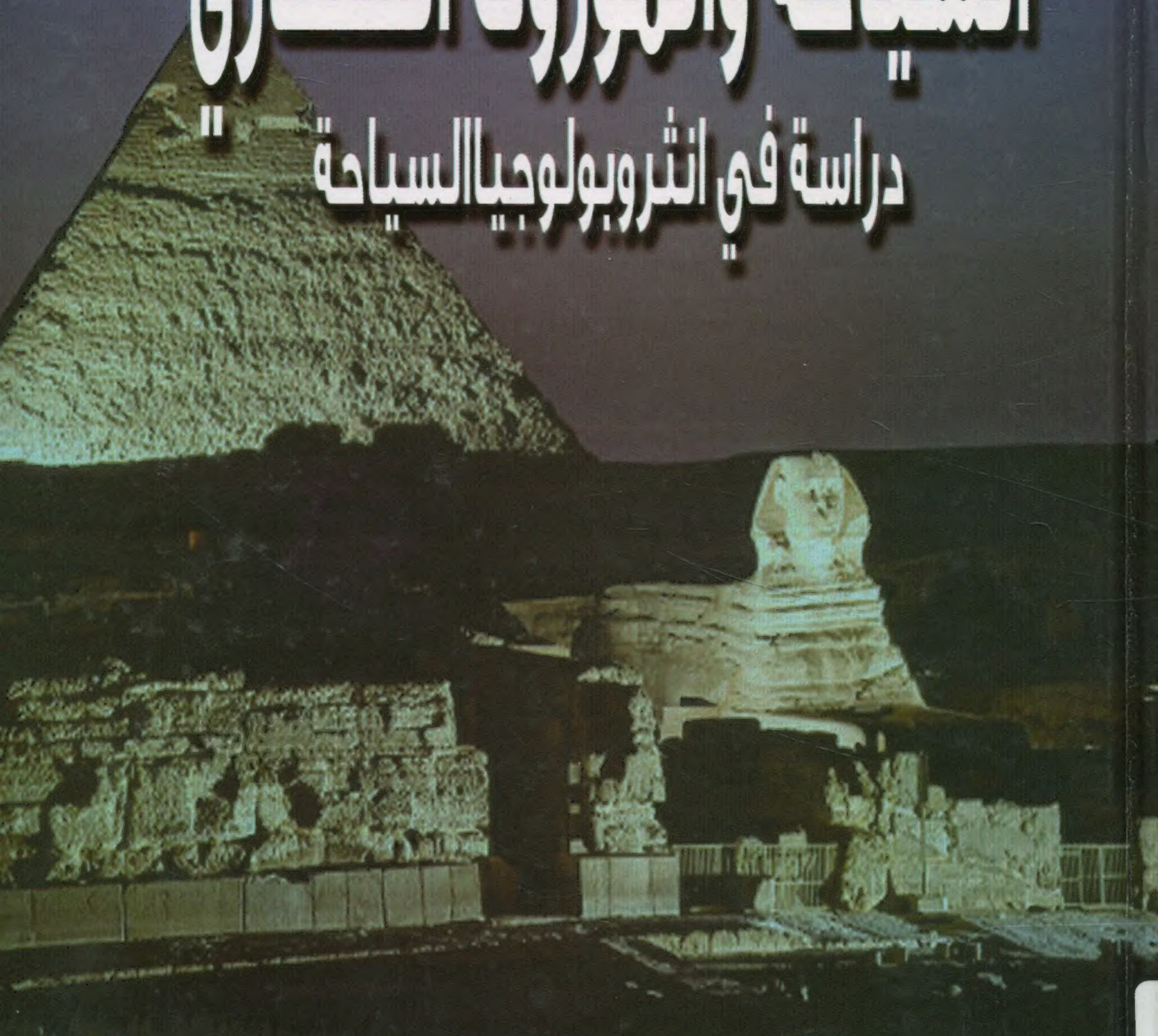


السياحة والموروث الحضارى

دراسة في انثروبولوجيا السياحة



الأستاذ الدكتور
محمد عباس إبراهيم
الأستاذ بمسح الأنثروبولوجيا
كلية الآداب - جامعة الإسكندرية





السياحة والموروث الحضارى

في

أنتروبولوجيا السياحة

السياحة والموروث الحضارى في أنثروبولوجيا السياحة

تأليف

دكتور

محمد عباس إبراهيم

أستاذ الأنثروبولوجيا

بكلية الآداب - جامعة الإسكندرية

2013



حقوق النشر والتوزيع

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع الإسكندرية - جمهورية مصر العربية - ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على أشرطة كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته إلا بموافقة الناشر خطياً.

كتاب

عدد الصفحات : 272

المؤلف : الدكتور محمد عباس إبراهيم

عنوان الكتاب : السياحة والموروث الحضارى فى أنثروبولوجيا السياحة

رقم الإيداع : 0 - 726 - 273 - 977 - 978

الترقيم الدولى : 2012 - 14606



الإدارة : ٣٦ ش سوتير - الأزريطة - أمام كلية الحقوق
جامعة الإسكندرية - جمهورية مصر العربية

تليفون : 00203 48 70 163 فاكس : 00203 48 30 454

محمول : 002 0122 1666 913

الفرع : ٢٨٧ ش قنال السويس - الشاطبي - الإسكندرية

Email: darelmaarefa@gmail.com

d_maarefa@yahoo.com

Web site: www.darelmaarefa.com

• بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ •

﴿ سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا

إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ ﴾

صدق الله العظيم

(سورة البقرة آية ٢٢)

الإهداء إلى

من يعانق قلبي وجدانهم في الأرض ؟

من تعانق روعي حضورهم في السماء ؟

المحتويات

الصفحة	الموضوع
15	المقدمة
	الفصل الأول
17	الأنثروبولوجيا والسياحة
19	● مقدمة فى سياحة الخيال والواقع
21	● الرحلة والسياحة
24	● الرحلة بين المعرفة الثقافية والنشاط السياحى
33	● أنثروبولوجيا السياحة
33	– نشأتها
34	– التنشئة السياحية
35	– موضوعاتها
37	● منهج التحليل الرمزي والعناصر التراثية
40	– خاتمة
	الفصل الثانى
41	السياحة : النشأة والتطور
43	– مقدمة
43	● تعريف السياحة
46	● السائح أو الزائر
47	● تاريخ السياحة ونموها
50	● عناصر الجذب السياحى
52	● العرض السياحى
53	● السياحة فى مصر وأنواعها
59	● موقع مصر وتاريخها

60	● السياحة كمصدر للدخل
61	● مكونات السياحة
63	● السياحة والموروث الثقافى
73	● السياحة والحفاظ على الموروث الثقافى
84	● التنشئة السياحية وحماية الغرس الثقافى
86	– خاتمة

87 الفصل الثالث

أنواع السياحة

89	– مقدمة
90	– السياحة البيئية
91	● التعريف
93	● أنشطة السياحة البيئية
95	● السياحة البيئية وعلاقتها بأنواع السياحة
98	● البيئة جوهر المنتج السياحى
99	● العلاقة المتبادلة بين السياحة والبيئة
100	● أهمية السياحة البيئية
107	● تسويق السياحة البيئية
112	– السياحة العلاجية
115	● البدايات والتطور التاريخى
117	● السياحة العلاجية فى مصر عبر العصور
118	● أنواع السياحة العلاجية
121	● مقومات السياحة العلاجية فى مصر
121	● السياحة العلاجية فى مصر
122	● أماكن الاستشفاء والعلاج فى مصر

126	● عقبات السياحة العلاجية
127	● كيفية النهوض بالسياحة العلاجية
129	– السياحة الدينية
129	● النشأة
130	● المفهوم
133	● المزارات الدينية فى مصر
144	● مشكلات السياحة الدينية
146	– السياحة الرياضية
147	● الهدف
149	● العلاقة بين السياحة والرياضة
150	● مصر والتكامل السياحى
152	● السياحة الرياضية فى الاسكندرية

155

الفصل الرابع

المتحف والموروث الثقافى

157	– مقدمة
159	● الأنثروبولوجيا والمتحف
162	● المتحف والإقتناء
165	● المتحف والتعريف بالمقتنيات
166	● المتحف وتسجيل القطع
167	● الصيانة والحفظ المتحفى
168	● المتحف والإبهار فى العرض
171	● أنواع المتاحف
175	● وظائف المتحف
180	● المتاحف المفتوحة وسياحة التراث الحضارى

184	● التشريعات وحماية الموروث الحضارى
184	● المتاحف فى مصر : نماذج منها
190	● متاحف الدول العربية : نماذج منها
210	● المتاحف العالمية : نماذج منها
214	– خاتمة

الفصل الخامس

217	التنمية السياحية ... التكامل والاستدامة
219	– مقدمة
221	● التنمية عملية تغيير مقصود
224	● أهداف التنمية فى مفهومها العام
226	● العلاقة بين السياحة والتنمية
227	● التنمية السياحية وأهمية المنهج التاريخى فى دراستها
229	● العلاقة المتبادلة بين السياحة والتنمية
230	● التنمية السياحية ... تاريخ وتخطيط
232	● التنمية السياحية ... المفهوم والعناصر
233	● النظرية الوظيفية وتكامل التنمية السياحية
236	● التخطيط السياحى
237	● التخطيط السياحى ... تاريخه وأهميته
238	● أهمية التخطيط السياحى
239	● التنمية المستدامة من وجهة نظر اليونسكو
242	● الآثار الإيجابية والسلبية للسياحة
245	● مقومات التنمية السياحية
245	● معوقات التنمية السياحية
247	● التنمية السياحية فى مصر

250	● معوقات التنمية السياحية في مصر
253	● العوامل المؤثرة في الحركة السياحية
259	– المراجع والمصادر
259	– المراجع العربية
266	– الدوريات والتقارير باللغة العربية
268	– المراجع الأجنبية
273	– خاتمة

مقدمة

من المعروف لدى أصحاب الألباب أن الله سبحانه وتعالى لم يخلق الكون على سنة الثباب والاستقرار والكمون والجمود ، وإنما أعطى للكون وما فيه حركة دائمة لا تكل ولا تمل منها الموجودات أينما كانت وأينما وجدت فالأرض التي نعيش فوقها ورغم تمتعنا بمستقرها النسبي هي في حركة دائمة من تحت أقدامنا ، والشمس التي تظللنا بدفئها وطاقاتها تتحرك وتسبح في فلك محدد ومسار معلوم وهكذا لبقية موجودات الكون .

والإنسان جاء في رحلة لها البدء ولها المنتهى «فساح» أى انتقل وهاجر وسافر من مكان إلى آخر ومن زمن إلى آخر أثناء حياته ليعلم ويتعلم مما تكسبه إياه تلك الرحلة ، وها هم الأنبياء والرسل جاءوا جميعاً على «سفر» آدم من الجنة إلى الأرض ، ونوح استوى على السفينة ، وإبراهيم من العراق إلى الحجاز ، وموسى من بلد الفرعون إلى سيناء ، والمسيح عيسى «ساح» في الأرض فانتشر !! وهاجر محمد ﷺ من مكة إلى المدينة ... هذا هو حال الرحلة في خيال الذاكرة والمخيلة الإنسانية ، وحين صارت الرحلة واقعاً ملموساً على أرض الواقع جاءت وحدة الكون وتجسدت في ذاكرة الإنسان . يقول الله تعالى في كتابه العزيز : ﴿ أفلم يسيروا في الأرض فتكون لهم قلوب يعقلون بها أو آذان يسمعون بها، فإنها لا تعمى الأبصار ولكن تعمى القلوب التي في الصدور ﴾ (سورة الحج آية ٤٦) .

وهكذا أصبح قلب الإنسان وما يحمله من عاطفة الحنو والإشتياق معلقاً بالسفر والتنقل شغفاً لرؤية أماكن أخرى يكتسب فيها خيرات وفوائد جمة ، ولما كان السفر والتنقل مرتبطاً بالإنسان فكان لابد لعلم الإنسان الأنثروبولوجيا أن تتناول بالبحث والدرس والتمحيص ذلك النشاط للإنسان ، فكانت أنثروبولوجيا السياحة Anthropology of Tourism حيث خرج الأنثروبولوجيون الأوائل في السفر إلى أقصى الأماكن بعداً في المكان الجغرافي أملاً في التعرف والتزود بالخبرة الإنسانية حتى وإن كان من سينتقلون إليه لا يمتلك الخبرة الحياتية أو الإنسانية الكاملة ، فخرج الأنثروبولوجيون في رحلات فردية ، ورحلات جماعية (بعثات) تخصصية من أجل البحث والمعرفة والتزود بأدنى وأقل ما يوصف من حضارة أو ثقافة لدى الغير ، وهذا ما تناوله الفصل الأول من الكتاب حين عالج الأنثروبولوجيا والسياحة وركز على دور الرحلة وعلاقتها بالسياحة ، والتزود الثقافي والمعرفي ، وكيف اهتم الأنثروبولوجيون بالعناصر التراثية لدى تلك الشعوب مهما «دنت» ثقافتها أو تبسطت. ثم جاء الفصل الثاني ليناقد موضوع السياحة باعتبارها ظاهرة إنسانية من حيث نشأة السياحة وتطورها وما هي مقوماتها ومعوقاتاها وعوامل الجذب السياحي وكيفية التسويق مع التركيز على مصر ودورها السياحي في

المجالات المختلفة نظراً لتنوع السياحة في مصر وشمولها على كافة ألوان وأطياف السياحة .

فصارت السياحة في مصر - كما هي في بلدان كثيرة - مصدراً للدخل الاقتصادي، فنبهت الأذهان إلى ضرورة حماية التراث الحضارى والحفاظ عليه ، والعمل على تنشئة أجيال جديدة متسلحة بحماية هذا الغرس الثقافى حماية للتاريخ وحماية للثروة التراثية الحضارية ولكل ما يذخر به موقع مصر على خريطة السياحة العالمية .

ثم جاء الفصل الثالث مناقشاً أنواع السياحة من حيث التركيز على أمثلة منها - لا كلها - فركز على السياحة البيئية ، والسياحة العلاجية ، والسياحة الدينية والسياحة الرياضية مع إبراز وتوضيح أهمية مدينة الإسكندرية ، على خارطة السياحة المحلية والدولية والعائد منها . وجاء الفصل الرابع مركزاً على دراسة المتحف والموروث الثقافى، وتناول المتحف لا في مصر فحسب ولكن في كل بلدان العالم باعتباره خزانة وحافظة التراث والموروث ، فصارت الدول والحكومات تتسابق وتتنافس من أجل الإهتمام بالمتاحف وإنشائها وتجهيزها وإمدادها بكل ألوان ووسائل الحماية والإبهار فى العرض حتى تصبح عامل جذب للسياحة من شعوب وثقافات مختلفة مع بيان أهم أنواع المتاحف وذكر أمثلة منها وعنهما .

أما الفصل الخامس فناقش التنمية السياحية من حيث تكاملها واستدامتها فالتنمية السياحية لا يمكن لها أن تتحقق بمفردها دون معزل عن بقية روافد أخرى وصياغات أخرى للتنمية الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية ، فتم مناقشة التنمية فى مفهومها العام وعلاقة دراسات التنمية بالمنهج التاريخى لاسيما فى مجال السياحة مع التركيز على دور النظرية الوظيفية وتكامل الأبعاد والمقومات السياحية باعتبار أن السياحة ظاهرة انسانية تستحق الدراسة العلمية المنهجية حتى تؤتى ثمارها فى التكامل والتخطيط السياحى وما تحققة من استدامة فى التنمية لروافد عديدة داخل المجتمع .

وبهذا الجهد المتواضع أرجو أن يسد هذا الكتاب وما جاء به حاجة طالب العلم كل فى مجال تخصصه ، وأن يكون هذا الكتاب نفعاً للمكتبة العربية . ولا يفوتنى إلا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى دار المعرفة الجامعية بالاسكندرية لرعايتهم بطبع ونشر هذا الكتاب ، متمنياً لتلك الدار العريقة كل تقدم وازدهار برعاية صاحبها المقرب إلى نفسى صابر محمد عبد الكريم وأولاده الأعزاء .

وعلى الله قصد السبيل

الأستاذ الدكتور / محمد عباس إبراهيم

الاسكندرية فى ٢٣ يوليو ٢٠١٢م

الفصل الأول

الأنثروبولوجيا والسياحة

- مقدمة في سياحة الخيال والواقع .
- الرحلة والسياحة .
- الرحلة بين المعرفة الثقافية والنشاط السياحي .
- أنثروبولوجيا السياحة
- نشأتها .
- التنشئة السياحية .
- موضوعاتها .
- منهج التحليل الرمزي والعناصر التراثية .
- خاتمة .

الفصل الأول

الأنثروبولوجيا والسياحة

مقدمة فى سياحة الخيال والواقع :

يعرف القاصى والدان ممن يقتربون من علم الأنثروبولوجيا بالقراءة أو الإطلاع أو الدراسة أو الفهم أن الكلمة « أنثروبولوجيا » ، ومنذ أن وضعها اليونانيون القدامى (الإغريق) إنما تتضمن على مقطعين أساسيين هما أنثروبوس Anthropos ومعناها الإنسان ، و Logy أو Logic وتعنى منطق الأشياء أو عقلانيته ... وعليه تصبح كلمة أنثروبولوجيا هى الدراسة المنطقية العقلانية العلمية للإنسان من شتى جوانبه الفيزيائية والاجتماعية والثقافية فى كل زمان ومكان . ومنذ بدأ الأنثروبولوجيون الأوائل فى دراسة الإنسان وثقافته كان جل اهتمامهم التركيز على كشف البدايات الأولى أو الأصول الأولى لتشكيل بنية النظام الاجتماعى والثقافى / الحضارى للإنسان ، ولم يتوقف هذا الإهتمام من جانب الأنثروبولوجيين على مدرسة دون أخرى ، أو على بعثة استكشافية علمية دون أخرى وإنما كان الشغل الشاغل للعلماء والباحثين ذوى التوجه الأنثروبولوجى هو رسم الخريطة الإثنوجرافية (المعلوماتية) Ethnographic Map لتجمعات الجنس البشرى فمنهم من اهتم بدراسة السلالات البشرية وتوزعها فى الكرة الأرضية ، وطرق انتشارها ، ومدى درجات الإختلاط السلالى فيما بينها ، فأصبحت روافد البحث لدى العلماء الهتمين بالسجل الحفرى Fossil Record ، وقد كان البريطانى تشارلس دارون Charles Darwin أول من تساءل فى القرن التاسع عشر عن الحلقة المفقودة بين القردة وأسلاف الإنسان وصاحبه فى ذلك توماس هكسلى Thomas Huxly ، ولم يقدم إجابة فى ذلك تحت أى مسمى أو نتيجة ، وإنما كانا يقدمان الاعتذارات تلو الاعتذارات ، بأن السجل الجيولوجى لم يكن قد اكتمل بعد ، وقد كان الفرنسى كوفير Coufier رافضاً تماماً لهذا الموقف من جانب كل من دارون وهكسلى ، فهو يرى أن الإنسان «الحفرى» ذو الجمجمة المتطورة فى حجمها لا وجود له ، وأن الإنسان لا يمكن أن يكون متطوراً من نوع إنسانى آخر مختلف عنه .

ولا ننكر أبداً أن ما يحمله الإنسان ثقافياً وحضارياً وما تحتوى عليه المتاحف Museums من بقايا وتراث ثقافى وحضارى للإنسان عبر العصور الماضية ، وقدرة هذا التراث على الصمود أمام عوامل الإندثار أو الفناء ، فضلاً عما هو متبقى تحت سطح الأرض والمياه ، ولم يكتشف بعد من قبل الباحثين والإثنوجرافيين ما هو إلا «سياحة علمية» مازال الإنسان فى شوق وشغف لإكتشاف جوانبها المعرفية وتلك حقيقة باقية ما

بقى الإنسان على وجه الأرض ، وتلك حكمة الله في خلقه حين خاطب الله تعالى أبوى البشر من بنى آدم فى الجنة قائلاً ، «قلنا يا آدم أسكن أنت وزوجك الجنة وكلا منها رغداً حيث شئتما ولا تقربا هذه الشجرة فتكونا من الظالمين ، (سورة البقرة آية ٣٥) .

ومنذ أن هبط الإنسان من الجنة إلى الأرض وهو يعانى البحث فى دروب ودهاليز المعرفة حتى أن بعض الباحثين والعلماء من ذوى الفكر الفلسفى والدينى أشاروا بأن تلك الشجرة هو المراد بها «شجرة المعرفة» ولم لا ؟! والإنسان منذ هبوطه إلى الأرض ويسعى جاهداً البحث عن المعرفة وأصول الأشياء والكون ، ومازال الإنسان فى رحلة البحث عن «الله والعالم (الكون) والإنسان» فأول ما وضع الإنسان قدمه على الأرض صار يبحث عن الله الخالق القوى الجبار الرازق المحيى المميت الباعث لخلق من جديد فصارت ألوان «التحريم» Taboo ، وصنوف المباح أو الحلال ، فتجسدت فى مخيلة البشرية والإنسانية صنوف وألوان للآلهة سجلتها سجلات الحضارات والتجمعات البشرية والإنسانية عبر الزمان والمكان فصار أجدادنا من الفراعنة على سبيل المثال لا الحصر من بين جماعات البشر وتجمعات الإنسان يسعون جاهدين نحو التعرف عن «الله» - من وجهة نظرهم - فوجدوه فى النيل جارى الخير وجالبه ، فسمى النهر بالإله «حابى» ، فصارت له العبادات والطقوس وأقيمت على ضفافه المزارات والساحات القدسية ، ثم تفرقت الأذهان والمخيلة الإنسانية للفراعنة بحثاً عن آلهة أخرى ، ولم لا ؟! طالما أن الإله يتسم بوجوده فى عالم الغيب لا العن فهو يدرك الأبصار ولا تدركه ، فاتخذوا مما خفى لبعض الوقت أو كله إلهاً ، فانقسمت التجمعات الفرعونية على ضفاف النيل فى توجهها نحو تحديد صفة الإله ، وما تعبد به فمنهم من اتخذ من «الجعران» ، إلهاً ، وبعضهم إتخذ من الكباش «الخراف» ، آلهة ، وتعددت الآلهة فى صورة «الشعبان» ، و«الصقر» إلى أن وصلت العبادة فى مصر القديمة إلى عبادة «الشمس» فالإله فى السماء «الشمس أى رع» يحكم الكون ويسيره ، والحاكم الأرضى أى الفرعون «آمون» مثلاً يحكم بتوجيه ويفضل إله السماء فامتزج الحكم أرضاً مع السماء وأطلق على الفرعون فى ظل عبادة التوحيد (آمون - رع) أى الحاكم الإله . فهل مصر بلد الفرعون فى كل زمان ؟ سؤال يستحق البحث والإجابة عنه .

وإذا كان الإنسان فى مصر القديمة (الفرعونية) قد بدأ رحلة البحث عن «الله والعالم والإنسان» وقد هدى الله شعب مصر واصطفاه مع من اصطفاهم من بنى البشر بالديانات السماوية الهادية إلى معرفة الله وحدوده ومعرفة الكون وآفاقه ، ومعرفة الإنسان ومصيره ومبتغى رحلته الكونية ، فإن هناك شعوباً كثيرة مازالت فى نفس الرحلة الهادفة إلى البحث والوصول إلى ما تريد ؟! وإذا كان بنو البشر قد اختلفوا عن

طبيعة الإله والصورة الذهنية التي يحملونها في أذهانهم نحوه ، إلا أنهم ورغم بلوغهم في عددهم في الوقت الراهن لما يقرب من السبعة مليارات نسمة من بنى الإنسان ، ورغم تقارب المسافات بينهم مكانياً وزمانياً وفكرياً وحضارياً إلا أنهم مازالوا مختلفين في طبيعة الإله ، متفقون فيما بينهم على أن أبو البشر هو «آدم» ، وأن أم البشر هي «حواء» ، وتلك حقيقة فارقة تستوجب دائماً البحث والتأمل ، والتي على أساسها وضعت نظريات الفكر ، وتأصلت مبادئ الأديان وتحدت في ضوءها نسبية المعرفة .

وهكذا أصبح الإنسان «سائحاً» في آفاق الكون بحثاً عن العلم والمعرفة لحقيقة / وبحقيقة الأشياء والموجودات فما هو تشارلس دارون يبحث في أصل الأنواع ، ويشاركه البحث كل من لامارك ودي فريز ومندل ، وإن كان قد سبقهم في دروب المعرفة والبحث في ذات الموضوعات بعض مفكرى الإغريق والمسلمين الأوائل ، حيث لاحظ الإغريق «وجود القواقع البحرية في اليابس» ، وقالوا أنها أحياء بائدة ، وهذا فكر متقدم إذا قرن بما قال به المفكرون الأوروبيون في العصور الوسطى «من أنها بعض خلق الله أصابها غضبه فتحوّلت إلى حجارة» .

ومن بين مفكرى الإسلام جاء «إخوان الصفا» وتحدثوا عن «الوحدة في الكائنات الحية جميعاً» ، وأن عالم الحيوان والنبات والجماد لا يفصل بين بعضها والبعض الآخر سوى بعض حدود «انقلابية» دقيقة . فهناك درجات من الدنو ، ودرجات من العلو أو الرقى ، وتلك حكمة آلهية في الخلق أجمعين ارتبطت بما يقوم به المخلوق بشئى أعضائه في «جلب المنفعة أو دفع المضرة» .

وقد أشار المفكر الإسلامى العلامة أبو على أحمد بن محمد بن مسكويه الخازن المتوفى عام ٤٢١ هجرية إلى وجود نباتات لا تحتاج إلى بذور لتنبث ، وهى لا تمتاز عن الجماد إلا بما أسماه «أثر النفس» أى الحياة . حتى يصل في تدرجه إلى الأشجار الكريمة ، ويعرج إلى مراتب الحيوان الذى يحاكي الإنسان في سلوكه وتصرفاته ويضرب مثلاً «بالقردة» التى تحاكي الإنسان في بعض أعماله^(١) .

• الرحلة والسياحة :

فالسياحة نشاط إنسانى اخیارى قائم على جلب المعرفة وتجديد النشاط البدنى

(١) راجع فى ذلك المقدمة العميقة التى كتبها الأستاذ اسماعيل مظهر فى ترجمته كتاب تشارلس دارون عن أصل الأنواع ، وتم نشر الترجمة عن طريق وزارة الثقافة والإرشاد القومى (بدرن تاريخ) ، القاهرة ، ص ٤ - ٩ .

والعقل والوجداني أينما وجد هذا النشاط ، وأينما ارتبط بالرحلة (*) والانتقال من مكان إلى آخر ... ولعل الرحلة الشهيرة - من بين العديد من الرحلات ذات الأهمية في تاريخ الإنسانية - هي رحلة الباخرة «بيجل» إحدى سفن الأبحاث التابعة للأسطول البريطاني والتي أبحرت في السابع والعشرين من ديسمبر عام ١٨٣١ م من أحد الموانئ الإنجليزية، وكانت تحمل من بين ركابها عالماً شاباً هو تشارلز دارون البالغ من العمر آنذاك ٢٢ عاماً، وكانت مهمة السفينة أنها مكلفة بإجراء بحوث في بتاجونيا وتبييرا دلفويجو في أمريكا الجنوبية ، غير أن هذه «الرحلة» استغرقت خمس سنوات وأكملت دورة كاملة حول الكرة الأرضية ، فدارت حول الطرف الجنوبي لأمريكا الجنوبية ، إلى سواحل شيلي ، وإلى جزر المحيط الهادى ثم نيوزيلندا ثم تسمانيا ثم سواحل استراليا الجنوبية ، ثم المحيط الهندى ، ثم إلى سواحل جنوب أفريقيا ثم إلى المحيط الأطلنطى مرة أخرى فانجلترا .

فتلك رحلة في «السياحة العلمية» نتج عنها العديد من نظريات التطور والوراثة ، وأصل الإنسان ، فلولا هذه الرحلة لما وجدت بين يدى العلماء والمفكرين تلك المعلومات الاثنوجرافية Ethnography عن الأشياء والموجودات والكائنات واختلاف البيئات والثقافات . وأن حديثاً كهذا لا بد وأن يكون مشمولاً بما قاله الله تعالى بقوله «أفلم يسيرا في الأرض فتكون لهم قلوب يعقلون بها أو آذان يسمعون بها فإنها لا تعمى الأبصار ولكن تعمى القلوب التى فى الصدور . (سورة الحج الآية ٤٦) .

ولم تكن الجماجم والحفريات التى تم العثور عليها فى القرن التاسع عشر (كحفريات الجمجمة التى عثر عليها فى عام ١٨٥٦ م بالقرب من دوسلدورف بألمانيا) وأثارت كثيراً من الدهشة لضخامتها وسمك عظامها حول تجويف العينين ، فضلاً عن سمك عظام غطاء الجمجمة ، فكانت التفاسير التى أثيرت حول تلك الجمجمة كلها تفاسير متباينة

(*) اشتهرت مصر كأول دولة فى تاريخ البشرية اعترفت بأهمية الرحلة ، فقامت ببناء السفن المتينة التى تجوب البحار والمحيطات ، وخير شاهد على ذلك تلك البعثة البحرية التى أرسلتها الملكة «حتشبسوت» إلى بلاد بنت فى عام ١٤٩٥ ق.م ، وهى تعد أقدم الرحلات التاريخية على الإطلاق، حين أبحر صوب جنوب مصر ، أسطول مكون من خمسة مراكب على متن كل مركب واحد وثلاثون فرداً . للمزيد أنظر فى ذلك :

- أنور عبد العليم ، الملاحة وعلوم البحار ، عالم المعرفة ، العدد ١٣ ، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب - الكويت ، ١٩٧٩ م .

- حسين محمد فهميم ، قصة الأنثروبولوجيا ، عالم المعرفة ، العدد ٩٨ ، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب ، الكويت ، ١٩٨٦ م .

رأى البعض أنها جمجمة (باثولوجية) لإنسان مريض، ورأى البعض أنها لإنسان مشوه ، أبله، مصاباً بالكساح ، ورأى البعض ومنهم هكسلى الذى وصفها فى كتابه بعنوان : « مكان الإنسان فى الطبيعة » الصادر فى عام ١٨٦٣م أن هذه الجمجمة ليست لإنسان وإنما بها صفات شبه «قردية» ، أما دارون وفى كتاب بعنوان «هبوط الإنسان» فإنه لم يغامر باصدار حكم عليها . ومنذ ذلك التاريخ ولم يتوقف البحث ، ولم تتوقف السياحة العلمية بحثاً فى أصول الأشياء ، وتلك حقيقة مؤكدة فى نسبية العلم ، ونسبية الحركة ، ونسبية وتنوع سياحة الإنسان وسجله الحضارى ونشاطه الاجتماعى . وبهذا القدر اكتفى وليعذرنى القارئ الكريم حتى لا يخرج الهدف الاستهلالي الموجه لموضوع البحث للكتاب الراهن السياحة والموروث الحضارى: فى أنثروبولوجيا السياحة ٢٠١٣م . فربما يكون هناك حديث آخر أو كتاب آخر أتناول فيه التطور الثقافى والحضارى للعائلة البشرية عبر العصور :

- ١- منذ الثدييات الأولى فى زمن بدء الحياة والحياة الوسطى والتي استمرت لأكثر من ٧٥ مليون سنة .
- ٢- ثم بدء زمن الحياة الحديثة (التارسيير والليمور والعسل الشجرى) واستمرت لأكثر من ٤٥ مليون سنة .
- ٣- الأوليجوسين ويشير إلى زمن العالم القديم وطلائع القرود والعالم الجديد واستمر لأكثر من ٣٥ مليون سنة .
- ٤- الميوسين وهو زمن قرود العالم والنسانيس والبروقنصل ، وقرود المعدن، والقرود الشجرى ، وقرود سيفا وقرود البلايوسين واستمر لأكثر من ١٥ مليون سنة .
- ٥- الجييون والقرود العليا والبشرىات الجنوبية والإنسان وعاشت وتعيش لأكثر من مليون سنة^(١) .

وعلى العموم - ولدى الراسخون - فى العلم نجد أن هناك محاولات كثيرة فى «السياحة العلمية» بحثاً عن المتعة الفكرية وترويض الحالة الذهنية وصولاً إلى حقائق معرفية قد تبدو للإنسان !! لكنها فى حقيقة الأمر نسبية ، فها هو بول فييرانبد Paul Feyerabend أمريكى متخصص فى الفلسفة الاجتماعية أصدر فى عام ١٩٧٥ كتاباً أسماه ضد المنهج Against Method روج فى الكتاب ما أسماه أو أطلق عليه «النظرية الفوضوية» فى المعرفة والتي تنطلق عنده من مقولة مؤداها «أى شئ يؤدى الغرض»

(١) راجع ذلك :

- محمد السيد غلاب ، أصل الإنسان ، المكتبة الثقافية ، العدد ٢٦٦ ، الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ، القاهرة ، ١٩٧١م ص ١٣١ .

واعتبر المنهج العلمي بمثابة قيد علينا ، وأنه بنظرة بسيطة إلى تاريخ وسجل العلم نجد أن ممارسات كثيرة وشتى قد ساهمت في تطوره ، فحين اقتنع الناس بآراء العالم الإيطالي جاليليو (١٥٦٤ - ١٦٤٢ م) عالم الفلك والرياضيات والطبيعة بأن الأرض تدور حول الشمس ، كانت مقولة ليست على أدلة علمية ، بل بفضل مهارته في الدعاية وإبراز أفكاره ، وقد حوكم جاليليو لتأييده لنظرية دوران الأرض حول الشمس والتي وضعها العالم البولندي نيكولاس كوبرنيكس (١٤٧٣ - ١٥٤٣ م) وأرغم على نبذها لأنها تشجع الأفكار الغريبة حول العلم .

وإذا كانت السياحة في مجال العلم والإرتياد في شتى جوانبه تعتمد مادياً وفيزيقياً على المشاهدة والتجريب واكتشاف الجزئيات وحركاتها المتوالية والمتناهية في الصغر والدقة ، وتلك سمة العلوم التطبيقية (الطبيعة والتفاعل الكيميائي والفلكية وغيرها) فإن التقسيم الأساسي للرؤى النظرية والمنهجية للعلوم الاجتماعية (ومنها ظاهرة السياحة في المجتمع) إنما يعتمد على التقسيم القائم بين البنية الاجتماعية أو المجتمع وبين الفعل الاجتماعي أو الفاعل ، وهو الأمر الذي يستوجب ويقتضى نمطاً مختلفاً من التفسيرات السببية^(١) ، للأسباب التي وجدت على أساسها ظاهرة السياحة باعتبارها نشاطاً اجتماعياً في فروع عدة ، ومدى العلاقة القائمة بين الثقافة والسياحة ، وبين السياحة والأفراد ، وبين السياحة والمجتمعات المحلية وطبيعتها ، وأبنيتها الاجتماعية والثقافية ، وما تحويه وتتضمنه من قيم وأخلاق وأعراف وأساليب حياة .

• الرحلة بين المعرفة الثقافية والنشاط السياحي :

تعتبر الأنثروبولوجيا (علم الإنسان) علماً متميزاً وفرعاً من فروع المعرفة الإنسانية ارتبط على وجه الخصوص بالسفر والانتقال والرحلة ، فجميع الأنثروبولوجيين الأوائل ارتبط عطائهم العلمي والثقافي والحضاري بالانتقال من مجتمعاتهم الأصلية إلى مجتمعات أخرى تتوفر بها ألوان مختلفة ومغايرة من الثقافات وقبل الحديث عن الأنثروبولوجيين المتخصصين ودراساتهم الحقلية في ثقافات غير ثقافتهم ، نشير إلى أن العرب القدامى قد عرفوا السفر ومارسوا الترحال في شبه جزيرة العرب ، والبلدان المتاخمة وقاموا برحلة الشتاء والصيف اللتين ورد ذكرهما في القرآن الكريم رحلة

(١) أنظر في ذلك :

- Ian Craib, Modern Social Theory from Parsons to Habermas, Harvester, 1992.

والترجمة العربية الصادرة عن عالم المعرفة رقم ٢٤٤ بالمجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب بالكويت ، إبريل ١٩٩٩ م وترجمة محمد حسين غلوم وراجعه محمد عصفور .

الصيف إلى اليمن ورحلة الشتاء إلى بلاد الشام وذلك في قوله تعالى : «إلى قريش .
إفهم رحلة الشتاء والصيف» سورة قريش الآيات ١ ، ٢ . كما أبحرت سفنهم في المحيط
الهندي شرقاً ، وغرباً نحو أفريقيا ، وكان ذلك قبل مجئ الإسلام ، وما أن جاء الإسلام
حتى وسع بدوره من آفاق الرحلة العربية وعدد من دوافعها ، فأصبح للرحلة شأن كبير
وزادت قيمتها مع الفتوحات الإسلامية ، وما تلاها من عصر للإستقرار والإزدهار
والمعرفة ، وبناء الحضارة حتى مشارف القرن الخامس الهجري (الحادي عشر
الميلادي) .

وقد مرت الرحلة العربية بفترات من الازدهار ، وأخرى من الإنكسار ، حتى جاءت
رحلات أبي عبد الله اللواتي ، الشهير بابن بطوطة ٧٠٣ - ٧٧٩ هجرية / ١٣٠٤ -
١٣٧٧ ميلادية ، والمؤرخ الرحالة عبد الرحمن بن خلدون ٧٣٢ - ٨٠٨ هجرية / ١٣٣٤ -
١٤٠٦ ميلادية حتى أن عبد الرحمن بن خلدون ذكر بأن للرحلة أهمية قصوى وبالأغة
في طلب العلم واكتساب فوائده والكمال بقاء أهل ثقافات وسياسة آخرين وتعتبر رحلة
الحج إلى بيت الله الحرام في مكة المكرمة من أهم العوامل التي دفعت المسلمين إلى
الرحلة والانتقال فهي جاءت أمراً إلهياً مقروناً بالانتقال والسفر وتأدية الفريضة الدينية /
العقائدية لمن استطاع سبيلاً إذ يقول ربنا تبارك وتعالى «وأذن في الناس بالحج يأتوك
رجالاً وعلى كل ضامر يأتين من كل فج عميق» سورة الحج الآية ٢٧ . فالحج كان
ولا يزال رحلة يتشوق إلى أدائها كافة الناس وليس العلماء أو الفقهاء فقط^(١) . وقد قام
الحكام من قبل ببناء المنشآت على الطرق لخدمة الحجاج وعهدوا إلى جنودهم تأمين
طرق الحج وحماية سالكيها وقد كتب محمد محمود الصياد^(٢) في مقال له عن ابن
بطوطة قائلاً : الحجاج كانوا يتجمعون في قوافل تبدأ صغيرة ثم تنمو كلما تقدم بها
الطريق ، بما ينضم إليها من وفود ، حتى يصبح في النهاية للعراق حجيجة ، وللشام
حجيجة ولأفريقيا حاجها ، وتسير القافلة في ألفة ونظام وتعاطف شامل ، يحميها جنود
الحكام ، ويرحب بها سكان المدن والقرى في معظم الأحيان ويزداد الترحيب كلما زاد في
القافلة عدد العلماء ورجال الدين .

ولم تقتصر دوافع الرحلة على التزود بالعلم ومقابلة الشيوخ من العلماء ، وإن كان
ذلك قد أصبح في العصور الإسلامية معياراً للحكم على مستوى العلماء ، والفقهاء ولم
تقتصر الرحلة على أداء فريضة الحج وهي الركن الخامس من أركان الإسلام ، وفريضة

(١) حسين محمد فهمي ، أدب الرحلات ، سلسلة عالم المعرفة ، الكتاب رقم ١٣٨ ، المجلس الوطني
للثقافة والفنون والآداب الكويت ، يونيو ١٩٨٩ م ، ص ٩٠ وما بعدها .

(٢) محمد محمود الصياد ، رحلة ابن بطوطة ، مجلة تراث الإنسانية ، المجلد الثالث ، الهيئة المصرية
للتأليف ، القاهرة .

واجبة الأداء على المسلم ما لم يعوقه عائق من ضعف صحة أو قلة مال ، وإنما كانت التجارة علاوة على ذلك ومنذ قديم الزمان أمراً يقتضى القيام بالرحلة والسفر البعيد .

ومن أشهر رحلات العرب البحرية تلك التى تمت خلال النصف الثانى من القرن الثالث الهجرى وهى رحلة التاجر سليمان السيرافى ، ومن التجار الرحالة الذين جاءوا فى عصر لاحق نذكر منهم مثلاً ياقوت الحموى (توفى عام ٦٢٦ هجرية / ١٢٢٩ ميلادية) ورغم أن رحلاته كانت أساساً للتجارة ، إلا أن مؤلفه الجغرافى (معجم البلدان) مازال يحظى بشهرة علمية رائدة حتى اليوم .

وإذا كانت الرحلة قد اتسمت بالاختيارية والطوعية والفردية فى أساسها ، إلا أن رحلات أخرى اتسمت بالرسمية والتكليف ، وتتم حينما يكون الحكام فى حاجة إلى المعلومات والبيانات عن البلدان والشعوب التى امتد الإسلام إليها ، وأصبحت جزءاً من عالمه . لقد اقتضت ضرورة الحكم والإدارة ، وتقدير الثروات وحجم الضرائب أن يكلف الحكام بعض الأشخاص بالقيام برحلات تفقدية لجمع البيانات والحقائق وتقديم التقارير ، وسواء أطلق على هذا النشاط صفة (الجغرافية الإدارية) أو (كتابة تواريخ الأقاليم) فقد لعبت الرحلة دوراً هاماً فى أدائه . وباستثناء رحلات معينة ، أولتها الدولة الاهتمام وتولت تمويلها وتحديد أهدافها الرسمية ، كانت الرحلة العربية بصفة عامة جهداً ذاتياً واجتهاداً شخصياً بحثاً .

ولا يخفى أن الله جلت حكمته لم يجمع منافع الدنيا فى أرض واحدة ، بل فرق المنافع والجهات أحوج بعضها إلى بعض . ولذلك كانت الأسفار مما تزيدنا علماً بقدرة الله وحكمته ، وتدعو إلى شكر نعمته ، والمسافر يجمع العجائب ويكسب التجارب ويجلب المكاسب . هذا وقد نالت الرحلة الإسلامية حقها الكامل من الإهتمام واستحقاقها الفعال من قوة الدفع والحوافز على الطريق فى البر والبحر ، وواصل نفر نشيط من المسلمين أصحاب الخبرة فى الرحلة أداء دورهم الوظيفى والخروج فى الرحلة لإنجاز المهام المنوطة بهم^(١) .

وقد أورد الإمام الغزالى فيما يخص تقاليد السفر وآداب الرحلة أنه عند العزم على السفر ، لابد للمسافر من رد المظالم وقضاء الديون وإعداد النفقة لمن تلزمه نفقته ، وأن يرد الودائع إن كانت عنده ، ولا يأخذ لزمه إلا الطيب الحلال وأن يأخذ قدر ما يوسع به على رفقائه .

(١) أنظر فى ذلك :

- صلاح الدين على الشامى ، الإسلام والفكر الجغرافى العربى ، الاسكندرية ، ١٩٧٩ م .
- صلاح الدين على الشامى ، الرحلة عن الجغرافيا المبصرة ، فى الدراسة الميدانية ، منشأة المعارف ، الاسكندرية ، ١٩٨٢ م .

وعند رحلة العودة بعد انقضاء السفر على المسافر عندما يقترب من بلده أن يدعو قائلاً : « اللهم أجعل لنا قراراً ورزقاً حياً ، ثم يرسل لأهله من يبشرهم بقدومه كيلا يقدم عليهم بغتة فيزى ما يكرهه ، وينبغي أن يحمل لأهل بيته وأقاربه تحفة من مطعوم أو غيره على قدر إمكانه ، فذلك سنة (١) .

ولما كان السفر والانتقال رغم ما يتميز به من متعة وسياحة وترويح عن النفس والبدن ، إلا أن السفر وخصوصاً في الماضي كان يعد عملاً شاقاً ويحتاج إلى جانب الإعداد الجيد له أن يتوجه المسافر بالدعاء إلى الله لإعانتته على سفره ، وهنا في هذا المقام يقول الأزدى أن ابن عمر علمه بأن رسول الله ﷺ كان إذا استوى على بعيرة خارجاً إلى سفر كبير ثلاثاً ثم قال (سبحان الذي سخر لنا هذا وما كنا له مقرنين وإنا إلى ربنا لمنقلبون ، اللهم إنا نسألك في سفرنا هذا البر والتقوى ، ومن العمل ما ترضى ، اللهم هون علينا سفرنا هذا واطو لنا بعده ، اللهم أنت الصاحب في السفر ، والخليفة في الأهل ، اللهم إني أعوذ بك من وعثاء السفر وكآبة المنظر في الأهل والمال) وإذا رجع قالهن وزاد فيهن (أييونا تائبون عابدون لربنا حامدين) (٢) .

وقد ارتبطت الرحلة بكثير من أعمال التراث العربى فى جوانبه المتعددة ، فها هو عبد الله محمد أحمد المقدسى أحد أقطاب التراث فى الجغرافيا العربية فى القرن الرابع الهجرى (العاشر الميلادى) يؤكد لنا أهمية رحلاته فى أنحاء العالم الإسلامى من أجل المشاهدة والمعينة (أى السياحة) المعرفية والثقافية ، وجمع المادة العلمية التى سجلها فى كتابه الشهير بعنوان : «أحسن التقاسيم فى معرفة الأقاليم» (٣) .

ويضاف إلى ذلك الرحالة الأندلسى الشهير أبا عبد الله محمد بن محمد الإدريسي وكتابه «نزهة المشتاق فى اختراق الآفاق» يقدم فيه رؤية المشاهدة لرحلاته فى بعض أجزاء القارة الأوروبية وأقاليم عديدة فى البلدان الإسلامية ، فقد كان بارعاً فى وصف الأقاليم الجغرافية وإعداد الخرائط لها .

ثم جاء كتاب أبى حيان التوحيدى (٣١٠ - ٤١٤ هجرية) بعنوان : «الإمتاع والمؤانسة» تعبيراً عن شخصية الرجل الذى وصفه محبوه بأنه فيلسوف الأدباء وأديب

(١) إحياء علوم الدين للإمام الغزالى ، الجزء الثانى ، باب فوائد السفر ، ص ٢٥٥ .

(٢) محمود شكرى الألوسى ، بلوغ الأرب فى معرفة أحوال العرب (١٣١٤هـ) شرحه ، وصححه محمد بهجة الأثرى ، المطبعة الرحمانية ، القاهرة ، ١٩٢٤ ، والحديث أخرجه أحمد ومسلم فى صحيحهما .

(٣) شمس الدين أبو عبد الله المقدسى ، أحسن التقاسيم فى معرفة الأقاليم ، مكتبة خياط ، بيروت ، ١٩٠٦ م .

الفلاسفة ، حيث تميز التوحيدى بالتطواف فى أنحاء الأرض فى الحجاز وفارس والعراقيين والجبل واطلع على خوافى الحياة ، وبعد كتابه وثيقة تاريخية ثقافية للحياة العقلية والاجتماعية للمجتمع الإسلامى فى القرن الرابع الهجرى ، العاشر الميلادى . وقد احتوى كتاب الإمتاع والمؤانسة على العديد من مظاهر الحياة المتصلة بالأدب والعلم والإنسان والحيوان ، والسياسة وأحوال البشر فى العادات والتقاليد وبعد الكتاب سجلاً اثنوجرافياً هاماً للباحثين والدارسين فى ثقافات الشعوب .

ولم تكن الرحلة على صاحبها بالأمر الهين ولكنه كان يتقبلها ويتقبل مشاقها كعمل إنسانى ونشاط لا بد منه وما هو ابن جبير يعبر عن الرحالة والحنين إلى الأوطان ، فيحكى أنه عندما كان فى دمشق قطع أحد الأغصان الصغيرة من شجرة كبيرة ، وأنشد قائلاً (١) :

لا تغترب عن وطن واحذر تصاريف النوى
أما تسرى الغصن إذا ما فارق الأصل ذوى

وإذا كان البعض يرى فى السفر غربة وحرمان عن الأهل والأصل ، إلا أن البعض من رحالة العرب والمسلمين ردوا على هذا الحنين والخشية من الغربة ، لأنها قد تثبط العزيمة ، أما فى الحركة والسفر والانتقال فذلك خير ومنفعة وللدرد على أنصار من يستشعرون الغربة والحرمان أثناء السفر يقول الإمام الشافعى فى أبياته الشهيرة (٢) :

سافر تجد عوضاً عن تفارقه وانصب فإن لذيق العيش فى النصب
إنى رأيت وقوف الماء يفسده إن سال طاب وإن لم يجر لم يطب
والشمس لو وقفت فى الفلك دائمة لملها الناس من عجم ومن عرب

وقد أسهمت الرحلة بدور فاعل فى ثراء العلوم الاجتماعية والثقافية والحضارية ، ومنها ما يتصل بالتراكم الثقافى والحضارى لثقافات الشعوب وما يمكن جمعه وحفظه وتخزينه ثم عرضه فى متاحف متخصصة ، ومن تلك الإسهامات ما قامت به الرحلة العلمية التى قام بها الفريد كورت هادون (١٨٥٥ - ١٩٤٠) Alfred Cort Haddon إلى جزر مضائق توريس Torres Straits Islands عامى ١٨٩٨ و ١٨٩٩م الواقعة بين غينيا الجديدة وشمالى أستراليا ، وتعد تلك أول رحلة علمية لدراسة عقلية صحيحة ،

(١) أبو الحسن محمد ابن جبير ، رحلة ابن جبير ، دار صادر للطباعة والنشر ، بيروت ، ١٩٦٤م .
(٢) شهاب الدين أحمد النويرى ، نهاية الأرب فى فنون الأدب ، (تحقيق حسين نصار) ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٣٠م .

ومن الطريف أنه لم يكن أحداً من بين أعضاء هذه الرحلة متخصصاً في الأنثروبولوجيا فقد كان هادون^(١) نفسه متخصصاً في دراسات علم الحيوان بعد أن أتم دراساته في جامعتي لندن وكيمبردج - وكان من بين أعضاء الرحلة عالم الباثولوجيا والأمراض المتوطنة س. ج. سليجمان C. G. Seligman الذي وجه اهتمامه بعد ذلك لدراسة الأنثروبولوجيا وبخاصة بين الشعوب والقبائل النيلية في أفريقيا وقام بنشر كتاب عن السلالات البشرية في أفريقيا ، . وشارك في الرحلة إلى مضيق توريس أيضاً وليام هالز ريفرز ١٨٦٤ - ١٩٢٢ William Halse Rivers الذي كان طبيباً ومتخصصاً في الطب النفسي بعد أن أنهى دراسته في جامعة كيمبردج ، وأسس مدرسة في علم النفس التجريبي ، ثم اهتم بعد ذلك بدراسة الاثنولوجيا Ethnology وطبائع الشعوب وثقافتها ونظمها الاجتماعية ، ومن مؤلفاته التي نشرت بعد وفاته : علم النفس والسياسة (١٩٢٣) ، الطب والسحر والدين (١٩٢٤) ، التنظيم الاجتماعي (١٩٢٤) ، علم النفس والاثنولوجيا (١٩٢٦) .

وإذا كانت هذه الرحلة قد فتحت آفاقاً للعلم والمعرفة للإنفتاح على ثقافات الشعوب إلا أنها أيضاً قد فتحت أبواباً عدة للتعرف على المقومات السياحية الواقعة على أطراف الكرة الأرضية والتي أدت بعد ذلك إلى توجه الأفراد والأموال إلى تلك المواقع الجغرافية فزاد الإتصال الإنساني بين بني البشر ، وأصبح التنقل والسفر سمة أساسية لدى العلماء والباحثين ، ولا شك أن بدايات القرن التاسع عشر كانت انقلاباً كبيراً لعصر جديد من الاستكشافات والاتصال بالعالم الخارجي ، ساعد في ذلك المخترعات والآلات الصناعية ووسائل النقل التي تمت بأساليب علمية ، ومن علماء الأنثروبولوجيا الذين اهتموا بالرحلة كعامل أساسي للنهوض بالعلم في شتى جوانبه راد كليف براون Rad Cliffe Brown ورحلاته إلى جزر الأندمان Andaman Islands في المدة من ١٩٠٦ - ١٩٠٨ م ، ثم برونيسلاف مالينوفسكي Bronislaw Malinowski الذي استمرت رحلته إلى أربعة سنوات (١٩١٤ - ١٩١٨) بين الشعوب البدائية (آنذاك) في جزر التروبرياندا Trobriand Islanders في ميلانيزيا . ولا يغوتنا أيضاً أن ننوه عن الرحلة التي قام بها إدوارد بيرنت تايلور Edward B. Tylor (١٨٣٢ - ١٩١٧) والذي يعتبر أباً للأنثروبولوجيا في بريطانيا ، تلك الرحلة التي قام بها إلى أمريكا عام ١٨٥٥ م حيث طاف بالعديد من الولايات الأمريكية ، ثم سافر إلى المكسيك وانتقل إلى كوبا عام

(١) بعد أن عاد الفريد كورت هادون من رحلته نشر المادة الاثنوجرافية للرحلة ، ويعدها عين أستاذاً للأنثروبولوجيا الفيزيقية في جامعة كمبردج عام ١٨٩٤ م .

١٨٥٦م وفي هاغان تعرف بطريق المصادفة في إحدى الحافلات العامة على هنرى كريستى Henry Christy أحد علماء الإثنولوجيا فى القرن التاسع عشر ، وعلى الرغم من أن كريستى كان يكبر تايلور بحوالى ٢٠ عاماً إلا أن العلاقات توطدت فيما بينهما ، وأصبح تايلور مصاحباً لكريستى فى أسفاره وأبحاثه ودراساته ، وكانت البداية الحقيقية لتايلور للتعرف على عادات الناس وحياتهم وأعمالهم وفنونهم ، وجمع العديد من قطع العادات والآثار من الشرق الأدنى ومن بلدان عديدة . هذا فضلاً عن مؤلفه الشهير بعنوان الثقافة الأولية أو كما يحلو للبعض تسميته الثقافة البدائية (١٨٧١م) Primitive Culture والذي أسس فيه لأول مرة تعريفاً شاملاً للثقافة بأنها : ذلك الكل المركب الذى يشمل المعرفة والمعتقدات والفنون والقانون والأخلاق والعادات والعرف وكافة القدرات والأشياء الأخرى التى تؤدى من جانب الإنسان باعتباره عضواً فى المجتمع^(١) .

ومن هذا المنطلق أصبحت الثقافة والحضارة كليهما فى جوانبهما المادية والمعنوية يمثلان عمقاً اجتماعياً وثقافياً لكافة ثقافات الشعوب فى مورثها الشعبى وفى ثقافتها الراقية ، وما تحويه من قيم اجتماعية وأخلاقية ، وأساليب حياة ، وما تذخر به من تراث متحفى يعد خير شاهداً على تقدم الأمم ورقبها ونهضتها كما يزيد التواصل الإنسانى بين المجتمعات الإنسانية تكون السياحة نقطة الوصل فيه ، ومن هنا تتعمق الفكرة القائلة ببيئية العلوم وتكاملها ما بين الثقافة والثقافة الشعبية والموروث الثقافى الشعبى والموروث الحضارى وعناصر الثقافة المادية ، فضلاً عن العادات والتقاليد والقيم والأعراف والقوانين والداستير وطرق الحياة^(٢) .

ومن فوائد الرحلة ما يلى :

١- إذا كانت فى طلب العلم ولقاء الأساتذة (السياحة الثقافية) فهى مزيد من كمال فى التعليم وزيادة المعارف والتعرف على الخبرات العلمية المتطورة فى المجال الذى يسعى لتحصيله الانسان .

(1) Tylor, E. B., Primitive Culture, fifth Edition, London, 1913, p. 3.

(٢) أنظر فى ذلك :

- محمد عباس إبراهيم ، الثقافات الفرعية ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، ٢٠٠٨م .
- محمد عباس إبراهيم ، الثقافة الشعبية - الثبات والتغير ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، ٢٠٠٨ .
- محمد عباس إبراهيم ، الأنثروبولوجيا الثقافية بالاشتراك مع الزميل أ.د. فاروق أحمد مصطفى ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، ٢٠١٠م .

- ٢- تنمى شخصية الانسان وتجعله صبوراً على ما يلاقه من متاعب وآلام جسمية وآلام نفسية ، وأن يكون أكثر حذراً .
- ٣- التمسك بالآداب السامية والخلق القويم حيث أن الراحل (السائح) يحاول أن يظهر بصورة حسنة فهو بعيداً عن أهله وأبناء وطنه الذين يعرفونه ويحسن معاشرته الناس في الموطن الجديد .
- ٤- قد تكون الرحلة سعياً وراء الرزق نظراً لضيق الرزق في الموطن الأصلي ولهذا يسعى الانسان إلى موطن آخر يجد فيه فرصة للعمل ومصدراً للرزق الوفير كما هو الحال في سفر كثير من الشباب إلى الدول المختلفة للعمل والسياحة كلما يتيسر ذلك .
- ٥- تؤدي الرحلة دوراً هاماً في زيادة معارف الإنسان واتصاله بآداب ومعارف وعادات الشعوب الأخرى .
- ٦- تمدنا الرحلة بمادة غزيرة من المعارف الجغرافية والتاريخية والاقتصادية والاجتماعية التي دونها نتيجة اتصاله المباشر بالطبيعة وبالناس والحياة مثل الرحلات التي قام بها ابن حوقل والادريسي وابن ماجد ... الخ ، حيث زودنا بمادة اثنوجغرافية لطبيعة وأحوال البلاد والناس التي زاروها من جميع النواحي الطبيعية والاجتماعية والثقافية والنفسية .
- ٧- الرحلة هي اكتشاف الانسان لما يحيط به من أسرار بقصد التعرف والسيطرة على ما يكتنفه من الحياة .
- ٨- تفيدنا الرحلة في وصف المقومات الشخصية لأبناء البلد المضيف والصفات والخصال الاجتماعية والنفسية وعادات الشعوب والسمات الشخصية .
- ٩- تفيدنا الرحلة السياحية في تقديم وصف كامل لرؤية أبناء البلد المضيف للسائحين ومدى تفاعلهم وتعاملهم معهم وحدود هذا التفاعل والتعامل حيث أن هذا له أثر بالغ الأهمية في عمليات الإقتباس والاستعارة والانتقاء والتقليد والمحاكاة ومن ثم التكيف والتمثيل الثقافي التي تعد من أهم العمليات الاجتماعية المتضمنة عبر الاتصال الثقافي بين السائحين والمضيفين وهو محور اهتمامنا في علم الإنسان .
- ١٠- قد يظفر الانسان من رحلته بمجموعة من الأصدقاء المتخصصين خصوصاً لو كانوا في مجال الأدب والعلم والفقه والفن وهذا ما يدعم عملية التواصل الفكري ودفع عملية الإبداع والخلق والإبتكار .
- ١١- يمثل السائح قوى مستهلكة بالنسبة للبلد المضيف وتمثل انفاقاته خلال رحلته في كافة النواحي الخدمية مصدر دخل للبلد المضيف .

ويقدر ما تقدمه الرحلة من فوائد للرحالة وللإنسانية على وجه العموم ، إلا أن هناك بعض الصعوبات أو المعوقات التي تواجه الرحلة والرحالة ، ومنها :

١- ضعف الإمكانيات المادية والتي تعد من أهم العقبات التي تحول دون القيام بالرحلة حيث أن تدبير نفقات السفر والاقامة والمصاريف الأخرى من الأمور الهامة حتى لو كانت محدودة وبسيطة للقيام بالرحلة السياحية .

٢- الخوف من المغامرة والاقدام عليها فالرحلة في أساسها حب للانتقال من مكان إلى آخر مقروناً بحب الاستطلاع والشغف بالتعرف على كل ما هو غير مألوف ولقد كانت الشخصية المصرية حتى عهد قريب لا تميل إلى السفر سوى الحج ولكن في الآونة الأخيرة باتت تميل إلى الترحال بقصد السعي والرزق والسياحة في آن واحد.

٣- وسائل النقل وتوفرها وسهولتها له أثر كبير على نجاح الرحلة السياحية والاستمتاع بها وكذلك سهولة الطرق وتأمينها تلعب دوراً هاماً في نجاح الرحلة من دونها .

٤- حجم معارف ومعلومات السائح عن البلد المضيف وطباع وعادات الناس في البلد المضيف له أثر بالغ الأهمية في نجاح الرحلة السياحية وهنا يسعى السائح جاهداً في الاستزادة والاطلاع بخصوص رحلته من الكتيبات السياحية ومن البراج الإعلامية السياحية المختلفة ومن حكايات الأصدقاء ... الخ . ويقدر معلومات السائح ودقتها عن البلد المقصود بقدر تيسر وسهولة الرحلة والاستمتاع بها دون إنزعاج وإزعاج من جانب السائح والمضيفين .

٥- الصحبة وجماعة رفاق الرحلة التي يسافر معها السائح ويؤثر الاختيار الواعي لأصدقاء الرحلة وحسن التفاهم والتقارب في الطباع والدوافع بخصوص الرحلة مما يؤثر تأثيراً فعالاً على نجاح الرحلة .

٦- الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي في البلد المضيف ويمثل هذا العامل عاملاً هاماً في زيادة الجذب السياحي لأن الاستقرار الاجتماعي للمضيفين والتزامهم الأخلاقي ومحافظة على عاداتهم وسماتهم الأصلية وكذلك مستواهم المعيشي إذا كان متوسطاً فيمثل عاملاً آمناً وأماناً للمضيف والسائح^(١) .

٧- الاستقرار السياسي والأمني ويمثل عامل الاستقرار السياسي والأمني أهم العوامل التي تساعد على نجاح الرحلة السياحية وزيادة تدفق السياح أو تحول دون ذلك ولقد

(١) يسرى دعبس ، العلاقات الاجتماعية للسائح ، رؤية في أنثروبولوجيا السياحة ١٩٩٣م ، مرجع سابق ، ص ٢٢ - ٢٧ .

كان مشهوداً لمصر ولا يزال بأنها بلد الأمن والأمان وأنها من البلدان النامية التي تبعد عن الاضطرابات الداخلية والحروب والصراعات الطائفية والحزبية وأنها تتمتع بجهاز أمنى قوى يحافظ على الاستقرار .

٨- المقومات الشخصية لأبناء البلد المضيف وتتمثل هذه المقومات فى الصفات التى يتمتع بها المضيفين من حيث حب الغرباء أو بعضهم ، والطيبة والكرم وعدم الميل إلى العطف من دونه، والسماحة وحسن المعاشرة والبشاشة أو الغلظة ... الخ من السمات التى تؤثر فى ترك أثر إيجابى أو سلبى فى نفوس السائحين .

• أنثروبولوجيا السياحة :

ويتضح مما سبق أن الأنثروبولوجيا تركز بصفة أساسية على دراسة سلوك الإنسان وأنشطته المختلفة ، فيأتى مفهوم أنثروبولوجيا السياحة باعتباره نشاطاً إنسانياً سياحياً فى المجتمع ، وهو يختلف تبعاً للمقومات المجتمعية المحلية والإقليمية ، وما بها من أبنية ثقافية ونظم سياسية ، إلى جانب المتغيرات الدولية العالمية والتى لا يمكن إنكار مدى تأثيرها فى الحركة السياحية العالمية بين الدول والثقافات ، فالسياحة بهذا المفهوم تجعل من الأنثروبولوجيا على وجه العموم ومن أنثروبولوجيا السياحة على وجه الخصوص تراقب وتدرس سلوك الإنسان أثناء نقله للمعارف والأفكار الثقافية والحضارية ومدى تأثيره وتأثيره فى المجتمعات المصدرة والمتلقية للأفكار السياحية ، كما تركز أنثروبولوجيا السياحة على دراسة السكان من المقيمين فى المجتمعات المحلية والتى يتواجد بها مواقع سياحية وأثرية وتراثية وشاطئية وغيرها ومدى إدراك هؤلاء السكان بقيمة ما لديهم من مقومات سياحية من جهة ، ويقدر ما يتحلون به من قيم وأنماط سلوكية فى تعاملهم مع الزائرين أو السائحين وهنا تقوم عملية التنشئة السياحية Tourismalization من خلال المفهوم الأوسع مدى من الناحية التربوية وهو مفهوم أو عملية التنشئة الاجتماعية Socialization والتى يقصد بها نقل الطرق والأساليب التربوية والمعارف والقدرات والمهارات والرؤى لأجيال جديدة تنضم إلى المكونات الإنسانية للمجتمع ومن هذا المنطلق جاءت أهمية السياحة فى الآونة الأخيرة باعتبارها رافداً هاماً من روافد النشاط الإنسانى على كافة المستويات الترفيهية لإرتباط السياحة بوقت الفراغ واستثماره فى الترويح النفسى والبدنى ، والمستوى الثقافى أو الحضارى من خلال اكتساب معارف جديدة ومعلومات جديدة لشعوب وثقافات متباينة ، لم يكن لدينا عنها من قبل أية معرفة إنسانية ، فضلاً عن المستوى الاقتصادى وما تمثله صناعة السياحة من أهمية بالغة الأهمية بالنسبة للشعوب لاسيما تلك التى تمتلك وتزخر بالعديد بالمقومات السياحية (الحضارية - الدينية - التاريخية والأثرية - البحرية - النيلية -

الشاطئية - الرياضية - الثقافية وغيرها) ويصينا القول إن قلنا أن مصر قد حباها الله ووهبها كل هذه المقومات الداعمة لنشاط السياحة وروافدها ، ولذا فإن السياحة والنشاط السياحي في مصر يسهم وبدرجة كبيرة في إنماء الدخل الاقتصاى سواء للأفراد أو الشركات العاملة أو خزانة الدولة المصرية في عمومها .

ولما كانت الأنثروبولوجيا تهتم منهجياً بالدراسة الحقلية القائمة على المعاشة ومشاركة السكان حياتهم فقد تنوعت مجالات البحث وفروعه تحت مظلة الأنثروبولوجيا العامة، وجاءت مجالات أساسية كالأنثروبولوجيا الفيزيائية (الطبيعية) والاجتماعية ، والثقافية ، ثم جاءت مجالات وفروع أكثر تخصصاً في دقتها ومنها أنثروبولوجيا التنمية، والأنثروبولوجيا السياسية ، والأنثروبولوجيا الاقتصادية ، والأنثروبولوجيا الحضرية ، والأنثروبولوجيا اللغوية ، وهكذا إلى أن وصلنا إلى مجال البحث في أنثروبولوجيا السياحة Anthropology of Tourism ، وقد جاء هذا الفرع من الدراسة الأنثروبولوجية المتخصصة نظراً لما يقوم به علماء الأنثروبولوجيا من أدوار بحثية تكاملية بين ظواهر المجتمع وسلوكياته ، فإذا نظرنا إلى السياحة Tourism باعتبارها ظاهرة مجتمعية يتصل بها عدة عمليات مجتمعية في مجالات التنشئة السياحية Touristalization في التدريب والارتقاء بالمهارات السلوكية للعاملين في حقول السياحة المتباينة فضلاً عن التركيز على نظرة السكان الأصليين لمدى أهمية مقومات بلدانهم سياحياً ، ورؤيتهم لغيرهم من أبناء الثقافات الأخرى (الزائرين) أو السائحين ومدى الترحيب بهم والتفاني في ضيافتهم وتقديم كافة ما يلزمهم من معلومات حضارية أو ثقافية واکرام نزلهم وضيافتهم ، فلا شك أن السياحة بهذا المفهوم سوف تصبح رافداً هاماً لأى مجتمع من المجتمعات الإنسانية يمتلك مقومات السياحة المحلية أو الإقليمية أو العالمية .

ومنذ أن نشر ج. برايدن J. Bryden كتابه بعنوان السياحة والتنمية : دراسة في منطقة الكومنولث الكاريبي في عام ١٩٧٣ والذي حاول فيه أن يوضح الدور التنموى الذى يمكن أن تقوم به السياحة فى المجتمع ، سواء على مستوى تنمية المجتمع المحلى ذاته وانخراط أفرادها فى نسق العمل فى مجالات السياحة، أو على مستوى الدولة ككل وما يعود عليها من جراء تشغيل الوكلاء السياحيين وما يمكن أن يدخل على خزانة الدولة، ويسهم فى نمو وتنمية الاقتصاد الوطنى ، وهنا تكون السياحة قد أوفت بالدور المنوط بها فيما يعرف بدورها فى التنمية المتواصلة Sustainable development وقد ركز برايدن على إظهار المقومات الطبيعية للسياحة والتي تتمتع بها منطقة الكاريبي ، ومدى قدرة أبناء المنطقة على جذب الاستثمارات المالية وتوظيفها فى إنشاء الموتيلا

والمنتجعات وسياحة اليخوت والأندية الليلية والسياحة الشاطئية ، فضلاً عن الفنون الشعبية المحلية وما تتميز به المنطقة من موروث شعبى متفرد^(١).

ولهذا يمكن القول أن أنثروبولوجيا السياحة تركز جل اهتمامها على دراسة الموضوعات التالية :

١ - المقومات السياحية للمجتمع المضيف وتشمل تلك المقومات الموقع الجغرافى وأهميته والبعد التاريخى ودوره فى نمو النشاط السياحى ما يمتلكه البلد المضيف من تراث أثرى وحضارى ومقومات بيئية وطبيعية تسهم فى تنشيط الحركة السياحية .

٢ - دراسة الموروث الثقافى ، والموروث الحضارى ومدى اسهامه فى الحركة السياحية المحلية والإقليمية والدولية .

٣ - دراسة العادات والتقاليد والأعراف والتواؤم اللغوى بين المجتمع المضيف وبين السائحين ، وعما إذا كان التواصل اللغوى يمثل عائقاً من عدمه ، وهل تصطبغ عادات وتقاليد المجتمع المضيف مع عادات وتقاليد السائحين .

٤ - الإهتمام بدراسة عملية التنشئة السياحية Touristalization وهى عملية تستحق الإهتمام بدءاً بالمؤسسات التربوية والتعليمية ، والنظم التربوية داخل الأسرة والكتب الثقافية والعلمية ، وأجهزة ووسائل الإعلام حتى يمكن اعتبار أن التنشئة السياحية هى جزء لا يتجزأ من عملية التنشئة الاجتماعية والثقافية ، وعندما تنجح التنشئة والعائد التربوى والثقافى منها فلا شك أن دورها فى النمو السياحى سيكون ملحوظاً^(٢).

٥ - العلاقة بين السياحة والدخل الاقتصادى وتوزيعه والعائد منه سواء على مستوى التغير فى نمط الحياة بالنسبة للأفراد ، أو على مستوى عائد السياحة ومدى اسهامه فى التنمية المجتمعية المتواصلة وخلق الفرص التنموية فيما يخص الأنشطة الجديدة وتشغيل الأيدى العاملة .

٦ - العلاقة بين السياحة والجريمة ومدى انتشار السلوك الإجرامى من عدمه ، وتتبع ما يمكن أن يسبب المضايقات للسائحين من أبناء الوطن المضيف بدءاً من مراقبة أسعار الخدمات فى النقل والمطاعم والإقامة وأثمان العاديات السياحية التى يرغب السائح

(1) Bryden, J., Tourism and development : A case study of the Commonwealth Caribbean, Cambridge University press, 1973 .

(٢) للمزيد أنظر فى ذلك : هالة عبد الرحمن عبد العليم ، الرؤية المجتمعية للآثار - دراسة مقارنة فى أنثروبولوجيا السياحة ، دكتوراة غير منشورة ، آداب الاسكندرية ، ٢٠٠٥م ص ٤٥.

فى العودة بها إلى بلده، وانتهاءً إلى ما يمكن أن تمثله الجريمة من انتهاك صارخ لحرية السائح أو تعريض حياته للخطر . وفى المقابل قد يكون السائح نفسه هو مصدر ومبعث الجريمة بطرق متعددة منها ممارساته لسلوكيات تتنافى وقيم وتقاليد البلد المضيف ، وانتهاءً بممارسة أفعال قد تندرج تحت «الفعل الفاضح» فى الطريق العام، وقد يؤدى ذلك من قبل السائح لكنه دون أن يدرك أو يراعى حرمة البلد المضيف . وقد تشمل الجريمة فى قطاع السياحة ما يتعرض له السائح من ألوان مختلفة لسرقة ممتلكاته أو متعلقاته .

٧- دراسة العلاقة بين السياحة والمخزون الحضارى مع التركيز على الأدوار التى تقوم بها المتاحف المفتوحة ، ومتاحف العرض سواء أكانت متاحف أثرية تاريخية أو متاحف متخصصة أو متاحف اثولوجرافية وكيفية الحفاظ على مقتنياتها من خلال بساطة العرض والحفاظ على المقتنيات وتأمينها، مع الإهتمام بالمجتمع المحلى والبيئة المحلية التى يقع المتحف فى نطاقها المكانى .

٨- أصبحت أنثروبولوجيا السياحة الآن مشاركاً فاعلاً فى عملية التسويق للسياحة من خلال التوجه الثقافى بالارشاد السياحى لعرض أهم عوامل ومقومات الجذب ، وكيفية العمل الذى بمقتضاه يتم جذب السائحين إلى البلد المضيف من خلال تقديم التسهيلات والحوافز المشجعة على قدوم السائح وتنشيط الحركة السياحية ، وهذا لا يتم إلا بتقديم وتسويق الموروث الثقافى والسياحى بصورة جيدة .

٩- إهتمام أنثروبولوجيا السياحة بالدراسات التقييمية من آن إلى آخر بقصد مراجعة ما تحقق من ايجابيات ، وما ظهر من سلبيات وتلك مهمة موضوعية ومنهجية على حد سواء قد يتوفر للأنثروبولوجى القيام بها بشكل أكثر عمقاً وتحليلاً ، نظراً لما يقوم به الأنثروبولوجى واعتاد عليه من دراسات ميدانية / حقلىة متعمقة ، ومعايشة أى مجتمع تحت أى ظرف من الظروف الاجتماعية أو الثقافية . ومن خلال تلك الدراسات التقييمية يمكن وضع الخطط المستقبلية التى تسهم بشكل فاعل فى النهوض بقطاع السياحة فى شتى مجالاته .

وإذا كانت الثقافة هى نسق المعانى System of Meanings فإن مهمة الأنثروبولوجى هى فهم المعانى وفهم الأفعال الثقافية ، وفهم الأنماط الثقافية ، وبهذا المدخل نرى أن أنثروبولوجيا السياحة فى أغلب موضوعاتها وما تشتمل عليه من عناصر ومقومات وبنية ثقافية يمكن أن تفسر منهجياً فى ضوء الأنثروبولوجيا الرمزية أو الإدراكية Cojnetive Anthropology حيث يرجع الفضل إلى الأنثروبولوجيا الرمزية فى إحداث نقلة نوعية فى دراسات أنثروبولوجيا السياحة ، إذ حولت الإهتمام من الدراسات التى تركز على السلوك الوظيفى والبناء الاجتماعى ، والتى كانت تهدف إلى

تحقيق الوضعية من خلال إقامة علم طبيعي للمجتمع إلى الإهتمام بالمعنى والرمز والتأكيد على رؤية المبحوثين ووجهة نظرهم كجزء من العمل الأنثروبولوجي^(١). وأهم ما يميز الإتجاه الرمزي Symbolic attitude هو التحول نحو بناء نظرية عامة عن الثقافة Culture والتي كانت تعتمد من قبل على المنهج البنيوي التجريدي إلى الإهتمام بالعمل الإثنوجرافي أو الكتابة الإثنوجرافية المكثفة والنظر إلى المجتمع ومقوماته وظواهره على أنها نص أو نصوص Text يمكن قراءته على أرض الواقع. فإذا نظرنا مثلاً إلى السياحة كظاهرة مجتمعية محاطة بإطار أو أطر ثقافية فلا بد من النظر إليها على أنها نص أو نصوص يمكن قراءتها إثنوجرافياً على أرض الواقع ومن هنا نجد أن أنثروبولوجيا السياحة من المنظور الرمزي ليس علماً تجريبياً يبحث عن القوانين ولكن أنثروبولوجيا السياحة علم تفسيري يبحث عن المعاني الخاصة بالسلوك الموجودة في العناصر والمقومات والإبتكارات والإبداعات وفي عمق المعاني الموجودة والمتواترة في الثقافة التي يكونها أصحاب الثقافة أنفسهم ، أما عن دور الأنثروبولوجي الباحث في مثل تلك الموضوعات هو مدى استخلاصه للأسباب ونتائج السلوك كما :
الأنثروبولوجي ، لا كما يوضحها ويفهمها أصحاب الثقافة أنفسهم .

وهكذا تصبح الرمزية وما تقوم به من إهتمام للشعائر والممارسات والأفعال والذلة داخل التفاعل الاجتماعي اليومي^(٢)، ما هي إلا تفسير لظواهر يمكن دراستها وفهمها على أنها حوار المعاني أو نقاش يتعلق بالرموز المتضمنة لتلك المعاني وهو ما يشكل محوراً هاماً على المستويين النظري والمنهجي في دراسات أنثروبولوجيا السياحة .

ومن المعروف أن السنوات الأخيرة قد شهدت إهتماماً كبيراً بالمداخل والمناهج الرمزية وخصوصاً في مجالات البحث في موضوعات الثقافة ، والموروث والعناصر الفولكلورية والتراثية ، وأصبح علم الإشارة Sign والدلالة Symantic هي التطور العلمي الطبيعي لتقدم مناهج التحليل الرمزي .

ومن المعروف في التراث المنهجي الأنثروبولوجي أن أصول التحليل الرمزي تعود إلى إسهامات كل من فرديناند دي سوسير Ferdinand de Sassure (١٨٥٧ - ١٩١٥م) وتشارلس بيرس Charles Peirce (١٨٣٩ - ١٩١٤م)^(٣).

(١) السيد حافظ الأسود ، الأنثروبولوجيا الرمزية ، دار المعارف ، الاسكندرية ، ٢٠٠٢م ، ص ١١٢ .
(٢) فاروق أحمد مصطفى ، محمد عباس إبراهيم ، الأنثروبولوجيا الثقافية ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، ٢٠٠٥م ، ص ٩٨ .

(٣) أنظر في ذلك :

- Charles Peirce; Selected writings : Values in a universe of change with Introduction and notes, New York, 1958, p. 67 - 69 . =

وإذا كان الرمز عند بيرس يندرج ضمن تعريفه العام للإشارة Sign ، وطبقاً لذلك التعريف تضم الإشارة ثلاثة أنماط هي الصورة أو الأيقون icon والدليل index ، ثم الرمز Symbol . ويستند التمييز بين هذه الأنواع الثلاثة من الإشارة إلى العلاقة بينها وبين الموضوعات التي تشير إليها ، فالصورة إشارة تتحد معها من خلال علاقة التشابه أو المماثلة الموجودة بينها والموضوع المشار إليه ، وهنا تعد الصورة الفوتوغرافية والتماثيل والرسوم البيانية والخرائط نماذج وأمثلة لهذا النوع من الإشارة أو الصورة Image ، أما النوع الثانى من الإشارة الدليل الذى يعتمد على علاقة الإتصال القائمة بينه وبين الموضوع أو الشئ الذى يشير إليه ، أما النوع الثالث من الإشارة الرمز الذى يشير إلى الموضوع أو الشئ المشار إليه ، على أساس من قانون أو عادة أو إتفاق أو ارتباط فى التصورات والأفكار على أنه يعنى ذلك الشئ ، فالعلاقة بين الرمز لذى يشير إليه ليست علاقة طبيعية ، بل علاقة تستند إلى إتفاق بين الذين يستخدمون الرمز على أنه يشير إلى معنى محدد^(١) .

ويؤكد كلود ليفى ستروس فى عرضه للشكل البنىوى ومضمونه الإثنوجرافى ومن واقع العلاقات الاجتماعية والشخصية المتداخلة وما يرتبط بها من عواطف ومشاعر فردية حيث الإهتمام بالشخص وما يقوم به من تأويل ، فإننا نجد أن تحليل الأنساق الرمزية مثل الفنون ، والأساطير ، والطوطمية الدينية ، والمحرمات ، والصور المجسمة والصور الفوتوغرافية ، ولوحات السياحة ذات الدلالات الشخصية ، فإنها غالباً ما تعبر عن الأفكار من خلال رموز مشخصة وصور حسية ، قد تتضمن علاقات التضاد أو التقابل للثنائية الرمزية كما أشار إليها ليفى ستروس فى كتابه عن النئ والمطبوخ The Raw and the Cooked ، وتفسيره للأنماط والصور الذهنية لأفراد الشعوب والقبائل البدائية ومدى تعبيرهم عن أفكارهم من خلال الثنائية المجسمة للرجل والمرأة ، والذكر والأنثى ، والأرض والسماء ، والنئ والمطبوخ ... الخ .

= Claude Levi - Strauss; Structural Anthropology, BasiCbooks, New York, 1963, pp. 38 - 41 .

- Richard Bauman, and Sherzer; The Ethnography of Speaking, Annual review of Anthropology, Vol. I., 1982 , p. 22.

(١) راجع فى ذلك :

- ولاء عبد الله بدر ، المناحف الإثنوجرافية والهوية الوطنية ، دراسة فى الموروث الثقافى ، رسالة ماجستير غير منشورة بإشراف أ.د. محمد عباس إبراهيم قدمت إلى شعبة التراث والمتاحف الشعبية بكلية الآداب ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١٢م .

ومن هنا يمكن تطبيق منهجية ليفي ستروس وبيرس ودي سوسير حول دراسة الأنساق الفكرية والرمزية في أنثروبولوجيا السياحة وموضوعاتها ، والتي تنعكس في تحليل وتفسير أهمية الآثار والفنون والأعمال التراثية والموروث الشعبي ومخزونه وكافة الإضافات الثقافية والحضارية ، ويؤخذ على البنيوية الرمزية - ولو أننا لا نتفق مع هذا المأخذ - أنها أغفلت الأبعاد الاجتماعية للظواهر التراثية ، بل أنها ضحت بالمعنى أو المضمون الثقافي من أجل الكشف عن الأبعاد الصورية المجردة التي تستند في وجودها على العلاقات الموجودة بين العناصر والوحدات داخل الأبنية ذاتها وليس خارجها .

اهتمت البنيوية بما هو عام وعالمي وصوري على حساب ما هو خاص ومحلي ومعنوي ، وهذا ناجم في المحل الأول عن إهتمامها بالصورة والشكل أو البناء أكثر من إهتمامها بالمضمون أو الفعل الاجتماعي . وهذا نتوافق مع ما عرضه ريتشارد بومان وشيرزر Richard Bauman & Sherzer ١٩٨٢ حيث ذكرا في مقال لهما بعنوان اثنوجرافيا الحوار أو التحدث The Ethnography of Speaking أن هناك تحولاً كبيراً منذ منتصف الستينيات من القرن العشرين تزامن مع ظهور مناهج التحليل الرمزي في الدراسات الأنثروبولوجية المهتمة بالفولكلور والموروثات الشعبية والتراثية وجاء هذا التحول من الدراسات التي تهتم بالشكل أو البناء الصوري والعلاقات الداخلية بين العناصر أو الوحدات المؤلفة لذلك البناء إلى الدراسات التي تهتم بالأداء أو الفعل والجوانب الرمزية المعنوية والمتضمنة فيه وذلك من خلال ما يعرف بالمدخل الإثنوجرافي للفولكلور Ethnographic approach Folklore ، ومن هذا المدخل الخاص بالاهتمام بالتحليل الرمزي في أنثروبولوجيا السياحة يمكن الكشف عن مدى التفاعل بين التراث والإبداع وما يتضمنه من إضافات مستمرة ، تضمن دوام الفنون الشعبية والتراثية ، وبقائها وتأثيرها في الأفراد ، وعدم تحولها إلى «أكلشيهات» خاوية من المعاني . وعلى سبيل المثال فانطمار مدن هنا أو هناك كاندثار بومبي تحت رماد . بوركان فيزوف سنة ٧٩م وتدمير نينوى بالكامل سنة ٦١٢ ق.م قد ترك لنا أبنية مهشمة وتمائيل وعجلات ونقوش وحلى وأدوات وآنية وأسلحة ونسيج وأوراق ووثائق وكتابات وصكوك ومراسلات وسجلات ، وعلى عالم الآثار والباحث الأنثروبولوجي أن يحمل كل منهما ما يكابد به مخاض البحث الصامت في رحلة المعرفة الاثنوجرافية المضنية ، ونظرة إلى الآثار الفرعونية والتي تعد أهم المنجزات الحضارية لتاريخ الإنسانية خلال خمسين قرناً من الزمان ، رغم تأخر كشف النقاب عنها فلم يتم هذا إلا منذ ما يزيد عن القرن قليلاً حتى أفرد لها علم خاص يسمى علم المصريات Egyptology لأكبر وأغنى

مجموعة أثرية فى العالم (١) ليست كليشيهات جوفاء خاوية وإنما ذات مضمون رمزى ودلالى على أعلى مستوى فى تقدم الشعوب ورقيا مهما دخلت فى دهايز الزمن وحقبه المتعاقبة.

خاتمة :

يعد النشاط السياحى من الظواهر الإجتماعية التى تناولها العلماء لتوصيفها وتعريفها فى العصر الحديث بصورة كبيرة وذلك نظراً لأهمية هذا القطاع من الناحية الاقتصادية وكذلك من الناحية الاجتماعية . فالسياحة مجموعة من الظواهر والعلاقات الناشئة عن السفر والإقامة لغير المقيمين طالما أن ذلك لا يؤدى إلى إقامة دائمة لهم ولا يرتبط بممارسة أنشطة كسبية .

ونلاحظ فى هذا التعريف بعض النقاط التى لا تتوافق مع واقع السياحة اليوم حيث أن التعريف غفل التحدث عن السياحة الداخلية واعتبرها مقصورة على تحرك غير المقيمين كما غفل أيضاً أن هناك أنشطة سياحية ترتبط بالكسب مثل سياحة رجال الأعمال .

أى أن السياحة هى نشاط اجتماعى وهى ظاهرة اجتماعية تتمثل فى انتقال الفرد مؤقتاً من البلد الذى يقيم فيه على سبيل الاعتياد إلى بلد آخر أو منطقة أخرى لأى غرض غير الهجرة أو قبول العمل بأجر .

ولعل من أوضح التعريفات التى استطاعت بالفعل توضيح مفهوم السياحة من جميع جوانبها هو أن السياحة هى مظهر التغيير فى حياة السائح لأنه يترك مؤقتاً محل إقامته المعتادة ليس بهدف العمل أو الهجرة إنما هروباً من البيئة العملية أو الطبيعية أو الاجتماعية التى يعيش فيها على سبيل الاعتياد من أجل تجديد الصحة النفسية والمعنوية وإعادة بناء توازنه العقلى العاطفى .

وعلىنا أن ندرك أن انتقال الإنسان من مكان إلى آخر يعتبر ظاهرة قديمة إلا أن السياحة لم تبلغ تطورها البالغ إلا بعد الحرب العالمية الثانية ١٩٣٨ - ١٩٤٢ م وهى الفترة التى تميزت بارتفاع مستوى الدخل الفردية وحصول الأفراد على مزايا جديدة كتخفيض ساعات العمل والأجازات المدفوعة .

(١) عزت زكى حامد قادوس ، علم الحفائر وفن المتاحف ، رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٢٠٠٣/١٨٤١٣ م توزيع : دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية وغيرها ، ٢٠٠٨ م .

الفصل الثاني

السياحة : النشأة والتطور

- مقدمة
- تعريف السياحة
- السائح أو الزائر
- تاريخ السياحة ونموها
- عناصر الجذب السياحي
- العرض السياحي
- السياحة في مصر وأنواعها
- موقع مصر وتاريخها
- مكونات السياحة
- السياحة والموروث الثقافي
- السياحة والحفاظ على الموروث الثقافي
- التنشئة السياحية وحماية الغرس الثقافي
- خاتمة.

الفصل الثانى

السياحة : النشأة والتطور

● مقدمة:

للسياحة دور هام فى تنمية المجتمع من جميع النواحي الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والبيئية فضلاً عن أنها تشكل مجالاً هاماً ضمن مجالات الاستثمارات الخارجية وبالتالي تحقيق التنمية الشاملة من خلال زيادة حجم المشروعات فى المجالات الأخرى المرتبطة بها ومما يؤدي فى النهاية إلى مواجهة عدة مشاكل يمكن أن تحول دون تحقيق التنمية المتواصلة فى الدول النامية.

وهناك حقيقة جديرة بالذكر وهى أن انتقال الإنسان من مكان إلى آخر يعتبر ظاهرة قديمة، إلا أن السياحة لم تبلغ تطورها إلا بعد الحرب العالمية الثانية وهى الفترة التى تميزت بارتفاع مستوى الدخل الفردية وحصول الأفراد علي مزايا جديدة كتخفيض ساعات العمل والأجازات المدفوعة الأجر.

كما أن السياحة تعد صناعة مركبة تتألف من عدة عناصر تتراوح من حيث الأصل بين العناصر الطبيعية والبشرية والحضارية كما أن بعضها متداخلة التأثير وبعضها الآخر متفرد التأثير ويضم إطارها العديد من الجزئيات المتشابكة والمتداخلة فى صلب تراكيبها الهيكلية.

لذلك تتعدد أنماطها ومحاورها وتتباين آثارها، وتعكس كل هذه الأطر شمولية ظاهرة السياحة وكثرة مفرداتها وتعدد محاور صناعيتها كنتيجة لطبيعة تفاعلاتها والتأثير المتبادل بينها وبين الظواهر الطبيعية والأوضاع الإنسانية والثقافية.

● تعريف السياحة:

تعنى السياحة انتقال أى شخص من مكان إقامته إلى أى مكان آخر لمدة قصيرة نسبياً والإنفاق علي إقامته من مدخراته وليس من العمل فى المكان الذى يزوره وقد ينشد السائح مجرد الزيارة أو تمضية الأجازة أو الحج أو الصحة أو الدراسة وبناءً عليه ينتقل السائحون بصفاتهم مستهلكين لا منتجين وقد تكون السياحة داخلية أو خارجية ويمكن أن تعرف السياحة أنها التنقل والحركة التى هى من خصائص الإنسان بغرض الاسترزاق أولاً ثم الاستمتاع بمتع الحياة وإن السياحة جزءاً من بواعث وخبرات الكائنات البشرية وفى أول تعريف ظهر فى العالم الغربى فى القرن الـ ١٨ أن السياحة هى التعلم مع الأخذ فى الاعتبار الأماكن التى تستحق المشاهدة وبرامج معينة لزيارة مختلف المعالم

السياحية، وأنها ارتياد الأماكن التي تحقق المشاهدة وأيضاً أضاف بأنها سمة الرجل الحديث وأن السياحة اختيارية غير متكررة دورياً وهي السعى لشئ جديد وهي سفر وقتي أو إقامة مؤقتة.

وفي الأنثروبولوجيا يقولون أن السياحة هي مجموعة من العلاقات الاجتماعية التي تنشأ بين الأفراد أو بين المجموعات في المناطق السياحية، هناك تعريف للسياحة بأنها تعامل اجتماعي إذ أنها توجه الفرد إلي التعامل مع المجموعات أو طبقات من ذو الثقافات المختلفة وتلك أمور لا يمكن تجنبها لأي سائح، وهذا التعريف يتضمن كثير من العوامل والعمليات المؤثرة في السياحة، ومن هنا هناك مبررات لاستخدام تعريف السياحة كتعامل اجتماعي وهذه المبررات:

١- السياحة تسمح بحدود قد تضيق أو تتسع من التعامل الاجتماعي بين الفرد والسائح وأبناء المواطن الأصلي.

٢- يحدث عن طريق السياحة اتصال ثقافي بين السائح وأبناء الوطن الأصلي.

٣- يدخل السائح وسكان الوطن الأصلي في علاقات اجتماعية وأختلاف نظرة كل منهم لثقافتهم.

٤- يحدث من خلاله الاتصال الثقافي والعلاقات الاجتماعية ثمة تأثير في مختلف جوانب الحياة بشكل آخر حسب موقف الثقافة وتقبلها لهذه التأثيرات.

وأن كلمة السياحة ذات مفهوم واسع جداً وترتبط بعدد كبير من الأنشطة كالإيواء والإطعام والنقل ولذلك فنشاطها يطال جوانب الاقتصاد كافة وقد عرفت لها الأكاديمية الدولية للسياحة بأن السياحة هي تعبير يطلق علي رحلات الترفيه أو مجموع الأنشطة الإنسانية لتحقيق هذا النوع من الرحلات وهي صناعة تتعاون علي سد حاجات السائح.

والجمعية البريطانية تقول هي جزء من الاقتصاد القومي الذي يعنى باستضافة المسافرين الذين يزورون أماكن خارج المواطن التي يقيمون أو يعملون فيها.

أي أن السياحة هي زيارة بلد ما بدافع حب الإطلاع أو الفراغ وأنها أصبحت بالمفهوم الحديث ظاهرة طبيعية من ظواهر العصر والأساس فيها الحاجة المتزايدة للحصول علي الاستجمام وتغيير الجو والوعي الثقافي المنبعث عن تذوق جمال المشاهد الطبيعية وعلي هذا يمكن تعريف السياحة علي أنها مجموعة العلاقات والخدمات المرتبطة بعملية تغيير المكان تغييراً مؤقتاً وتلقائياً وليس لأسباب تجارية أو حرفية.

فالسياحة سلوك مكتسب من البيئة والظروف الطبيعية والاجتماعية والتنشئة الاجتماعية ولا بد من توفر الدافع لدي الفرد للسفر وعندما نضع تعريفاً للسياحة يجب أن

نضع فى الاعتبار وجود دوافع للسفر أو السياحة وتتضمن السياحة (الطلب عليها ثم الرغبة فى السفر والقدرة على الدفع ثم وجود وقت الفراغ).

وتعتمد السياحة على مجموعة من عوامل الجذب السياحى وعوامل التسهيلات السياحية، وتتميز السياحة عن سائر الصادرات بسمة جوهرية ذلك أن السائح يأتى إلى البلد المصدر جالباً للأموال والخدمات بدلاً من أن يتسلمها فى بلده ومن ثم كان لابد فى أى تحليل يجرى للإقتصاد السياحى من توجيه خاص إلى مشكلات النقل والتوزيع، ويمكن من هنا النظر إلى السياحة باعتبارها عاملاً قوياً للتفاهم بين الشعوب والصداقة بين الدول.

ومن ذلك يمكن القول بأن عناصر تكوين الظاهرة السياحية هى:

عنصر حركى: وهو الانتقال من مكان لآخر وعنصر ساكن: وهو الإقامة فى المنطقة المختارة وعنصر الإنسان: وهو فاعل حركتى الحرية الحضارية وعناصر التسهيلات والخدمات السياحية وعناصر التنظيم والإدارة والنقل ونحن بذلك نجمع بين السياحة كظاهرة اجتماعية وكونها مركبة مثل: النقل والفنادق ونشاط منظمى الرحلات وشركات السياحة وصناعات العاديات وغير ذلك، باعتبار أن هذه الصناعة والأنشطة متصلة ببعضها بقصد التكامل كى تنتج كلاً واحداً هو العرض السياحى^(١).

وذلك يعنى أن السياحة نشاط خدمى من جهة العرض يقوم على تألف عديد من الصناعات التى تنتج خدمات غير متجانسة ولكنها تتألف معاً لكى تحدث الإشباع للسائحين ويلاحظ أن المنتج السياحى عبارة عن مجموعة خدمات متكاملة لذلك تعتبر السياحة من الصناعات التى يقوم فيها المستهلك بالانتقال بنفسه إلى المنتج مكانه والمنتج السياحى هنا يتمثل فى عوامل الجذب السياحية والتاريخية والأثرية التى لا تباع إلا من خلال السياحة فعوامل الجذب لا تدر عائداً بطبيعتها إلا إذا بيعت مع الخدمات والتسهيلات خلال مشروعات البيئة الأساسية ووسائل الاتصال والأمن والإقامة كالفنادق وغيرها ومشروعات النقل السياحى والمنشآت السياحية الترويحية وهذا يتطلب رسوخ أقدام السياحة كأداة فعالة من أدوات السياحة الاقتصادية بوجه خاص.

والمدخل الوحيد لتعريف السياحة هو من خلال تعريف السائح وما يقوم به من نشاط وعلاقات خلال رحلته المؤقتة خارج محل إقامته المعتادة ولفظ Tourism مشتق

(١) محمد الصيرفى، مهارات التخطيط السياحى، المكتب الجامعى الحديث، ٢٠٠٨، ص ١١

من لفظ Tour ويعنى فى الإنجليزية رحلة يقوم بها الفرد ويعود إلى نفس النقطة التى بدأ منها أى رحلة دائرية مع التخطيط لزيارة عدة أماكن من أجل العمل أو المتعة أو التعليم، كما تعرف السياحة بأنها ممارسة السفر من أجل الاستجمام وقد تعنى كلمة Tour رحلة تبدأ من المنزل وتنتهى إليه ويتم من خلالها زيارة عدة أماكن تشكل اهتمام الزائر والسياحة هى السفر من أجل المتعة خلال العطلات والسائح هو الشخص المسافر من أجل المتعة.

وفى المعجم الوسيط تعنى السياحة التنقل من بلد لآخر طلباً للترفيه أو الاستطلاع والكشف أما السائح فهو المتنقل فى البلاد لنفس الأغراض السابق ذكرها.

ومن التعريفات المعاصرة فى التسميات تعريف مؤتمر أوتاوا بكندا حيث ذكر أن السياحة هى الأنشطة التى يقوم بها الشخص إلى مكان خارج بيئته المعتاد لمدة زمنية دون أن يكون غرضه من السفر داخل مكان الإقامة الكسب ويستبعد الهجرة المؤقتة لممارسة أنشطة الكسب وقد اقترح المؤتمر الأخذ بتعريف محدد للسائح فالسائح هو الذى يسافر لبلد غير الذى يقيم فيه بشكل معتاد ولمدة لا تقل عن ليلة واحدة ولا تزيد عن عام ولا يكون الغرض الأساسى ممارسة أنشطة الكسب.

نختتم التعاريف بالقول بأن: السياحة ظاهرة اجتماعية تشمل انتقال شخص أو أشخاص من مجال إقامتهم المعتادة إلى أماكن أخرى داخل دولتهم، وهذه هى السياحة الداخلية أو خارج حدود دولتهم وهذه هى السياحة والخارجية الدولية، والسياحة ظاهرة إنسانية تتصل بالجانب النفسى للسائح الذى يفضل زيارة دولة معينة دون أخرى، والسياحة مظهر للتغير فى حياة السائح وهروبه من البيئة الاجتماعية الطبيعية إلى بيئة أخرى بغرض تجديد القيمة النفسية والمعنوية وإعادة التوازن العقلى والعاطفى.

● السائح أو الزائر:

أما السائح أو الزائر فيقصد به الذى يزور بلداً غير البلد الذى يقيم فيه عادة لأى سبب من الأسباب ماعدا قبول وظيفة بأجر بأحد الدول التى يزورها، أما الحلف الدولى للصحفيين بفرنسا فقالوا هو من ينتقل لغرض ما خارج الأفق الذى اعتاد الإقامة فيه وينتفع بوقت فراغه لإشباع رغبته فى الاستطلاع تحت أى شكل من أشكال هذه الرغبة ولسد الحاجة إلى الاستجمام والمتعة، الأكاديمية الدولية للسياحة يقولون هو شخص يسافر للمتعة، وفى التعريفات للسائح فقد وجهت لجنة خبراء السياحة وعرفوه بأنه هو الشخص الذى يسافر من أجل المتعة ولأسباب صحية خاصة، أو يسافر من أجل حضور اجتماعات أو يمثلون نواحى مختلفة مثل النواحى العملية والإدارية والسياسية والدينية والرياضية، أو يسافر من أجل التجارة أو السفر فى رحلات بحرية حتى ولو قضوا مدة أقل من أربع

وعشرين ساعة وأن التعريف للسائح التوفيق بين المنظور الفردي الخاص للنشاط مع التعريفات التي تفرض مع المضيقيين لهم.

وعليه فالسائح هو كل شخص لديه وقت فراغ يقوم خلاله برحلة إلى أماكن جديدة بغرض الإقامة المؤقتة ولكي يتحلل من كل الأعباء المرتبطة بالعمل ويصبح حراً يعيش في حالة استرخاء واستجمام باحثاً عن بعض التغيير في حياته الاجتماعية ويكون مستهلكاً وليس منتجاً حتي ولو كان الغرض من الرحلة حضور جلسات أو مؤتمرات أو حضور معارض لأنه يحتاج خلال وجوده كافة سبل الراحة.

وقد أوصت لجنة خبراء الإحصاء التابعة للأمم المتحدة عام ١٩٥٧ بإقرار تعريف السائحين علي الوجه التالي:

- ١- الأشخاص الذين يسافرون من أجل المتعة أو للأسباب الصحية أو لأسباب خاصة.
- ٢- الأشخاص الذين يسافرون من أجل حضور اجتماعات.
- ٣- الأشخاص الذين يسافرون من أجل العمل والتجارة.
- ٤- المسافرون في رحلات بحرية حتي ولو قضوا مدة أقل من ٢٤ ساعة.
- ٥- الأشخاص الوافدون للإقامة في دول أجنبية.
- ٦- الطلاب والدارسون الملتحقون بدراسات محدودة الفترة.
- ٧- المسافرون المارون عبر دولة ما.
- ٨- المقيمون في مناطق الحدود والعاثرون للحدود للعمل بدولة مجاورة.

• تاريخ السياحة ونموها:

ويرجع تاريخ السياحة علي مر العصور عندما تعلم الإنسان التنقل من مكان إلي آخر لممارسة مهنة الرعي، وعندما تطورت الجماعات الإنسانية وأصبحت تنتج أكثر من حاجتها من السلع. ظهرت مبادلة السلع بين هذه الجماعات وأصبح التجار يقومون بالتنقل بين الأسواق والمراكز التجارية لتبادل السلع التي عرفت في الماضي فقد كانت التجارة، بعد الرعي الباعث علي التنقل والسفر منذ القدم.

ويمكن القول أن التجار كتجار المدن الإيطالية والفينيقيين كانوا الرواد الأول للسائحين في العصر الحديث وترك بعضهم مثل ماركوبولو أوصافاً لرحلاتهم البرية والبحرية التي كانوا يقيمون بها.

وكان الحج إلي الأماكن المقدسة بعد ذلك يمثل أحد الدوافع لكثير من الأفراد في السفر ومواجهة الأخطار في رحلاتهم الطويلة وترك بعضهم أوصافاً لرحلاته تعد وثائق هامة في الإرشاد السياحي.

ومن جهة أخرى كان سفر العلماء والمثقفين الرحالة لدراسة الآراء والنظم لدى الشعوب أحد الدوافع للسفر. وقد شجعت بعض الدول بريطانيا مثلاً خلال العصور الوسطى علماءها للسفر إلى الجماعات المختلفة في العالم لهذا الغرض. ثم اتجهت الأسر الثرية فيها بعد ذلك إلى إرسال أبنائهم في رحلات طويلة إلى أوروبا من أجل تلقي العلم.

وعندما حل القرن السابع عشر ظهر السفر بغرض المشاهدة وبدأت طائفة من الناس يفدون إلى العواصم الكبرى لمشاهدة القصور الملكية وإرتياد المراكز الثقافية الهامة. وقد تزايد عدد هؤلاء تدريجياً مما حدا بفرنسا إلى إصدار دليل سياحي عام ١٦٧٢ يساعد القادمين إليها للتعرف على آثارها ووصف الطرق إلى باريس ويتحدث هذا الدليل عن الرحلة الصغيرة (التي تشمل الجزء الجنوبي الغربي من فرنسا) والرحلة الكبيرة (وتشمل بصفة خاصة الجزء الجنوبي الشرقي من فرنسا).

وإلى جانب ما تقدم كانت توجد طائفة من الأفراد يقومون بالأسفار من أجل المغامرة وحب الإستطلاع أو المصلحة. وقد اشتهرت بعض أسمائهم كمكتشفين أمثال كريستوفر كولومبس وفاسكو دي جاما.

ويمكن أن نستخلص من السرد التاريخي لظاهرة السياحة ما يلي:

أولاً: أن ظاهرة السفر والسياحة تنمو إذا توافرت عوامل معينة تلعب في مقدمتها: الراحة والسرعة والأمان وانخفاض التكاليف. فهناك ارتباط كبير بين هذه العوامل والحافز علي السفر والسياحة ومنها وسائل النقل الحديث منذ النصف الثاني من القرن الـ ١٨ م.

ويلاحظ بالنسبة لهذه المرحلة أن السفر قبل الثورة الصناعية (قبل منتصف القرن الثامن عشر) كان يقتصر علي الأغراض الاقتصادية والدينية والعلاجية والمهام الرسمية، وبصفة عامة كان السفر للخارج تقوم به الطبقة الثرية. وإلى هنا لم تنشأ بعد فكرة تمضية الأجازات أو أوقات الفراغ حيث لم يكن هناك انفصال بين وقت العمل ووقت الفراغ نظراً لعدم انفصال مكان عمل الفرد عن مكان إقامته.

فقد كان النظام الاقتصادي السائد في ذلك الوقت هو قيام العامل بالعمل في منزله، حيث يزوده رب العمل بالمال والمواد الخام اللازمة للعملية الإنتاجية ثم يتسلم هذه السلعة التي قام بإنتاجها.

ثانياً: التطور والتوسع الصناعي وهو:

نظام الصناعة من نظام الإشراف والذي كان يقوم به صاحب العمل علي العمال في منازلهم إلى نظام آخر بمقتضاه يتم جمع هؤلاء العمال في مكان واحد ويعملون علي

الآلات الموجودة بالمصنع الذي أصبح مكان عمل الفرد منفصلاً عن مكان إقامته ومن ثم أصبح التمييز بين وقت الفراغ ووقت العمل أمراً ضرورياً وذات أهمية كبيرة في الفكر السياحي.

وقد ساعد علي وجود هذه الظاهرة وجود السكك الحديدية، وإذا كان الهدف الأول لمعظم شركات السكك الحديدية في أوروبا هو نقل السلع والمواد الخام، إلا أنه أتضح لهذه الشركات بعد ذلك أن هذه الوسيلة تعتبر وسيلة ممتازة في ذلك الوقت لنقل الركاب لسرعتها وراحتها ورخصها النسبي. وما أن جاءت ١٨٤٠ حيث أخذ نقل الركاب بواسطة العربات يختفي تدريجياً في أوروبا، حتي وسعت السكك الحديدية من نشاطها في نقل الركاب بالنسبة للمسافات الطويلة أو القصيرة معاً، فقد ازدادت الحاجة إلي السفر من أماكن الإقامة إلي المصانع سواء بالنسبة للعمال أو أصحاب الأعمال.

ثالثاً: ظهور تطورات اقتصادية واجتماعية في أوروبا ساعدت على ظهور طلب في السوق السياحي. من هذه التطورات:

- زيادة السكان خلال الفترة من ١٧٥٠ إلي ١٨٥٠ وزيادة الهجرة الداخلية من الريف إلي المدن مما أدى إلي سرعة النمو الحضري والاستقرار في المدن وساعد علي ذلك وجود السكك الحديدية.
- زيادة النمو الاقتصادي وزيادة الأهمية بالنسبة لقطاع الصناعة وزيادة النمو في التجارة الخارجية وصاحب ذلك زيادة في الدخول الفردية.
- وجود طبقة جديدة في المجتمع. فقد أوجدت عملية التحضر توسعاً سريعاً في أنشطة الطبقة المتوسطة للعمل في الخدمات المختلفة.

رابعاً: ظهور سياحة تمضية وقت الفراغ:

وهي تمثل في الواقع جوهر العمل السياحي، وقد ساعد علي ظهور الفكرة الأخيرة السكك الحديدية حيث جعلت من الممكن أن يقيم الفرد علي مسافة بعيدة نسبياً من مكان عمله وهي بذلك أكدت الانفصال بين الوقت والعمل ووقت الفراغ، وسرعات ما أصبحت فكرة الأجازات السنوية شرطاً أساسياً من شروط العمل.

خامساً: مرحلة النمو السياحي الكبير:

عدا فترات الحرب وفترة الكساد العظيم ١٩٢٩ - ١٩٣٤ فقد أصبح النمو السياحي سريعاً بعد الحرب العالمية الثانية حيث استطاعت الحكومات الأوروبية في أعقاب هذه الحرب تحقيق نمو اقتصادي سريع من خلال النمو السياحي السريع. وحتى في الفترات

التي كان يحقق فيها القطاع الاقتصادي نمواً بطيئاً أو يحقق تراجعاً نجد أن القطاع السياحي كان ينمو بدرجة أكبر وأسرع من أى قطاع آخر.^(١)

وخلال هذه الفترة تطورت صناعة السيارات تطوراً كبيراً مما أدى إلى تراجع أهمية السكك الحديدية. وخصوصاً أن السيارة أصبحت مفضلة في الرحلات ذات المسافات القصيرة أو المتوسطة، وقد ساعد علي هذا التراجع دخول الطيران المدني في الرحلات ذات المسافات الطويلة وبصفة خاصة بعد الحرب العالمية الثانية.

فالسفر جواً يعتبر من مقتضيات النقل في العصر الحديث حيث أصبحت السرعة ذات أهمية قصوى. وقد أدى التحسن في النقل الجوي (من حيث الخدمة وتهيئة المطارات لاستقبال الطائرات الحديثة) أثره الواضح في زيادة الإقبال علي الطيران.

وظهرت شركات عملاقة في النقل الجوي وامتد نشاطها إلي أنشطة سياحية أخرى لتحقيق التكامل الرأسي في المجال السياحي باندماج منشآت قائمة علي أنواع مختلفة من الخدمات وتقديم هذه الخدمات في صورة رحلة شاملة كما حدث بالنسبة لشركة الخطوط الجوية العالمية TWA التي اشترت أسهم شركة هيلتون وكما حدث لشركة Pan American التي انشأت شركة لإدارة الفنادق وهي انتركونتيننتال للفنادق والتي تملك أكثر من خمسين فندقاً في دول مختلفة، وهو ما حدث مؤخراً في اندماج شركات الطيران والفنادق حول العالم بأسره.

عناصر الجذب السياحي:

١- الطقس الجميل: المتميز بدفئه وشمسه الساطعة وهو وسيلة من أهم وسائل الجذب لمنطقة ما سياحياً والطقس الجميل يضيف علي الإجازة بهجة فإن أعداداً كبيرة من الأوروبيين يستهويهم دول البحر المتوسط والذي يجذبهم في هذه الدول التمتع بالشمس الساطعة علي مدي أيام متلاحقة ويوجد نوعان من الدول دول تتمتع بطقس جميل في الصيف والشتاء مثل (كاليفورنيا - فلوريدا في الولايات المتحدة) (أسبانيا - إيطاليا - اليونان في أوربا) (مصر - لبنان - تونس - في الشرق الأوسط) وهناك مناطق المناخ الشتوي الجاذب مثل (فلوريدا - جزر البهاما) وتوجد مناطق في الصيف كما في الشتاء تتميز بمناخ رائع والسياح يجمعون علي مدح جمالها والوانها مثل (سواحل البحر الأحمر - وبعض مناطق سيناء الجنوبية).

(١) نبيل الروبي، نظرية السياحة، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، بدون تاريخ، ص ١٢-١٥.

٢- المناظر الطبيعية: وهي ثاني أهم العوامل السياحية فمناظر الجبال الخلابة والمناظر الساحلية ومناطق البحيرات لها سحرها القوي والمناطق التي تكثربها الأنهار والخضرة الجميلة والغابة ومساقط المياه والجبال والكهوف وهي مصادر عظيمة للإستمتاع عند كثير من السياح مثل (سواحل البحر الأحمر).

٣- البنية التحتية: تتعلق بالتجهيزات والإنشاءات التي تسمح للسائح بالبقاء في منطقة الأجازة في ظروف مريحة.

٤- البنية الضوقية للإقامة: توفر مناطق الجذب السياحي أنواع مختلفة من خدمات الإقامة ويتطلب الأمر أن تكون هذه الخدمات علي المستوى الذي يحقق رضا السائح بدرجات متفاوتة بالإضافة إلي المنتجات والموتيلات والشقق المفروشة والمخيمات وبيوت الشباب وتجذب كل نوع من هذه الخدمات شريحة محددة من السياح ذوي الخصائص والاحتياجات المتباينة ويجب أن يوجد توازن بالنسبة للتنوع والأسعار.

٥- وسائل الترفيه: ممارسة رياضة السياحة وركوب القوارب والترويج والتسلية والرقص تعد مظهراً هاماً لأي منتج بحري وسبل أو وسائل الترفيه أما طبيعية مثل (الشواطئ السياحية صيد الأسماك فرص التسلق مشاهدة المناظر الطبيعية) أما صناعية بيد الإنسان مثل (الشواطئ الرملية المجهزة المحميات الحدائق الملاعب المسارح دور اللهو الأودية الرملية الشواطئ العريضة الرمل الناعمة).

٦- مظاهر تاريخية وثقافية: هي عامل جذب قوى عند كثير من السياح مثل (أهرام مصر معابد الكرنك الآثار الفرعونية بالأقصر القلاع الكنائس المساجد المعابد القصور الفخمة - قاعات الفن المهرجانات الشعبية الفولكلور المباني الأثرية والمعمارية) كلها عوامل جذب ولها سحرها الغريب علي الغالبية العظمي من رواد السياحة الثقافية وكثير من الدول تستغل تراث ماضيها التاريخي كوسيلة جذب للسياح مثل (الهند اليابان).

٧- وسائل الوصول: مناطق الجذب السياحي أياً كان نوعها تكون قليلة القيمة لو كانت مواقعها لايسهل الوصول إليها بوسائل النقل العادية لذا فإن قصور تيسيرات النقل السريع هي أكبر معوق للسياحة.

٨- عوامل البيئة الاجتماعية: يمثل سكان الأقاليم نقطة جذب سياحي يمكن أن تحقق نتائج لها قيمتها إذا ما استغلت بطريقة مناسبة فقد أدي التطور التكنولوجي إلي إثارة الرغبة لدي قطاع عريض من السياح في التعرف علي أسلوب حياة سكان بعض المناطق.

٩- سد الحاجات: هي عبارة واسعة الاستخدام لتشمل الطعام والإقامة في شقق أكواخ قري سياحية منتجعات واستخدام سيارات السياحة المتنقلة أو إقامة المنتجعات المزودة بالماء ووسائل الطهي ودورات المياه النظيفة والواقع أن أعداداً كبيرة من السياح يتوجهون إلى بقعة معينة لأن بها فندقاً ممتازاً يقدم طعاماً ممتازاً وغرفة مجهزة وتيسراته ممتازة.

١٠- عوامل متنوعة: هناك عوامل أخرى مختلفة تؤثر في اختيار المكان الذي يقصده، فمن الضروري أن تكون هناك مكاتب استعلامات ومكاتب وكالات السفر والنقل السياحي، وألا تكون هناك قيود جمركية وأن تكون هناك الكثير من محلات صرف وتحويل العملات والترحاب والبشاشة والضيافة من جانب المواطنين.^(١)

العرض السياحي:

يعرف العرض السياحي بشكل عام علي أنه مقدار الخدمات السياحية التي تعرضها المشاريع السياحية مقابل ثمن معين في وقت معين والتعاريف الأكثر استخداماً في هذا المجال هو أن العرض السياحي هو (كل المستلزمات التي يجب توافرها أماكن المقصد السياحي لسياحها الحقيقيين والخدمات والبضائع وكل شيء يحتمل أن يغري الناس لزيارة بلد معينة).

ومن خصائص العرض السياحي ما يلي:

- ١- أنه يعتبر عرضاً للخدمات بصفة أساسية فالسائح يشتري عادة مجموعة خدمات تشكل ما يعرف بالمنتج السياحي.
- ٢- أن هذه الخدمات غالباً خدمات أنية مباشرة يتم تصنيعها علي مدار اليوم أو حتي الساعة ويتم تقديمها في أغلب الأوقات أمام مرأي السياح أو الضيوف.
- ٣- العرض السياحي غير قابل للتخزين فطالما أنه عرض خدمي فلا يمكن تخزين الخدمات.
- ٤- العرض السياحي غير قابل للنقل فعادة يكون المستهلك ثابتاً والسلعة هي التي تتحرك ويتم نقلها إلي الأسواق القريبة من إقامة المستهلكين.
- ٥- يخضع العرض السياحي للمنافسة حيث لم تصبح السياحة بعد حاجة إنسانية ضرورية وذلك فهو يتنافس مع سائر السلع والخدمات الأخرى.

(١) محمد الصيرفي، التخطيط السياحي، دار الفكر الجامعي، ٢٠٠٧، ص١٦-١٤

أما عن العوامل المحددة للعرض السياحي فهي:

١- العامل الطبيعي: هو الأساس الذي يركز عليه عرض الخدمات السياحية فالإقليم الزاخر والغنى بالمعالم السياحية والطبيعية يشكل عامل استقطاب لاستثمار رؤوس الأموال في الأنشطة السياحية.

٢- أسعار المنتج السياحي: تعتبر أحد العوامل المادية التي تتحكم في العرض السياحي فكلما ارتفعت أسعار المنتج السياحي زاد العرض السياحي والعكس صحيح.

٣- تكاليف عوامل الإنتاج: أن أي عملية إنتاجية لا تحقق إلا بمزج عناصر الإنتاج الأربعة (المادية الأولية العمل التنظيم) والمنتج في النشاط السياحي يستخدم نفس هذه العناصر وهناك علاقة عكسية ما بين تكاليف عوامل الإنتاج والعرض السياحي.

٤- استخدام الوسائل التكنولوجية المتطورة: إذا كان المجتمع علي درجة عالية من التطور ولديه الوسائل التكنولوجية ذات الكفاءة الانتاجية فمن الممكن أن يسخرها في خدمة النشاط السياحي وبالتالي فإن هذا يعني تقليل تكاليف الإنتاج واقتصاد في الوقت، إذ أن السياحة كنشاط يعتمد بالدرجة الأولى علي عنصر العمل ويصعب إحلال الماكينة محل عنصر العمل.

٥- أهداف المؤسسات المشرفة على النشاط السياحي: أن العوامل المادية المتمثلة في الأرباح والتي هي حصيلة الفارق ما بين التكاليف والأسعار تعتبر من أهم العوامل المتحكمة في تطور العرض السياحي في الأنظمة الرأسمالية فسوف يكون محط أنظار المستثمرين ويستقطب رأس المال لبناء المزيد من المنشآت السياحية والعكس أيضاً وارد فإذا كانت القيادة ترتكي تنمية القطاع السياحي لتحقيق أهداف سياسية وإعلامية واجتماعية وإنسانية تعكس مدي تطور البلد أمام الأجانب فسوف تسعى لبناء المزيد من المنشآت السياحية.

ويلاحظ أن الطلب السياحي يمتاز بمرونة عالية وأن العرض السياحي يمتاز بالجمود وانخفاض المرونة وهذا يعني أن سلوك السائح يخالف تماماً سلوك المنتج في النشاط السياحي وهذا يعني تناقض المصالح والرغبات التي ينتج عنها العديد من المشاكل أهمها اختلاف التوازن في أسواق السياحة.

السياحة في مصر:

عرفت مصر طوال تاريخها بأنها مقصد للسائحين والجوالة منذ أن زارها هيرودوت في التاريخ القديم مسجلاً اندهاشه عن اختلافها الشاسع عن بلاد اليونان وظلت مصر كذلك طوال تاريخها الوسيط والحديث، ثم أضاف اكتشاف آثار الفراعنة منذ بدايات

القرن الماضى سحراً خاصاً إلى مصر بجانب ما بها من آثار دينية وحضارية فريدة تتحدى الزمان فى شموخها وعظمتها، هذا بجانب ما تتمتع به من موقع جغرافى وسط العالم ومناخها المعتدل صيفاً وشتاءً، وسوحله السهلة الممتدة، وما بشواطئها من كنوز الشعب المرجانية الفريدة، كل ذلك يعد من مزاياها النسبية التى توفر للتنافس المطلوب والتفوق المأمول عناصره وضماناته.

ويأتى فى مقدمة هذه المزايا النسبية التى تتمتع بها مصر كمقصد سياحى تنوع مجالات السياحة وأهمها السياحة الثقافية والأثرية باعتبارها من أقدم أنواع السياحة فى مصر حيث الحضارات القديمة، وتظل السياحة الثقافية هى المقوم السياحى غير المتكرر أو المتشابه أو القابل للمنافسة نظراً لما تمتلكه مصر حيث يوجد بها ثلث الآثار المعروفة فى العالم أجمع بجانب وجود العديد من المتاحف الهامة، وأيضاً توجد السياحة الترفيهية وسياحة الشواطئ، السياحة الدينية، السياحة العلاجية، السياحة البيئية، السياحة الرياضية من مهرجانات ومسابقات، سياحة السفارى وأخيراً سياحة المؤتمرات والمعارض.

وتعتبر سياحة المهرجانات من أهم وأحدث وسائل الجذب السياحى، وتنفرد مصر بإقامة العديد من المهرجانات التى تحظى بإقبال جماهيرى مثل مهرجان القاهرة الدولى للأغنية، ومهرجان السينما الدولى، ومهرجان السياحة والتسوق ويضم بداخله مهرجان الذهب، والمهرجان السنوى الحادى عشر لصيد الأسماك للهواة ومهرجان الإسكندرية الدولى لأغنية البحر المتوسط يونيو ٢٠٠٥، وبطولة شرم الشيخ الدولية للبولينغ.

كما شهد عام ٢٠٠٦ تنفيذ أكثر من مشروع بالساحل الشمالى مثل تطوير منطقة سيدى عبدالرحمن وإنشاء مشروع سياحى عملاق لتطوير المنطقة وتعميرها وتحويلها إلى منتجع سياحى عالمى.. يهدف المشروع وباستثمارات تقدر بنحو ٧ مليارات جنيه، إلى إضافة نحو ثلاثة آلاف غرفة فندقية وملاعب تجارية. كما تم افتتاح فندق عالمى بالساحل الشمالى خلال عام ٢٠٠٦ ليضع مصر على خريطة السياحة العالمية، ويزيد فى الوقت نفسه من فرص التدفق السياحى الدولى لمصر.. يتكون الفندق من ٤٠٠ غرفة كمرحلة أولى من المشروع الذى يضم ستة فنادق على مساحة ثلاثة ملايين متر مربع وباستثمارات تبلغ مليار جنيه حيث يوفر نحو ٥٠ ألف فرصة عمل.

• تعريفات السياحة:

السياحة لاتقف علي تعريف واحد بذاته لأن لها أنواع مختلفة، وتعريف كل نوع يعتمد علي الغرض الذى تقوم من أجله.

السياحة معناها الذهاب فى الأرض للعبادة، والنظر والتأمل فى الأشياء التى خلقها الله عز وجل والتمتع بآثار قدرته سبحانه وجعل الله عز وجل فى نفس كل إنسان

نوازع كثيرة، منها البحث عن الحقيقة، وتدقيق النظر في الأشياء من حوله، والشغف بمعرفة المجهول عنه أو هي نشاط يقوم به فرد أو مجموعة أفراد يحدث عنه انتقال من مكان إلي آخر أو من بلد إلي آخر بغرض أداء مهمة معينة أو زيارة مكان معين أو عدة أماكن أو بغرض الترفيه وينتج عنه الإطلاع علي حضارات وثقافات أخرى وإضافة معلومات ومشاهدات جديدة والالتقاء بشعوب وجنسيات متعددة يؤثر تأثيراً مباشراً في الدخل القومي للدول السياحية ويخلق فرص عمل عديدة وصناعات واستثمارات متعددة لخدمة النشاط ويرتقي بمستوي أداء الشعوب وثقافتهم وينشر تاريخهم وحضاراتهم وعاداتهم وتقاليدهم.

ويمكن تعريفها بأنها:

نشاط السفر بهدف الترفية، وتوفير الخدمات المتعلقة لهذا النشاط، والسائح هو ذلك الشخص الذي يقوم بالانتقال لغرض السياحة لمسافة ثمانين كيلومتراً علي الأقل من منزله، وذلك حسب تعريف منظمة السياحة العالمية.

أنواع السياحة

١- السياحة الدينية: هو السفر من دولة لأخرى أو الانتقال داخل حدود دولة بعينها لزيارة الأماكن المقدسة لأنها سياحة تهتم بالجانب الروحي للإنسان فهي مزيج من التأمل الديني والثقافي، أو السفر من أجل الدعوة أو من أجل القيام بعمل خيري.

مثال السياحة الدينية: سيناء في مصر، وهي أرض زاخرة بالمعالم الدينية الساحرة للديانة الإسلامية والمسيحية ويمكن لأي سائح زيارة المواقع السياحية في سانت كاترين ومنها: جبل موسى، توجد في أعلي قمته كنيسة صغيرة وجامع. يقوم السائحون بتسلق الجبل ثم ٧٥٠ درجاً من الصخر بعد منتصف الليل ليروا شروق الشمس.

زيارة دير سانت كاترين ومكوناته السياحية الكنيسة الكبرى والكنيسة العليقة والمسجد الفاطمي وكتبة الدير.

قبر النبي صالح وهارون عند مدخل مدينة سانت كاترين.

دير البنات ويقع في وادي فيران وقد بني في نفس توقيت بناء دير سانت كاترين.

٢- السياحة العلاجية: ويتضح التعريف من أسم هذا النوع من السياحة، فالسياحة العلاجية هي سياحة لامتاع النفس والجسد معاً بالعلاج أو هي سياحة العلاج من أمراض الجسد مع الترويح عن النفس وتنقسم إلي قسمين:

أ- السياحة العلاجية: وتعتمد السياحة العلاجية علي استخدام المراكز والمستشفيات

الحديثة بما فيها من تجهيزات طبية وكوادر بشرية لديها من الكفاءة تساهم في علاج الأفراد الذين يلجأون إلي هذه المراكز.

ب- السياحة الاستشفائية: تعتمد السياحة الاستشفائية علي العناصر الطبيعية في علاج المرضى وشفائهم مثل الينابيع المعدنية والكبريتية والرمال والشمس بغرض الاستشفاء من بعض الأمراض الجلدية والروماتيزمية، وتطلق السياحة العلاجية علي كلا النوعين.

أمثلة علي السياحة العلاجية: تتضمن عناصر السياحة العلاجية علي حمامات المياه المعدنية ومياه البحر والمصحات العلاجية.

واحة سيوة بمصر، تتميز واحدة سيوة بمصر بمناخها الجاف طوال العام والرمال الساخنة والتي تساعد في علاج آلام المفاصل والعمود الفقري، كما تتميز بكثرة عيون المياه التي تندفع من باطن الأرض. فعامل الطقس الجاف هناك يساهم في الاستشفاء من أمراض الجهاز التنفسي. الرمال الساخنة الموجودة بجبل الدكرور بها إشعاعات تساعد في علاج الروماتيزم وشلل الأطفال والصدفية والجهاز الهضمي، أما استخدام المياه الساخنة فينقسم إلي قسمين مياه ساخنة عادية ومياه ساخنة كبريتية حيث يتم معالجة نوع خاص من الطين بهذه المياه ويعالج كثير من الأمراض الجلدية ومشاكل البشرة بالإضافة إلي علاج الجهاز التنفسي لكنه لم يستخدم حتي الآن في مصر علي الرغم من أنه متوافر في كثير من البلدان الأوربية.

٣- السياحة الاجتماعية: ويطلق عليها أيضاً السياحة الشعبية أو سياحة الأجازات، والسبب في تواجد مثل هذا النوع أن السياحة كانت مقتصرة في القدم علي الطبقات الثرية وبما أن التطورات العالمية توجب التغير في كل ما يوجد من حولنا فكان لابد من هذه التغيرات أن تحدث أيضاً مع السياحة لتواكب التطورات والمستحدثات العالمية لكي تضم السياحة أو تشرك معها الطبقات التي تمثل الغالبية العظمي من المجتمعات ذوى الإمكانات المحدودة بإعداد رحلات سياحية لهذه الطبقات غير الطبقات الثرية.

وكان أول ظهور للسياحة الاجتماعية في دول الكتلة الشرقية حيث أعدت للعاملين معسكرات في مختلف المناطق السياحية لتجديد نشاطهم وقدراتهم النفسية والبدنية علي العمل. وأصبحت السياحة الاجتماعية الآن نشطة في كثير من دول العالم حيث يتم تنظيم الرحلات السياحية الجماعية بأسعار مخفضة وتسهيلات متعددة مثل توفير أماكن الإقامة الرخيصة مثل بيوت الشباب والفنادق ثلاثة نجوم أو الأقل، أو ما يوجد ما يسمى بنظام السياحة بالتقسيم الذي يتيح الفرصة لأي فرد بالسفر في أي وقت علي أن

يتم تسديد نفقات رحلته علي عدة أقساط وهذا متبع في الولايات المتحدة الأمريكية. كذلك نظام الادخار السياحي حيث يتمكن المدخرون من تخصيص نسبة معينة من دخولهم وإيداعها في صندوق للإدخار من أجل السياحة وتعتبر سويسرا رائدة في هذا النظام.. وغيرها من الأنظمة الأخرى.

٤- سياحة السيارات والدراجات:

تندرج سياحة السيارات والدراجات تحت الأنماط السياحية الجديدة حيث تخضع لظروف ومتطلبات معينة غير موجودة إلا في عدد قليل من الدول مثل الطرق السريعة التي تربط بين الدول وبعضها البعض، ومدي توافر محطات الخدمة والصيانة ومراكز النجدة والإسعاف والاستراحات علي هذه الطرق، وهذه السياحة منتشرة في دول أوروبا والمنطقة الغربية.

٥- سياحة المعارض:

وهي سياحة تشمل جميع أنواع المعارض وأنشطتها المختلفة مثل المعارض الصناعية والتجارية والفنية التشكيلية ومعارض الكتاب، فمن خلالها يستطيع الزائرون التعرف علي آخر الإنجازات التكنولوجية والعلمية للبلدان المختلفة والتي تعتبر من عوامل الجذب السياحي وتنشيطه، وقد ارتبط هذا النوع من السياحة بالتطور الصناعي الكبير الذي حدث في مختلف بلدان العالم.

٦- سياحة المؤتمرات : ارتبط هذا النوع بالتطورات الكبيرة في العلاقات الاقتصادية والسياسية والثقافية والاجتماعية بين معظم دول العالم ونجدها ترتبط ارتباطاً وثيقاً بسياحة المعارض. ويعتمد النهوض السياحي في هذا القطاع علي توافر عوامل عدة مثل اعتدال المناخ، توافر المرافق ووسائل الاتصالات، وجود الفنادق، القاعات المجهزة لعقد الاجتماعات، المطارات الدولية، موقع المدينة كمنتج سياحي يوفر مناخاً ملائماً لمثل هذه المؤتمرات.

مثال: سياحة المؤتمرات بمدينة شرم الشيخ المصرية ومن أبرز المؤتمرات التي عقدت هناك المؤتمر الدولي لصانعي السلام الذي حضره ٢٩ من زعماء أكبر دول العالم في ١٣ مارس عام ١٩٩٦.

٧- السياحة العلمية: أو السياحة البحثية وهي التي تشمل دراسات البيئة النباتية والحيوانية (الفلورا والفونا) وكذلك دراسة حركة الطيور وهجراتها العالمية، مثل علي ذلك محافظة الفيوم بمصر حيث تتميز محميات الفيوم الطبيعية في بحيرتي قارون ووادي الريان بوجود أنواع من الطيور المهاجرة خاصة خلال فصل الشتاء وتتوافر

أُنذاك سياحة صيد الطيور. وأهم أنواع الطيور المهاجرة فى الفيوم (الخضراوى الكوركى البجع الصقور النادرة... الخ).

٨- سياحة السباقات والمهرجانات: وتنطبق على سباقات السيارات والدراجات والمهرجانات السينمائية.. بالإضافة إلى سباقات الهجن حيث تعتبر رياضة بدوية خالصة تشهد إقبالاً من المشاركين والسياح كما يرتبط بها كرنفالات واسعة للأزياء والفنون الشعبية مثال: السباق العالمى للهجن فى شمال سيناء بمصر وجنوبها خاصة فى فصل الربيع.

٩- سياحة السفاري والمغامرات: وهى تلك السياحة التى تتم عبر الصحارى وتنوع أنواعها وأهدافها فبعضها يتجه إلى السلاسل الجبلية ومغامرة تسلقها، والبعض الآخر يتجه إلى زيارة الوديان وعيون الماء، وأخرها تلك التى تكون من أجل الصيد البرى فى المناطق المسموح فيها بالصيد.

١٠- السياحة الرياضية: وهو السفر من مكان لآخر داخل الدولة أو خارجها من أجل المشاركة فى بعض الدورات والبطولات أو من أجل الاستمتاع بالأنشطة الرياضية المختلفة والاستمتاع بمشاهدتها.

وعن الاستمتاع بالأنشطة الرياضية المختلفة فنجدها متمثلة فى ممارسة رياضة الغوص والانزلاق على الماء والصيد، ويشترط فى ممارستها توافر المقومات الخاصة بها من الشواطئ الساحرة، بالإضافة إلى الملاعب والصالات وحمامات السباحة إذا كان الغرض إقامة الدورات والمسابقات الدولية.

١١- سياحة التجوال: هى من أنواع السياحة المستحدثة وتتمثل فى القيام بجولات منظمة سيراً على الأقدام إلى مناطق نائية تشتهر بجمال مناظرها الطبيعية وتكون الإقامة فى مخيمات فى البر والتعايش مع الطبيعة.

١٢- سياحة التسوق: وهى سياحة حديثة أيضاً تكون بغرض التسوق وشراء منتجات بلاد ما تسرى عليها التخفيضات من أجل الجذب السياحى مثل مهرجان السياحة والتسوق بدبى من كل عام.

١٣- السياحة الترفيهية: من أقدم الأنماط السياحية وأكثرها انتشاراً، حيث وصلت نسبة السياحة الدولية إلى ٨٠٪. تعتبر دول حوض البحر الأبيض المتوسط من أكثر المناطق اجتذاباً لحركة السياحة الترفيهية لما تتمتع به من مقومات كثيرة كاعتدال المناخ بالإضافة إلى الشواطئ الخلابة والتى تفرعت منها الأنواع الأخرى كالسياحة الرياضية والعلاجية.. وغيرها، وتكون السياحة الترفيهية بغرض الاستمتاع والترفيه عن النفس وليس لغرض آخر ويتم ممارسة الأنواع الأخرى من السياحة معها ويطلق عليها هنا الهوايات مثل صيد السمك والغوص تحت الماء والإنزلاق والذهاب إلى المناطق الصحراوية والجبلية والزراعية.

١٤- السياحة الثقافية (السياحة الأثرية والتاريخية): يهتم بهذا النوع من السياحة شريحة معينة من السائحين علي مستويات مختلفة من الثقافة والتعليم حيث يتم التركيز علي زيارة الدولة التي تتمتع بمقومات تاريخية وحضارية كثيرة، ويمثل هذا النوع نسبة ١٠ ٪ من حركة السياحة العالمية؟ ونجد هذا النوع من السياحة متمثل في الاستمتاع بالحضارات القديمة وأشهرها الحضارة الفرعونية المصرية القديمة والحضارات الإغريقية والرومانية والحضارات الإسلامية والمسيحية علي مر التاريخ والعصور.

١٥- السياحة الشاطئية: تنتشر هذه السياحة في البلدان التي تتوافر لها مناطق ساحلية جذابة وبها شواطئ رملية ناعمة ومياه صافية خالية من الصخور. وتوجد في الكثير من بلدان العالم مثل دول حوض البحر المتوسط ودول البحر الكاريبي.

١٦- سياحة الغوص: وهي سياحة لها علاقة مباشرة بالسياحة الشاطئية في المناطق الساحلية، ويشترط قيام مثل هذا النوع من السياحة توافر كنوز رائعة بهذه المناطق الساحلية وتوافر مقومات الغوص بها مثل: الشعب المرجانية، الأسماك الملونة، المياه الدافئة طوال العام، يابس ساحر، خلجان ينابيع، حيوانات وطيور ونباتات برية نادرة وطيور أيضاً.

● موقع مصر وتاريخها:

تتمثل أهمية الموقع الجغرافي في تحديد خصائص بعض عناصر المناخ أو أشكال النبات ذات الجذب السياحي وذلك من أجل ممارسة أنشطة الترويج السياحي نتيجة توافر الأحوال المناخية وذلك من أجل استغلالها في الترويج السياحي نتيجة توافر الأحوال المناخية المشمسة أو التي تتسم بتساقط الثلوج لتكوين طبقات جليدية خلال فترات محددة من السنة تصلح للممارسة رياضة التزلج علي الجليد وكذلك الاستجمام والتنزه.

وتتمثل قيمة الموقع الجغرافي للبلد المضيف بالنسبة للدول الأخرى وذلك لمستوي تمتعها بطرق ووسائل نقل متعددة تساعد علي سرعة وسهولة التنقل وتسهيل وسائل الاتصال، ودائماً ما نلمس تأثير الموقع في زيادة النشاط السياحي بين دول شمال أفريقيا والمغرب وتونس وليبيا ومصر عن طريق استخدام الطريق البري الساحلي^(١).

موقع مصر وأهميته سياحياً:

يعتبر موقع مصر من أهم مواقع السياحة العامرة بالسياحة والآثار حيث أنها لديها كافة أنواع السياحة في العالم (رياضية ترفيهية علاجية استرخاء اجتماعية... الخ).

وإجمالاً فإن موقع مصر الاستراتيجي وانتماؤها إلي قارة أفريقيا وآسيا وكذلك الأقليم الأوسع الذي يطلق عليه منطقة الشرق الأوسط.. وبذلك تحمل بعض الخصائص السياحية

(١) يسرى دعبس، السياحة والمجتمع، الملتقى المصري للإبداع والتنمية، الإسكندرية، ١٩٩٦ ص ٤٨.

لآسيا وأفريقيا لأنها تقع علي البحر الأحمر والمتوسط ولهذا فإنها مصدر إلتقاء في مختلف قارات العالم . ولهذا جعلها في النهاية تسهل عملية التقاء وتواصل الحضارات والثقافات التي وجدت وترعرعت وخلفت لنا تراثاً خالداً يحمل مختلف أنواع التراث العالمي، هذا التراث المتنوع والمميز جعلها تحل مكانة بارزة علي الخريطة السياحية الدولية وتمثل سوقاً ممتداً للجذب السياحي.

تاريخ مصر ماثل في المعالم الحضرية والأثرية التي مازالت قائمة وتروى فضول تاريخها منذ العصر الفرعوني الأول وفي مقتنيات المتاحف العديدة التي تسجل تفاصيل دقيقة عن حياة الأمم والشعوب التي عاشت في وادي النيل منذ نحو ٧٠٠٠ عام وحتى عصرنا هذا ومع بداية القرن التاسع عشر شهدت مصر موجتين استعماريتين قادمتين من أوروبا الأولى هي الحملة الفرنسية التي قادها نابليون عام ١٧٩٨ وتركزت آثاراً حضارية علي المجتمع المصري، والثانية هي الإحتلال الإنجليزي، عام ١٨٨٢ الذي استمر حتي جلالة بعد ثورة يوليو/ تموز ١٩٥٢ .

وتعرف مصر رسمياً بجمهورية مصر العربية، وتقع في الزاوية الشمالية الشرقية للقارة الأفريقية، يحدها البحر الأبيض المتوسط شمالاً، والأحمر وخليجانه (السويس والعقبة يحيطان شبه جزيرة سيناء المصرية) شرقاً، حيث يمس قطاع غزة زاوية مصر الشمالية الشرقية، ويحدها السودان جنوباً، وليبيا غرباً.

يبلغ طول شريط مصر الساحلي حوالي ٢٥٠٠ كيلو متراً، وتربط قناة السويس البحر الأبيض المتوسط بالبحر الأحمر. يعتبر مجال السياحة والآثار من المجالات التي تتميز بها مصر بشدة، فهي تمتلك أكبر تراث حضاري حول العالم وعلي أراضيها تراث حضارات عظيمة بداية من الفرعونية ومروراً بالحضارات الرومانية واليونانية، مما جعل مصر تصور مزيج فريد من الثقافة القديمة والنمو الحديث. تحتل مصر مركزاً عظيماً من الناحية الدينية والرسالات السماوية، فقد عبرها نبي الله موسى وبنو إسرائيل كما كانت مأوي للعائلة المقدسة، والعديد من المشاهد التي حدثت في مصر موصوفة في الكتاب المقدس، كما ذكرت في القرآن الكريم في أكثر من موضع إضافة إلي ذكر النبي محمد صلي الله عليه وسلم لها في أحاديث كثيرة .

تتمثل جغرافية مصر في نهر النيل وخصتيه والدلتا، وإذا ابتعدنا قليلاً فسوف نواجه الصحاري والجبال التي تنحدر علي سواحل البحار الممتدة علي طول الحدود الشرقية والشمالية للبلاد، وفي المجمل كل جزء في مصر له مذاقه الخاص به المميز جداً، ربما يكون وادي النيل هو الشيء الأكثر إثارة بين كل معالم مصر، ويتمثل وادي النيل في حوالي ١٠ كيلو مترات عن مجري نهر النيل ويعتبر بمثابة شريط ضيق خصب، ويتكدس فيه غالبية السكان في مصر بالإضافة إلي الدلتا التي يتجمع حولها معظم سكان مصر، وتبدأ الدلتا شمال القاهرة بقليل حيث يتفرع النيل إلي فرعيه دمياط ورشيد.

ويغلب علي الصحراء الشرقية الرمل الحجري وتزينها الهضاب والمرتفعات والقلل التي تصطبغ بألوان متشابهة ويعود تكون هذه الصخور إلي حقبة بعيدة عندما تكون الأخدود الأعظم نتيجة لأحد الزلازل والذي كان سبباً في تكون البحر الأحمر بخلجانه خليج السويس والعقبة، أما الصحراء الغربية فلها قصة مختلفة فطبيعة الأرض في الصحراء الغربية مسطحة بل أن أجزاء منها أسفل مستوي سطح البحر ويوجد بها خمس واحات كما تحتوى أرضها علي المياه الجوفية. أما شبه جزيرة سيناء فهي الأكثر أثارة في طبيعتها الجغرافية فكل شيء فيها جميل وخلاب، الوديان والجداول وألوان الجبال المختلفة وأشكالها الرائعة ومستوي الهضاب المرتفع بشموخ.

ويتعزز دور مصر في الجذب السياحي نظراً لما تملكه من مقومات كثيرة من آثار ومساجد وكنائس وحدائق وشواطئ ومنتجعات ومحميات طبيعية فضلاً عن النيل والصحاري والجبال وغير ذلك.

• السياحة كمصدر للدخل:

تعتبر السياحة من مصادر الدخل القومي في مصر. كما أن الشعب المصري معتاد على وجود السياح بينهم منذ القدم، وتتميز مصر بوفرة في المزارات السياحية على اختلاف أنواعها، بسبب وفرة المعابد والآثار، وهناك أيضاً القرية الفرعونية التي بها الكثير من الأمثال الفرعونية التي تمت العناية بها واستثمارها للجذب السياحي، كما تتوفر البنية التحتية السياحية والتي تشمل فنادق خمس نجوم والقرى السياحية وشركات السياحة، ومكاتب الطيران ويعتبر التكدس السياحي بشكل عام في القاهرة والإسكندرية والبحر الأحمر والغردقة وسيناء وخصوصاً جنوب سيناء في شرم الشيخ ودهب ونوبيع حيث الرياضات المائية كرياضة الغطس التي تجذب السياح من شتى أنحاء العالم وعلى الأخص من ألمانيا وإيطاليا من محبي هذا النوع من الرياضات، حيث تتميز مصر بإحتوائها على الأعشاب المرجانية النادرة في البحر الأحمر وأنواع الأسماك التي من أجلها تقام مهرجانات ومسابقات الصيد باليخوت والتي يأتي إليها محبو الصيد من المصريين والأجانب^(١).

كما تشهد الفترة الحالية (من أواخر القرن العشرين) اهتماماً من الدولة بالسياحة باعتبارها عاملاً هاماً من عوامل التقدم الإقتصادي، وبناء مجتمع الرفاهية الذي تتشده جميع الدول خاصة وأنها تعد مصدراً هاماً من مصادر توفير النقد الأجنبي الذي يستخدم في تمويل مشروعات وخطط التنمية، ومن ناحية أخرى فالسياحة تساعد في تدعيم العلاقات الإقتصادية والإجتماعية وتجدر الإشارة إلى أن الدولة تولي اهتماماً بتنشيط الحركة السياحية وجذب السياح إلى مصر؟

• مكونات السياحة:

تتداخل نشاطات السياحة مع العديد من المجالات، وفي ما يلي المكونات الأساسية للسياحة التي يجب أخذها بعين الاعتبار في أي عملية تخطيط.

عوامل وعناصر جذب الزوار:

تتضمن العناصر الطبيعية مثل المناخ والتضاريس والشواطئ والبحار والأنهار والغابات والمحميات، والدوافع البشرية مثل المواقع التاريخية والحضارية والأثرية والدينية ومدن الملاهي والألعاب.

مرافق وخدمات الإيواء والضيافة:

مثل الفنادق، والنزل وبيوت الضيافة والمطاعم والاستراحات.

خدمات مختلفة:

مثل مراكز المعلومات السياحية ووكالات السياحة والسفر، ومراكز صناعة وبيع الحرف اليدوية والبنوك ومراكز الطبية والبريد والشرطة والأدلاء السياحيين.

خدمات النقل: تشمل وسائل النقل، علي اختلاف أنواعها إلي المنطقة السياحية.

خدمات البنية التحتية: تشمل توفير المياه الصالحة للشرب والطاقة الكهربائية والتخلص من المياه العادمة والفضلات الصلبة، وتوفير شبكة من الطرق والاتصالات.

عناصر مؤسسية: تتضمن خطط التسويق وبرامج الترويج للسياحة، مثل سن التشريعات والقوانين والهيكل التنظيمية العامة، ودوافع جذب الاستثمار في القطاع السياحي، وبرامج تعليم وتدريب الموظفين في القطاع السياحي.

مساهمة السياحة في الاقتصاد العالمي (٢):

- تساهم السياحة بنسبة ١١ ٪ من مجموع الإنتاج المحلي، توفر نحو ٢٠٠ مليون فرصة عمل، أي حوالي ٨ ٪ من مجموع فرص العمل في العالم، ستسهم السياحة بنحو ٥,٥ مليون فرصة عمل سنوياً عام ٢٠١٠.

- تشكل الصادرات السياحية رقم ١ في التجارة الدولية، حيث بلغت قيمة الصادرات السياحية ٥٣٢ بليون دولار عام ١٩٩٨.

- معدل الدخل السياحي لعام ٢٠٠١ نحو ٤٦٢ بليون دولار.

- بلغ معدل نمو الدخل السياحي في الفترة بين ١٩٨٨ - ٢٠٠١ ما يقارب ١١ ٪. أدى تطور الصناعات الحرفية والتقليدية في المجتمعات السياحية إلي زيادة تفاعل المجتمع المحلي مع السياحة، بالإضافة إلي زيادة فرص العمل في هذا المجال.

- أدى تطور السياحة إلي زيادة مشاريع التنمية التحتية من طرق وماء وكهرباء وهاتف وصرف صحي ومطارات بالإضافة إلي مشاريع التنمية الفوقية من خدمات سياحية مثل المطاعم والفنادق والاستراحات.

(١) يونان لبيب رزق، السياحة في مصر، دار الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، ١٩٩٤، ص ١٧.

(٢) أحمد الجلاّد، تطور الاتجاهات الحديثة في السياحة، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٢، ص ١٠٩.

أصبحت السياحة ركيزة أساسية من ركائز النشاط الاقتصادي في مصر، حيث يمثل الدخل السياحي حوالى ٢٥ ٪ من إجمالي النقد الأجنبي للدخل القومي، نظراً لما تتمتع به مصر من مقومات تمنحها وضعاً تنافسياً فريداً علي خريطة السياحة العالمية وقد شهدت صناعة السياحة نمواً متزايداً بعد أن دخلت مصر صناعة السياحة الشاملة بتنوع المنتج السياحي وتعدد المناطق السياحية واتساع مساحتها بحيث أصبحت مراكز جذب سياحية مميزة، كما بدأت مصر تخطو خطوات واسعة علي طريق السياحة العصرية متعددة المنتج ثقافياً وعلاجياً ورياضياً وسياحة ترويجية وسياحة المؤتمرات والحوافز والمهرجانات الفنية الموسيقية والمشتريات واليخوت.

ومع نهاية الألفية الثانية دخلت هذه الصناعة الواعدة مرحلة جديدة من مراحل تطورها حيث حققت محصلة غير مسبوقة بالنسبة لعدد السائحين والليالي السياحية وللدخل السياحي وقد حدثت طفرة كبيرة في الحركة السياحية الوافدة التي تتمثل في قرابة خمسة ملايين سائح اجنبي (٥,٣ ملايين سائح) وأكثر من ٣٤ مليون ليلة سياحية. وقد أنفق علي قطاع السياحة خلال الخمس عشرة عاماً الماضية ١٣,٨ مليار جنيه، وبلغت استثمارات السنتين الأخيرتين نحو ٤,٥ مليار جنيه ومن المقرر تنفيذ استثمارات تبلغ نحو ٤,٢ مليار جنيه في عام ١٩٩٧ - ١٩٩٨.

وقد دخلت مصر عصر صناعة السياحة الشاملة بعد أن كانت مقصداً للسياحة التاريخية لرؤية الآثار المنتشرة في ربوع مصر من خلال حملات اتصالية واسعة لتعزيز فرص التنمية السياحية عن طريق تثبيت عدد من الأحداث المتنوعة الأجندة السياحية سواء السياحية أو الثقافية أو الفنية أو الرياضية في نفس المكان والزمان وقد وصل عدد من هذه المناسبات إلي ٣٠ مناسبة وإعادة طباعة النشرات عن المناطق السياحية السبع بتسع لغات مختلفة بالإضافة لإعداد نشرات جديدة عن الجولف والآثار الإسلامية والسياحية والعلاجية فضلاً عن طباعة عدد من الأفلام الترويجية عن السياحة النيلية ومهرجان السياحة والتسوق وطباعه.

وقد شهد مجال التنمية السياحية في مصر طفرة كبيرة في أجمالى الطاقة الفندقية حيث وصل إجمالى الغرف إلي ٩٣٨٢٢ غرفة، ولقد بلغت الطاقة الفندقية المضافة ١٠٨٩٧ غرفة جديدة، وقد تجاوز المتوسط العام لنسب الإشغال الفندقى بمختلف محافظات مصر السياحية نسبة الـ ٧٠ ٪ وخاصة بمناطق البحر الأحمر، القاهرة الكبرى، شرم الشيخ، ووصلت نسبة الإشغال بها إلي أكثر من ١٠٠ ٪.

السياحة والموروث الثقافي:

يعد النشاط السياحي من الظواهر الاجتماعية التي تناولها العلماء لتوصيفها وتعريفها

فى العصر الحديث بصورة كبيرة وذلك نظراً لأهمية هذا القطاع من الناحية الاقتصادية وكذلك من الناحية الاجتماعية .

فالسياحة فى اللغة هى السفر أى الانتقال من مكان إلى آخر وتعد أول محاولة توضيح للتعريف العلمى للسياحة بأنها مجموعة من الظواهر والعلاقات الناشئة عن السفر والإقامة لغير المقيمين طالما أن ذلك لا يؤدى إلى إقامة دائمة لهم ولا يرتبط بممارسة أنشطة كسبية^(١) .

وربما يأخذنا هذا التعريف إلى بعض النقاط التى لا تتوافق مع واقع السياحة اليوم حيث أن التعريف غفل التحدث عن السياحة الداخلية واعتبرها مقصورة على تحرك غير المقيمين كما غفل أيضاً عن أن هناك أنشطة سياحية ترتبط بالكسب مثل سياحة رجال الأعمال .

وربما تكرر هذا المثل فى بعض التعريفات الأخرى حيث نجد من وصف السياحة بأنها مجموعة من الظواهر والأحداث والعلاقات الناتجة عن سفر وإقامة غير أصحاب البلد والتى لا يكون بها أى ارتباط بأى نشاط ربحى أو نية للإقامة الدائمة حيث تكون بمثابة الترحال من البلد الأصلى أو مكان الإقامة الدائمة وفى النهاية العودة إلى نفس المكان^(٢) .

ومن التعريفات التى ركزت أيضاً على أن السياحة فى علاقتها بالموروث الثقافى بأن السياحة هى ظاهرة اجتماعية تتمثل فى انتقال الفرد مؤقتاً من البلد الذى يقيم فيه على سبيل الاعتياد إلى بلد آخر أو منطقة أخرى لأى غرض غير الهجرة أو قبول العمل بأجر^(٣) .

وهذا التعريف أيضاً غفل الحركة السياحية التى تنم عن ربح وهى سياحة رجال الأعمال وكذلك لم يوضح هذا التعريف الغرض من السياحة حيث أن غرض السياحة الأساسى هو الترفيه والاستمتاع ولكن انتقال الفرد من مكان لآخر فىكون لأغراض أخرى غير السياحة مثل التعليم أو البحث العلمى .

ولعل من أوضح التعريفات التى استطاعت بالفعل توضيح مفهوم السياحة من جميع جوانبها هو تعريف د/صلاح عبدالوهاب حيث أوضح أن السياحة هى مظهر التغيير فى حياة السائح لأنه يترك مؤقتاً محل إقامته المعتادة ليس بهدف العمل أو الهجرة إنما هروباً

(١) جليلة حسن حسين، اقتصاديات السياحة، دار المعرفة الجامعية، إسكندرية، ١٩٩٩، ص٧.

(٢) خالد مقابلة، فن الدلالة السياحية، سلسلة الفنادق والسياحة، دار وائل للنشر والطباعة والتوزيع، عمان، ٢٠٠٠، الطبعة الأولى، ص١٨.

(٣) نبيل الروبى، نظرية السياحة، المؤسسة الثقافية الجامعية، ١٩٩٨، ص٢٣.

من البيئة العملية أو الطبيعية أو الاجتماعية التي يعيش فيها علي سبيل الاعتياد من أجل تجديد الصحة النفسية والمعنوية وإعادة بناء توازنه العقلي العاطفي^(١).

ويجب علينا أن ندرك أن انتقال الإنسان من مكان إلي آخر يعتبر ظاهرة قديمة إلا أن السياحة لم تبلغ تطورها إلا بعد الحرب العالمية الثانية وهي الفترة التي تميزت بارتفاع مستوى الدخل الفردية وحصول الأفراد علي مزايا جديدة كتخفيض ساعات العمل والأجازات المدفوعة^(٢).

وهناك العديد من المفاهيم التي أوضحت معني كلمة تراث فإذا أخذنا كلمة التراث من حيث اللغة نجد أنه قد تم تعريفه من حيث اللفظ اللغوي بأنه الشيء الذي ينتمي أو يورث إلي الشخص بسبب محل الميلاد^(٣).

ويتضح لنا هنا أن التعريف لم يوضح نوعية ما يورث للشخص إذا كان شيء ثقافي أو سلوكي أو غير ذلك من الموروثات التي يمكن أن تنقل للشخص بسبب محل الميلاد.

وكذلك تم تعريف التراث في المؤتمرات الدولية فنجد أنه قد تم تعريفه في مؤتمر سنة ١٩٨٣ للتراث القومي بأنه هو ذلك الشيء الذي حفظته الأجيال السابقة وأعطته للأجيال الحالية وهناك بعض الجماعات الحالية تنوي أن تورثه في المستقبل^(٤).

وهذا التعريف وضع مفهوماً واسعاً للتراث حيث لم يضع حداً عما إذا كان تراثاً مادياً أم معنوياً حيث شمل جميع أنواع التراث سواء من الناحية المعمارية مثل المنشآت والآثار المبنية أو التراث الشفهي مثل القصص والروايات والأغاني الفلكورية أو التراث الطبيعي المتمثل في المحميات الطبيعية وبعض التكوينات الطبيعية.

كما يمكن لنا أن نقسم التراث إلي تراث شفهي وتراث ثقافي وتراث طبيعي حيث أن التراث الشفهي Oral heritage هو ثقافة تنقل من جيل إلي جيل الذي يلبه عن طريق

(١) جليلة حسن حسين، المرجع السابق، ص ٩.

(٢) هالة عبدالرحمن عبدالعليم، التأثيرات الاجتماعية والثقافية للسياحة في المجتمع المحلي، دراسة في أنثروبولوجيا السياحة، الملتقى المصري للإبداع والتنمية، الإسكندرية، ١٩٩٨، ص ٥٧.

(3) Webster;s desk dictionary – Random House – INC-1996.

(4) David T Herverit, heritage tourism and society, cassell, newyork, 1997, p8

الكلمة المنطوقة أكثر من انتقاله من خلال السجلات والمواثيق المدونة ويستخدم المصطلح عادة للإشارة إلى المجتمعات الشعبية التي لا تستخدم اللغة المكتوبة. (١)

وهذا النوع من التراث يندرج تحته القصص والحكايات والأساطير وما يمكن لنا أن نطلق عليه فولكلور شفهي، حيث استخدم علماء الأنثروبولوجيا مصطلح الفولكلور للإشارة إلى التراث غير المكتوب الذي تعبر عنه القصص الشعبية والأغاني والحكم والأمثال الشعبية، أما التراث الثقافي وهو ما خلفته لنا الحضارات السابقة من آثار ومقابر ومعابد، أما التراث الطبيعي وهو ما خلفته لنا الطبيعة بحار ورمال وكثبان رملية ومناطق ذات طبيعة خاصة (٢).

كما تم تعريف التراث أيضاً بأنه يشير إلى الأماكن والأشياء والأفكار التي تعتبر ذات قيمة وأهمية نقلت من جيل إلى جيل (٣).

ونجد هنا هذا التعريف أنه أهتم بالجانب المادي والمعنوي للتراث علي حد سواء حيث ذكر أن التراث هو أشياء وأفكار ذات قيمة وأهمية وهذا صحيح حيث أن التراث يشتمل علي جزء مادي وآخر معنوي حيث تمثل الجزء المادي في التراث المبنى الذي خلفته الأجيال السابقة والجزء المعنوي هو الذي نشأ نتيجة احتكاك الإنسان بالبيئة التي يعيش فيها مثل الأغاني الفلكلورية التي نقلت من جيل لآخر وأيضاً العادات السلوكية اليومية والأزياء والأكلات وغيرها من الأمور التي توارثتها الأجيال.

وفي هذا السياق نجد أن التراث الشفوي والذي تمتاز به العديد من الأقاليم علي مستوي العالم يختلف من مكان إلى آخر حيث نجد أن هناك موروثاً كبيراً من الحضارة الشفهية عبر دول الشرق الأوسط هذا بالإضافة إلى التراث المبنى والمكتوب ويقصد به الموسيقى الشعبية والحرف التقليدية والفولكلور والتاريخ الشفاهي والرقصات والقصص والعادات وطرق المعيشة كل هذا يعتبر نماذج فريدة من الموروث الحي وجزء جوهرياً من التراث الحضاري للمنطقة (٤).

(١) يسرى دعبس، متاحف التراث الشعبي والجانب السياحي، الملتقى المصري للإبداع والتنمية، الإسكندرية، الطبعة الأولى، ٢٠١٠، ص ٧٦.

(٢) يسرى دعبس، المرجع السابق، ص ٧٦-٧٥.

(3) Stephen Williams, Tourism geography, Rutledge, Londone First Published, 1998, p182.

(4) Culture heritage and development, a frame work action in the middle east and northafrica, the world bank 2001, USA, p14.

كما تم تعريف التراث بأنه انتقال بعض المعتقدات وأنماط السلوك والأنشطة من جيل إلى جيل آخر^(١).

ومن جميع التعريفات السابقة يمكن لنا أن ندرك أن التراث ليس كما هو معتاد أن يعرفه العامة بأنه مرادف للفنون الشعبية والفلكلورية ولكن التراث هو كل ما خلفته لنا الحضارات السابقة من تراث ثقافي مادي ومعنوي وتنوَّى الأجيال الحالية توزيئه للأجيال القادمة.

وحيث أن الثقافة هي ذلك الكل المركب الذي يتكون من العرف والتقاليد والمعتقدات والعادات والقيم والممارسات وكما ما أوجده الإنسان من اختراعات وابتكارات إلى غير ذلك ويمكن تمييز جانبين هامين في الثقافة هما الجانب المعنوي واللامادي والجانب الآخر المادي الذي يشتمل على مخترعات الإنسان من الناحية المادية من الحياة^(٣).

وتتضمن الثقافة هذا الكم الهائل من الاهتمامات التي ينتقل الإنسان بغرض تجربتها حيث أن الإنسان ضمن السياحة الثقافية ينتقل ليتعرف على عادات وسلوكيات ومعتقدات البلد التي يزورها، لذلك تم تعريف السياحة الثقافية بأنها تلك التي تهدف إلى زيادة المعرفة لدى شخص من خلال تشجيع حاجاته الثقافية للتعرف على المناطق والدول غير المعروفة له وهي مرتبطة بالتعرف على التاريخ والمواقع الأثرية والشعوب وعاداتها وتقاليدها^(٣).

وتتضمن السياحة الثقافية زيارات تراثية إلى المتاحف والكاتدرائيات والكنائس والقلاع والبيوت التاريخية وكذلك زيارات إلى أماكن الفنون المرئية (كل قاعات الفنون)^(٤).

كما عرفت السياحة الثقافية بأنها المقصود بها السفر إلى المناطق والأماكن الأثرية القديمة ذات الأهمية التاريخية والدينية^(٥).

(١) يسرى دعيبس، المحميات الاجتماعية والتنمية المتواصلة، البيطاش سنتر للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠٠٥، ص ٦٢.

(٢) فاروق أحمد مصطفى، محمد عباس إبراهيم، الأنثروبولوجيا الثقافية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٥، ص ٢٧.

(٣) ترجمة وإعداد أ. مروان محسن السكر، السياحة مضمونها وأهدافها، سلسلة الاقتصاد السياحي، ص ١٣.

(4) Hawarf hug, arts entertainment and tourism, Butterworth Heinemann, Oxford, First Published, 2000.

(٥) على عباس دندراوي، صناعة السياحة من منظور اجتماعي، المكتب العلمي للكمبيوتر والنشر، إسكندرية، ١٩٩٥، ص ٧٧.

وهنا تتشابه السياحة الثقافية كثيراً مع السياحة التراثية حيث أن السائح فيها يقوم بزيارة الأماكن التراثية ولكن ربما السياحة التراثية أشمل وأوسع حيث أنها تضم زيارات لأماكن تراثية طبيعية ولم تقتصر فقط علي زيارة الأماكن التي قام الإنسان بصنعها أو السفر بغرض تجربة ممارسات ثقافية .

كما أنه من أهم الآثار الإيجابية للسياحة نشر الوعي الثقافي والفهم المتبادل بين الأفراد الذين ينتمون لثقافات مختلفة وأوطان مختلفة وذلك لتبادل المعارف والأمثال والعادات وذلك متاح الآن أكثر من أى وقت مضى بالإضافة إلي إشباع الفضول كما تساعد السياحة علي تبادل القيم الثقافية والحضارية بين الشعوب^(١) .

ولعل التقارب الشديد بين الثقافة والحضارة جعل بعض الكتاب يضعون تعريفاً واحداً حيث تم تعريف الحضارة أو الثقافة بأنها المكون الذي يشمل علي المعرفة والعادات والمعتقدات والفن والأزياء وأى عادات أخرى حدثت بسبب الإنسان بوصفه عضواً في المجتمع^(٢) .

ويجب أن ندرك هنا أن السياحة الثقافية ليس مقصوداً بها زيارة أماكن فقط وإنما تعلم الثقافة أيضاً حيث أن زيارة المعرض أو الانتقال بغرض حضور ندوات أو عروض مسرحية مثلاً يندرج ضمن السياحة الثقافية حيث أن الفرد هنا ينتقل بغرض زيادة وعيه الثقافي وليس فقط زيارة أماكن لها الصفة الثقافية مثل المعابد والبيوت القديمة والقلاع والكنائس.

ومن هذا يتضح لنا أن السياحة الثقافية هي جزء من كل أكبر وأشمل وهي سياحة التراث الحضارى أو الموروث الثقافي بأكمله .

ولقد قامت اليونسكو في سنة ١٩٧٢ بعقد مؤتمرها الأول الذي كان يعنى بحماية الموروث الحضارى والطبيعى للعالم وتم توقيعه بواسطة العديد من الحكومات حيث تم تعريف وتوصيف المواد التي يندرج تحتها الفئات الثلاث للتراث الحضارى وهي^(٣) :

(1) Dennis L.Foster, an introduction to travel and tourism second edition, Singapore, 1994, p13.

(2) Peter M.Barns-Andrew Aolden, Tourisam a new prespective, prentice hall, first publish, Great Britian, 1995, p113

(3) Culture heritage and development, a frame work for action in the middle east and northafrica, the world bank, 2001- USA, p.2.

١- الآثار:

الأعمال المعمارية المنحوتات الأثرية والرسومات والنقوش وجميع المكونات التي لها قيمة عالمية سواء من وجهة النظر التاريخية أو الفنية أو العلمية.

٢- مجموعة المباني:

مجموعات المباني المنفصلة أو المتصلة بسبب نمط بنائها أو موقعها أو بسبب قيمتها العالمية من وجهة النظر التاريخية أو الفنية أو العلمية .

٣- المواقع :

هي أعمال البشر أو الأعمال التي كانت مزيج بين عمل البشر والطبيعة والمناطق التي تشتمل على مواقع أثرية والتي لها قيمة من الناحية التاريخية أو الإنسانية ، ولقد ظهرت تعريفات كثيرة للتراث الحضارى حيث تم تعريفه بواسطة الأمم المتحدة بأنه يشمل المواقع الأثرية (ما قبل التاريخ ، مواقع آثار العصر الحجري والمواقع التاريخية والدينية والمواقع الطبيعية الفريدة ذات القيمة ويشمل كذلك التجمعات السكنية اسلاقة مثل أماكن سكن الإنسان البدائي والأضرحة ومواقع المعارك والمظاهر الطبيعية الفريدة مثل الأودية الضيقة والشلالات^(١) .

ويعتبر هذا التعريف من أشمل التعريفات التي وضحت أن التراث الحضارى يضم المواقع التاريخية وكذلك التراث الطبيعى للمنطقة المراد زيارتها فى برنامج سياحة التراث الحضارى .

حيث أن سياحة التراث الحضارى هي نمط من الأنماط السياحية التي يقوم فيها السائحون بتعلم وممارسة الثقافات الحالية أو السابقة الخاصة بالآخرين أو بهم أنفسهم^(٢) . ولكن يجب أن ندرك أن التراث الحضارى يشمل أيضاً التراث الغير مادي أو الشفوى . كما تم له الإشارة سابقاً حيث يضم ذلك ما خلفته الأجيال السابقة من أغاني فلكلورية

(1) Reboert Goodland and Maryla weeb, the management of culture property in the world bank- assited projects . Archaeological. Historical, Religious and natural unique site. First printing, 1997.

(2) Bill Faulkner - Gianna Mascara, Tourism in the 21st country and Eri-claws, continuum, London and New York, first published, sool, p.4.

وقصص مثل السيرة الهلالية في مصر والتي تعد من التراث الحضارى الشعبى المنتشر بين دول شمال أفريقيا حيث يتم رواية هذه السيرة بصورة مختلفة فى كل دولة على حدة من دول شمال أفريقيا .

الواضح أن هناك تداخلاً بين السياحة الثقافية cultural Tourism و سياحة التراث الحضارى حيث أن زائر سياحة التراث غالباً ما يكون هو ذاته فى السياحة الثقافية ولكن يجب أن ندرك أن برامج سياحة التراث Heritage Tourism التى تهتم بزيارة المتاحف والمعارض غالباً ما تطلق على برامجها السياحة الثقافية بالرغم من أن الهدف قد يكون واحداً . كما تعتنى سياحة التراث بالماضى والتاريخ (١) .

وتهتم السياحة الثقافية بالتاريخ الإنسانى والتجارب للمجتمع المضيف فى حين أن السياحة التراثية تهتم بروح المجتمع المحلى بما يشمله من مواقع طبيعية وحرف يدوية وعادات ومبانى والسكان المحليين أنفسهم وعاداتهم وقصصهم مما يعطى المكان روحاً أو طبيعة خاصة (٢) .

كما أن السياحة الثقافية قد تضمن زيارة أماكن حديثة مثل المعارض الفنية أو حضور بعض الأنشطة الثقافية مثل حضور حفلات المسارح فى حين سياحة التراث الحضارى تضمن دائماً زيارة أماكن قديمة ومحاولة معرفة ممارسات أو عادات منقرضة أو فى طريقها للانقراض مثل الرقصات الشعبية وغيرها من الممارسات التراثية . ويمكن تقسيم مراحل الإهتمام بالمناطق التاريخية إلى قسمين :

أولاً : ما قبل الحرب العالمية الثانية :

حيث ظهر مفهوم الحفاظ على التراث الحضارى Heritage conversation لأول مرة فى القرن التاسع عشر الميلادى حين استخدم المعمارى «نوسيب فالاديرر» أثناء ترميمه قوس تيتوس فى الميدان الرومانى سنة ١٨٢١ حجر التراخرتين الرخامى ذو الشكل المثقب والمختلف بلون عن الرخام الأصيل للقوس ليميز التدخلات الحديثة عن الشكل المفتت والمهترى لرخام الزخارف والأعمدة القديمة .

(1) national trust for historic preservations, heritage tourism program, www.presservationnation.org, accessed in (12 - 7 - 2010).

(2) Heritage tourism, culture tourism, simolarities and difference, www.naturalresources.msstate.edu/resources/heritage-tourism, accessed in (5-8-2010).

كما قام بوضع رقعة صغيرة تسجل تاريخ هذه التدخلات وقد اعتبر احترام فلادير للبناء الأصلي وتعريفه على ذلك النحو غير عادى فى ذلك الوقت .

وتوالت الاهتمامات بعد ذلك حيث تم إنشاء جمعية لحماية الأبنية التاريخية القديمة فى سنة ١٨٧٩ . وفى سنة ١٨٨٣ أصدرت الحكومة العثمانية نظاماً لحفظ وصيانة الآثار العتيقة ولأعمال الحفريات للكشف والتنقيب عنها .

وفى سنة ١٨٨٨ تم إنشاء أول معمل متخصص لفحص المواد الأثرية باستخدام الأشعة السينية والأشعة فوق بنفسجية فى ألمانيا .

وفى سنة ١٨٩١ تم إنشاء معملاً لفحص المواد الأثرية فى مدينة فيينا . وفى سنة ١٩٠٠ ظهر مفهوم جديد تبناه ألويس ريجيل اعترض فيه بشدة على طبيعة الترميم المتبعة فى القرن التاسع عشر الميلادى وهدف من خلال مبادئه إلى الحفاظ على النسيج التاريخى دون أى تدخلات أى يكون الحفاظ نقياً إلى أقصى الحدود الممكنة .

وحدد ريجيل قيمة كل أثر بقيمتين رئيسيتين :

أ- قيمة التقادم . ب- القيمة التاريخية .

والاختلاف بين القيمتين يكمن فى أن القيمة التاريخية للآثار تكبر كلما تمت وقايتها والحفاظ عليها من التشويه والتلف على عكس القيمة الزمنية التى تقل . وفى سنة ١٩٢١ تم إنشاء معملاً لفحص المواد الأثرية فى مدينة بواسطن الأمريكية وآخر فى متحف اللوفر فى باريس .

وفى سنة ١٩٣١ ميثاق أثينا حيث بعد إنتهاء الحرب العالمية الأولى أفاق الأوروبيين على خسارة كبيرة دمرت عدداً كبيراً من مبانيهم وأوابدهم التاريخية . فتنبه المهتمين بالتراث إلى ضرورة الحفاظ عليها لذلك صدر ميثاقاً شهيراً حدد لأول مرة المبادئ الأساسية لصيانة المباني التاريخية وحمايتها .

ثانياً : ما بعد الحرب العالمية الثانية :

نشطت حركة إعادة بناء الأوابد التاريخية المدمرة التى تجسد تاريخهم لإعادة تأسيس مظاهر الحياة المألوفة قبل الكارثة من جهة وإعادة ما تخرّب من جهة أخرى . وهنا ظهرت قيمة الاستعمال use value والقيمة المعنوية للأثر وقيمة الأصالة أى الحفاظ على مواد البناء الأصلية أو علامات أو كتابات أو رسومات بما فى ذلك مظاهر القدم التى أضيفت إلى قيمة التقادم والقيمة التاريخية .

- وأهم المؤتمرات والوثائق التي صدرت بعد الحرب العالمية الثانية^(١):
- ١- المؤتمر الخامس للتاريخ للعمارة - بيروجيا - إيطاليا سنة ١٩٤٨ .
 - ٢- مؤتمر ميلانو - إيطاليا سنة ١٩٥٧ .
 - ٣- ميثاق البندقية سنة ١٩٦٤ .
 - ٤- الاتفاقية الدولية لحماية التراث العالمي الثقافي والطبيعي - باريس ١٩٧٢ .
 - ٥- إعلان أمستردام سنة ١٩٧٥ .
 - ٦- وثيقة الحفاظ على الحدائق التاريخية - فلورنسا - إيطاليا سنة ١٩٨١ .
 - ٧- ميثاق بورا سنة ١٩٨١ .
 - ٨- وثيقة أبيلوتن - كندا سنة ١٩٨٣ .
 - ٩- ميثاق واشنطن للحفاظ على المدن والمناطق التاريخية سنة ١٩٨٧ .
 - ١٠- وثيقة الحفاظ على الأماكن ذات التميز والقيمة الحضارية - استراليا سنة ١٩٨٨ .
 - ١١- وثيقة الحماية والحفاظ على الآثار والتراث - لوزان - سويسرا سنة ١٩٨٩ .
 - ١٢- الميثاق الدولي لإدارة التراث الأثري - ١٩٩٠ .
 - ١٣- ميثاق نيوزيلندا سنة ١٩٩٢ .
 - ١٤- ميثاق نارا الأصالة - اليابان سنة ١٩٩٤ .
 - ١٥- وثيقة الحفاظ على المباني والمواقع التاريخية - المملكة المتحدة سنة ١٩٩٥ .
 - ١٦- وثيقة دبي للحفاظ والصيانة على المباني والمناطق التاريخية سنة ٢٠٠٤ .

(1) www.aleppo.cic.sg/asic/magz/modules/AMS, accessed in 12-9-2008.

المؤسسات الدولية ودورها في الحفاظ علي الموروث الثقافي

أولاً : اليونسكو :

تأسست اليونسكو في نوفمبر سنة ١٩٤٥ وهي تعمل على إيجاد الشروط الملائمة لإطلاق حوار بين الحضارات والثقافات والشعوب على أسس احترام القيم المشتركة فمن خلال هذا الحوار يمكن للعالم أن يتوصل إلى وضع رؤى شاملة للتنمية المستدامة تضمن التقيد بحقوق الإنسان والاحترام المتبادل والتخفيف من حدة الفقر وكلها قضايا تقع في صميم رسالة اليونسكو وأنشطتها^(١).

ولقد اهتمت اليونسكو بالتراث الحضارى سواء بشقيه المادى أو المعنوى وكذلك التراث الموجود تحت الماء وكذلك بالمواقع التراثية أثناء الحروب أو النزاعات المسلحة وذلك ضمن العديد من الاتفاقيات .

وبالرغم من اصدار العديد من الاتفاقيات التى الغرض منها هو صيانة وحماية المواقع التراثية بأشكالها المختلفة إلا أنه نجم عن اليونسكو بعض الهيئات المنبثقة منه التى تساعد على القيام بمهامه . ومن هذه اللجان أو الهيئات الآتى :

١ - The World heritage committee :

تتعد مرة سنوياً وتتألف من ممثلين من ٢١ بلد عضواً تم انتخابهم للعمل فى اللجنة لمدة ٦ سنوات واللجنة مسئولة عن تطبيق اتفاقية التراث العالمية وكذا جمع المساعدات المالية من صندوق التراث العالمى ولهذه اللجنة الكلمة الأخيرة بشأن وضع موقع ما فى قائمة التراث العالمى .

٢ - ICCROM :

المركز الدولى للدراسات بشأن عمليات الحفاظ وإعادة التأهيل للممتلكات التراثية وهو جهاز غير حكومى تم تأسيسه سنة ١٩٦٥ ويقوم بتوفير خبراء للإرشاد فى مجال كيفية الحفاظ على المواقع التراثية وكذلك توفير برامج تدريبية فى مجال تقنيات إعادة التأهيل^(٢).

وكذلك يقوم المركز باجراء التحفيز والتنسيق فى مجال الأبحاث التى تهدف لنفس المجال وإعطاء التوجيه والتوصيات صورة عامة أو خاصة فى مثل هذه الأشياء وكذلك

(1) www.unesco.org/en/strategic-planning, accessed in 16-7-2010.

(2) World heritage information Kit, UNESCO, p. 27.

دعم عملية تدريب الباحثين والفنيين بهدف رفع مستوى الأداء في عمليات الترميم والتجديد.

وكل عام يقوم الـ ICCROM بعمل دورات تستغرق من أربع إلى ستة شهور في روما تختص بالقواعد الأساسية لعملية الحفاظ، (الحفاظ الخاص بالمباني والمواقع والرسومات) وكذلك دورات أقصر في المدة خاصة بمجال المتاحف ويقوم الـ IC-CROM بعمل تدريبات في مناطق متنوعة من العالم تشمل مجموعة من البرامج التدريبية في موضوعات معينة مثل الخشب في النرويج والمعدن في فينيسيا والطين اللبن في بيرو والرسومات في تايلاند والتحكم في الإضاءة والمناخ في متاحف لندن وبرلين ولوس أنجلوس وكراكاس (١).

٣- ICOMOS :

المجلس العالمي في مجال المواقع والآثار وهي منظمة غير حكومية تم إنشاؤها سنة ١٩٦٥ بعد إعلان وثيقة فينيسيا وذلك بهدف نشر طرق وتقنيات عمليات الحفاظ ويقوم الـ Icomos بتوفير لجنة للتراث العالمي تقوم بعملية تقييم للممتلكات الثقافية التراثية واقتراح مناقشتها على قائمة التراث العالمية بالإضافة إلى قيامها بعمل دراسات مقارنة وتقديم معونة فنية وتقارير عن كيفية حماية الممتلكات المكتوبة .

٤- IUCN :

هي منظمة دولية غير حكومية تم إنشاؤها سنة ١٩٤٨ وعملها يتمثل في تقديم النصح للجنة التراث الدولي بشأن الممتلكات ذات القيمة التراثية ومن خلال شبكتها الدولية المتخصصة تقوم بإعداد تقارير عن حالة المواقع التراثية على مستوى العالم .

٥- OWITC :

تم تأسيسها سنة ١٩٣٣ والهدف الذي تقوم عليه هو تنمية التضامن والتعاون بين المدن التراثية على مستوى العالم وخاصة فيما يتعلق بتطبيق الاتفاقيات وهكذا تقوم هذه المنظمة بتبادل المعارف والإدارة الفنية والموارد المالية بهدف حماية الآثار والمواقع المدرج بها أكثر من ٢٠٠ مدينة تراثية .

(1) Yudhidhthir Ray Isar, the challenge to our culture heritage, Smithsonian institution prers, Washington Dc, UNESCO, 1986, p. 132.

٦- ICOM :

لقد تم إنشاؤه سنة ١٩٤٦ وهو يعمل على الترويج والتنمية المتحفية وكذلك تنمية تلك المهنة على مستوى دولي وهي منظمة غير حكومية تضم حوالى ١٧٠٠ عضو في ١٤٠ دولة الكثير منهم لديه مواقع في قائمة التراث العالمي .

٧- UNEP - WCMC :

يقوم هذا المركز بإدارة قاعدة بيانات تضم المواقع التراثية التي لها قيمة طبيعية(١) .

٨- (Nordic World Heritage Foundation) NWHF :

المؤسسة الشمالية للتراث العالمي . أنشأتها الحكومة النرويجية في مارس سنة ٢٠٠٢ وشملتها اليونسكو برعايتها بدأ من مؤتمرها العام في سنة ٢٠٠٣ من خلال هذه المؤسسة تبذل خمس دول من بلدان أوروبا الشمالية جهودها لدعم اتفاقية التراث العالمي . وهذه المؤسسة تعمل على الترويج لعملية الحفاظ على التراث وذلك من خلال توفير مشاريع الحفاظ على مستوى العالم وكذلك المساهمة في إعداد قائمة التراث .

ثانياً : البنك الدولي :

البنك الدولي مصدر مهم لتقديم المساعدات المالية والفنية للبلدان النامية في جميع أنحاء العالم وتتمثل رسالته في مكافحة الفقر برغبة قوية وكفاءة مهنية ويتكون البنك الدولي من مؤسستين إنمائيتين تملكها ١٨٧ من البلدان الأعضاء وهما البنك الدولي للإنشاء والتعمير IBRD والمؤسسة الدولية للتنمية IDA . وتقدم المؤسستان معاً قروضاً بأسعار فائدة منخفضة واعتمادات بدون فوائد ومنح إلى البلدان النامية لمجموعة عريضة من الأغراض تشمل استثمارات في التعليم والرعاية الصحية والإدارة العامة والبنية الأساسية وتنمية القطاع المالي والقطاع الخاص والزراعة وإدارة البيئة والموارد الطبيعية(٢) .

لقد كان حجم اسهامات البنك الدولي في قطاع التراث الحضارى في دول الشرق الأوسط محدود في الفترة من ١٩٧٥ : ١٩٩٥ ؛ حيث تمثل في ثلاث مشاريع فقط طوال العشرين عاماً تمثلوا في :

(1) Opcit, p. 28 .

(2) www.albankaldawali.org, accessed in 10-9-2011.

مشروع سياحة الأردن . سنة ١٩٧٦ .

ومشروع سياحة الأقصر في مصر سنة ١٩٧٩ .

ومشروع التنمية الحضارية لتونس سنة ١٩٨٢ .

حيث كانت هذه المشاريع على مستوى منخفض لا يتساوى مع أهمية تراث هذه المنطقة أو مع أهميتها الاقتصادية في أجندة التنمية الاقتصادية لهذه المنطقة (١).

مشاريع البنك الدولي في مجال التراث الحضاري في الشرق الأوسط

في السبعينيات والثمانينيات (٢)

جدول رقم (١)

(المبالغ بالمليون الدولار الأمريكي)

البلد	اسم المشروع	البنك	تاريخ الموافقة	بداية المشروع	نهاية المشروع	اجمالي التكلفة	قيمة القرض
الأردن	Tourism 1	دائن ٠,٦٣٩٠	١٩٨٦/٦/٨	٧٧/٧/١٥	٨٨/٣/٣١	١٢,١	٦,٠٠
مصر	Luxor Tourism	دائن ٠,٩٠٩٠	١٩٧٩/٥/١٧	٨٠/٣/٢٦	٨٩/١٢/٣٠	٥٩,٠٠	٣٢,٥٠
تونس	Development III	قرض S/٢٢٢٣٠	١٩٨٢/١٢/١٦	٨٣/٩/٨	٩٣/٦/٣٠	٦٠,١	٢٥,٠٠ (*)

أما الفترة من ١٩٩٦ حتى ٢٠٠١ زاد حجم مساهمة البنك الدولي في تنمية التراث الحضاري لدول الشرق الأوسط وبالأخص الخمس سنوات الأخيرة من هذه الفترة زادت حجم اسهامات الـ IFC international finance corporation في الاستثمار السياحي . في الفترة ما بين ١٩٩٠ إلى ١٩٩٩ قام الـ IFC بدعم ١٠ فنادق خاصة في الشرق الأوسط في مصر والأردن ولبنان والضفة الغربية بغزة وكذلك فندقين في شمال أفريقيا في المغرب وتونس بالإضافة إلى المساعدات المباشرة لدول الشرق الأوسط في

(1) Culture heritage and development, a frame work for action in the middle east and north Africa - orientations in development series, the world bank, 2001 - USA- p. 57.

(2) op. cit., p. 58.

(*) إعادة تسكين المناطق التاريخية تكلفت ٢٢,٨ % من قيمة القرض .

مجال التراث الحضارى هناك أيضاً مساعدات غير مباشرة مثل جرد التراث الحضارى فى اليمن وتونس ووضع الاستراتيجية الخاصة بالتنمية فى تونس والمغرب . وتنمية المتاحف فى مصر وبرامج دراسة وتنمية فى الضفة الغربية بغزة .

حجم مساهمات البنك الدولى فى تنمية قطاع التراث الحضارى لدول الشرق الأوسط :

لقد ضمت الفترة السابق الإشارة إليها (١٩٩٦ - ٢٠٠١) أربع مشاريع رئيسية لتنمية قطاع التراث الحضارى فى الشرق الأوسط وهم :

١ - تنمية السياحة فى الأردن (المرحلة الثانية) :

والتي شملت عملية الحفاظ وتنمية التراث الحضارى فى الأردن .

٢ - إعادة التسيكين لمدينة فاس فى المغرب .

وهى عملية إعادة تسيكين حضارية تشمل دعم القطاع للتراث الحضارى فى المدينة .

٣ - مشروع بيت لحم فى الضفة الغربية سنة ٢٠٠٠ .

٤ - الصندوق الاجتماعى الثانى للتنمية فى اليمن .

ولقد تم إنفاق حوالى ٨٠ مليون دولار على هذه المشاريع الأربع خصص حوالى ٤٨ ٪ من هذا المبلغ أى حوالى ٣٩ مليون دولار تم تخصيصها مباشرة لقطاع التراث الحضارى بغرض الحماية والإدارة وتنمية هذا القطاع مخصص منها حوالى ١٠ مليون دولار لكل مشروع^(١).

ثالثاً : الأيسسكو (المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم الثقافية) :

تسعى المنظمة من خلال خطط عملها إلى التركيز على حماية التراث الثقافى وإعادة تأهيله وتوثيقه ونشره ووضع معالمه الحضارية والمعمارية على الخريطة السياحية الدولية بهدف تفعيل دوره السياحى فى تنمية التعاون الاقتصادى بين الدول الإسلامية .

كما تقوم الإيسسكو فى هذا المجال بتنفيذ الخطط والبرامج الهادفة إلى تأهيل الأطراف العاملة فى مجال التراث الحضارى وتشجيع تبادل الخبرات بينها ومواصلة تقديم الدعم والمشورة الفنية للدول الأعضاء لتوثيق عناصر التراث الثقافى الإسلامى والاستفادة منه فى تحقيق أهداف سياحية وثقافية واقتصادية بالاضافة إلى تنفيذ الأنشطة التى تهدف إلى

(1) Opcit, p. 58.

نشر التوعية بأهمية حماية التراث الثقافي الإسلامي وتوثيقه بالوسائل المعلوماتية والبرمجيات الحديثة للمحافظة عليه وحمايته مما يتعرض له من حالات السلب والنهب والتخريب .

والمقر الدائم للإيسسكو في مدينة العرفان بحى الرياض بالمملكة العربية السعودية وقد بلغ عدد الدول الأعضاء في المنظمة حتى مايو ٢٠٠٧ حوالى ٥٠ عضو من مجموع الدول الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي البالغ عددها ٥٧ عضواً .

ولقد تم إنشاؤها وفقاً لتوصية من المؤتمر الإسلامي التاسع لوزراء الخارجية سنة ١٩٧٨ وتقسّم مهام المنظمة بين التربية والعلوم الثقافية وفي المجال الثقافي يوجد ما يطلق عليه قسم التراث والتنوع الثقافي وتتمثل مهامه في :

- ١- حصر التراث الحضارى والثقافى فى الدول الأعضاء ودراسته والعناية به .
- ٢- البحث عن الوسائل الكفيلة لحماية التراث الحضارى وصيانتة .
- ٣- دعم الجهود التى تبذلها الدول الأعضاء للمحافظة على تراثها الثقافى وتنميته .
- ٤- التعريف بالتراث الثقافى والحضارى الإسلامى .
- ٥- ترسيخ أسس التبادل الثقافى ومبادئ وأليات الحوار بين الحضارات وتعزيز مظاهر التنوع الثقافى .
- ٦- العمل على إبراز وحماية مقومات وخصائص التنوع الثقافى فى الدول الأعضاء .

ولقد ساهم الأيسسكو فى حماية التراث الحضارى المعرض للأخطار من خلال برامجها لفلسطين والعراق حيث أصدرت الأيسسكو سلسلة من الكتب التوثيقية للقرى الفلسطينية المدمرة وكتاب عن معالم الحضارة الإسلامية فى فلسطين كما تستخدم المنظمة الرسلامية موقعها على شبكة الإنترنت لعرض آثار الاعتداءات الاسرائيلية على التراث الحضارى والثقافى فى فلسطين لإطلاع المجتمع الدولى على حجم الدمار الذى لحق بهذا التراث الحضارى .

وكما اهتمت المنظمة بفلسطين وما يتعرض له تراثها الحضارى اهتمت أيضاً بالعراق حيث تم عقد اجتماع الأيسسكو للخبراء الأثريين وهى لجنة منبثقة من المنظمة عقدت أول اجتماعاتها فى الفترة من ٢٦ إلى ٢٨ مايو ٢٠٠٣ لدراسة السبل الكفيلة حول أنجح السبل لحماية التراث الثقافى والحضارى الإسلامى فى العراق والعمل على استرداد موجوداته المتحفية المسلوقة وتقييم الأضرار التى لحقت بتراثه . وتفعيلاً لتوصيات هذا الاجتماع تم فتح حساب خاص تحت اشراف الأيسسكو لحماية التراث الحضارى والثقافى فى العراق .

أما في مجال المتاحف تعمل المنظمة على قائمة بالممتلكات الأثرية المسلوية وقد خاطبت الدول الأعضاء في هذا الشأن بقصد نشر القائمة بعد استكمالها على شبكة الإنترنت وعقد اجتماعاً في جامعة الدول العربية بالقاهرة لهذا الغرض ومازالت الجهود متواصلة في مجال تصنيف المسروقات الأثرية وتحديد الجهات السالبة والتنسيق مع اليونسكو لاسترجاعها .

ولقد اهتمت المنظمة بمجال ترميم وصيانة الآثار العربية الإسلامية من خلال عقد ورش العمل والدورات التدريبية وكذلك قامت بتوظيف التقدم التكنولوجي في توثيق التراث الحضاري وذلك عن طريق التوسع في توثيق التراث الحضاري الإسلامي باستخدام نظم المعلومات في أعمال تسجيل وتوثيق الأبنية الأثرية^(١).

رابعاً : الاتفاقيات الدولية التي ساهمت في الحفاظ على التراث الحضاري على المستوى الدولي :

لقد ساهمت الاتفاقيات الدولية في الحفاظ على التراث الحضاري على مستوى العالم فلولاً تلك الاتفاقيات ما استطاعت العديد من الدول حفظ تراثها الحضاري والتعرض للسلب والنهب على يد الدول أو الجماعات الأقوى منها .

ومن أوائل تلك الاتفاقيات في العصر الحديث . ما قامت به اليونسكو سنة ١٩٧٢ من اصدار أول إتفاقية لحماية التراث الثقافي والطبيعي وكان ذلك في المؤتمر العام لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة المنعقد في باريس من ١٧ أكتوبر إلى ٢١ نوفمبر ١٩٧٢ .

تلك الاتفاقية التي تضمنت تعريف التراث الطبيعي والثقافي وكيفية الحماية الوطنية والحماية الدولية للتراث الثقافي الطبيعي .

وكذا اشتملت تلك الاتفاقية أنشطة دولية حكومية لحماية التراث العالمي الثقافي والطبيعي وتتألف اللجنة من خمس عشرة دولة أطراف في الاتفاقية تنتجها الدول الأعضاء في الاتفاقية في اجتماع عام خلال دورات المؤتمر العام العادية لمنظمة اليونسكو ويجمع عدد الدول الأعضاء في اللجنة احدى وعشرين دولة ابتداء من الدورة العادية للمؤتمر العام الذي يلي نفاذ هذه الاتفاقيات في حق دولة على الأقل وتعرف هذه اللجنة باسم (لجنة التراث العالمي) .

(1) www.isesco.org, accessed in 20-4-2009

وطبقاً للمادة ١١ من الاتفاقية ترفع كل دولة طرف في هذه الاتفاقية إلى لجنة التراث العالمي بقدر الإمكان جرداً بـممتلكات التراث الثقافي والطبيعي الواقعة في إقليمها والتي تصلح لأن تسجل في القائمة المنصوص عليها وتقوم اللجنة بفتح قوائم هذا الجرد أولاً بأول وتنشر تحت عنوان قائمة التراث العالمي .

وكذلك تنشر قائمة أخرى (قائمة التراث العالمي المعرض للخطر) وهي قائمة تضم الممتلكات المدرجة في قائمة التراث العالمي التي تحتاج إبقائها إلى أعمال كبرى والتي من أجل تنفيذها تم طلب عون هذه الاتفاقية. وتتضمن هذه القائمة تقديراً لنفقات العمليات اللازمة ولا يدرج فيها إلا ممتلكات التراث الثقافي والطبيعي التي تهددها أخطار جسيمة محددة كخطر الزوال الناشئ عن الاندثار المضطرب أو عن مشاريع الأعمال الكبرى الخاصة والعامة أو التطور العمراني أو السياحي السريع أو التهدم نتيجة تغيير استخدام الأرض أو تبدل ملكيتها أو التغييرات الضخمة التي ترجع لأسباب مجهولة أو حجز المكان لأي سبب أو النزاع المسلح أو التهديدات أو الكوارث والنكبات والحرائق الكبرى أو الهزات الأرضية أو انهيارات الأراضي أو الاندفاعات البركانية أو التحول في منسوب المياه أو الفيضانات أو طغيان البحر .

وتتضمن تلك الاتفاقية في مادتها الخامسة عشر إنشاء صندوق لحماية التراث العالمي الثقافي والطبيعي ذي القيمة العالمية الاستثنائية ويعرف باسم صندوق التراث العالمي . والذي تتألف موارده من :

١- المساهمات الإجبارية والمساهمات الاختيارية التي تقدمها الدول الأطراف في الاتفاقية .

٢- المدفوعات والهدايا والهبات التي يمكن أن تقدمها له : (١- دول أخرى ، ٢- منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم الثقافية . ٣- الهيئات العامة والخاصة والأفراد) .

٣- كل فائدة مستحقة عن موارد الصندوق .

٤- حصيلة التبرعات والحفلات التي تنظم لصالح الصندوق .

٥- وكل موارد أخرى يجيزها النظام الذي تضعه لجنة التراث العالمي .

وتتضمن تلك الاتفاقية ٣٨ مادة تدور جميعها حول كيفية الحفاظ وحماية التراث الثقافي والطبيعي العالمي وكيفية تقديم يد العون للحفاظ عليه وكذا نشر الوعي بين مواطني الدول الأعضاء للحماية والحفاظ على هذا الموروث الحضاري^(١) .

(1) whc.unesco.org/fr/convention text (Arabic), accessed in (13-10-2010)

وكما أصدرت اليونسكو اتفاقية بشأن التراث الطبيعي والثقافي المادي اهتمت أيضاً
بإصدار اتفاقية تعنى بصون التراث الثقافي الغير مادي .

حيث وصفت اليونسكو التراث الثقافي غير المادي بوصفه بوتقة للتنوع الثقافي وعاملاً
يضمن التنمية المستدامة وفقاً لما أكدته توصية اليونسكو بشأن صون الثقافة التقليدية والفلكلور
لعام ١٩٨٩ وإعلان اليونسكو العالمي بشأن التنوع الثقافي لعام ٢٠٠١ وإعلان اسطنبول لعام
٢٠٠٢ .

ولقد تضمنت تلك الاتفاقية التي اعتمدت في ١٧ أكتوبر سنة ٢٠٠٣ تعريف التراث
الثقافي غير المادي في مادتها الثانية بأنه : الممارسات والتصورات وأشكال التعبير
والمعارف والمهارات وما ترتبط بها من آلات وقطع ومصنوعات وأماكن ثقافية والتي
تعتبرها الجماعات أو المجموعات وأحياناً الأفراد جزءاً من تراثهم الثقافي ، .

ووفقاً لأحكام المادة رقم ٥ من تلك الاتفاقية تنشأ في إطار اليونسكو لجنة دولية حكومية
من الصون التراث الثقافي غير المادي تألف من ١٨ دولة طرف تنتخبها الدول الأطراف
ويرفع عدد الدول الأعضاء في اللجنة إلى ٢٤ دولة عندما يصبح عدد الدول الأطراف في
الاتفاقية ٥٠ دولة .

ولقد تضمنت تلك الإتفاقية في مادتها الحادية عشر دور الدول الأطراف في اتخاذ
التدابير اللازمة لصون التراث الثقافي غير المادي على الصعيد الوطني حيث أوضحت أن
تقوم كل دولة طرف بما يلي :

١- اعتماد سياسة عامة تستهدف إبراز الدور الذي يؤديه التراث الثقافي غير المادي في
المجتمع وإدماج صون هذا التراث في البرامج التخطيطية .

٢- تعيين أو إنشاء جهاز أو أكثر يصون التراث الثقافي غير المادي الموجود على أراضيه .

٣- تشجيع إجراء دراسات علمية وتقنية وفنية وكذلك منهجيات البحث من أجل الصون
الفعال للتراث الثقافي غير المادي ولا سيما التراث الثقافي غير المادي المعرض للخطر .

٤- اعتماد التدابير القانونية والتقنية والإدارية والمالية المناسبة من أجل ما يلي :

أ- تيسير إنشاء أو تعزيز مؤسسات التدريب على إدارة التراث الثقافي المادي وتيسير
نقل هذا التراث من خلال المنتديات والأماكن المعدة لعرضه أو التعبير عنه .

ب- ضمان الانتفاع بالتراث الثقافي غير المادي مع احترام الممارسات العرفية التي
تحكم الانتفاع بجوانب محددة من هذا التراث .

ت- إنشاء مؤسسات مختصة بتوثيق التراث الثقافي غير المادى وتسهيل الاستفادة منها .

وضم الجزء الرابع من هذه الاتفاقية صون التراث الثقافي غير المادى على الصعيد الدولى حيث تضمنت فى مادتها السادسة عشر إنشاء قائمة تمثيلية للتراث الثقافي غير المادى للبشرية هذا على غرار قائمة التراث العالمى التى تم انشاؤها وفقاً لأحكام اتفاقية ١٩٧٢ وكذا هذه الاتفاقية تضمنت فى مادتها السابعة عشر إنشاء قائمة للتراث الثقافي غير المادى الذى يحتاج إلى صون عاجل .

وكذلك الجزء السادس من الاتفاقية شمل إنشاء صندوق للتراث الثقافي غير المادى ، وبمتابعة تلك الاتفاقية نجد أنها شديدة القرب من اتفاقية باريس سنة ١٩٧٢ شأن التراث الثقافي والطبيعى حيث تشابهت الاثنتين فى انشاء قائمة التراث سواء الطبيعى أو الثقافي أو غير المادى وكذا انشاء قائمة بالتراث المعرض للخطر وكلا النوعين وانشاء صندوق يدعم الحفاظ عليها ولعل هذا أوضح مثال على أن أهمية الحفاظ على التراث الطبيعى والثقافى المادى تتماثل مع أهمية التراث الغير مادى الذى أغفله القانون فى تشريعاته ولم يدرجه ضمن بنوده وقوانينه حيث أن التراث الثقافي غير المادى المتمثل فى العادات والأغاني والملابس والسلوكيات وغير ذلك من المظاهر الثقافية يجب الاهتمام به فى ظل جنون العولمة الحالية التى أدت إلى اندثار العديد من العادات والتقاليد فى العديد من البلدان(١) .

ومن الاصدارات التى ساهمت اليونسكو فى نشرها إلى جانب الاتفاقات ، الاعلانات العالمية ومن أمثلة هذه الاعلانات التى ساهمت فى الحفاظ على التراث الحضارى :

١- إعلان اليونسكو العالمى فى شأن التنوع الثقافى ٢٠٠١ :

هذا الإعلان يهدف إلى الحفاظ على التنوع الثقافى بوصفه كنز باق وقابل للتجديد يجب أن يتم الحفاظ عليه بدون أن يحدث له تغيير ولكن كعملية الهدف منه بقاء الإنسانية .

٢- إتفاقية حماية التراث الغير مادى ٢٠٠٣ :

الغرض من هذه الاتفاقية هو وضع إطار دولى لحماية وحفظ الموروث الإنسانى

(1) unesco publish, 2004, Paris.

الثقافى غير المادى الذى تم تعريفه بأنه الممارسات والعروض والمعارف والمهارات مثلها مثل الأدوات والأشياء والعاديات (١).

أما القائمة التمثيلية للتراث الثقافى غير المادى للإنسانية التى وضعتها الاتفاقية فإنها تشمل عشرات الأمثلة الخاصة بصون الثقافة التقليدية والفلكلور .

وقد دخلت اتفاقية حماية التراث الثقافى المغمور بالمياه حيز التنفيذ فى يناير ٢٠٠٩ وهى اتفاقية تكفل حماية الممتلكات الثقافية المغمورة بالمياه من مخاطر السلب والتدمير .

وتساعد اتفاقية حماية الممتلكات الثقافية فى حالة نشوب نزاع مسلح المعتمدة فى ١٩٥٤ وبروتوكولها القانونى سنة ١٩٩٩ على إعادة بناء المجتمعات التى تتضرر بالنزاعات وعلى استعادة هوياتها والوصل بين ماضيها وحاضرها ومستقبلها .

ومنذ عام ١٩٧٠ توفر الاتفاقية المتعلقة بالتدابير الواجب اتخاذها لحظر ومنع استيراد وتصدير ونقل ملكية الممتلكات الثقافية بطرق غير مشروعة قاعدة دولية متينة لمكافحة الاتجار غير المشروع بالممتلكات الثقافية وتشجيع السياسات الخاصة بالتراث التى تعمل على احترام التنوع الثقافى .

ومنذ صدور الاعلان العالمى شأن التنوع الثقافى الذى اعتمد فى ٢٠٠١ ويسلم بأن هذا التنوع يشكل تراث مشترك للإنسانية مما انفكت اليونسكو تعمل على تشجيع التنوع والحوار الذين يدعم أحدهما الآخر .

وتؤكد اتفاقية ٢٠٠٥ بشأن حماية وتعزيز تنوع أشكال التعبير الثقافى على حق الدول فى صياغة السياسات الثقافية وتسلم بالطبيعة المتميزة للسلع والخدمات الثقافية بوصفها حاملة للهويات والقيم والدلالات وتشجع التعاون الدولى من أجل تعزيز أشكال التعبير الثقافى لكل البلدان .

وأنشأ اليونسكو فى اطار اتفاقية حماية وتعزيز تنوع أشكال التعبير الثقافى التحالف العالمى من أجل التنوع الثقافى بهدف دعم الصناعات الثقافية المحلية بما فيها الصناديق الحرفية والموسيقى والنشر والأفلام فى البلدان النامية من خلال شراكات بين القطاعين العام والخاص وكذلك بين بلدان الشمال والجنوب (٢).

(١) Mike Robison & David picard, Opcit, p. 60 - 62.

(٢) أنظر فى ذلك رسالة ماجستير غير منشورة أعدتها مروة محمد عبد السلام بعنوان : سياحة التراث الحضارى ودورها فى تنمية الحركة السياحية الدولية الوافدة إلى مصر، بإشراف أ. د. محمد عباس ابراهيم ودكتورة/ عبير أحمد عطية وقدمت إلى قسم الدراسات السياحية ، كلية السياحة ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠١٢ م .

التنشئة السياحية وحماية الغرس الثقافي

يعد مفهوم التنشئة السياحية من المفاهيم الحديثة وغير المتداولة في كثير من الكتب والمجلات المتخصصة في مجال السياحة خصوصاً في مجتمعاتنا العربية بمختلف بيئاتها الثقافية والمدى حقاً أن القصور في فهم طبيعة هذا المفهوم والهدف منه ليس على المستوى الشعبي فقط وإنما على المستوى الرسمي المتمثل في الهيئات والمؤسسات والمصالح المرتبطة بصناعة السياحة وتعتبر التنشئة السياحية عن أي جهود تربية رسمية وغير رسمية بغرض رفع درجة وعي الفرد من مختلف الأعمار بكافة الظروف والملاسات المرتبطة بالنشاط السياحي من أجل زيادة التدفق السياحي وتحقيق التنمية السياحية المتواصلة .

وتأتى أهمية وضرورة إبراز عملية التربية السياحية والبحث في إبعادها المختلفة من كونها ترتبط بالتنمية السياحية المتواصلة أو المستدامة وإرتباطها كركيزة أساسية في الآونة الأخيرة بعملية التنمية الشاملة في المجتمع المصرى بصفة عامة .

ويكمن الهدف من وراء تعميق وتأسيس مفهوم التنشئة السياحية كإطار عمل مستقبلي يهدف من وراءه نشر الثقافة السياحية على المستوى الرسمي وغير الرسمي (الشعبى) وتحقيق عدة نتائج هامة منها على سبيل المثال :

١- إكساب العاملين في القطاع السياحي في البيئات الثقافية البدوية والفردية والحضرية التي تتوافر مغريات ومقومات النشاط السياحي عن الإمكانيات المتوافرة في تلك البيئات ، بالخبرات والمعارف والمعلومات المرتبطة عن طريق عمليتي التنشئة الإجتماعية داخل المنزل ومن ثم بالمدرسة والجامعة وكذلك الوسائل التربوية الأخرى كالجرائد والإذاعة والتلفزيون والكتب .

٢- إبراز أن النشاط السياحي ليس بنشاط قاصر على طبقة الأثرياء أو القادرين بل أن السياحة ومع تنوع أنماطها وطبيعتها فلقد أصبحت السياحة نشاطاً لكل فئات المجتمع بمختلف مستويات الدخل والفئات العمرية من خلال عمليات السياحة والرحلات وهذه السياحة الداخلية التي يجب أن ندعمها لأنها ركيزة لدعم النشاط السياحي خصوصاً وقت الأزمات المتكررة محلياً وعالمياً وهذا أيضاً ركيزة أساسية في جذب السياحي .

٣- ومن الأهداف أيضاً للتنشئة السياحية إبراز وتوضيح التمايز القائم بين ثقافات الشعوب بمختلف العادات والتقاليد والتراث الشعبي والصناعات التقليدية نتيجة الالتقاء بين

السياح والسكان المحليين من مختلف بقاع العالم وتساعد التربية السياحية أيضاً على خلق جمعيات تطوعية من مختلف الأعمار مثل جمعية أصدقاء السياحة .

٤- تساعد على تحديد وتبصير الهيئات الرسمية والشعبية وكذلك الأحزاب السياسية وأيضاً تساعد على إبراز الخصوصيات الثقافية والتراث الشعبي لمختلف البيئات الثقافية وأثره في الجذب السياحي وعرض هذه النماذج الحية من خلال الاحتفالات والأعياد وإبرازه داخل السياق الكلي للثقافة .

٥- تساعد التنشئة السياحية على تشجيع الصناعات التقليدية الشعبية وتدعيمها وتنميتها ورعاية القائمين عليها بحجة المحافظة على استمرار المادية وسماتها الثقافية الأصيلة في البيئات المجتمعية المختلفة ، وأنها تبصرنا بالعلاقة الوطيدة بين السياحة ووقت الفراغ وأنهما عنصران متلازمان للرحلة السياحية وأنها تساعدنا على توضيح عناصر الجذب السياحي من السائح والمناظر والتسويق وتبرز مقومات الجذب السياحي وتطلعنا على أنواع السياحة المتواجدة .

٦- تمدنا من خلال الوسائط التربوية بمختلف الأساليب والأنماط السلوكية التي يجب أن يتبعها أبناء البلد المضيف في اتصالهم وتعاملهم بالسائحين وتوضيح طبيعة الاتصال الثقافي وعمليات التواصل والتفاعل الاجتماعي المحدود واللامحدود بين السائحين والمضيفين للسمات المادية واللامادية للثقافتين المتباينتين .

٧- تساعد على إبراز أهمية التفاعل والتناسق والتناغم والمنافسة في المجال السياحي بين القطاع العام والخاص من أجل الراج السياحي وتوضيح مجالات الاستفادة من تنمية الصناعة كصناعة صديقة للبيئة وأنها تمدنا بخلفية تاريخية حضارية .

٨- تساعد على كيفية مواجهة الأزمات والمشكلات المتعلقة بالنشاط السياحي وكيفية التغلب على أو الحد من أثارها كما حدث في أحداث العنف والارهاب ضد السياح باسم الدين .

٩- تساعد التنشئة السياحية على تأصيل قيم الإنتماء والمواطنة والافتخار بالتراث الخالد وتساعد أيضاً على تحقيق منظومة التواصل مع البيئة ولأن التربية مسألة قومية وعالمية من الدرجة الأولى فهي تخص الإنسان أينما كان من أجل توحيد موقف عالمي تجاه الاستغلال لموارد البيئة السياحية .

ويمكن القول أن السياسة السياحية بصفة عامة والتنشئة السياحية بصفة خاصة في حاجة إلى إتجاهات فكرية وعلمية واعية مستنيرة ومؤثرة وفعالة توجهها السياسة

السياحية البيئية العامة للدولة والمجتمع وتتبنى كافة مراحل العمل فى تلك السياسة ببرامجها المختلفة تخطيطاً وتنفيذاً ومتابعة وتقويماً .

خاتمة :

ولكى تحقق عملية التنشئة السياحية الأهداف المرجوة منها لابد من النظر إلى تحقيق وغرس أهداف ذات معانى ثقافية عليا لدى أفراد المجتمع ، تتمثل فى غرس الأهداف المعرفية التى تزود الأفراد بكافة المعلومات العقلية حول أى نشاط سياحى يهتم مجتمعه ، وأيضاً تحقيق وتفعيل الأهداف الوجدانية التى تربط أو تسعى إلى ربط الفرد بمجتمعه وجدانياً وانفعالياً يؤدى به دوماً إلى الإحساس بالعزة والفخر والإفتخار بما لديه ولدى وطنه ومجتمعه من مقومات السياحة .

وتسعى عملية التنشئة إلى خلق وتحفيز وتنمية الجوانب المهارية لدى أبناء الوطن أو المجتمع من خلال تدريبهم على صنع نماذج (محاكاة) للنماذج التراثية الأصلية وتقديمها للسائحين ، فضلاً عن غرس قيم التعامل الخاص بالعلاقات الاجتماعية والسلوكية الراقية فى كل ما يتصل بوجود الزائر أو السائح على أرض البلد المضيف . ولتحقيق ذلك لابد من تضافر كافة الجهود الرسمية وغير الرسمية للاضطلاع بمهامها فى عملية التنشئة السياحية ، كالأُسرة والمدرسة ، ومؤسسات التعليم ، والمؤسسات والجمعيات الأهلية وغيرها .

الفصل الثالث

أنواع السياحة

- مقدمة
- السياحة البيئية.
- التعريف.
- أنشطة السياحة البيئية.
- السياحة البيئية وعلاقتها بأنواع السياحة الأخرى.
- البيئة جوهر المنتج السياحي.
- العلاقة المتبادلة بين السياحة والبيئة.
- أهمية السياحة البيئية.
- تسويق السياحة البيئية.
- السياحة العلاجية.
- البدايات والتطور التاريخي.
- السياحة العلاجية في مصر عبر العصور.
- أنواع السياحة العلاجية.
- مقومات السياحة العلاجية في مصر.
- السياحة العلاجية في مصر.
- أماكن الاستشفاء والعلاج في مصر.
- عقبات السياحة العلاجية.
- كيفية النهوض بالسياحة العلاجية.
- السياحة الدينية.
- النشأة.
- المفهوم.
- المزارات الدينية في مصر.
- مشكلات السياحة الدينية.
- السياحة الرياضية.
- الهدف.
- العلاقة بين السياحة والرياضة.
- مصر والتكامل السياحي.
- السياحة الرياضية في الاسكندرية.

الفصل الثالث

أنواع السياحة

مقدمة:

تتعدد أنواع السياحة وفقاً للمعايير والدوافع والرغبات والأهداف التي تحققها الرحلة السياحية لصاحبها ، وتنقسم أنواع السياحة إلى عدة أنواع نذكر منها :

- السياحة البيئية .
- السياحة العلاجية .
- السياحة الدينية .
- السياحة الإلكترونية .
- السياحة الترفيهية .
- سياحة الرياضات .
- سياحة المغامرات .
- السياحة الثقافية .
- سياحة التراث الحضارى .
- السياحة البحرية .
- السياحة الرسمية لإرتباطها بأداء الدور السياسى للزائر .
- السياحة الجيولوجية .
- السياحة الاجتماعية لزيادة الترابط الاجتماعى .
- سياحة المؤتمرات .
- سياحة المشاركة بالوقت فى المنشآت ذات الطابع السياحى .
- سياحة الحوافز .
- سياحة رجال الأعمال .
- سياحة التسوق .
- سياحة الاهتمامات الخاصة .
- سياحة الرحلات الطويلة عبر الصحراء والجبال .
- سياحة الرحلات القصيرة عبر الصحراء والجبال .

سياحة الرحلات إلى المناطق الطبيعية الخلابة .

سياحة الغوص والغطس .

سياحة الصيد البرى .

سياحة الصيد البحرى .

سياحة رحلات مراقبة الطيور والكائنات البرية والبحرية سياحة الترانزيت أو العبور.

سياحة القوارب .

سياحة سفن المحيطات .

سياحة الدراجات الهوائية .

سياحة عربات النوم المتنقلة (الكارافانات) .

السياحة الفضائية .

كما تتنوع السياحة بتنوع أماكن الإقامة للسائحين الموتيلات(*) ، الفنادق، القرى السياحية، المنتجعات، المخيمات السياحية ، البانسيونات، وغيرها .

وفيما يلي ن تناول بعض منها على سبيل المثال لا الحصر وهى :

السياحة البيئية Ecotourism :

من خلال السفر والترحال والتنقل استطاع الانسان اكتشاف الطبيعة من حوله فحبه للطبيعة جعله ينتقل ويستمتع بما أعطاه الله وبدأ يفكر فى الطبيعة ويتأثر بما يحدث من حوله ويؤثر فى الطبيعة .

وبعد ذلك تنقل من مكان إلى آخر فى سياحة مفتوحة حتى أصبحت الآن داخل حدود معينة وأكثر تقيداً .

فانشغال الإنسان وكثرة الأعمال جعلته يحتاج إلى الراحة والهدوء فى أماكن الاسترخاء بعيداً عن التوتر النفسى من كثرة الأعمال فلجأ إلى السياحة البيئية الطبيعية .

والسياحة البيئية هى هبة الله لنا ويجب قبل استغلال هذه البيئة فى السياحة أن نعمل على توعية الناس والتنشئة السياحية قبل الاستغلال والإهدار .

(*) كلمة «موتيلات» كلمة أمريكية مركبة من «موتور» و«موتيل» حيث يمثل الموتيل فندقاً للسياح الذين يصطحبون معهم مركباتهم أثناء السفر ، وتطور هذا النوع من السياحة بداية فى الولايات المتحدة الأمريكية فى فترة ما بين الحربين العالميتين ، وبنيت تلك الموتيلات على الطرق الطويلة ليستريح فيها المسافرون ، وعادة لا تستغرق الإقامة أكثر من ليلة واحدة فى أغلب الأحوال .وتمكنهم تلك الإقامة من صيانة ممتلكاتهم أثناء رحلاتهم، ثم حرفت موتور إلى موتيل .

فعندما تكون لدينا طبيعة جذابة فلا بد من العمل على تنميتها وليس على تخريبها وتتمتع مصر بالبيئة الطبيعية الجذابة التي منحها الله تعالى حيث يوجد :

شواطئ - بحيرات - واحات - جبال - طيور - أنواع كثيرة من الأسماك - مناطق واسعة من الأراضي الخضراء والصحراء،^(١).

فلذلك يوجد سياحة بيئية في مصر بأنواعها المتعددة ويوجد أيضاً المحميات الطبيعية ويكثر السياح في مصر لأن مصر بلد الحضارات .

تعريفات السياحة البيئية :

إن السياحة البيئية في أبسط تعريف لها، سياحة مرتبطة بالأمكان الهادئة غير المقلقة من أجل الاستمتاع بالطبيعة المحيطة .

هي السياحة المسؤولة بيئياً وتتجه إلى الطبيعة الفطرية في مجموعات صغيرة للاستمتاع والمراقبة والتقدير والتعلم وإجراء بعض الأنشطة بدون ترك أي أثر سلبي على الموارد الطبيعية والحضارية والمجتمع وتعمل على تحسين مستوى معيشة السكان وتوفير موارد مادية للمجتمع المحلي والحفاظ على الموارد البيئية والتنوع الحيوي.

تعرف السياحة البيئية حسب الصندوق العالمي للبيئة بأنها : السفر إلى مناطق طبيعية لم يلحق بها التلوث ولم يتعرض توازنها الطبيعي إلى الخلل، وذلك للاستمتاع بمناظرها ونباتاتها وحيواناتها البرية وبحضاراتها ماضياً وحاضراً ويعتبر هذا النوع من السياحة هاما للدول النامية لكونه يمثل مصدراً للدخل إضافة إلى دوره في الحفاظ على البيئة وترسيخ ثقافة وممارسات التنمية وممارسات التنمية المستدامة .

وتتعدد أنواع السياحة تبعاً للدوافع والرغبات والاحتياجات المختلفة التي تكمن خلفها ، فهناك السياحة الثقافية والترفيهية والعلاجية والدينية بالإضافة إلى أنماط أخرى جديدة ساعد على نشأتها التقدم والتطور العلمي وما صاحبها من تطلعات ذات نوعيات خاصة مثل سياحة المؤتمرات وسياحة المعارض وغيرهم وهو ما ترتب عليه الاتجاه إلى توفير خدمات وتسهيلات وعناصر جذب تختلف إلى حد كبير في خصائصها وصفاتها وقد صنف خبراء السياحة الأنواع المختلفة وفقاً لعدة عناصر هي :

١ - تبعاً لعدد الأشخاص المسافرين :

أ- سياحة فردية وتتضمن سفر شخص واحد أو اثنين أو عائلة .

(١) طارق كمال ، السياحة والبيئة ، مؤسسة شباب الجامعة، الاسكندرية ، ٢٠٠٩ ، ص ٩ .

- ب- سياحة جماعية وهي عادة تعنى سفر عدة أشخاص يربط بينهم رباط معين .
- ٢- طبقاً لنوع وسيلة المواصلات المستخدمة .
- ٣- وفقاً للسن .
- ٤- طبقاً للجنس .
- ٥- حسب مستوى الاتفاق والطبقة الاجتماعية .
- ٦- تبعاً للموقع الجغرافى .

أولاً : السياحة الاقليمية :

هى السفر والتنقل بين دول متجاورة تكون منطقة سياحية واحدة مثل الدول العربية أو الافريقية أو دول جنوب شرق آسيا وتتميز السياحة الاقليمية بقلة التكلفة الاجمالية .

ثانياً : السياحة الداخلية :

ونعنى بها تلك الزيارات والانتقالات التى تقوم بها المواطنين داخل حدود دولتهم حيث يعرف فى بعضها بناءً على المدة التى يقضيها بعيداً عن مقر اقامته الدائمة أو المعتاد ولغير أغراض العمل وبصفة عامة يمكن القول أن السياحة الداخلية تضم نمطين أساسيين هما :

- ١- رحلات ترفيهية وتكون مدتها أقل من ٢٤ ساعة .
- ٢- رحلات سياحية داخلية وتكون مدتها أكثر من ٢٤ ساعة .

ثالثاً : السياحة الدولية :

هى الحركة أو النشاط المتمثل فى الانتقال والاقامة عبر حدود الدولة والقارات المختلفة وتخضع هذه الحركة لعدد من العوامل والظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية التى تسود العالم .

رابعاً : السياحة الترفيهية :

كما يعرفها بعض المتخصصين هى تغيير مكان الاقامة لفترة من يوم واحد بغرض الاستمتاع والترفيه عن النفس وليس لغرض آخر ويعتبر هذا النوع من أفضل الأنماط السياحية .

خامساً : السياحة الثقافية :

تهدف إلى التعرف على الحضارات القديمة وزيارة المناطق الأثرية ذات الماضى والتاريخ الهام لذلك فهى تجتذب نوعيات معينة من السائحين الذين يرغبون فى اشباع

رغبة المعرفة وزيادة معلوماتهم الحضارية والتمتع بما هو متاح من التراث القديم للبشرية مثل المتاحف والمعابد .

سادساً : السياحة العلاجية :

عرفت منذ زمن بعيد حيث اهتم بها الرومان لأسباب صحية وعلاجية ورغم أنها لا تجذب سوى نسبة ٥ % من السياحة الدولية إلا أن دول كثيرة تحرص عليها وتهتم بها .

سابعاً : السياحة الدينية :

أنها ذلك النشاط السياحي الذي يقوم على انتقال السائحين من أماكن إقامتهم إلى مناطق أخرى وذلك بهدف القيام بزيارات ورحلات دينية داخل وخارج الدولة لفترة من الوقت .

• أنشطة السياحة البيئية :

ومن هنا يتضح بأن السياحة البيئية تعتمد في المقام الأول على الطبيعة بمناظرها الخلابة والمثيرة وهناك العديد من الأنشطة السياحية التي ترتبط بها ومنها :

- ١ - الصيد البري للطيور والصيد البحري الأسماك وغيرها .
- ٢ - الرياضات المائية والغوص إلى الشعاب المرجانية وأنواع بحرية أخرى .
- ٣ - تأمل الطبيعة واستكشاف كل ما فيها .
- ٤ - الرحلات في الغابات ومراقبة الطيور والحيوانات .
- ٥ - تسلق الجبال .
- ٦ - استكشاف الجبال والوديان .
- ٧ - إقامة المعسكرات .
- ٨ - رحلات السفاري والسياحة الصحراوية (الرائي والمخيمات في فصل الربيع) .
- ٩ - تصوير الطبيعة ،
- ١٠ - زيارة مواقع التنقيب الأثرية .
- ١١ - المغامرات الطبيعية المختلفة .

وقد بدأت العديد من الدول تولي السياحة البيئية أهمية كبيرة نذكر منها على سبيل المثال لا حصر :

- ١ - التجربة الأردنية في وادي رم والمياه المعدنية المنتشرة في الغور الأردني والطفيلة والمشاتي والمصايف الأردنية .

٢- التجربة السعودية فى مناطق حائل (رالى النفوذ) والنعيذة فى صحراء الدهناء وعسير وسواحل البحر الأحمر والخليج العربى .

٣- التجربة المصرية على سواحل البحر الأحمر (الغردقة وسفاجة) وسواحل البحر المتوسط (الاسكندرية والشواطئ الجميلة) وعلى ضفاف نهر النيل والواحات المنتشرة فى الصحراء الغربية وصحراء سيناء .

٤- التجربة التونسية وهى تجربة رائدة فى مجال السياحة الصحراوية فى مناطق دوز وقبلى وقطاوين والمدنين وتورز وقفصة وقابس وغيرها .

٥- التجربة الجزائرية فى الجنوب حيث تتسع الصحراء فى مناطق جبال المقار ومنطقة تمزاست حيث تعيش قبائل الطوارق .

٦- التجربة اليمنية الرائعة فى ترناو وشبام وحضرموت والجوف والعديد من المناطق . كما يوجد تجارب رائدة فى كل من لبنان وسوريا ودبى ومعظم دول الخليج .

تتعدد وتتنوع مفهومات البيئة وذلك لتعدد وتنوع أشكال البيئة ومحتوياتها فليس هناك تعريف جامع البيئة ولا يجوز ذلك فالبيئة لفظة شائعة الاستخدام يرتبط مدلولها بنمط العلاقة بينها وبين مستخدمها وهى مفهوم لا يحمل مدلولاً واضحاً وإلا إذا اتبعناه بكلمة أخرى فهناك البيئة الأسرية والبيئة الطبيعية والبيئة النفسية والبيئة الاجتماعية والزراعية والصناعية والثقافية والسياحية وعشرات الأنواع الأخرى التى تعنى : علاقات النشاطات البشرية المتعلقة بهذه المجالات وقد ترجمت كلمة Ecology إلى اللغة العربية بعبارة علم البيئة التى وصفها العالم الألمانى أرنست هيجل Ernest Haeckel عام ١٨٦٦م بعد دمج كلمتين يونانيتين هما Oakes ومعناها مسكن و Logos معناها علم وعرفها بأنها : العلم الذى يدرس علاقات الكائنات الحية بالوسط الذى تعيش فيه، ويهتم هذا العلم بالكائنات الحية وتغذيتها وطرق معيشتها وتواجدها فى مجتمعات أو تجمعات سكنية أو شعوب كما يتضمن أيضاً دراسة العوامل غير الحية مثل خصائص الفيزيائية والكيميائية للأرض والماء والهواء^(١) .

هناك تعريف آخر للبيئة بأنها: العالم الطبيعى الذى يعيش البشر والحيوانات والنباتات معاً والذى يعد من الكثيرين عرضة للخطر بفعل الآثار المدمرة لنشاطات المجمعات الصناعية .

أما المعهد العربى للتخطيط فى الكويت فقد عرف البيئة : بأنها الوسط الذى يعيش فيه الإنسان ويحصل منه على عناصر ومقومات حياته الأساسية ويمارس فيه نشاطاته المختلفة .

(١) محمد عباس ابراهيم، التصنيع والتحضر، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، ٢٠١٣م

وقد اختصر البعض في تعريفه للبيئة بالظروف الطبيعية بالإنسان كمظاهر السطح والمناخ والنباتات والحيوان والمسطحات المائية والتفاعل بين الإنسان والبيئة وتؤثر فيه ويؤثر فيها .

والبيئة بمفهومها العام هي الوسط أو مجال قد يتسع ليشمل منطقة كبيرة جداً وقد تصنف دائرته ليشمل منطقة صغيرة جداً لا تتعدى رقعة البيت الذي يسكن فيه .

وتشكل البيئة مقوماً هاماً في الجذب السياحي حيث أصبحت السياحة وخاصة السياحة البيئية Eco tourism من أكثر الصناعات نمواً في العالم ومن أهم القطاعات في السياحة الدولية ، فعلى سبيل المثال لا الحصر بلغت قيمة الصادرات السياحية في عام ١٩٩٨م نحو ٥٣ بليون دولار يليها مباشرة انتاج المركبات بقيمة ٥٢٢ بليون دولار وأصبحت السياحة تساهم بما نسبته ١١٪ من مجموع الإنتاج المحلي العالمي وتوفر ٨٪ من مجموع فرص العمل في العالم، وعلى المستوى العربي بلغ اجمالي قيمة العائدات السياحية لعام ٢٠٠٠ في الأردن ٧٢٢ مليون دولار أمريكي ، وفي تونس ١٥٠٧ مليون دولار ، وفي سوريا ٢١٠٨ مليون دولار وفي مصر ٤٣٤٥ مليون دولار ، والمغرب ٢٠٣٨ مليون دولار ، اليمن ٧٦ مليون دولار ، كما بلغت نسبة الإيرادات السياحية إلى إجمالي الصادرات لعام ١٩٩٩ في الأردن ٤٣٥٪ والامارات ٣٪ وتونس ٢٥٪ وسوريا ٤١٪ ومصر ١٩٪ والمغرب ٢٩٪ .

أ- فالسياحة ومن منظور اقتصادي : هي قطاع انتاجي يلعب دوراً هاماً في زيادة الدخل القومي ، وتحسين ميزان المدفوعات ، ومصدراً للعملة الصعبة وفرصة لتشغيل الأيدي العاملة وهدفاً لتحقيق برامج التنمية .

ب- السياحة من منظور اجتماعي وحضاري : حركة ترتبط بالجوانب الثقافية وحضارة الانسان، بمعنى أنها رسالة حضارية وجسر للتواصل بين الثقافات والمعارف الانسانية للأمم والشعوب .

ج- والسياحة من المنظور البيئي : تعتبر عاملاً جاذباً للسياح واشباع رغباتهم من حيث زيارة الأماكن الطبيعية المختلفة ، والتعرف على تضاريسها وعلى نباتاتها والحياة الفطرية ، وبالإضافة إلى زيارة المجتمعات المحلية للتعرف على عاداتها وتقاليدها وثقافتها الخاصة .

لعل أهم عنصر تقوم عليه السياحة البيئية هو عدم احداث اخلال بالتوازن البيئي الناتجة عن تصرفات الانسان ، والتي تكون ممثلة في تصرفات السائح في حالة السياحة البيئية ، وما قد يحدثه من تلوث فيها ومن هنا ظهرت علاقة أخرى ولكن بين السياحة

والبيئة ككل وبين مفهوم التنمية المستدامة . وتنطوي السياحة على إبراز المعالم الجمالية للبيئة فكلما كانت البيئة نظيفة وصحية ازدهرت السياحة ، وانتعش الاقتصاد ، وتهدف صناعة السياحة إلى استثمار الواردات الطبيعية والبشرية المتاحة في الدول كالشواطئ الرملية الدافئة والمناخ المناسب والمزارات التاريخية والأثرية ومناطق الاستشفاء وهي في ذلك لا تختلف عن الأنشطة الاقتصادية الأخرى التي تسعى إلى الاستغلال الأمثل للموارد الطبيعية والمناخية . ومن الطبيعي أن يتباين مستوى الدخل السياحي المتزايد في أي إقليم سياحي ومستواه بالإضافة إلى قوة الجذب السياحي ومستوى الأسعار وأيضاً تبعاً لإمكانات السياح الوافدين وحجم دخولهم . وتظهر أهمية الآثار الاقتصادية لصناعة السياحة في تعدد المتغيرات التي تتمثل في درجة ومستوى اهتمام الدولة والأفراد بالسياحة وحجم الانفاق السياحي ومستوى الأقاليم السياحية ومرونة القوانين والنظم التشريعية التي تنظم أنشطة السياحة .

وتتعدد أنواع السياحة بحسب إمكانيات ومقومات كل دولة على حدة ومن تلك الأنواع ما يلي :

- ١- السياحة العابرة : كانت تمثل أول أنواع السياحة فمن الطبيعي أن تنال العناية والاهتمام الخاص لتوفير سبل الراحة للسياح .
- ٢- السياحة الموسمية : حيث كان يفد إليها أعداداً لا بأس بها من الأوروبيين خلال فصل الشتاء واتخاذهم مشفى للعيش في طقس معتدل لا يمكن مقارنته بالطقس السائد في بلادهم .
- ٣- ممارسة هواية صيد الطيور : وكانت الدولة تقدم لمن يمارسها كل مساعدة ممكنة حتى يتسنى لهم اشباع هوايتهم وتحقيق رغبتهم .
- ٤- السياحة العلاجية وجاءت عقب اكتشاف المياه الكبريتية في حلوان كمثال من مصر .
- ٥- السياحة الثقافية : تولى صناعة السياحة في العصر الحديث اهتماماً منقطع النظير للتراث الثقافي نظراً لأهمية التراث كمكون أساسي للنشاط السياحي حيث يشكل أحد أهم وأفضل المنتجات السياحية على الإطلاق^(١) .
- ٦- السياحة البيئية : تعتبر السياحة البيئية أحد أهم أنواع السياحة الحديثة وأكثرها شهرة بفضل ما تنطوي عليه من أنشطة متنوعة تغطي أغلب البيئات الطبيعية في العالم .

(١) كتاب مبادئ السياحة ، لنعيم الظاهر ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١ ، ص ٢٥ ، ٢٦ ، ٢٩ .

٧- السياحة الرياضية : برزت الظواهر التي تمثل السياحة الرياضية خلال القرن العشرين منذ انطلاقة منافسات كأس العالم لكرة القدم والألعاب الأولمبية .

٨- سياحة الفضاء : ظهرت سياحة الفضاء في السنوات الأخيرة كنتاج للتطور المذهل في التكنولوجيا الحديثة وما ترتب على ذلك من تقدم غير مسبوق في وسائل المواصلات والاتصالات^(١) .

٩- السياحة الترفيهية : هي السفر إلى الوجهات السياحية المعروفة على مستوى العالم .

١٠- السياحة الدينية : السفر بهدف زيارة الأماكن المقدسة بالنسبة للأديان مثل : (مكة والمدينة) بالنسبة للمسلمين و (الأديرة والفاثيكان) بالنسبة للمسيحيين ومنها دير سانت كاترين بجنوب سيناء في مصر وكذلك زيارة (الأشرام أو المعتزلات الدينية) في الجبال بالنسبة للهندوس والبوذيين .

١١- سياحة المؤتمرات : هي الأنشطة السياحية المصاحبة لحضور المؤتمرات العالمية وهي تكون بالعواصم المختلفة حول العالم .

١٢- سياحة التسوق : هي السفر من أجل التسوق من الدول التي تتميز بوفرة في مجمعات الشراء وجودة الأسعار ومنها دبي ولندن وباريس فهي وجهات للتسوق^(٢) .
ومنها أيضاً ما يلي :

- | | |
|--|--|
| ١- سياحة الجولف . | ٢- سياحة الدراجات . |
| ٣- سياحة الغوص . | ٤- سياحة التزحلق على الرمال . |
| ٥- السياحة العسكرية . | ٦- سياحة السيارات . |
| ٧- سياحة المعامرات : أ- سياحة تسلق الجبال . ب- سياحة الارهاب . | |
| ٨- السياحة الاستكشافية . | ٩- سياحة الحوافز . |
| ١٠- سياحة النساء . | ١١- سياحة سفاري الطيران ورحلات البالون . |

(١) كتاب السياحة في مصر ، ليونان لبيب رزق ، ١٩٩٤ ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ص ١٢ .

(٢) كتاب السياحة صناعة العصر ، أقيوم أكمجو مسلم ، ٢٠٠٧ ، مكتبة بيروت ، ص ٨ - ١١٤ .

• البيئة جوهر المنتج السياحي :

تعتبر البيئة جوهر المنتج السياحي كما أن نجاح النشاط السياحي يعتمد على بقاء مغريات بيئة المقصد السياحي الذي يرغب الأفراد في رؤيتها والتمتع بها . لذا فقد أصبح الحفاظ على البيئة هو محور التنمية السياحية . ويمكن تقسيم عناصر البيئة إلى ثلاث أقسام رئيسية يتضح من خلالها إمكانيات الجذب المختلفة ، وهي البيئة الطبيعية Natural Environment وتشمل الماء والهواء والحياة الحيوانية Fauna والحياة النباتية Flora وأيضاً طبيعة السطح Landscape والمناخ ، والبيئة المصنوعة Built Environment كالمنشآت المختلفة والآثار الحضارية والبنية الأساسية والفوقية ، وأخيراً البيئة الثقافية التي تمثلها القيم والعادات والسلوك والتاريخ وغير ذلك . فمن المؤكد أن عوامل الجذب الموجودة في البيئة سواء كانت طبيعية أو صناعية هي المحفز الأساسي للعديد من الأفراد للسفر والسياحة ، فالمغريات الطبيعية Natural attractions والغابات في الولايات المتحدة وكندا وأستراليا واليابان وفي العديد من الدول الأخرى تلقى قبولا كبيرا لدى ملايين السائحين ، كما يجذبهم أيضاً الحياة النباتية botanical والحيوانية zoological بجانب الجبال والشواطئ ليتمتعوا بجمالها ، أما المغريات المصنوعة Human built attraction كالأماكن التاريخية والمعمارية مثل الآثار القديمة في مصر واليونان وتركيا والهند والمكسيك هي عوامل جذب للمهتمين بالثقافة ومعرفة الماضي ودراسته ، كما أن المدن الحضرية الكبيرة بما تحويه من مسارح ومتاحف ومبان غير تقليدية وما تقيمه من أحداث ثقافية ومهرجانات تجذب إليها العديد من السائحين .

ويمكن للعديد من عناصر البيئة الطبيعية أن تخلق الجذب السياحي بل وتتحكم فيه أيضاً ، كتحكم درجات الحرارة واعتدال المناخ في موسمية الطلب السياحي لمنطقة ما خاصة ذلك الطلب الذي يهدف للترفيه والاستجمام ، وكلما تعددت إمكانيات الجذب للمنطقة الطبيعية كلما مثل ذلك طلب أكبر عليها ، فمثلاً المنطقة الطبيعية ذات الأنشطة المتعددة كركوب الدراجات والصيد ورياضة الجولف ورياضات الماء وغيرها أفضل من التي توفر نشاط الصيد فقط . ومن جانب آخر فإن الموارد الطبيعية كالهواد والمزروعات والشواطئ تتأثر بحجم وكثافة الاستخدام السياحي لها ، لذا فإن التخطيط الجيد الذي يأخذ في اعتباره حساسية هذه البيئة الطبيعية الجاذبة يمكن له أن يحافظ على استمرارها والتمتع بها في الحاضر والمستقبل .

وفي الندوة الدولية التي عقدت بالقاهرة من ٣ - ٤ نوفمبر عام ١٩٩٨ وناقشت تنمية السياحة البيئية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أوضح مسؤول البيئة في وزارة

السياحة المصرية أن مصر خلال العشرين سنة الماضية عمدت إلى تنمية عدة أنماط سياحية حديثة واتجهت حركة التنمية السياحية إلى مختلف المناطق النائية في مصر مثل الوادى الجديد وسيناء وساحل البحر الأحمر والساحل الشمالى ، وانطلاقاً من مبدأ الحفاظ على البيئة وأخذاً في الاعتبار أن المقومات البيئية من أهم عوامل الجذب السياحى فى مصر فإن الوزارة شاركت جهاز البيئة واستعانت بخبراء البيئة الدوليين فى سن بعض أحكام القانون رقم ٤ لسنة ١٩٩٤ بشأن حماية البيئة المصرية وجعلها مقوم جذب متواصل للحركة السياحية الوافدة إلى مصر .

تأثير السياحة على القيم البيئية الطبيعية :

هناك زيادة مستمرة فى حجم حركة السياحة سواء كان ذلك على المستوى المحلى أو المستوى الدولى بما جعل تأثيرات النشاط السياحى على البيئة محل اهتمام صناع القرار والمراكز العلمية والأفراد أنفسهم .

فالسياحة وهى تعد أكبر صناعة فى العالم يعتمد استمرار نشاطها وتزايدده على بقاء مغريات بيئة المقصد السياحى ، وفى نفس الوقت فإن للسياحة القدرة على تقوية وتدعيم البيئة بكونها مصدراً لتمويل مشروعات حماية التراث الثقافى والتاريخى ، لذا يجب وضع حدود لتحقيق الاستخدام المتواصل للبيئة وحماية مغرياتها الطبيعية ، ومن ناحية أخرى فإن للسياحة القدرة على التدمير فقد تدمر المناطق النباتية وتخلق الضوضاء وتلوث الشواطئ والهواء وتزيد الحمل على المرافق وتسبب فى خلق العديد من المشاكل للمجتمع المضيف .

• العلاقة المتبادلة بين السياحة والبيئة :

ولا بد من تأكيد أن تأثيرات السياحة على البيئة تتأرجح ما بين إيجابية أو سلبية ، وطويلة الأجل أو قصيرة الأجل ، ومباشرة أو غير مباشرة ، ومحلية أو دولية ، وهى تعكس من خلال تباينها طبيعة صناعة السياحة والمشاكل البيئية المختلفة للتنمية السياحية . وليس من الضرورى دائماً أن تخلق السياحة المشكلات للمناطق الطبيعية .

وفى مجال حماية البيئة والمحافظة عليها من التأثيرات السلبية للنشاط السياحى فقد تم وضع مشروع مشترك بين جهاز شئون البيئة والجانب الترويجى بهدف توجيه الإدارة الفندقية فى مصر لاتخاذ الإجراءات والاحتياطات والسياسات التى تحد من التأثير السلبى للنشاط الفندقى على البيئة المحيطة) ، وقد تضمن المشروع بحث كيفية خفض التأثيرات الغير مرغوبة الناتجة عن فضلات الفنادق والطاقة المستخدمة واستخدامات المياه

والكيماويات، وكذلك الضوضاء وتلوث الهواء ، وساهم في هذا المشروع بجانب جهاز شئون البيئة كل من غرفة الفنادق ووزارة السياحة (١) .

وتدعو دراسات العديد من البحوث إلى أهمية العمل على تفادى الآثار السلبية التي تنتج من النشاط السياحي بالحفاظ على البيئة الطبيعية والتراث الحضارى ومصلحة السكان المحليين ، وهذا لا يتم إلا عن طريق التخطيط الجيد لتحقيق عدة مفاهيم سياحية مثل السياحة البيئية Ecotourism والسياحة الطبيعية Natural Tourism ، والتنمية المتواصلة Sustainable Development ، القدرة الاستيعابية Carrying Capacity ، السياحة البديلة Alternative Tourism وهذه المصطلحات المختلفة بجانب بعض المسميات الأخرى التي ظهرت فى الآونة الأخيرة تتشابه فيما تهدف إليه بالنسبة للتنمية والأنشطة السياحية إلا أن الأساس فيها جميعاً هو صيانة بل وتحسين قدرة الجذب للمقومات البيئية ، مثل :

Quality Tourism, Sustainable Tourism, Soft Tourism, Low-impact Tourism, Adventure Travel, Green Tourism, Appropriate Tourism, Environmental Preservation, Symbiotic development.

وأكثر هذه المصطلحات استخداماً هي السياحة البيئية Ecotourism والسياحة المتواصلة Sustainable Tourism والسياحة البديلة Alternative Tourism .

أهمية السياحة البيئية ،

لقد أسهمت السياحة البيئية والسياحة بصفة عامة بدور هام فى الاقتصاد العالمى حيث يحتل القطاع السياحى نحو ١١ ٪ من الاقتصاد العالمى ويعمل به نحو ٢٠٠ مليون فرد كما وصل عدد السياح إلى ٧٠٠ مليون سائح يجوبون العالم سنوياً مؤثرين فيه ومتأثرين به .

هو الذى يعطى السياحة البيئية أهميتها ويمنحها كذلك هويتها وشخصيتها ومن خلال هذا الارتباط تقدم السياحة البيئية رؤية فاعلة فى المكان والزمان .

فالسياحة البيئية تعمل على :

١ - تعمل السياحة البيئية على الحفاظ على التوازن البيئى .

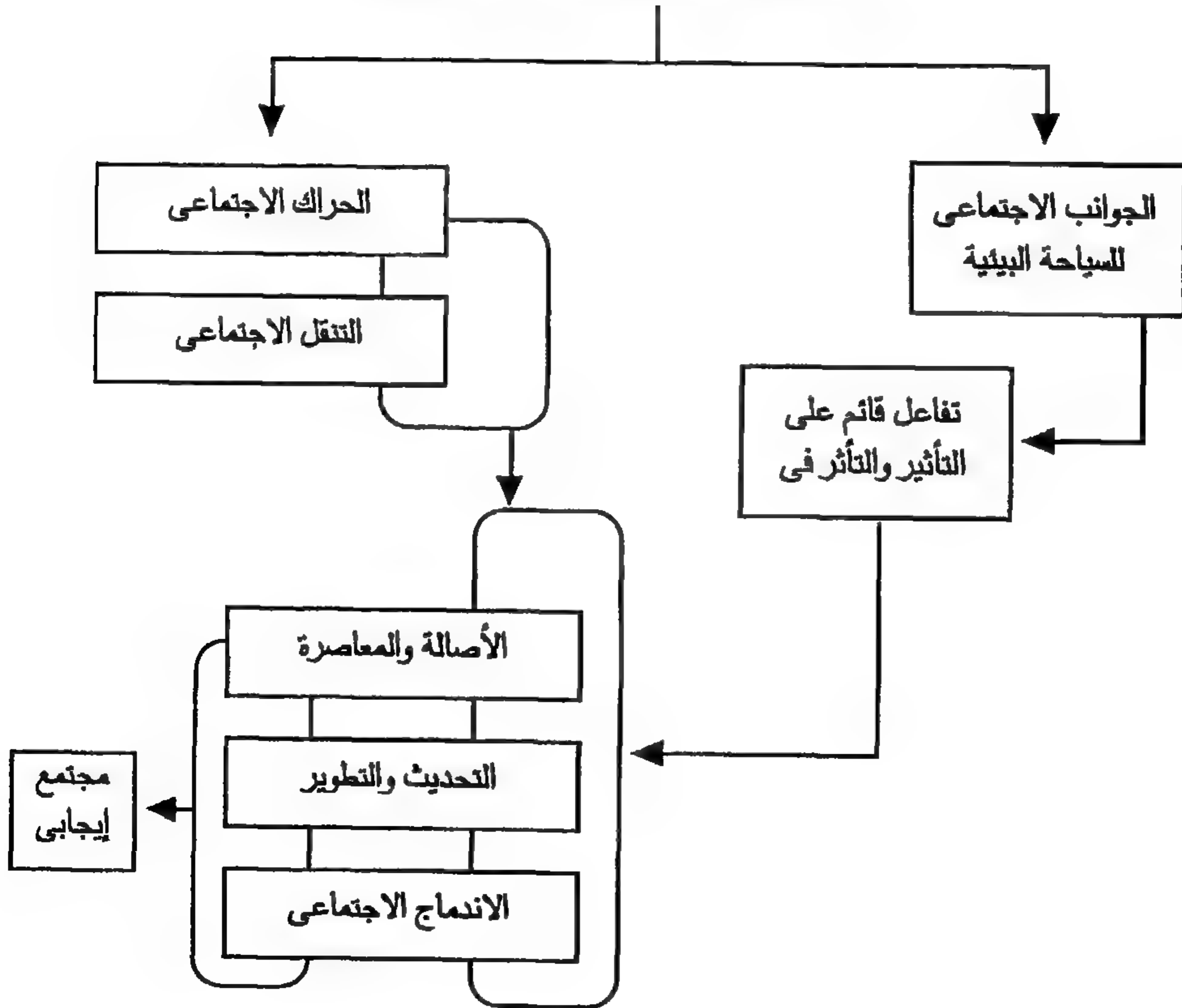
(١) محمد الصيرفى ، السياحة البيئية بين التأثير والتأثر ، المكتب الجامعى الحديث ، الاسكندرية ، ٢٠٠٨ ، ص ٢٥٨ - ٢٥٩ .

- ٢- تضع السياحة البيئية ضوابط الترشيح السلوكي في استهلاك المواد أو في استعمالها .
- ٣- توفر السياحة البيئية الحياة السهلة البسيطة البعيدة عن الإزعاج والقلق والتوتر والبعد عن التعقيد والتشابك والقبح وذلك ليمنع الضوضاء التي تؤثر على الإنسان في حياته .
- فالسياحة البيئية أهمية كبرى في المجالات الاجتماعية والثقافية والإنسانية وغيرها من مناحي الحياة المختلفة ، وفيما يلي نشير إلى أهمية كل من :

١- الأهمية الاجتماعية للسياحة البيئية :

تعد السياحة البيئية سياحة صديقة للمجتمع ، فهي تقوم على الاستفادة الكاملة مما هو متاح في المجتمع ، من موارد أو من أفراد ، وهي سياحة مؤثرة في المجتمع ، ومتأثرة به ، بشكل واضح وصريح ، وهو ما يظهره لنا الشكل التالي :

الجوانب الاجتماعية للسياحة البيئية



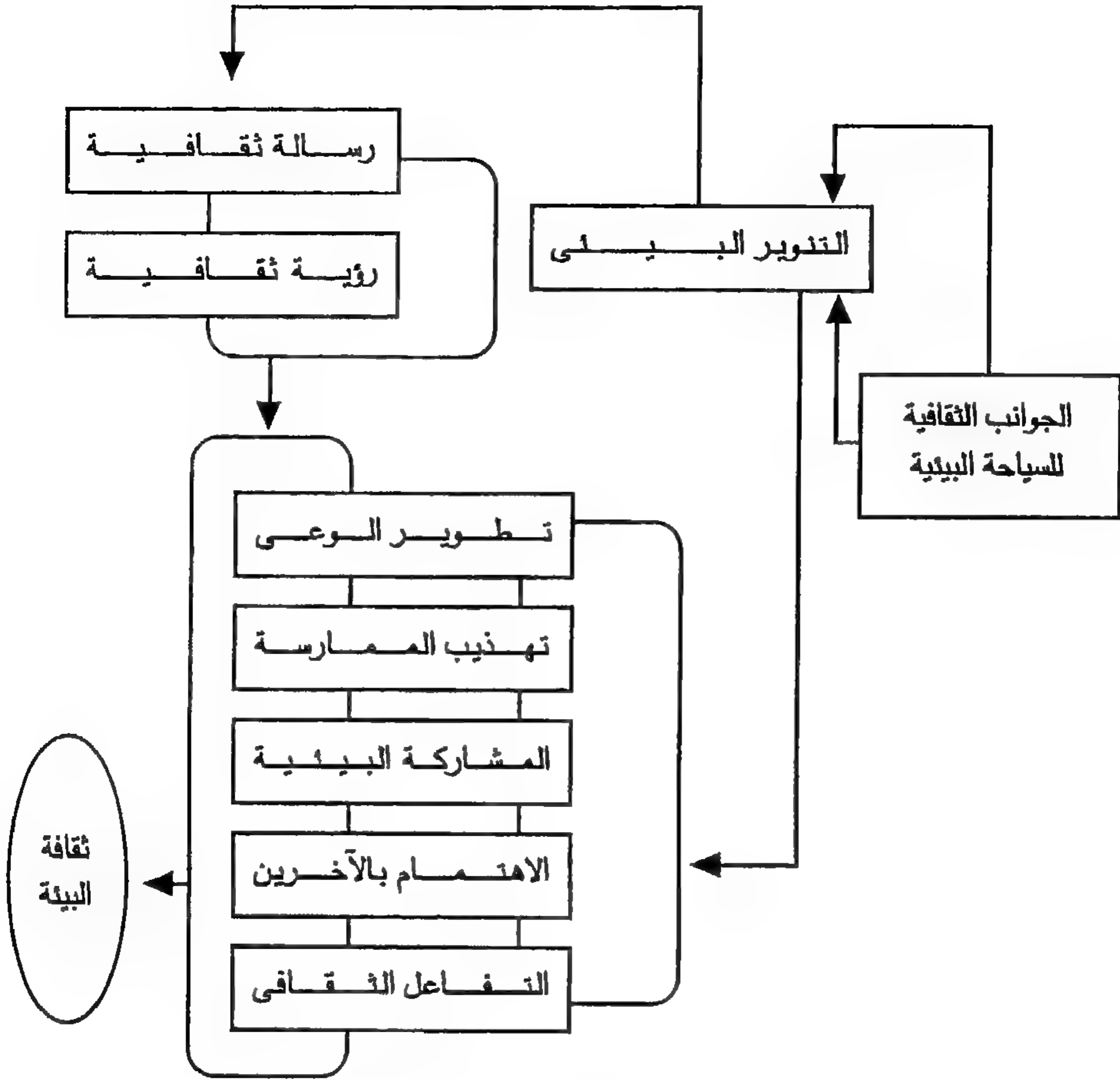
حيث يتضح لنا من هذا الشكل أن للسياحة البيئية جانبها الاجتماعي ، حيث أن السياحة البيئية وليدة مجتمع معين ، تعطى له ، كما يعطى لها ، وهي سياحة قائمة على التعامل والتفاعل ما بين السياحة البيئية والمجتمع المحيط بها ، تعطى له الراحة والأمان ويعطى لها الاستضافة ، وتنمو العلاقات الاجتماعية ، ويزداد التطور والحراك الاجتماعي ، والتنقل الاجتماعي ، في إطار ضوابط سليمة وفعالة ، كما أنها تعمل على تحقيق وتحسين عملية تحديث المجتمع ، وزيادة قوة وفاعلية قوى المعاصرة والحدثة Modernization ، وتفعيل آلياتها ، سواء عن طريق تعليم الأجيال الصاعدة ، أو من خلال تغيير بعض القيم السلبية ، وتحويلها إلى قيم إيجابية ، وتساعد السياحة البيئية على الاسراع بنقل المجتمعات المنعزلة المنغلقة على ذاتها في الداخل ، وتحويلها إلى مجتمعات منفتحة ومتفتحة على الخارج .

٢- الأهمية الثقافية للسياحة البيئية :

للسياحة البيئية جانبها الثقافي القائم على نشر المعرفة ، وزيادة تأثير المكون المعرفي Knowledge Component على تطوير وتقديم البرامج السياحية البيئية ، خاصة مع تعاظم رغبة السياح في الحصول على المعلومات ، وازدياد حقهم في المعرفة Right to Know ، ومن هنا كان الدور الثقافي الذي تقوم به السياحة البيئية ، والذي يظهر أهم معلمه في الشكل التالي :

فالجوانب الثقافية للسياحة البيئية ، جوانب تفاعلية قائمة على توسيع مجال الإدراك وزيادة الوعي والفهم لقضايا البيئة ، وتعميق الإحساس بالشعور والتعاون وأهمية المشاركة وتنمية المعرفة بالآخرين الذين يعيشون على كوكب الأرض . حيث تكتسب الأهمية الثقافية للسياحة البيئية من كونها تقود عصر التنوير البيئي ، ذلك التنوير الذي أظهر أهمية وقف تدهور البيئة الفطرية الطبيعية ، وأهمية القضاء على التلوث الذي حدث فيها ، وحتمية استعادة التوازن الطبيعي الفطري ، وما يعنيه ذلك من استعادة قدرة الطبيعة على معالجة الاختلالات والاعتلالات التي يحدثها الإنسان في البيئة عبر آلياتها الطبيعية التلقائية ، وأن يتم ذلك بشكل تلقائي فاعل ومؤثر بإيجابية .

الجوانب الثقافية للسياحة البيئية



ومن ثم فإن نشر الثقافة البيئية عن طريق السياحة، أمر يستند إلى توافر عاملين رئيسيين هما :

– العامل الأول : أن السياحة البيئية تمتلك رؤية تحاول تحقيقها ، وتصوراً تعمل على إيجاده على أرض الواقع الحي الملموس ، وهو تصور فاعل وحافز، وموجه لقوى الفعل ومدعم لها، سواء كانت قوى سياحية فاعلة ، أو قوى بيئية متفاعلة .

– العامل الثاني : أن السياحة البيئية لها رسالة ، تعمل على توصيلها إلى كافة شعوب العالم، باختلاف أفرادها وعناصرها وطبقاتها ، وهي رسالة من أجل الإنسانية عامة ، لخيرها ، ولسلامتها ، ولبقائها، وهي رسالة متعددة الأطراف ، ممتدة

الجوانب، كما أنها تتعدى نطاق كل من المرسل والمستقبل، وتطور ذاتها، ليس فقط في مضمون ومحتوى الرسالة ، ولكن أيضاً في أدوات إرسال الرسالة واستقبال ردود الفعل .

ومن خلال تفاعل هذين العنصرين ، تأتي أهمية السياحة البيئية في دعوتها إلى تغيير وتطوير وتحسين سلوك الإنسان والمشروعات والدول والحكومات ، ليصبح سلوكاً سليماً وصحيحاً وغير ملوث للبيئة ، بل يصير سلوكاً يعمل على معالجة الاختلالات والاعتلالات البيئية .

حيث تعمل السياحة البيئية على نشر ثقافة المحافظة على البيئة ، وعلى زيادة اهتمام الإنسان الفرد بالآخرين ، وعلى زيادة مفهوم المشاركة والتعاون ، كما أنها تعمل على المحافظة على الموروث والتراث الثقافي الانساني، وعلى فهم وإدراك ثقافة الاختلاف ، وثقافة الحضارة ، والمواقع التاريخية ، وصناعة الأحداث والمناسبات الثقافية ، والكشف عن الكنوز الثقافية للحضارات القديمة والاهتمام بصيانتها كجزء من تراث البشرية ، وثروتها الحضارية .

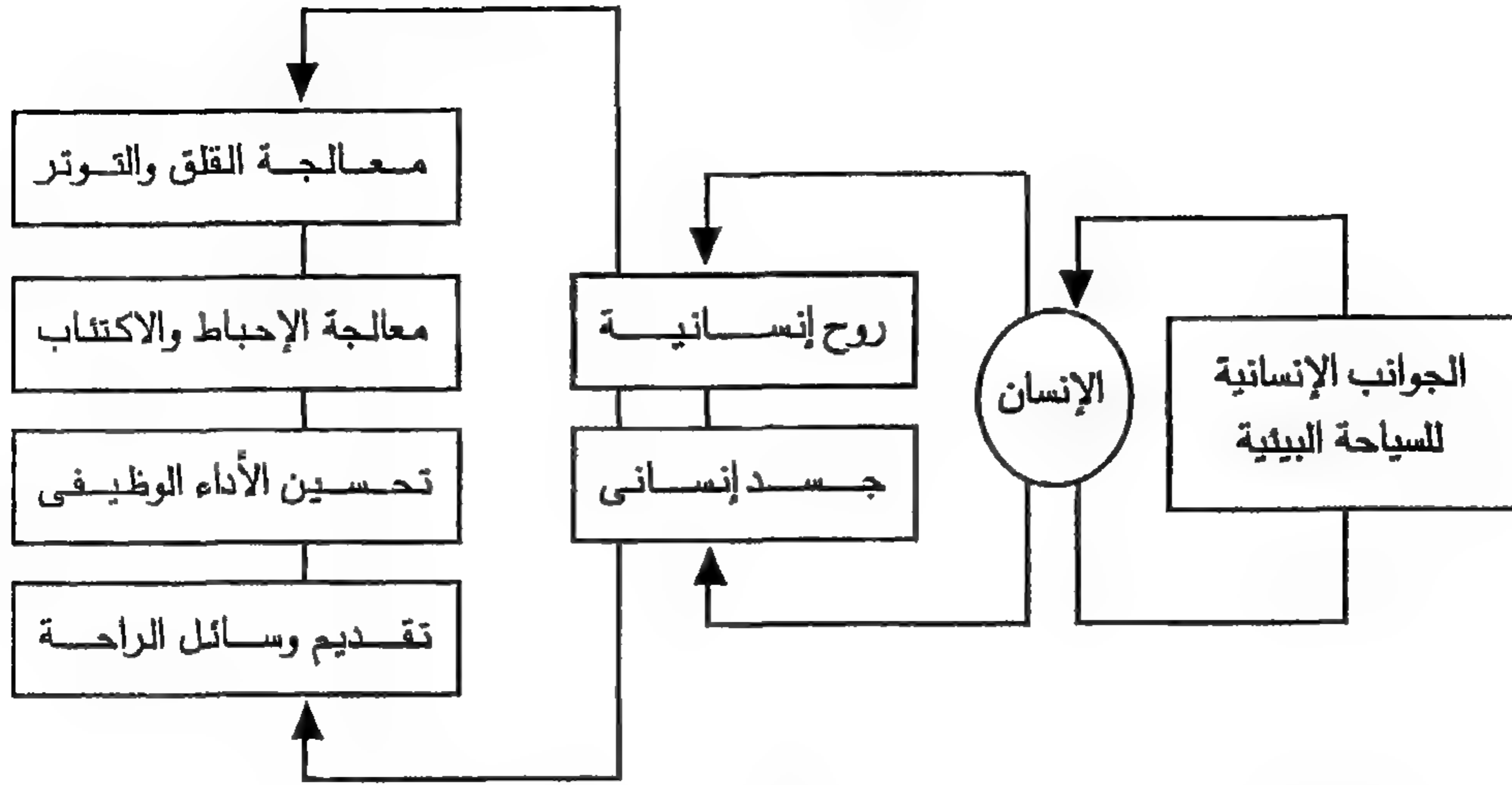
هذا من ناحية ، ومن ناحية أخرى تعمل السياحة البيئية على الاستفادة من المناهل الثقافية المحلية ، خاصة ينابيع الثقافة التي تمتد لتشمل كلاً من : الفنون الجميلة ، والآداب ، والتاريخ، والموسيقى ، وفن الدراما ، والرقص التعبيري ، والفلكلوري ، وسياحة الندوات واللقاءات الثقافية ... الخ . والربط بينها وبين الواقع البيئي المعاصر لتصبح الثقافة البيئية عملية تفاعل مستمر ما بين قوى المعاصرة والتحديث ، وما بين عناصر الأصالة والمحافظة على التراث ، وبذلك تصبح امتداداً مستمراً قائماً على جذور عميقة في الماضي التاريخي ، واتساعاً شاملاً لأوضاع الحاضر ، واستشرافاً لقضايا المستقبل وطموحاته وآماله وأهدافه .

٣- الأهمية الإنسانية للسياحة البيئية :

تعد السياحة البيئية نشاطاً إنسانياً ، يمارسه الإنسان ، وهو نشاط لا ينظر إلى كم وحجم الممارسة بقدر ما ينظر إلى وجوده ونوعية هذه الممارسة ، كما أنه لا ينظر فقط إلى العائد والمردود المادي، بل تمتد النظرة إلى الجوانب النفسية والعاطفية ، وإلى مجالات الروح المعنوية ، ومخاطبة الشعور والإدراك والأحاسيس ، إلى جانب مخاطبة العقل والضمير والمنطق ، وهي سياحة وإن كانت في الفكر ، فإنها تعمل على تجسيد هذا الفكر بإطلاقه العام على واقع مقصد سياحة معين في نطاقه الخاص، والتفاعل الإنساني

مع كافة الأفراد العاملين فيه ، والمتعاملين معه، والقائمين على إدارته والإشراف عليه، وهو ما يظهره لنا الشكل التالي :

الجوانب الإنسانية للسياحة البيئية



فالإنسان وإن كان هدف السياحة البيئية ، فإنه في الواقع أحد أدواتها ووسائلها إلى تحقيق أهدافها ، ومن ثم فإنها تجمع ما بين الهدف والوسيلة عندما تتعامل مع الإنسان ، وعندما تتصل بقضاياها، وأوضاعه ، وأحواله ، ومعيشته ومعاشه سواء على المستوى الإنساني الفردي للفرد الواحد ، أو على المستوى الجمعي والكلّي للإنسانية والبشرية جمعاء . حيث يحتاج الإنسان العصري إلى تضميد جراحه العاطفية والنفسية التي أصابته من صخب المدينة العصرية ، والشفاء من حالات الاغتراب والقلق والتوتر ، ومعالجة حالات الإحباط والاكتئاب التي قد يمر بها ، ومن ثم قد تكون السياحة البيئية وصفة سحرية لعلاج الكثير من أمراض الإنسان ... وتقوية قدرته وجهاز المناعة لديه ... وزيادة فاعليته في علاج الكثير من الأمراض ... بل أن السياحة البيئية تعني الخروج من روتين العمل اليومي ، وضغوطه ، وضجيجهِ وإزعاجه ... إلى حيث الراحة والهدوء والاستجمام، وإلى حيث الاستمتاع ... وتعمل السياحة البيئية على توفير الحياة الجميلة السهلة للإنسان ، حيث تقدم له :

- ١- العلاج من القلق والتوتر ، وتوفير الراحة والانسجام ، والابتعاد عن ضغوط الحياة السلبية وعصبيتها ، ليتحقق الشعور بالراحة .

٢- استعادة الحيوية والدافعية والتوازن العقلي والعاطفي الذي يحتاج إليه الإنسان لمواصلة الحياة ، وسلامة الحكم على الأمور ، والرشد في اتخاذ القرارات الإدارية وغير الإدارية .

٣- امتلاك القدرة على صفاء النفس وسلامة الوجدان وصحة ويقظة الحواس الخمسة ، وسلامة الضمير ، والحسن الأخلاقي ، وإعلاء شأن المبادئ الحميدة .

فليس أبسط من برنامج سياحي قائم على ارتياد الصحراء ، والتمتع بجمالها وطبيعتها ، ومساعدة ما فيها من حياة برية فطرية ، سواء في مملكة النباتات ، أو في مملكة الحيوانات ، أو في مملكة الطيور ... ثم ممارسة الحياة الطبيعية البسيطة السهلة فيها، كما كان يفعل الأجداد والرواد الأوائل (١) .

٤- الأهمية الاقتصادية للسياحة البيئية :

حيث تمثل السياحة البيئية في أرقى صورها المجال الاقتصادي الاستثماري الآمن وتمثل فرصة استثمارية جيدة للمستثمر في المجال السياحي ، بل أنه كثيراً ما يضاف هذا الاستثمار على البيئة رونقاً وجمالاً ومن ثم يضاف إلى الجانب الاقتصادي للسياحة البيئية جانب من فلسفة الجمال كما ترتبط الأهمية الاقتصادية للسياحة البيئية من حيث كونها أولاً وسيلة رئيسية لتحقيق التنمية المستدامة :

أ- عائد ومردود وأرباح ومولدات للدخل من ممارسة نشاط السياحة البيئية .

ب- فرص للعمل والتوظيف للعاطلين والباحثين عن عمل لأنها نشاط اقتصادي يقوم على العمل المكثف .

ج- تنويع العائد الاقتصادي وتنويع مصادر الدخل القومي وتنميته من أنشطة رئيسية وفرعية نشأت وارتبطت بالنشاط السياحي بصفة عامة، وبالنشاط البيئي بصفة خاصة .

د- ما تقوم به من توفير للبيئة الأساسية وتحسين المرافق الهيكلية وما تؤدي إليه من تحسين للطاقة الاستيعابية للاقتصاد الوطني .

(١) محسن أحمد الخضيرى ، السياحة البيئية، مجموعة النيل للنشر ، بدون تاريخ ، ص ٦١ وما بعدها.

٥- الأهمية السياسية للسياحة البيئية :

فقد أصبح للسياحة البيئية طابع سياسى ، حيث يتضح لنا أن الأمن السياسى لأية دولة يتعرض لمخاطر القلاقل والاضطرابات الناجمة عن عدم رضا الأفراد عن التلوث الذى يحدث فى البيئة .

حيث أصبحت البيئة والاهتمام بسلامتها من أهم عناصر البرامج السياسية للأحزاب وقد أفردت الدول والحكومات المعاصرة حقائب وزارية للبيئة وأصبحت جزء من عمل الحكومات ومن ناحية أخرى تحرص الدول على التوافق والاستجابة للضغوط الدولية من أجل تصحيح الممارسات البيئية ، فسلامة البيئة لها أثر على المحافظة على استمرار الحكومات وضمان عدم وجود معارضة قوية لها .

تسويق السياحة البيئية :

لقد ثبت يقيناً أن نجاح إنشاء المقاصد السياحية يكاد يتوقف على نشاط التسويق ، سواء فى اكتشاف الأماكن الصالحة لإقامة منتجعات بيئية أو لبناء وإنشاء وتطوير مقصد سياحى بيئى وترويج خدمات هذا المقصد السياحى وزيادة الإقبال عليه من جانب السياح . إن صناعة أى سياحة بيئية واعدة ومتقدمة هى عمل جماعى مشترك ، يشارك فيه العديد من الأطراف المتخصصة ويعد خبراء التسويق السياحى البيئى ، من أهم هؤلاء الأطراف ، ليس فقط لكونهم مسئولين عن ترويج وتسويق البرامج السياحية التى يقدمها المقصد السياحى ، حيث يبدأ التسويق السياحى البيئى بدراسة عمل السائح ومعرفة احتياجاته ورغباته والوقوف على دوافعه وقدراته ومعرفة سلوكه وعاداته وبالتالي توصف شامل ومتكامل له وأخذ ذلك كله فى الحسابات الدقيقة عند تصميم البرنامج السياحى .

وتتعدد الأنشطة السياحية سواء قبل أو بعد أو فى أثناء تنفيذ برامج السياحة ، فنشاط تسويق الخدمات السياحية البيئية يبدأ قبل إنتاج وتصميم البرنامج السياحى ، والقيام بترويج البرنامج يعد تصميمه ومتابعة الإقبال عليه ، ومعرفة رأى السائح بعد تجربته والاستفادة من هذا الرأى فى تطوير البرنامج والإرتقاد به ، كما يرتبط النشاط التسويقى بالأنشطة الآتية :

١- نشاط تطوير الخدمات السياحية البيئية والارتقاء بمواصفاتها وأساليب تقديمها ، ومشاهدة ألوان الجذب السياحى ، وتقوم عبقرية المكان أو الموقع بدور هام فى توفير عناصر الجذب السياحى .

٢- نشاط تطوير منافذ توزيع الخدمات السياحية البيئية ، سواء عبر فروع شركات عالمية، أو عبر وكلاء سياحيين أو عبر منظمين لبرامج سياحية ... وكلما كانت عمليات التوزيع ناجحة، كانت أقدر على تحقيق الفاعلية النشطة لبيع البرامج السياحية ، وزيادة التعاقدات التي تتم عليها .

٣- نشاط تطوير عمليات الترويج للخدمات السياحية البيئية . بما يخدم عمليات تسويق البرامج السياحية البيئية .

٤- نشاط تطوير السياسات التسعيرية للبرامج السياحية بما يتفق مع قدرات وميول وأذواق السياح وبما يحفظ للمشروع السياحي إيراداته وموارده ويمكنه من الاستمرار .

وتحتاج برامج السياحة البيئية إلى تنشيط فعال من أجل تسويق وترويج هذه البرامج، ومن ثم فإن تكثيف الحملات التسويقية والترويجية يعد أمراً لازماً لإنجاح برامج السياحة البيئية في أى من المقاصد السياحية التي تقوم على هذا النوع من السياحة .

يعمل التسويق السياحي - كنشاط إداري متقدم - على إيجاد اتصال فعال ، بين مقدمي الخدمات السياحية وبين مستهلكي هذه الخدمات من السياح ، وتزويدهم بالبيانات والمعلومات الكافية عن المنتجات السياحية البيئية ، وعن المزايا والمنافع السياحية والموارد التي يتمتع بها المقصد السياحي البيئي الذي يتم تسويق خدماته .

ويستخدم تسويق الخدمات السياحية البيئية كافة الوسائل التي يمكن عن طريقها القيام بما يلي :

١- زيادة تدفق البيانات والمعلومات إلى السائح الحالي ، وكذلك إلى السائح المتوقع الاحتمالي عن المقصد السياحي .

٢- زيادة درجة الفهم والإدراك والوعي لدى هذا السائح بأهمية المقصد السياحي البيئي والخدمات السياحية التي يقدمها .

٣- زيادة درجة جاذبية المقصد السياحي المعنى عن المقاصد السياحية الأخرى وبالتالي خلق الدافع وإيجاد الحافز لدى السائح للقيام بالتعاقد على برنامج سياحي لزيارة المقصد السياحي البيئي المقصود .

حيث يحتاج مخطط النشاط السياحي البيئي إلى معرفة وتحديد الأسواق الحاضرة للسياحة ومعرفة خصائص كل سوق منها وتوجهات السائحين فيها ، ومعرفة العوامل الجاذبة لهم.

إذن يتضح مما تقدم أن السياحة البيئية تلعب دوراً هاماً في تحقيق الهدف المنشود منها على النحو التالي :

١- تعمل السياحة البيئية على الحفاظ على التوازن البيئي في أكمل صور هو في أجمل عناصره ، ومن ثم تحمي الحياة الطبيعية البرية والبحرية والجوية من أى تلوث يدمر هذه الحياة أو يؤثر فيها بشكل سلبي ومن ثم فإنها تستخدم منهج الوقاية بدلاً من أساليب المعالجة ومن ثم فإنها تعمل على الحفاظ على آليات تحقيق التوازن والصحة البيئية .

٢- تضع السياحة البيئية ضوابط ترشيد السلوك في استهلاك المواد أو في استعمالها أو في استخراجها ، بما يحافظ على الصحة والسلامة العامة ويؤدي إلى تجديد الموارد وعدم هدرها .

٣- توفر السياحة البيئية الحياة السهلة البسيطة البعيدة عن الإزعاج والقلق والتوتر ، والبعيدة عن التعقيد والتشابك .

هذا من ناحية ، ومن ناحية أخرى فإن السياحة البيئية لها أهمية خاصة تكتسب خصوصيتها من عدة جوانب هي :

• الأهمية الاقتصادية للسياحة البيئية :

وتمثل السياحة البيئية في أرقى صورها المجال الاقتصادي الإستثماري الآمن ، وبذلك فهي وإن كانت تمثل فرصة إستثمارية جيدة للمستثمر في المجال السياحي ، فإنها أيضاً استثمار لا تترتب عليه أية مخاطر بيئية يصعب معالجتها ، يكون التعامل معها بالشكل الذي يقلل من خطرهما على البيئة وعلى صحتها وحيويتها بل أنه كثيراً ما يضفي هذا الإستثمار على البيئة رونقاً وجمالاً ومن هنا فإن للسياحة البيئية جانبها الاقتصادي ذا الأهمية القصوى ، الذي لا يقف كثيراً عند حد التكلفة والعائد ، بل أنه يتعدى هذين الحدين إلى جوانب أخرى بالغة الأهمية .

• الأهمية السياسية للسياحة البيئية :

حيث تعددت مجالات العمل السياسي وتنوعت اهتمامات السياسيين مع تنوع إهتمامات الأفراد ، وتنوع القضايا السياسية ، واكتسبت هذه القضايا جوانب وأبعاد جديدة ، بل أصبحت القضايا غير السياسية سياسية بحكم اتصالها بحاضر ومستقبل الأفراد والجماعات ، وتعد قضية التلوث البيئي أهم هذه القضايا وكذا المحافظة على صحة وسلامة البيئة ومن ثم أصبحت السياحة البيئية بحكم ممارستها ذات طابع سياسي .

• الأهمية الاجتماعية للسياحة البيئية :

حيث تعد السياحة البيئية سياحة صديقة للمجتمع ، فهي تقوم على الإستفادة الكاملة مما هو متاح في المجتمع ، من موارد أو من أفراد ، وهي سياحة مؤثرة في المجتمع ومثأثرة به ، بشكل واضح وصريح^(١) .

• الأهمية الثقافية للسياحة البيئية :

فالسّياحة البيئية جانبها الثقافي قائم على نشر المعرفة ، وزيادة تأثير المكون المعرفي نحو تطوير وتقديم البرامج السياحية البيئية ، خاصة مع تعاظم رغبة السياح في الحصول على المعلومات وازدياد حقهم في المعرفة .

• الأهمية الإنسانية للسياحة البيئية :

حيث تعد السياحة البيئية نشاطاً يمارسه الإنسان ، وهو نشاط لا ينظر إلى كم وحجم الممارسة بقدر ما ينظر إلى جودة ونوعية هذه الممارسة ، كما أنه لا ينظر فقط إلى العائد والمردود المادى ، بل تمتد النظرة إلى الجوانب النفسية والعاطفية ، وإلى مجالات الروح المعنوية ، ومخاطبة الشعور والإدراك والأحاسيس ، إلى جانب مخاطبة العقل والضمير والمنطق ، وهي سياحة وإن كانت في الفكر ، فإنها تعمل على تجسيد هذا الفكر باطلاقه العام على واقع مقصد سياحي معين في نطاقه الخاص ، والتفاعل الإنساني مع كافة الأفراد العاملين فيه ، والمتعاملين معه ، والقائمين على إدارته والإشراف عليه .

لم تكن السياحة في مصر في القرن التاسع عشر مقتصرة فقط على السياحة الفردية التي يقوم بها أفراد ، بل كانت هناك السياحة الجماعية حيث كان يصل إليها السياح الذين يصحبون معهم زوجاتهم وأبنائهم وحرصاً على أن تقدم لهم الخدمات على أكمل وجه وعدم تعرضهم للمضايقات تم تعيين البعض من النساء للعمل في محطات السكة الحديد مثل محطة الاسكندرية ومن ناحية أخرى كان هناك اهتمام خاص بنوعية المأكولات التي تقدم للسياح وخاصة من يتجهون إلى الصعيد مستخدمين في انتقالاتهم الروابورات النيلية وتجدر الإشارة إلى أن العمدة والمشايخ باعتبارهم ممثلين للحكومة وكان يقع عليهم عبء كبير من حيث تسهيل إقامة السياح الأجانب ، عند تنقلهم في نواحي الريف .

وفي إطار الإهتمام بتوفير كل سبل المتعة والترفيه للسياح وتسليتهم أثناء وجودهم في مصر ثم الإهتمام بالمسرح الذي جذب إليه العديد من المشاهدين حيث كان يتردد على

(١) محسن أحمد الخضيرى ، السياحة البيئية ، مرجع سابق ، ص ٥١ - ٥٣ .

المسرح الزائرون الأوروبيون والأمريكيون الذين يأتون إلى مصر شتاء طلباً للتنزه أو المتعة .

ومن الأمور التي تدل على مدى الإهتمام بالسياح وأن الدولة كانت تخصص ما يمكن تسميته ببعثات شرف خاصة لمرافقة كبار الشخصيات عند زيارتها لمصر .

وتولى وزارة السياحة المصرية أهمية خاصة بالوعى السياحى عند المصريين لما له من أهمية فى صناعة السياحة، وقدرة على تهيئة المناخ لإيجاد مجتمع حاضن للسياحة وواع بقيمتها ، وذلك بهدف تحقيق أكبر عائد ممكن من السياحة ، وتأهيل المجتمع للعمل على جذب السائح وإطالة مدة إقامته فى مصر ، وترك أثر طيب يدفعه إلى العودة مرة أخرى ودعوة الآخرين للزيارة .

وقد تبنت جمعية رجال الأعمال المصريين للسياحة إشاعة الوعى العام بأهمية صناعة السياحة ، وترسيخ المفهوم بأنها هى المستقبل ، وأنها أهم الخدمات المنتجة فى مصر من حيث قدرتها على توفير فرص دائمة للعمل أو إدراج دخل وفير من العملات الحرة أو الإسهام فى التنمية العمرانية والبشرية المتوازنة أو من حيث كونها أداة للتفاعل بين الثقافات والشعوب وبالتالي لتعزيز فرص الاستقرار والسلام .

كما أن هناك جهوداً لتنمية الوعى السياحى والأثرى عند المصريين لترسيخ أهمية صناعة السياحة، والحفاظ على مكونات المنتج السياحى سواء من آثار أو موارد بيئية ، وتعبئة جهود الدولة وأجهزتها والمواطنين وراء صناعة السياحة / وزيادة نصيب مصر من الحركة السياحية الداخلية وتشجيع المصريين على زيارة مختلف أماكن السياحة الداخلية .

خاتمة :

وتشير التوقعات المستقبلية للسياحة البيئية أنها تعد أحد الأركان الهامة فى التنمية الاقتصادية ، فإن السياحة البيئية قد أضحت ذات علاقة وثيقة بالتنمية المستدامة على وجه الخصوص .

وقد تميزت السياحة البيئية بسرعة التطور إذ أنها أسرع أنشطة السياحة تطوراً .

وتقول توقعات منظمة السياحة العالمية أن عدد السياح على مستوى العالم سوف يقترب من مليار سائح سنة ٢٠١٠م وسوف تجتذب السياحة البيئية أعداداً هائلة من المهتمين بالثقافة والصحة والاسترخاء ، والسياحة ذات العائد المادى الضخم تعتمد على الإدارة الكفاء .

وقد يسمى خلال بعض الدراسات أن سياحة البيئة هي السياحة المثلى فى مجال الارتقاء بالبيئة والنشاط السياحى البيئى لا يقوم على الارتجال والصدفة وإنما يتم من خلال دراسات علمية متخصصة . بل أن البعض يبالغ ويقول أنها سياحة من أجل الحياة على وجه العموم .

ولقد أثبتت الوقائع العملية الفعلية ، أن السياحة البيئية هي السياحة المثلى لتنمية المناطق السياحية المختلفة ، وهي عملية لا تتم بطريقة عشوائية أو ارتجالية ، ولا تكون أسيرة اكتشاف الصدفة ، بل أنها عملية تتم وفق خطة منهجية مبرمجة زمنياً ، تتناول تخطيط استثمارات الأراضى ، وتنظيم استثمارات المكان وتنميته سياحياً وبيئياً ، وتوجيه وتحفيز قوى الفعل الاستثمارى للمحافظة على البيئة الفطرية ، وعدم القيام بأى تلوث لا تستطيع قوى التوازن البيئى معالجته ، وفى الوقت ذاته تقوم بتحقيق الرقابة الذكية الوقائية ، والمتابعة عن قرب للنشاط الاستثمارى ، وقياس ورصد المتغيرات والمستجدات البيئية ، وتحليلها ودراساتها ، والتدخل المبكر لعلاج أى تلوث ، وإيقاف مصادره ، ومعالجة أى خطر بيئى يظهر فى شكله المبدئى ، أولاً بأول ... ومن خلال ذلك تؤثر السياحة البيئية فى كافة مجالات الحياة ... بل هي سياحة من أجل استمرار الحياة ... هذا من ناحية ، ومن ناحية أخرى فإن نظم تقديم السياحة البيئية استلزمت اهتماماً بعلم المستقبلى ، وبدراساته وبحوثه ، بل أدى هذا إلى الصعود المتوالى لأهمية ودور السياحة البيئية ، وإلى تفوقها على غيرها من مجالات السياحة ، وهو ما دفع إلى زيادة الاهتمام بها ليس فقط من أجل الحاضر ، ولكن أيضاً - وهو الأهم - من أجل المستقبل ، مستقبل الأجيال القادمة ، لتصبح السياحة البيئية سياحة الحاضر والمستقبل ، ولتصبح هي الأفضل ، والأكبر والأكثر استخداماً ، والأوسع والأعرض نطاقاً وشمولاً ، وقد بدأ الاهتمام بدراسات المستقبل فى العمل السياحى بصفة عامة ، وبالسياحة البيئية بصفة خاصة من خلال الخوف على نضوب الموارد ، ومن خلال دراسة الخطر والتهديد الذى يمثله التلوث البيئى للحياة فى كوكب الأرض .

السياحة العلاجية :

بدأت السياحة منذ مطلع النصف الثانى من القرن العشرين فى اكتساب المزيد من الإهتمام والدراسة . وقد زاد من التوجه إلى دراسة السياحة وأوقات الفراغ ما أطلق عليه بعد الحرب العالمية الثانية اسم تعاظم وقت الفراغ . وتعد السياحة من أهم مصادر الدخل للعديد من دول العالم فى الوقت الحاضر وقد تنبأ البعض فى نهاية العقد السابع من القرن العشرين بأن صناعة السياحة والسفر سوف تصبح أعظم الصناعات بحلول عام ٢٠٠٠

ميلادياً إلا أن السياحة أصبحت كذلك بالفعل عام ١٩٨٦ م ، وأتاح ذلك بصورة مباشرة أو غير مباشرة لما يقرب من ٦٤,٣ مليون فرصة عمل وتأتى مصر فى مقدمة الدول التى يمكن أن تحقق فائدة قصوى من السياحة العلاجية لما تتمتع به من مميزات خاصة يأتى فى مقدمتها المناخ المعتدل طوال العام والسواحل والشواطئ ذات الرمال الناعمة الخلابة والتى تمتد لأكثر من ألفين كيلو متراً ويميز بعضها الشعاب المرجانية النادرة وتميز البعض الآخر الرمال السوداء الناعمة ذات الإشعاع الملائم والمناسب للكثير من الأغراض الصناعية والعلاجية كما تزين الخلجان بعض الشواطئ فتزيدها جمالاً وخصوصية ، مما يميزها عن كثير من الشواطئ العالمية كذلك تزخر مصر بعيون المياه المعدنية والكبريتية العادية منها والساخنة حيث يبلغ عدد العيون حوالى ١٣٣٣ عيناً موزعة فى جميع أنحاء مصر وتتوفر فيها كافة مقومات السياحة العلاجية .

وتلعب السياحة المصرية دوراً كبيراً فى تحقيق الحلم الوطنى بالخروج من الوادى الضيق المختنق بكثافة طاغية إلى أماكن للتنمية خارج الوادى .. (على إمتداد السواحل المصرية وفى أعماق الصحراء) استفادة من الثراء الطبيعى والتنوع البيئى الذى وهبه الله لبلادنا وذلك عن طريق المنتجعات السياحية التى بدورها سوف تساعد على زحف العمران السكانى وتساعد على زيادة الدخل لما توفره من فرص عمل على مدار العام لتكون نقاط جذب ليس فقط للسائحين ولكن أيضاً للكتلة السكانية المستقرة فى وادى النيل الضيقة من العمالة النازحة مع أسرها على نحو تحقيق التوازن المنشود وفى خريطة مصر الجغرافية ويمكن أن نطلق على السياحة بأنها «قاطرة التنمية الاقتصادية» هذه حقيقة موضوعية وليست مجرد شعار فالسياحة كصناعة متعددة المدخلات تؤدى إلى نهوض العديد من الصناعات والخدمات بعد اكتمال العملية الإنشائية للمشروعات فيما أصبح يعرف بالأثر المضاعف للنشاط السياحى . ونظراً للجهود التى تقوم بها وزارة السياحة والهيئات المختلفة والمسئولة عن إقامة المشروعات السياحية الجديدة وكذلك الإقبال المتزايد على المساهمات الاستثمارية على التنمية السياحية أصبح لدى مصر إلى جانب السياحة الأثرية أنماط متنوعة من السياحة (المنتجعات - الفنادق العائمة - التسويق - المعارض الدولية) . ونظراً لأن السياحة من أهم الأنشطة الاقتصادية بالبلد وحيث كانت الطاقة الفندقية فى مصر لا تسمح باستيعاب أعداد الأفواج السياحية القادمة إليها لذلك فقد تضافرت الجهود للعمل على إنشاء الفنادق السياحية العالمية القادرة على مواجهة هذا الطلب بما يخدم الهدف الذى يتناسب ومقومات مصر السياحية .

وتمتلك مصر أيضاً الإمكانات العلاجية الكبيرة المتمثلة في المستشفيات والأخصائيين وما يتمتع به الطبيب المصري من سمعة مشرفة معترف بها عالمياً إلى جانب ما يمكن أن يسهم به هذا النمط من السياحة من دور فعال في الاقتصاد القومي وعلى الأخص بالنسبة للسائحين العرب وإذا بلغ ما أنفقوه في مجال السياحة العلاجية في بريطانيا وحدها عام ١٩٨٠ ما يزيد على مليار جنيه استرليني .

وتعتبر مصر من مقاصد السياحة العلاجية المفضلة بالنسبة للسائحين العرب لأسباب كثيرة أهمها اللغة المشتركة وتقارب العادات والتقاليد وإذا كانت هذه المميزات كفيلة بجعل مصر سوقاً للسياحة العلاجية فإنه لا بد من التخطيط لهذا النمط السياحي وتطويره . ويوجد في مصر مناطق بكر ذات خصائص علاجية فريدة لا توجد في العديد من الدول المتقدمة التي نالت شهرة عالمية في السياحة العلاجية .

وجهود الإنسان التي لا تنضب في تكرير بنيان يدل على براعته وفنون تدل على إبداعه ومعاقب وقلاع تدل على دأبه المتواصل في مواجهة السياحة بصفة عامة هي نافذة يطل السائح منها على حضارات العالم يتعرف من خلالها على معالم البلدان التي يهدف لزيارتها والسياحة إلى هذا إطلالة على الماضي للتعرف على إمكانات الصعاب والسياحة أيضاً إطلالة على الحاضر تستمتع النفس من خلالها بمشاهدة التطور الذي ينعم به كل بلد بما يعكس شخصية إنسان هذا البلد على كل الأصعدة السياحية أولاً وأخيراً متنفساً لكل شخص يتخلى من خلالها من أعباء الحياة وهي إلى هذا وذلك نزهة روحية وجسدية في آن واحد معاً .

تعتبر السياحة من أهم القطاعات الانتاجية في اقتصاديات العديد من الدول وبالطبع ساهمت السياحة بشكل فعال في التنمية الاقتصادية لعديد من الدول سواء في الدول النامية أو الدول المتقدمة ومن هنا يجدر بنا أن نهتم بصناعة السياحة وذلك للأسباب السابقة وبجانب أيضاً أهمية السياحة كمصدر رئيسي من مصادر الدخل القومي .

أصبح السفر للفرش العلاجية أو الاستشفائي من الأهداف الرئيسية للسفر للسياحة مشكلاً في ذلك نمطاً قائماً بذاته .

فالسياحة العلاجية ليست قاصرة على المرضى الذين يعانون من مرض معين بل تشمل فئات متعددة ممن يرغبون في استيراد حيوياتهم ولياقتهم البدنية والذهنية حيث يقضون مدة تطول أو تقصر وفقاً لحالاتهم الصحية وما تقضيه من داخل المستشفيات أو خارجها في المصحات العلاجية أو وسط أحضان الطبيعة .

ونظراً لتزايد الطلب على هذا النمط وما يتطلبه من موارد طبيعية لخدمة هذا النشاط الهام وإعداد التجهيزات العلمية والطبية وإعداد الكوادر الفنية المتخصصة سواء في العلاج الطبى أو الطبيعى أو الاشراف الصحى العام وما يصاحب ذلك من أنشطة رياضية وأنظمة غذائية وإقسامه صحية فقد أعطته العديد من الدول اهتمام كبير باعتباره نشاطاً اقتصادياً مدر لعائدات مرتفعة مقارنة بالأنماط السياحية الأخرى .

• التطور التاريخى للسياحة العلاجية :

كان السفر منذ أقدم العصور جزءاً من الحياة فرضته على الإنسان احتياجاته . وعندما قامت الحضارات القديمة أصبح السفر وسيلة للتجارة والمتعة والتثقيف فعرف المصريون القدماء السفر من أجل التجارة إلى بلاد الشام والحبشة والصومال وكانوا يجلبون النباتات الطبيعية ، والطبية وقد عرف المصريون القدماء العلاج الطبيعى ويعد «امحوتب» أشهر من مارس الطب عام ٢٩٠٠ ق.م الذى اعتبروه إلهاً فأقاموا له المعابد والتماثيل ومن أشهر المعابد معبد «ممفيس» وتدل كتابات الهيروغليفية على أن حضارة القدماء المصريين كانت من أشهر الحضارات التى ازدهرت فيها علوم الطب والصيدلة .

وقد كان للاغريق معابدهم وكان العلاج فيها يشمل الاستحمام والتمارين الرياضية ونظام معين للأكل وفى عهد الامبراطورية الرومانية كانت المنتجات مقرونة بينابيع وحمامات واسعة الإنتشار وأهمها باث وباكستون فى إنجلترا وبحلول المسيحية فقدت مراكز العلاج بالمياه ومراكز الاستحمام التى كانت موجودة منذ الأزمنة الكلاسيكية أهميتها إذ كان المسيحيون الأوائل يتطلعون لمراكز الاستحمام على أنها أماكن العبث والاختلاط .

وفى عصر النهضة صارت مراكز الاستحمام الطبى والاستشفاء بالمياه معروفة بالمياه المعدنية "spa" ويرجع سبب التسمية إلى اسم مدينة "spa" فى مقاطعة ليدج ببلجيكا التى تقع بالقرب من الحدود الألمانية ويوجد بها هذه العيون وقد اكتشفها منذ عهد مبكر فى عام ١٣٢٦م كولين لولوب وكان يعمل حداداً فى ليدج ويبدو أنه شفى من مرض باستخدامه ينابيع شاليبيت التى نالت شهرة واسعة النطاق على مستوى العالم فى القرنين الثامن عشر والتاسع عشر وأن spas هى أول شكل للمنتجات الاستشفائية وبدأت أولاً فى بلجيكا ثم ظهرت بعد ذلك فى باقى دول أوروبا .

وخلال القرن السابع عشر بدأ الأطباء يوصون بصورة متزايدة بالخصائص الطبية والعلاجية للمياه المعدنية التى كان يعتقد أن لها مفعولاً أكيداً فى علاج أمراض النقرس

وأعراض المعدة بل وأيضاً العقم عند النساء بالرغم من أنه في ذلك الوقت لم يكن العلم قد كشف بعد عن خصائصها الكيميائية الحقيقية أو اكتشف تماماً كيفية استخدامها استخداماً طبياً .

وفي القرن الثامن عشر ازداد الطلب على كافة الأنواع المختلفة للاستشفاء باستخدام العيون الحارة أو مياه البحر وذلك نتيجة لزيادة الوعي لدى الفرد بأهمية الحفاظ على الصحة البدنية والنفسية لذا كان الاهتمام باقامة المنتجعات العلاجية في الأماكن التي تتمتع بالمقومات العلاجية الطبيعية وفي النصف الثاني من القرن الثامن عشر بدأت تنتشر سياحة الشواطئ باعتبار أن مياه البحر تعد من أفضل أنواع العلاج الطبيعي وفي الفترة من ١٧٣٠ - ١٧٥٠م اشتهرت آنذاك مدينة سكاريو البريطانية ثم امتدت سياحة الشواطئ من بريطانيا إلى مدن ساحلية أخرى في غالبية دول أوروبا الغربية حيث اقيمت مدن الاستشفاء "spa" في فرنسا وإيطاليا وألمانيا ثم تطورت مراكز الاستشفاء لتضم كل الأنشطة الترويحية والرياضية وارتبطت أماكن تواجدها بالمراكز الثقافية والأماكن التاريخية لذا فهي لم تقتصر على جذب المرضى فقط بل فئات أخرى بهدف الترويح واستعادة اللياقة البدنية والنفسية .

وكان للثورة الصناعية أثر هام في تطور السياحة العلاجية حيث ظهرت طبقة جديدة هي طبقة متوسطى الدخل أصبح لديها فائض من الدخل لا يؤهلها لممارسة السياحة العلاجية بعد أن كانت تقتصر على طبقة الأثرياء وأصبحت السياحة العلاجية الشاطئية في القرن التاسع عشر تتمتع بشهرة كبيرة على مستوى العالم حيث كان الأطباء يستخدمون الماء المالح والهواء النقي في علاج العديد من الأمراض في هذه الفترة .

وقد تطور مفهوم السفر من أجل الاستشفاء فبعد أن كان يهدف في السبعينات من القرن العشرين إلى الحفاظ على الصحة البدنية فقد وامتد السفر ليشمل الحاجة إلى تحقيق التوازن بين احتياجات الجسد والعقل في الثمانينات من خلال ممارسة الأنشطة والتمارين الرياضية تحت إشراف طبي متخصص في بيئة صحية نظيفة لذلك حرصت إدارات المنتجعات الاستشفائية على تقديم برامج متنوعة للنهوض بصحة الفرد .

وقد أصبحت مراكز الاستشفاء في العصر الحديث ضرورة ملحة في معظم دول العالم فقد أصبح الإنسان الذي يسكن المدن محروماً من بيئته الطبيعية فالبيئة في المدن تتعرض بدرجة خطيرة للتدهور ومن ثم تسبب أضراراً خطيرة لا يمكن أن يتحملها الإنسان مثل الهواء الملوث ونقص ضوء الشمس وعدم كفاية مياه الشرب كما وكيفا وندرة المساحات الخضراء والضوضاء وحوادث المرور والتوتر العصبي الشديد إضافة إلى

ارتفاع نسبة أول ثانى أكسيد الكربون فى الهواء إلى جانب أن تدفق الهواء فى المدن غير كاف فالمنازل المتعددة الطوابق تتدخل فى التدفق الطبيعى للرياح وفى بعض مراكز المدن قد تنخفض سرعة الرياح إلى ٥٠٪ لذا أصبح سكان المدن يعانون من أمراض التهاب المفاصل (الروماتيد ، الروماتيزم ، والأمراض الجلدية ، الانيميا ، الالتهابات الشعبية المزمنة ، أمراض الجهاز التنفسى ، والهضمى ، ونقص فيتامين د) ، لعدم التعرض لضوء الشمس مما جعل سكان هذه المدن فى حاجة إلى قضاء أجازة للاستجمام واستعادة القوى أو الاستشفاء أو العلاج فى الأماكن الطبيعية التى استعادت أهميتها سواء أكانت عيون المياه الساخنة والكبريتية أم المياه المالحة إضافة إلى تطور مراكز الاستشفاء بشكل يتناسب مع احتياجات العصر الحديث لتشمل كافة أوجه النشاط العصرى من رياضات بدنية وعلاج طبي ونظم تغذية حديثة .

لذا يمكن اعتبار السياحة بمنظورها الجديد سياحة استشفائية تهدف إلى استعادة الصحة والصحة بمفهومها الواسع تشمل الصحة النفسية والذهنية والجسدية .

• السياحة العلاجية فى مصر عبر العصور الزمنية :

يعتبر المصريون القدماء من أوائل الشعوب التى عرفت العلاج الطبيعى باستغلال جو مصر الجاف وشمسها الدافئة وينابيع مياهها ورجالها ، واستخدموا ذلك فى التداوى والاستشفاء بجانب استخدامهم للأعشاب ذات التأثير الطبى الإيجابى على الكثير من الأمراض كما استخدموها فى عمليات التحنيط التى انفردوا ببراعتهم فيها على كافة شعوب الأرض وقد أشار العديد من علماء الطب والمؤرخين بتميز مناخ مصر فى هذا المجال (مثال سقراط - مؤسس علم العلاج الطبيعى ، وجالينوس - الذى نصح بالتنقل والتداوى بجوها الدافئ وهوائها المنعش وشواطئها المشمسة ، وأشار هيرودوت فى كتاباته بجو مصر المتجانس والذى انعكس على صحة المصريين وجعلهم يتفوقون على صحة الآخرين .

وقد كانت المعابد المصرية القديمة تستخدم كمراكز طبية للأبحاث والعلاج ، حيث كان اختيار موقع المعبد يخضع لعدد من الأبحاث الخاصة بطبيعة المنطقة وجوها وعناصر تكوينها وما يرتبط بها من إشعاعات أرضية أو وسائل العلاج الطبيعية من مياه معدنية أو نباتات طبية وعلى هذا استغلت مناطق عديدة فى أسوان والجزر الموجودة بها مثل جزيرة الفنتين ، وكذلك منطقة النوبة منذ العصور القديمة كمناطق للعلاج .

ويرجع بداية الاهتمام بالسياحة العلاجية في مصر في العصر الحديث إلى أواخر القرن التاسع عشر ، باستغلال مدينتي حلوان وأسوان كمشتى عالمي ، واشتهرت حلوان كمدينة للعلاج بالمياه المعدنية وأسوان كمشتى ذات مناخ جاف ورمال دافئة ، واستمرت شهرة حلوان حتى بداية الستينيات، حيث وضعت لها خطة تطوير لتحويلها إلى مركز علاجي عالمي لمرضى الروماتيزم بالتعاون مع بعض بيوت الخبرة العالمية في هذا المجال ، حيث قام فريق من الخبراء المتخصصين في السويد بإجراء دراسة شاملة وإرسال بعثات للعلاج بمياه حلوان الكبريتية ومناخها الجاف، ورغم النتائج الإيجابية إلا أن تحول المدينة إلى مركز صناعي ضم العديد من الصناعات الثقيلة الملوثة للبيئة مثل الحديد والصلب والأسمنت قد حال دون ذلك .

وفي عام ١٩٧٠ كان من المقترح خلال الخطة الخمسية الثانية لمصر إقامة فندق علاجي بحلوان ، وفي عام ١٩٧١ تم تشكيل اللجنة الدائمة للسياحة العلاجية التي ضمت عدداً من الكفاءات المتخصصة في وزارة السياحة والوزارات الأخرى المعنية مثل وزارة الصحة والاقتصاد والمركز القومي للبحوث ومعهد الصحراء والمركز الإقليمي للنظائر المشعة والهيئة العامة للأرصاد الجوية ، إلا أن الظروف السياسية والاقتصادية التي كانت تمر بها مصر في تلك الفترة قد حالت دون تنفيذ أو قيام أي من المشروعات المقترحة .

ومع بداية النهضة السياحية الحقيقية في مصر بعد حرب ١٩٧٣ ودخول مصر في مرحلة التنمية والتعمير لكثير من مناطقها السياحية وخاصة شبه جزيرة سيناء ، بدأت مصر مرحلة تحول حقيقي في رسم خريطة جديدة تحددت عليها المناطق ذات الأولوية في تنمية أنماط سياحية حديثة طبقاً للطلب السياحي في الأسواق السياحية وهي السياحة الشاطئية وسياحة الترفيه والسياحة الرياضية والعلاجية .

• أنواع السياحة العلاجية :

أ- السياحة الطبية : وتعنى السفر من أجل الحصول على العلاج ، أو إجراء جراحة معينة في أحد المستشفيات ، أو المراكز الطبية في إقليم يشتهر بعلاج نوع معين من الأمراض تحت إشراف طبي يضم فريق من المتخصصين .

ب- السياحة الاستشفائية : وهي نمط سياحي يتواجد في مواقع محددة ، تهدف إلى الإقامة في المنتجعات التي تقدم خدمات استشفائية اعتماداً على المقومات الطبيعية مثل العلاج بمياه العيون المعدنية والكبريتية والينابيع الحارة واستخدام حمامات

(١) د. يسرى دعبس - السياحة والمجتمع - توزيع البيطاش سنتر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٩ ، ص ١٤٣ .

الطين والرمال المشعة أو بالعلاج الطبيعي سواء أكان بالتدليك والتمارين الرياضية والجلسات الكهربائية إضافة إلى العلاج بالأعشاب والنباتات الطبيعية^(١).

ت- السياحة الوقائية : وهي انتقال السائح إلى الأماكن التي تتوفر فيها مقومات العلاج الطبيعي مثل بعض التكوينات الرملية أو المياه المعدنية وذلك بدافع الرغبة في تجديد الحيوية البيولوجية للسائح من خلال رفع المستوى الطبيعي لقواه الجسدية والنفسية.

ويُفرق المهتمون بالسياحة العلاجية بين ثلاثة أنماط أساسية هي :

١- ما يعرف بالسياحة الوقائية preventive tourism .

٢- السياحة الاستشفائية curative tourism or therapeutic tourism .

٣- ما يعرف بالسياحة الطبية medical tourism .

وفيما يلي عرض لكل منهما .

• السياحة الوقائية :

وفيما يقوم السائح برحلات سياحية تهدف إلى رفع مستوى الأداء الطبيعي للجسم والعقل وذلك من خلال الإقامة في أماكن تتوفر فيها مقومات ذلك وقد تكون السياحة الوقائية حرة يقوم بها الفرد بمحض إرادته بشكل حر دون إشراف طبي منظم وقد تكون سياحة وقائية منظمة .

أما عن السياحة الوقائية المنظمة (controlled preventive tourism) فأنشطتها تمارس داخل مصحات الاستشفاء ، وتضم أغلب الأنشطة المتعلقة بالسياحة الوقائية الحرة، ولكنها تمارس داخل المصحات وتحت إشراف طبي . ومن الأنشطة التي تمارس داخل هذه المصحات التغذية المنظمة، والترفيه، والثقافة، والرياضة الاستشفائية . مما يعود على الفرد من صحة جسدية ونفسية وفكرية ولا تقتصر أنشطة السياحة الوقائية عند هذا الحد بل تعتبر أنشطة تكميلية لبعض المرضى أثناء النقاهة حيث ينصح الأطباء بالبقاء مدة لا تقل عن شهر بعد الشفاء يمارس فيها المريض الرياضة والترفيه والقيام بزيارات للمعالم الثقافية للبلد المضيف^(١).

• السياحة الاستشفائية :

وهي ترتبط بمناطق محدد تتوفر فيها خصائص طبيعية محددة تعالج أمراضاً بعينها بدلاً عن العلاج بالمركبات الدوائية . وتختلف السياحة الاستشفائية عن السياحة

(١) عدلى أنيس سليمان يوسف ، السياحة العلاجية في مصر ، القاهرة ، ص ٣ - ٥ .

الوقائية الحرة فى أن أنشطتها تتم داخل أماكن مخصصة للاستشفاء والنقاهاة ويطلق عليها اسم مصحات الاستشفاء وتخضع الأنشطة بداخلها للإشراف الطبى المتخصص .

وللاستشفاء البيئى أنواع هى كالآتى :

- * العلاج باستخدام المياه المعدنية (grenotherapy) .
- * العلاج بالبخر المتصاعد من مياه العيون المعدنية الساخنة التى تتراوح حرارتها بين ٧٠ : ٢٦ درجة مئوية (grottotherapy) .
- * العلاج بشرب المياه المعدنية (hydrotherapy) .
- * العلاج المناخى (climatotherapy) الذى يعتمد على درجة الحرارة .
- * ونسبة الرطوبة والضغط الجوى والضوء ، ويمكن أن ندرج تحته العلاج الشمسى (helio-therapy) الذى يعتمد على التعرض لأشعة الشمس .
- * العلاج بالدفن فى الرمال أو الطمى (peliotherapy) وهذه الرمال أو الطمى تكون لها خاصية الحرارة الرطبة (humid heat) .
- * العلاج المعتمد على البيئة البحرية (thalassotherapy) من خلال الاستحمام فى مياه البحر أو التعرض لهواء البحر .

ومن الأمراض التى يمكن أن تتحسن باستخدام العلاج الاستشفائى بعض الأمراض الجلدية والتهاب المفاصل والانىميا وأمراض حساسية الأنف والجهاز التنفسى واضطرابات الجهاز الهضمى .

● السياحة الطبية :

وهذا النمط يهدف منه السائح السفر للعلاج من مرض عضوى أو لإجراء عملية جراحية معينة فى إحدى المستشفيات أو المراكز الطبية المتخصصة .

ولعل أهم العمليات الجراحية التى يزداد عليها الطلب فى السياحة الطبية هى : عمليات التجميل ومنها عمليات شفط الدهون ، وعمليات العيون ، وعمليات الاسنان وبخاصة عمليات تجميل الاسنان .

ومن أهم العوامل التى ساعدت على نشاط حركة السياحة الطبية فى العالم وجود طلب كبير على هذا النوع من العلاج الطبى وبخاصة فى الدول المتقدمة وذلك بسبب ارتفاع تكلفة العلاج بها من ناحية ونمو المستوى الطبى فى بعض الدول النامية بشكل واضح من ناحية أخرى بالإضافة إلى تقديم الخدمة بأسعار رخيصة وظهور العولمة فى مجال الخدمات الطبية ونظام الحجز الإلكتروني المتبع من خلال الانترنت .

مقومات السياحة العلاجية فى مصر:

تعتمد السياحة العلاجية بشكل عام على عناصر طبيعية أساسية أهمها المناخ المعتدل الجاف، وعيون المياه المعدنية، والكبريتية، وينابيع المياه الحارة، ثم الرمال والطين ذات الخصائص العلاجية، إضافة إلى الشواطئ الدافئة الصحية الخالية من التلوث. وقد اكتسبت مصر أهمية خاصة فى العلاج الطبيعى على مر العصور فهى تتمتع بالعديد من المقومات التى تلعب دورها فى السياحة العلاجية . وتشمل المقومات الطبيعية ، والتاريخية والأثرية، ثم خدمات البنية الأساسية^(١).

يمكن تحديد مقومات السياحة العلاجية فيما يلي :

- * توافر المياه المعدنية أو الكبريتية .
- * توافر نوعيات معينة من الطين ذات خواص طبية معينة أو الرمال المشعة .
- * توافر الجو الصحى المستقر البعيد عن مناطق التلوث بكافة أشكالها .
- * توافر المساحات الخضراء والحدائق وأماكن الترفيه والاستجمام مثل شواطئ البحار والبحيرات .
- * توافر النظافة التامة والهدوء .
- * توافر الامكانيات المادية لاقامة المصحات والمنتجعات الصحية .
- * توافر الخبرة الطبية المتخصصة والامكانيات الطبية فى هذا النوع من السياحة .
- * توافر الكوادر المدربة للعمل داخل تلك المراكز الصحية خاصة النواحى التمرىضية والمتخصصين فى العلاج الطبيعى والنفسى .

السياحة العلاجية فى مصر:

لقد وهب الله سبحانه وتعالى مصر مجموعة من المقومات الطبيعية يندر أن تتوفر لبلد آخر منها الرمال والعيون الكبريتية والمعدنية التى تمتاز بتركيب كيميائى فريد يضعها فى مرتبة، أعظم عيون العالم العلاجية .

لقد أثبتت الأبحاث العلمية المتعددة أن الطمى الموجود فى برك هذه العيون له خواص علاجية تشفى العديد من أمراض العظام والجهاز الهضمى التنفسى والأمراض

(١) د. فاطمة محمد أحمد ، الأبعاد الجغرافية للسياحة العلاجية فى مصر ، القاهرة ، ٢٠٠٩ ، ص ٢٨

الجلدية . ولقد انتشر فى بعض مناطق من مصر مثل سيوة وقرية الحويطات فى منطقة الغردقة وسفاجا ظاهرة استشفاء مرضى الروماتيزم المفصلى وبعض الأمراض الجلدية عن طريق دفن هذه الأعضاء المصابة فى الرمال كما أن مياه البحر الأحمر بمحتواها الكيميائى بوجود الشعاب المرجانية تساعد على الاستشفاء من أمراض الصدفية .

وأثبتت بعض البحوث الصحية للمرضى الذين عولجوا فى معظم ساحل البحر الأحمر وجنوب سيناء وأسوان والواحات الخارجة وسيوة ، أن حالة المرضى تحسنت تحسناً تاماً فى ٢٤ ٪ من الحالات وحدث تحسن متوسط فى ٣١ ٪ من الحالات وأكدت الدراسات أن نسبة التحسن فى منطقة سفاجا بلغت أكثر من ٩٠ ٪ (١) .

• أماكن الإستشفاء الصحي في مصر :

• **عين حلوان :** تقع فى منطقة حلوان جنوب القاهرة ، وقد أنشئ حولها حمام عربى به تجهيزات لعلاج أمراض الروماتيزم والنقرس والجهاز التنفسى والأمراض الجلدية بهذه المياه وتمتاز منطقة حلوان بمناخها الدافئ وجوها الجاف الذى يلعب دوراً هاماً فى علاج العديد من الأمراض حيث تبلغ درجة الرطوبة فيها ما بين ٤٩ ٪ و ٥٦ ٪ بينما يتجاوز فى أوروبا ٨٠ ٪ وأوضحت الدراسات المقارنة أن مياه عين حلوان فى قيمتها العلاجية على مياه شاتيل جريون فى فرنسا ومياه فيش الايطالية الشهيرة بشاطئها الإشعاعى كما تتفوق على مياه مونت كاتين فى قياسات لكلور الماغنسيوم ، وتتقارب مع نسبة سلفات الكالسيوم الموجودة فى مياه بلدة كونتر تكسينل ، وتساوت مع مجموعة عيون فيش الايطالية فى نسبة احتوائها على كلوريد الصوديوم وهذا كله يعطيها فترة تنافسية على المستوى العالمية . واجمالياً فإن منطقة حلوان مدينة عريقة فى الاستثمار عرفت منذ قدماء المصريين وخلال الرومان ثم العرب ، وقد ظلت منذ عهد محمد على الكبير عام ١٨٢٠ وحتى عام ١٩٥٥ مشكاً عالمياً ومصحة شهيرة بتوفر العوامل الجوية والمائية الجيدة والحفائق الكبيرة ولذلك أقام فيها المصريون والأجانب للعلاج والاستجمام .

(١) د. فاطمة محمد أحمد ، الأبعاد الجغرافية للسياحة العلاجية فى مصر ، القاهرة ، ٢٠٠٩ ، ص ٣٢ .

● **عين الصيرة** : تقع عين الصيرة فى وسط القاهرة بالقرب من جامع عمرو بن العاص ومياهها لها نفس الخواص العلاجية الموجودة فى مياه عين حلوان ويؤكد الأطباء أنها أفضل مصادر المياه المعدنية فى العالم وتستغل حمامات حلوان الكبريتية الطمى الموجود فى بركة عين الصيرة للحمامات الطبية العلاجية باحتوائه على كربونات الكالسيوم وكبريتات الكالسيوم وأكسيد الألومنيوم ، الحديد ، الفلوريد ، الفوسفات، الكبريت .

● **عيون الفيوم الطبيعية** : من أشهرها عين السيلين وعين الشاعر، كما تتميز بحيرة قارون باحتوائها على نسبة عالية من أملاح الكبريتات التى تساعد على شفاء كثير من الأمراض ويمكن استغلالها فى تصنيع العقاقير والمواد الطبية ويضم برج الفيوم مركزاً للعلاج الصحى بعيون البحيرة ، ويستفاد من عين السيلين فى علاج آلام المعدة والجهاز الهضمى وتصلب الشرايين وارتفاع ضغط الدم .

● **الواحات البحرية** : تقع الواحات البحرية على بعد ٣٦٥ كيلو متراً جنوب غرب الجيزة وتتميز بجوها الجاف وجود مجموعة كبيرة من عيون المياه الطبيعية الباردة والساخنة التى يقصدها راغبوا الاستشفاء وأشهرها عيون بئر حلفه ويبلغ عدد العيون الكبريتية والمعدنية بها ٢٦٨ عيناً استغلال هذه العيون الكبريتية الساخنة فى إقامة بعض التجمعات السياحية والمخيمات حولها للاستفادة من مياه العيون العلاجية واستغلال الجمال الطبيعى للواحات مثل الروابى والوديان فى إقامة الوحدات السياحية ذات الطابع الترفيهى .

● **واحة الخارجة** : تقع واحة الخارجة على بعد ٦٠٢ كيلو متر من القاهرة، وتتمتع الخارجة بوجود عدد من الآبار والعيون الكبريتية الباردة والساخنة والتى تصل درجة حرارة احدها إلى ٤٣ درجة مئوية وتستخدم فى علاج أمراض الروماتيزم والمعدة والبرد والحساسية ومن أشهر عيونها آبار بولاق على بعد ٣٠ كيلو متر جنوب الخارجة التى تصل درجة حرارتها إلى ٣٢ درجة مئوية بها استراحة مجهزة بالخدمات وآبار ناصر السياحية التى تقع جنوب الخارجة .

● **منطقة آبار موط** : تقع هذه الآبار على بعد ٢٠ كيلو متر شمال غرب الخارجة وأهم مناطق الاستشفاء بها آبار موط التى تصل فيها درجة الحرارة إلى ٤٣ درجة مئوية وقد أقيم عليه حمامات للسياحة احدهما للأطفال كما توجد شاليهات للاستجمام وتفيض مياه البئر الساخنة فى علاج أمراض الروماتيزم والكلى وآبار عين القصر الفرعونية وتصل درجة حرارته إلى ٤٥ درجة مئوية وتحتاج هذه المنطقة إلى خطة

علمية استراتيجية لدراسة الإمكانيات الطبيعية للمياه ومواصفاتها وأهميتها في علاج العديد من الأمراض وعمل مراكز ومنتجات للاستشفاء والاستجمام وتوفير المعالجات والإخصائيين ... الخ .

● حمامات سيوة : تمتاز حمام سيوة بوجود رمال بيضاء تصلح لعمل حمامات رملية لمرضى الروماتيزم .

● حمام كليوباترا يمرسي مطروح : يقع حمام كليوباترا قرب مدينة مرسى مطروح فوق منطقة صخرية تحوطها المياه من جميع الجهات وقد اكتشف هذه البقعة كهنة أمون فاتخذوا منها مصيفاً ومركزاً للعلاج بحمامات الرمال ، وجاء من بعدهم البطالمة فاتخذوها منطقة علاجية لكثير من الأمراض .

● أسوان : تعد أسوان منتجاً طبيعياً رائعاً لعلاج أمراض الكلى والجهاز التنفسي وبها مركزان للعلاج بالرمال والمياه وهي مقصد للراغبين في العلاج من الروماتيزم بشكل خاص حيث يتم إحاطة جسم المريض برمال الصحراء الساخنة وقد أجرت مؤسسات من الأمراض المزمنة حيث تتميز بوجود نسبة عالية من الأشعة فوق البنفسجية إضافة إلى انخفاض شديد من نسبة الرطوبة حيث تصل إلى ٤٢,٤ خلال الفترة من ديسمبر إلى مارس وبينما تبلغ النسبة في إنجلترا خلال المدة ذاتها ما بين ٧٥٪ إلى ١٠٠٪ كما أن أشعة الشمس التي تسطع على مدار العام مع جفاف الجو يكونان مناخاً مثالياً لعلاج أمراض الروماتيزم ، الإلتهاب الشعبي، الربو، التهاب الكلى المزمن، ويوجد بأسوان مركزان للعلاج بالرمال والمياه كما أن المنطقة قد اشتهرت منذ الفترة بالعلاج الشعبي بطريقة الدفن بالرمال وتعد جزيرة الفنتين بزرسان من أهم المناطق المرشحة لإقامة مركز علاجي عالمي .

السياحة العلاجية الواعدة بتوشكى :

وتشمل في توشكى الامكانيات والمقومات الحاكمة لعملية التنمية السياحية، حيث يتم التركيز حالياً للاستفادة من الخصائص البيئية وطبيعته البكر وخصائصه المناخية من خلال السياحة العلاجية وسياحة المشاهدة والسفاري والمغامرات حيث تم تصنيف توشكى سياحياً على أساس إقامة ٢٣ منطقة للتنمية السياحية تقع في ثلاث فئات رئيسية وهذه المراكز الرئيسية الثلاث هي:

١- مدينة أبو سمبل.

٢- تجمع عمراني متوقع تنمية كقطب رئيسي لمنطقة جنوب ترعة الوادي الجديد.

٣- واحة باريس.

وتتميز صحراء الهيئة العامة لتنشيط السياحة من إعداد الدراسات الخاصة بتنمية منطقة جنوب الوادي وتوشكى سياحياً لإقامة ٢٥ قرية ومنتجماً سياحياً حول قناة الشيخ زايد.

وتتميز صحراء مصر الغربية بما فيها منطقة توشكى بأنها أكبر منطقة جافة في العالم حيث تزيد كمية الاشعاع الشمسى اللازمة لعملية بخر المياه مائتى مرة عن قيمة معدل المطر^(١).

وتتمركز الكثبان الرملية والتي تعزى لتأثير الرياح فى مناطق منخفضة طبوغرافياً، وتتميز المنطقة بتنوع الانماط السياحية المستهدفة فيها عند اتمام خطط التنمية السياحية بها فتتميز بهذه الأنواع المستهدفة.

- (١) السياحة التجارية: حيث الانتقال من أجل التبادل التجارى.
- (٢) سياحة رجال الأعمال: حيث إمكانية النهضة الصناعية والزراعية.
- (٣) مساحة المغامرات: حيث مناطق السفارى والواحات.
- (٤) السياحة الثقافية: حيث الآثار الفرعونية والقبطية والإسلامية.
- (٥) السياحة العلمية: التى تعتمد على اكتشاف المنطقة وحياة الإنسان المصرى ورحلات الاستكشاف العلمية.

- حمامات فرعون فى سيناء: تحتوى هذه الحمامات على مجموعة من العيون الكبرى التى تبلغ درجة حرارتها عند المنبع ٧٢ درجة مئوية، وتمتد إلى خليج السويس وهى تحتوى على كمية من الاشعاع تصلح لعلاج أمراض الروماتيزم وأمراض الرئتين والريو والجلد والقولون، ويمتاز الساحل المجاور لعيون فرعون بسهولة وانبساطه، ويمكن بعد تطوير المنطقة اعتبارها مركز استشفاء طوال العام، ومن الثروات السياحية فى مصر بتوافر عنصرى العلاج والاستجمام وجمال الطبيعة، كما توجد بمدينة الطور القريبة منها منطقة حمام موسى وبها عين كبريتية تصل درجة حرارتها إلى ٢٤ درجة مئوية طوال العام وتستغل مياهها فى الاستشفاء من أمراض الروماتيزم والأمراض الجلدية.

- البحيرات بوادي النطرون: تتمتع هذه المنطقة بوجود البحيرات التى تحتوى على المياه الكبرياتية التى تصلح لعلاج جميع الأمراض الجلدية وسط منطقة صحراوية

(١) فردوس محمد حسن وآخرون، السياحة والفندقة العلاجية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ٢٠٠٧، الاسكندرية، ص ١١٧.

خلاية ذات غطاء نباتي برى كثيف، تصلح لإقامة محميات أو منتجات علاجية، والسياحة التقليدية، لبساطة الحياة والهدوء وطيبة وحسن خلق سكان تلك المناطق من البدو، ولكنها لا تستغل حتى الآن.

- **الغردقة:** تعد مدينة الغردقة من أشهر المدن المصرية التي تتمتع بكل مقومات السياحة العلاجية العالمية حيث جمال الطبيعة والبيئة الخالية من التلوث، ويبلغ المتوسط السنوي لدرجة الحرارة من ٢٢ - ٣٠ درجة والرطوبة ٥٠٪ على مدار العام، وتقل صيفاً إلى ٣٠٪ فهي تجمع بين العلاج بالمياه البحرية وطينة الشعب المرجانية وأشعة الشمس والرمال والمياه المعدنية وطينة تراب المناجم، ويوجد بها مركزاً للسياحة العلاجية على شاطئ البحر تتم ادارته بالطاقة الشمسية، ويرتبط هذا المركز بمعهد البحوث طب البحر الأحمر ومستشفى تخصصي، وثبت علمياً أهمية هذه المنطقة في علاج مرض الصدقية الجلدي.

- **سفاجا:** تتميز مدينة سفاجا، التي تقع جنوب الغردقة، بوجود الرمال السوداء التي تفيد في علاج الروماتيزم والصدفية، وقد اشتهت بها عدة مراكز للعلاج البيئي منها المركز الطبي المتخصص الموجود في قرية جنة سفاجا السياحية، وقد تعاقدت بعض القرى مع أساتذة متخصصين للإشراف على علاج مرضى الروماتيزم والروماتويد والصدفية عن طريق الرمال السوداء ومياه البحر والأعشاب دون إستخدام أية كيماويات. بالإضافة إلى ذلك تحظى مصر بوجود عدد مراكز التخسيس باستخدام الأعشاب وعلاج السمعة كما أن بها أشهر المراكز العالمية لعلاج أمراض الكلى والجهاز البولي بمدينة المنصورة.

- **العين السخنة:** تقع العين السخنة على بعد ٥٥ كيلو متر جنوب السويس ، وتعد بقعة من أجمال بقاع البحر الأحمر، ويمكن الوصول إليها من القاهرة بالسيارات الخاصة والسيارات الأجرة أو الأتوبيسات في ساعتين ونصف، وبها ينبوع ماء يصل درجة حرارته إلى ٣٥ درجة مئوية، وقد اكتسبت مياه العين السخنة شهرة واسعة في مختلف العصور التاريخية، وقد اقر مؤخراً إقامة مشروع سياحي علاجي بها على ١٥ فدان

عقبات تواجه السياحة العلاجية في مصر وكيفية مواجهتها:

وتشمل على العقبات التي تنشأ عن القطاع السياحي والعقبات المرورية والسلوكية وعقبات مثل الوعي السياحي وقصور المحليات، ومن هذه العقبات.

- ضعف المرافق الأساسية في أماكن السياحة العلاجية.

- عدم الإهتمام بالتحليل الدائم والدورى لمياه العيون والآبار التى تصلح للاستشفاء بالشكل الذى يؤمن استغلالها.
- العجز فى عدد المنتجعات العلاجية.
- عدم اهتمام المستثمرين بقضايا البيئة.
- ضعف وسائل النقل والمواصلات والطرق والمطارات.
- ضعف الخبرة الطبية والاستشفائية .
- سوء التخطيط الاقتصادى.

وهذه بعض الاقتراحات التى يمكن اعتبارها إلى جانب تقسيم مصر إلى أقاليم سياحية علاجية خطة مبدئية لتنمية السياحة العلاجية فى مصر ومنها:

- رفع مستوى مرافق البنية الأساسية فى مناطق السياحة العلاجية.
- إنشاء هيئة لتحليل مياه المنتجعات العلاجية.
- فرض رقابة بيئية على المشروعات الاستثمارية.
- الاهتمام بشبكة النقل البرى والنهرى والجوى بمصر.
- الحرص الكامل عند إعداد كتيبات السياحة العلاجية بغرس الوعى بأهميتها.
- التوسع فى الإستعانة بالخبرات الأجنبية

• كيفية النهوض بالسياحة العلاجية:

أولاً : إقامة أماكن إيواء سياحي يتناسب مع طبيعة البيئة الصحراوية وبما يشكل عنصر جذب من حيث التشييد والتأثيث الداخلى وطبيعة الخدمات وكيفية تقديمها .

ثانياً : الاهتمام بإنشاء مراكز ومناطق استشفائية جديدة فى المناطق الساحلية ذات الطبيعة الخاصة التى تفيد فى علاج بعض الأمراض مثل اليود المشع والرمال ذات الطبيعة العلاجية والمياه المعدنية وأهم تلك المناطق ، العين السخنة، الغردقة وبعض مدن الساحل الشمالى كراس الحكمة بمطروح .

ثالثاً : الاهتمام بعمل دراسات جدوى للمشروعات السياحية الجديدة المزمع إقامتها لأغراض العلاج أو الاستشفاء وخصوصاً بعد اتجاه وزارة السياحة لتخطيط المناطق السياحية الجديدة وتحديد أصلح المواقع للاستثمار وأوجه الاستغلال المثلى لها، ومع طرحها للاستثمار العربى والأجنبى لإقامة قرى سياحية لأغراض السياحة العلاجية ، وتوفير التسهيلات اللازمة استيرادية كانت أو جمركية أو مصرفية ، وما يتعلق بالأراضى المتخصصة لتلك المشروعات وفقاً للقواعد المحددة وتذليل معوقاتها أولاً بأول .

رابعاً : التوسع فى إنشاء مراكز حديثة للفحص الطبى الشامل بنظام مستشفيات اليوم الواحد بما يتيح للسائح التقليدى أن يستفيد من مزايا المناطق السياحية علاجياً ، كما هو الحال بوادى النطرون والمناطق الصحراوية فى البحر الأحمر وسيناء .

خامساً : دراسة امكانية عقد اتفاقيات ثنائية حكومية تضمن اخضاع مناطق السياحة العلاجية لشروط التأمين الصحى بما يتيح الفرصة لإفادة المرضى الأجانب من التأمين فى العلاج على نفقة حكوماتهم مآحد الأساليب المتبعة فى الدول الأجنبية .

سادساً : ضرورة معالجة آثار التلوث الناجمة من تصاعد أدخنة المصانع وخاصة مصانع الأسمنت القريبة منها وهو أمر ليس بالعسير بأساليب التكنولوجيا الحديثة وتطبيقها .

سابعاً : تنشيط إقامة القرى السياحية العلاجية فى الأماكن ذات الميزات النسبية كعيون الوادى الجديد والفيوم وسيوة .

ثامناً : الاستفادة من المدن ذات المقومات العلاجية والمقام بها مشروعات جزئية للسياحة العلاجية ومن أمثلتها الفيوم وأسوان والوادى الجديد، واستكمالها وجعلها مشروعات متكاملة تشمل على إمكانات الإقامة والإعاشة والترفيه والرياضة وتذليل عقبات التمويل وفتح فرص الاستثمار .

قاسماً : الاهتمام بالخدمات المختلفة فى المناطق المتميزة بمياهها المعدنية الساخنة ورمالها الاشعاعية كالواحات البحرية وواحة سيوة ، مثل مد الطرق وتأمينها وإقامة خدمات متكاملة من وحدات اسعاف ، وخدمة وتموين السيارات وتوفير سيارات ء فى ء تصلح للخدمة فى المناطق الصحراوية ، وإقامة مراكز علاجية وإقامة المطاعم والكافيتريات .

خاتمة:

تهدف تنمية صناعة السياحة العلاجية إلى تحقيق زيادة مستمرة ومتوازنة فى الموارد السياحية . وأن أول محور فى عملية التنمية هو الإنسان الذى يعد أدواتها الرئيسية . لهذا فإن الدولة مطالبة بالسعى إلى توفير كل ما يحتاج إليه لتبقى القدرات البدنية والعقلية والنفسية لهذا الإنسان دائماً وأبداً على أعلى مستوى ، حيث أن السياحة صناعة كثيفة العمالة تعتمد على العنصر البشرى بصفة أساسية فى كافة مراحلها وأنماطها ولتحقيق ذلك يجب تفعيل النقاط التالية :

- تدريب الجهاز البشرى اللازم الذى يحتاج إليه القطاع السياحى حتى تتمكن المنشآت السياحية من القيام بدورها بالشكل المطلوب .

• المحافظة على حقيقة وأصالة المواقع السياحية ، لأن جذب السياح إلى هذه المناطق قد تعتمد على المناخ أو الطبيعة أو التاريخ أو أى عامل آخر تتميز به المنطقة السياحية .

• الاستغلال الجيد للموارد السياحية المتاحة مع توفير المرونة لها لتتمكن من مواكبة احتياجات الطلب السياحي المحلي والعالمي .

• إجراء دراسة شاملة للتأكد من الجدوى الاقتصادية للاستثمارات السياحية المقترحة مع عدم إغفال تأثيراتها البيئية .

• دعم الدولة للقطاع السياحي ، عبر المعاونة للقطاع الخاص فى تنفيذ البرامج السياحية ويكون ذلك عبر خطة إعلانية تسويقية متكاملة .

• رفع مستوى النظافة والخدمات السياحية لأنهما يؤديان دوراً مهماً فى تطوير التنمية السياحية ، فحين يتم الحفاظ على نظافة الشوارع والشواطئ والآثار وغيرها من عوامل الجذب السياحي ، تجعل السائح يرغب فى العودة إلى هذا البلد مكرراً للزيارة .

• السياحة الدينية :

يختلف المنتج السياحي تبعاً لاختلاف الرغبات الإنسانية المعقدة لهذا اتسع ليشمل أنماط السياحة المختلفة مثل سياحة المؤتمرات والاستشفاء وسياحة البيئة والغوص ومن الملاحظ أن أحد الأنماط السياحية وهو السياحة الدينية يعتبر من أحد الأنماط السياحية التقليدية والمتعارف عليها منذ القدم .

هذا وقد كان الهدف الدينى منذ العصر البدائى فى المراحل الأولى للتطور فى المرحلة الأولى للتطور السياحي هدفاً فى هذه المرحلة ثم تطور فى المرحلة الثانية مرحلة سياحة الأغنياء إلى أهداف دينية للتبرك أو التقرب إلى الباباوات والحكام ثم أصبح المسلمون يذهبون إلى مكة المكرمة لأداء فريضة الحج والعمرة على ظهور الجمال متحملين المشاق الصعبة يقطعون هذه المسافات البعيدة فى شهور طويلة من أجل أداء الفريضة الدينية التى فرضها الله عليهم .

وقد تطور النشاط السياحي فى السنوات الأخيرة على كافة المستويات الوطنية والإقليمية والعالمية وأصبحت ظاهرة السفر والسياحة من أهم الظواهر الإنسانية والاجتماعية المرتبطة بالاقتصاد والثقافة والبيئة التى عرفها الانسان منذ القدم ومارسها على أشكالها المختلفة ثم تطورت هذه الظاهرة إلى أن أصبحت حركة ثقافية واجتماعية

ترتبط بشعوب ومجتمعات علماً كسائر العلوم الأخرى له قواعده وأصوله الذى يقوم عليها ونتيجة لاهتمام كثير من الدول بهذا العلم السياحى الحديث تحولت السياحة إلى صناعة مركبة من الصناعات غير التقليدية التى تعتمد عليها هذه الدول لتنمية مواردها الاقتصادية لكى تلحق بركب التقدم الذى سارت فيه الدول المتقدمة فى العالم من أجل ذلك اتسمت صناعة السياحة بسمة اقتصادية خاصة أضفت عليها لوناً مميزاً جعل أنظار العالم تتجه إليها فى العصر بكل جهد وحماس والعمل السياحى الخلاق للوصول إلى الأهداف التى تسعى إليها لذلك كان من الضرورى الاهتمام باختيار المنتج السياحى المناسب وتهيئته وتطويره من أجل جذب السائحين ونمو الحركة السياحية .

• مفهوم السياحة الدينية :

السياحة الدينية هى النشاط السياحى الذى يعتمد على سفر وانتقال الفرد من مكان اقامته إلى مكان آخر تتوافر فيه مقومات جذب سياحية روحية لها قدسيته مستمدة من دين أو معتقدات يؤمن بها .

فمثلاً لدى اليهود يوجد الحج إلى القدس إلى حائط المبكى والمزارات ولدى المسيحية الحج إلى القدس إلى كنيسة القيامة ولدى المسلمين الحج إلى مكة الحرم الشريف والوقوف بعرفة للمناسك وكذلك المزارات وشد الرحال إلى كل من المدينة المنورة للصلاة بمسجد الرسول محمد (ص) والمعروف بالمسجد النبوى والذهاب إلى المسجد الأقصى أولى القبلتين ومنتهى الاسراء ومبتدأ المعراج فقد قال الرسول لا تشد الرحال إلا إلى ثلاثة المسجد الحرام ومسجدى والمسجد الأقصى . لذلك فإن الاهتمام بمناطق المزارات الدينية وتزويدها بالتسهيلات السياحية المناسبة مثل وسائل المواصلات السهلة المريحة المؤدية إليها والخدمات المختلفة والارتقاء بالمستوى الجمالى والنظافة لتلك المناطق يكون واجباً للاستفادة من هذا الوعى من السياحة وزيادة حجم المساهمين فيه سواء على المستوى المحلى أو الدولى .

وهذا كله مع توفر شرط ألا تقل الزيارة عن ٢٤ ساعة ولا تزيد عن سنة ولا تكون بغرض الحصول على أجر أو القيام بأعمال عسكرية وإذا قلت الزيارة عن ٢٤ ساعة وتوفرت فيها معظم الشروط سمي الفرد زائراً .

ومن المعروف أن هناك علاقة قديمة وطيدة بين السياحة وتعاليم الأديان السماوية المختلفة وشعائرها التى تحت الناس على السير فى الأرض والتعرف على مظاهر الكون وتأمل قدرة الله سبحانه وتعالى القائل ﴿ أفلم يسيروا فى الأرض فتكون لهم قلوب يعقلون بها أو آذان يسمعون بها فإنها لا تعمى الأبصار ولكنها تعمى القلوب التى فى الصدور ﴾ (سورة الحج آية ٤٦) .

فلم تكن زيارة المصريين فى الدولة القديمة لمعبد الشعر فى أبى صير وسعيهم لحضور الاحتفال بعرس النهر المقدس فى طيبة ومشاهدة الموكب الملكى الذى ينظم كل عام فى وقت فيضان النيل من معبد الكرنك مقر سدنة آمون حتى معبد الأقصر قصر صاحب طيبة بمناسبة الاحتفال بذكرى زواج آمون إلا نوعاً من السياحة الدينية. ولم يكن قدوم الاسكندر الأكبر إلى سيوة أكثر من رحلة مقدسة استهدف الأسكندر من ورائها التقرب إلى الآلهة والكهنة المصريين واسترضاء الشعب المصرى ولم تكن القصص والأساطير التى دارت حول هذه الرحلة إلا نوعاً من الأدب السياحى الدينى .

كذلك فقد بدئت السياحة ببداية الإنسانية فقد بنى الملائكة البيت الحرام قبل خلق آدم عليه السلام حيث قال تعالى ﴿ إن أول بيت وضع للناس للذى ببكة مباركاً وهدى للعالمين ﴾ (سورة آل عمران - آية ٩٦) .

وفى المسيحية نجد أن «ساح» فى اللغة هى الذهاب فى الأرض للعبادة ومن هنا جاءت تسمية المسيح بن مريم .

وعلى هذا الأساس تعتبر السياحة الدينية من الأمور الهامة التى دعت إليها الأديان السماوية من أجل رؤية آيات الله البينات الواضحات وكذلك للعبادة والإعتبار فمثلاً عندما يذهب الحاج أو المعتمر إلى مكة ويطوف بيت الله الحرام فإنه برؤية الكعبة يتبادر إلى ذهنه قصة أصحاب الفيل وإذا رأى الإنسان بحيرة قارون فإنه يتعظ لما حدث لقارون الذى اعتز بكثرة ماله .

ويعتبر الأنبياء من السائحين ساحوا فى الأرض من أجل نشر الدعوة إلى الله فكانت سياحة سيدنا داود عليه السلام للنجاة من الطوفان وسيدنا موسى لمزيد من العلم عندما قال لربه إلهى أين أطلبك قال عند المنكسرة قلوبهم من أجلى كما قال أين أجذك فقال له أترك نفسك وتعال .

أما سياحة سيدنا لوط كانت من أجل التعبد والتأمل فى آيات الكون . أما سياحة سيدنا إبراهيم فكانت عندما تنقل من مكان لآخر مع زوجته فاراً إلى الله تعالى .

وهكذا يتضح أن سياحة الأنبياء كانت سياحة روحية من أجل إرضاء الله سبحانه وتعالى .

الصحابه رضى الله عنهم تحملوا فى بداية الدعوة الإسلامية مصاعب كثيرة ولقوا عذاباً شديداً من كفار قريش فكانت السياحة بالنسبة لهم هى الهجرة من مكة إلى الحبشة وإلى المدينة تقرباً إلى الله وعبادة له .

ومن هؤلاء الصحابة الصديق أبو بكر وعثمان بن عفان وزوجته السيدة رقية بنت رسول الله وأبو حذيفة بن عتبة وزوجته سهلة بنت سهيل وعبد الرحمن بن عوف والزبير بن العوام ومصعب بن عمير وجعفر بن أبي طالب وغيرهم .

وتعتبر السياحة الدينية بمفهوم السياحة العصرية أحد المجالات والأنشطة السياحية المستحدثة برغم أن الأصل التاريخي لهذا النشاط قديم قدم الزمان فكان الدافع الديني والرغبة في زيارة الأماكن المقدسة حافزاً قوياً دفع أعداداً كبيرة من الناس على اختلاف أجناسهم للتفقل والسفر والسياحة .

ولم تعد الزيارات الدينية كما كانت في الماضي مجرد زيارات للمعابد الدينية والأنهار المقدسة فأتسع مفهوم الزيارات الدينية فشملت بالإضافة إلى الأماكن المقدسة التقليدية المزارات السياحية التي تحقق الشعور الديني والتي ترتبط بذكريات دينية معينة .

وكان من المفروض أن تتقدم مصر مهد الأديان التي تضم مقومات حضارية ودينية نادرة دول العالم السياحية الكبرى في مجال السياحة الدينية .

وتعتبر مصر بما لديها من آثار الحضارة الإسلامية ومقتنيات الفنون الإسلامية متحفاً كبيراً يشد الإنتباه ويثير العجب والإندهاش^(١) .

والى جانب الآثار الإسلامية والقبطية ، توجد بعض الأماكن والآثار اليهودية في مصر والتي تم تسجيلها مؤخراً ومنها :

معبد بوطون في المعادى - معبد في بورسعيد - بقايا معبد في حلوان - معبد راب سمعان بالموسكى - معبد ابراهيم عاداه .

أما المعابد الأثرية التي سجلت أثرياً في عام ١٩٩٦ - وقد تلعب دوراً كبيراً في جذب السياحة الدينية اليهودية فهي :

- المعبد اليهودى (بن عزرا) في مصر القديمة .
- معبد شاعار هشاميم (أبواب السماء) في شارع عدلى بالقاهرة وأنشئ في عام ١٩٠٣ م وبعد المعبد الرسمى للطائفة اليهودية بالقاهرة .
- معبد عيسى حايم (حانان) ويعنى بالعبرية شجرة الحياة يقع في ميدان الظاهر بالقاهرة وأنشئ في عام ١٩٠٠ م وأشرف على بنائه الجاباى باروخ حانان .

(١) حسن الرزاز ، السياحة الدينية في مصر ، مؤسسة دار الشعب للصحافة والطبع والنشر ، القاهرة ، ١٩٩٩ م ، ص ١٣٧ - ١٣٩ .

- معبد موسى الدرعى ، يقع فى العباسية وهو خاص باحدى الطوائف اليهودية وهى طائفة القرائيين المؤمنين بالتوراة فقط ، أنشئ فى عام ١٩٣٣ م. تميز المعبد بحفظه للمخطوطات العبرية ، الشهيرة ، وسجل أثرياً فى عام ١٩٩٢ م .
- معبد موسى ابن ميمون «زامبام» ، يقع فى حارة اليهود بالموسكى .
- معبد حايم كفوس ، وهو من أقدم المعابد التى بنيت فى القاهرة فى القرن التاسع عشر، وسمى على اسم كفوس الذى ولد بمصر ، وكان من كبار رجال الدين اليهودى ، ينفرد المعبد بطراز معمارى فريد لا يوجد إلا فى البندقية وروما وإيطاليا .
- مقبرة أبى حصيرة ، يوجد فى دمنهور بمحافظة البحيرة يحج إليه اليهود فى مناسبة الاحتفال بمولد أبى حصيرة ، ويأتى اليهود إليه من يهود مصر والمغرب واسرائيل وشمال افريقيا . ويوجد به مكتبة هى الثانية فى الأهمية بعد مكتبة الفاتيكان .

المزارات السياحية المسيحية فى مصر منها :

- الكنيسة المعلقة بمصر القديمة : سميت هذه الكنيسة بالمعلقة لأنها بنيت فوق حصن رومانى على برجين من أبراج حصن بابليون ولم يزل جزء منها وبه المعمودية بأحد البرجين القائمين على جانبى الباب القبلى بنيت الكنيسة فى أوائل القرن الرابع الميلادى وفقاً للطراز البازيليكي وقد جاءت أهميته عندما أصبحت كرسيّاً أو عرشاً للأسقف عندما نقلت أقامته ومحل البطريرك القبطى من الاسكندرية إلى بابليون فى القرن الحادى عشر وبالرغم من عمليات الترميم والصيانة للكنيسة المعلقة إلا أنها فقدت بعض الأبواب والحوائط المزينة بالأحجار النفيسة والذهبية فى أعلى سلالم الكنيسة يوجد باب فى الوسط عليه علامة الصليب يودى إلى معشاه مثبتة لمدخل الكنيسة ومنها إلى الدور العلوى المخصص للسيدات .
- كنيسة أبى سرجة : يرجع تسميتها نسبة إلى القديس أبى سرجة وتقع فوق أنقاض حصن بابليون ويرجع تاريخها إلى أوائل القرن الخامس وهى مشيدة على الطراز البازيليكي وموقعها بالتحديد فوق المغارة التى لجأت إليها العائلة المقدسة السيدة مريم والمسيح عليه السلام ويوسف النجار لذلك فهى تعتبر مقصداً عالمياً للسائحين راغبي التماس البركة .

- الكهف ، المغارة ، : وهو كنيسة صغيرة تقع تحت حرم كنيسة أبى سرجة وتنخفض أرضية المغارة بمقدار سبعة أقدام عن أرضية صحن الكنيسة والتى تنخفض حوالى خمس أقدام عن سطح الأرض ويبلغ طول المغارة ٢٠ قدماً وعرضها ١٥ قدماً وتاريخ

إنشائها غير معروف ولكنه يسبق إنشاء الكنيسة الرئيسية وقد شيد السقف على شكل قبة ويوجد صحن للصلاة وجناحان منفصلان شمالي وجنوبي بواسطة تسعة أعمدة رخامية يبلغ ارتفاعها خمسة أقدام وفي منتصف المغارة يوجد لوح أو كتلة مستديرة من الرخام الأبيض مثبت على الأرضية وهو علامة ترمز لمكان البئر الذي كانت العائلة المقدسة تحصل منه على الماء وفي الجناح الجنوبي للكهف يوجد بيت المعمودية وهو المكان الذي يجرى فيه تعميد الأطفال .

● كنيسة أبي سيفين : وتقع في حي الزيتون ويقال أن السيدة العذراء ظهرت فوق قبة من قباب الكنيسة لذلك فهي كنيسة مباركة لها أهمية خاصة .

وقد تأسست في القرن السادس الميلادي ويوجد بها أكبر عدد من الأيقونات القبطية وتضم المغارة القديس الأنبا برسوم العريان ومنبراً من الخشب الأروالمزخرف وهيكلي رئيسي وهيكليان جانبيان وواجهة مذبح مربعة صغيرة مطرزة بصورة للعذراء وعلبان كثيرة .

● المتحف القبطي : أنشئ المتحف سنة (١٩١٠م) ليكون مكاناً آمناً تحفظ فيه المواد المعبرة والمصورة للتاريخ المسيحي في مصر ويقع المتحف داخل أسوار حصن بابليون وقد بذاه مرقس باشا . للمتحف جانبان الأول بني سنة (١٩١٠م) والآخر سنة (١٩٤٧م) . واستخدم في الأول طراز المشرييات والأعمدة الرخامية والنافورات والأشغال الخشبية والفسيفساء والمواد المتبقية من أطلال القصور القبطية القديمة أما الجناح الحديث يشمل على معروضات لأعمال النحت الحجرية التصوير المخطوطات أدوات الكتابة والأيقونات والأشغال الخشبية والأشغال المعدنية والمنسوجات والصناعات الفخارية الزجاج والآثار القديمة الأثيوبية والنوبية^(١) .

● الكاتدرائية المرقسية : أنشئت حديثاً بمنطقة العباسية بتاريخ (١٨٥٤ ميلادية) وقام ببنائها الأنبا كيرلس الرابع ثم أكمل بنائها بعض موته الأنبا يمستريوس سنة (١٨٦٧ ميلادية) وهي أكبر كنائس القارة الأفريقية وتعتبر مثلاً لتقدم فن العمارة القبطية في مصر وقد نقلت إليها رفات القديس مرقس أول من بشر بالمسيحية في مصر وتمتاز هذه الكنيسة بأن الأنبل يقع في وسط صحن الكنيسة .

(١) عزة محمد سيد حسن ، السياحة الدينية في مصر ودورها في نمو الحركة السياحية الوافدة ، القاهرة، ٢٠٠٠ ، ص ٧٨ وما بعدها .

● الأديرة والمواقع الأثرية :

● **شجرة العذراء :** هذه الشجرة المقدسة التى تقع فى المطرية استظلت بها السيدة العذراء وهى تحمل السيد المسيح عندما جاءت إلى مصر لذلك فغالبية الزائرين تهفوا نفوسهم إليها وتمثل لهم أهمية خاصة نفسية وروحية .

● **دير مارمينا :** يقع بين القاهرة ومصر القديمة ويتضمن الدير كنيسة قديمة وهى كنيسة القديس مينا وهو شهيد قبطى من العصر المبكر وتوجد داخل صور الدير نافورات مياه تعلوها قبة حديقة صغيرة كنيسة أرمينية وكنيسة القديس مينا الصغيرة المساحة تبلغ حوالى ٦٠ قدماً طولاً و٥٠ قدماً عرضاً .

● **دير سانت كاترين :** تأسس دير سانت كاترين منذ حوالى (١٤٠٠) عام على يد الامبراطور الرومانى يوستنيانوس حماية للربان المقيمين بسيناء والدير يعتبر من أقدم الأديرة الموجودة فى مصر والعالم ويقع عند قاعدة جبل موسى فى جنوب سيناء وهو ينتمى إلى طائفة الروم الأرثوذكس ومقارها اليونان .

ويرجع اسم الدير إلى القديسة كاترين التى عاشت فى القرن الثالث الميلادى فى الاسكندرية وكانت من إحدى العائلات الثرية المثقفة فكانت دراستها للشعر والفلسفة والرياضة واللغات ولكنها تعرضت للتعذيب مع غيرها من المسيحيين فى عصر الاضطهاد الرومانى ولما عان الامبراطور من شدة تأثيرها على الوثنيين بادخالهم فى المسيحية أمر بقتلها تقول رواية شهيرة لأحد الرهبان فى سيناء أن جثة القديسة كاترين نقلتها الملائكة إلى جبل كاترين سليمة غير فاسدة أو متحللة ، وفى القرن التاسع الميلادى وجد الرهبان الجثة كما وضعها هذا الراهب فى روايته وفى نفس المكان ويقام فى دير سانت كاترين احتفالاً سنوياً كبيراً تخليداً لذكراها فى يوم ٢٥ نوفمبر .

مكونات الدير :

توجد فى دير سانت كاترين الكنيسة الكبرى وكنيسة العليقة وحوالى ٢٠ كنيسة ومسجد بمنارة ومكتبة ومنازل للرهبان ومخازن للحبوب والمؤن والأثاث ومطابخ وفرنان إحداهما للخبز والآخر للقربان وطاحونتان تداران بالبغال ومعصرة لاستخراج زيت الزيتون ومعمل للخمر والبلح والعنب وحديقة بها أشجار فاكهة والمقبرة وبئر موسى ونزل للمسافرين .

كنيسة العليقة : وهى مقامة على جزء مقدس من أرض الدير وسميت بهذا الاسم نسبة لشجرة العليقة التى كانت موجودة فى نفس المكان بالكنيسة قبل تقسيم ما تبقى منها بين المسيحيين .

الكنيسة الرئيسية : شيدت فى عام ٥٤٢ وانهى العمل فيها بعد تسع سنوات بنيت الكنيسة وهى أضخم وأفخم كنائس مصر على الطراز المملوكى ذى الأقسام الثلاثة قدس الأقداس ، القدس وبها زخرفة داخلية مبهرة يرجع عصرها للقرنين السابع والثامن عشر ويوجد بها صورة للسيد المسيح وصور للرسل والأنبياء ومؤسس الكنيسة وصورة لموسى يتناول وصايا العشر والملك جوستينيان ، كما يوجد صندوق من الرخام تحفظ فيه يد القديسة كاترين وجمعيتها .

المكتبة : والمكتبة هى الثانية من ناحية الأهمية فى العالم بعد مكتبة الفاتيكان من حيث عدد المخطوطات وقيمتها حيث يوجد بها ثلاثة آلاف مخطوطة يونانية وعربية وإسلامية وقبطية وأرمينية وأثيوبية كما يوجد بها كنز أثرى وهو السجل الربانى العريق الذى يرجع عهده إلى ٤٠٠ ق.م وهذا أثمن مخطوط فى العالم حيث يحتوى على النص اليونانى للكتاب المقدس الإنجيل بعهديه الجديد والقديم وهو نسخة مكتوبة على ورق الغزال وكذلك التوراة اليونانية والإنجيل المكتوب بماء الذهب ومزامير داود والعهد النبوية أى كتاب العهد الذى كتبه النبى محمد ﷺ وسلم للرهبان .

المسجد : وجود المسجد بجوار الكنيسة داخل أسوار الدير إنما يدل على حماية سلاطين مصر للدير وكذلك على التسامح الدينى المسيحى والمسلم ويقال أنه شيد فى الأصل كمضيفة للزائرين وتحول إلى مسجد فى القرن الحادى عشر وقد بنى هذا المسجد فى عهد الفاطميين ٥٠٠ هجرى وهو مستطيل الشكل يبلغ طوله ١٠٨٧ متر وسقفه محمول على عمودين وله مأذنة مربعة يبلغ ارتفاعها حوالى عشر أمتار وقد بنى المسجد من الطوب اللبنى والحجر الجرانيتى ويوجد بالمسجد منبر أثرى هام محفور على بابيه كتابات بالخط الكوفى كما كان يوجد به كرسي للمصحف الشريف وهو محفوظ بالمتحف الفنى الإسلامى والكرسى على شكل هرم مقطوع وعلى جوانبه الأربعة نقوش بالخط الكوفى^(١).

المقبرة : وهى مسماة باسم القديس تريفن وهى عبارة عن غرفة جماجم وعظام الموتى المنقولة من مقابر الرهبان المتوفين وقد اعتاد رهبان الدير رؤية هذا الكم من الجماجم لتذكر الموت وزوال الحياة الدنيا .

الأيقونات : الأيقونات الموجودة بدير سانت كاترين وهى كنز فنى نادر الوجود ومنها أيقونة مريم العذراء والمسيح والطفل على يديها وأيقونة العذراء وسمعان وعلى يده المسيح بعد ولادته بثمانية أيام وأيقونة القديسة كاترين .

(١) حسن الرزاز ، السياحة الدينية فى مصر ، مرجع سابق ، ص ١٤٢ .

• **دير الأنبا أنطونيوس :** وهو أشهر الأديرة في البحر الأحمر وكان يتردد عليه القليل من المصريين حتى عام ١٩٥٨ أما الآن خاصة بعد تمهيد طريق السويس رأس غارب يرتاده آلاف الزائرين وتؤدي الطقوس الدينية في هذا الدير في شهرى نوفمبر وأبريل ثلاثة أيام في الأسبوع الأحد والأربعاء والجمعة .

ويقع الدير على سفح جبل القلزم ويطل على خليج السويس وهو مستطيل الشكل محاط بحائط مرتفع على مساحة ٦ أفدنة توجد بداخل الدير ثلاثة كنائس بالإضافة إلى كنيسة العذراء الجديدة كما يوجد برج مربع يتضمن هيكلاً ومكتبة وصليب من الفضة وغلاف فضى للإنجيل يستخدم للاحتفالات السنوية .

• **دير الأنبا بولا :** هو أشهر الأديرة التي يشعر فيها الزائر بالبيئة الطبيعية غير المتكلفة حيث يستقبله رهبان الدير بود وصدافة وكأن هذا المكان المقدس هو وطنه والدير مجهز ومعد لإقامة المواطنين أو السائحين إقامة كاملة والدير حدث به حادث غريب شهده رهبان الدير وزائروه في ليلة الخميس ٤ سبتمبر ١٩٧٥ وهو ضوء ساطع فوق الكنيسة القديمة للقديس بولا وكان الأنبا بولا صديقاً للأنبا أنطونيوس وشريكاً له في النسك . ويقع في الجنوب الشرقى لدير الأنبا أنطونيوس ومساحة الدير لا تقل عن خمسة أفدنة ويوجد أربع كنائس على الطراز القبطى في غاية الأهمية وهى كنيسة الأنبا بولا وكنيسة أبى سيفين وكنيسة الملاك وكنيسة السيدة العذراء .

كما يوجد في الدير قصر للضيافة وعدة غرف بأسرة مريحة ونبعين طبيعيات لمياه الشرب لسد احتياجات الرهبان وتوجد خارج الدير على بعد ٣٠٠ متر من السور القبلى عين ماء أخرى يقول الرهبان حسب التقاليد الموروثة لديهم أنه النبع الذى جلس بجانبه الأنبا أنطونيوس والأنبا بولا بعد أن تقابلا لأول مرة .

المزارات السياحية الإسلامية :

تكلما عن المزارات السياحية اليهودية والمسيحية ويجب أن نفخر بأثارنا الاسلامية المتنوعة والباقية حتى الآن من عصور متعاقبة منذ فتح مصر سنة ٦٤٠ م على يد عمرو بن العاص .

وتنقسم المزارات السياحية الإسلامية في مصر إلى قسمين هما :

١ - الآثار الإسلامية وتشمل القلاع والقصور والبيوت الإسلامية .

٢ - المساجد والجوامع الأثرية والجوامع الخاصة بآل بيت رسول الله .

أما عن المساجد والجوامع الأثرية فأهمها ما يلي :

• جامع عمرو بن العاص : من أقدم وأول الجوامع الإسلامية في مصر بل في أفريقيا كلها، أنشأه القائد عمرو بن العاص بعد فتح مصر سنة ٢١هـ/٦٤٢م شمال حصن بابليون ويعرف بتاج الجوامع والجامع العتيق وكان وقتئذ مشرفاً على النيل مساحته صغيرة (٣٠ × ٥٠) ذراع بسيط البناء له ستة أبواب وعلى مر الأيام اتسعت مساحته خاصة في عهد الأمويين فقد كان مزوداً بعدد من الرخام وزيدت أبوابه إلى أحد عشر باباً وبنى به محراب ومنبر ومئذنة .

• جامع أحمد بن طولون : بناه الأمير أحمد بن طولون سنة ٢٦٥ هجرى ٨٧٩م في السيدة زينب فوق ربوة صخرية كانت تعرف باسم جبل يشكر نسبة إلى رجل كان يسمى يشكر وهذا الجامع له أهمية خاصة بين الآثار الإسلامية المصرية لأنه ثالث مسجد جامع في مصر بعد جامع عمرو بن العاص والعسكر كما أنه من أكبر المساجد في مصر وأقدمها ، مسجد باقى على حاله الأصلية المعمارية وقد بنى مسجد طولون على طراز مسجد رسول الله ﷺ في المدينة المنورة فيتكون من صحن كبير تحيط به الأروقة وأهمها رواق القبلة لما يحتوى عليه من عناصر معمارية تساعد على وظيفة المسجد الجامع مثل المحراب والمنبر ودكة المبلغ أو المؤذن . والمسجد على شكل مربع تقريباً طوله ١٦٢ متراً وعرضه ١٦١,٥ متراً . ولمسجد بن طولون خمسة محاريب أكبرها وأهمها المحراب الأوسط وهو محراب مجوف كما يوجد شريط مزخرف بالفيسقساء الزجاجية المذهبة وبداخله كتابة بالخط النسخ هي عبارة عن التوحيد ولا إله إلا الله محمد رسول الله .

أما المنبر الخشبي بين المحراب فحشواته من الخشب العاج الهندى المطعم بالعاج وسن الفيل وقوام زخارفه أطباق نجمية وزخارف نباتية مورقة بالأرابيسك مكتوب على باب المنبر أمر بعمل هذا المنبر المبارك مولانا السلطان الملك المنصور حام الدنيا والدين المنصورى فى العاشر من صفر سنة سنة وتسعين وستمائة .

وتتوسط صحن المسجد حجرة مربعة تغطيها قبة كبيرة روعة تسمى قبة البركة . ومئذنة المسجد تقع فى الجهة الغربية بنيت من الحجر وسلمها من الخارج يصعد منه سطح يليه سلم حلزونى نصف دائرى يوصل إلى سطح آخر يرتكز عليه جزئه العلوى وهو على هيئة مبخرة ويبلغ ارتفاع المئذنة حوالى ٤٠,٤٤ متراً وهى طراز مئذنة المسجد الجامع بسامراء .

• **الجامع الأزهر** : أنشأه القائد جوهر الصقلي بأمر مولاه المعز لدين الله الفاطمي سنة ٣٦٠ هجرية ٩٧٢م وكان الغرض منه أن يكون مسجداً جامعاً للقاهرة أسوة بجامع عمرو بن العاص بالفسطاط وأحمد بن طولون بالقطائع إلى جانب تهيئته ليكون معهداً لتعليم الفقه الشيعي لفئة معينة من الطلاب .

أول ما بنى الجامع الأزهر كان مساحته تقترب من نصف مساحته الحالية ثم طرأت عليه زيادات وإصلاحات أخرى في عصور لاحقة كالآتي :

* كان مسقطه وقت إنشائه يتكون من ثلاثة أروقة حول الصحن يشطر الرواق الشرقي إيوان القبلة قاطع متجه مباشرة إلى محراب ترتفع عقودُه وسقفُه عن مستوى ارتفاعات الجامع .

* وفي سنة ٤٠٠ هجرية ١٠٠٩م جدد الحاكم بأمر الله الجامع فجعل له تنورين وسبعة وعشرين قنديلاً من الفضة وباب ذو مصراعين من خشب يعلوه حشوات عليها كتابات بالخط الكوفي وهو محفوظ الآن في متحف الفن الإسلامي بالقاهرة .

* وفي سنة ٥١٩ هجرية ١١٢٥م أمر الحاكم بأمر الله الفاطمي محراب من الخشب الأرو التركي وحشواته من الخشب النبق بالزخارف النباتية والهندسية الدقيقة وعلى جانبيه تجويف المحراب عمودان رشيقان ويعلوه لوح مكتوب فيه بالخط الكوفي اسم الخليفة وتاريخ الصنع وهو أيضاً محفوظ في متحف الفن الإسلامي .

* في سنة ٥٢٤ هجرية ١١٤٩م أراد الخليفة الحافظ لدين الله أن يزيد في الجامع فلم يجد متسعاً سوى الصحن فأضاف إليه بلاطة تحيط به من جوانبه الأربعة وأقام على رأس المجاز القاطع جهة الصحن قبة زينت بالنقوش الجصية البارزة وكتابات من أرق نماذج الخط الكوفي في العصر الفاطمي .

* في سنة ٦٦٥ هجرية ١٢٦٦م أمر السلطان الظاهر بيبرس بعمل منبر لم يبق منه إلا لوحته التاريخية المحفوظة بمتحف الجزائر كما أمر بتجديد الجامع الأزهر .

* في سنة ١١٦٧ هجرية ١٧٥٣م كان الجامع الأزهر نصيب كبير من أعمال الترميم والزيادة في العصر العثماني فأمر الأمير عبد الرحمن بزيادة مساحة الجامع وذلك بإضافة رواق خلف المحراب أرضية وسقفه أكثر ارتفاعاً من أرضية وسقف الجامع وبنى به محراباً جديداً ومنبراً وجعل له بابين عظيمين أحدهما بالجهة الجنوبية هو باب الصعايدة ويعلوه كتاب لتعليم الفقراء والآخر باب الشورية في الطرف الشرقي وبجواره مئذنة كما تم إنشاء الباب الغربي الكبير وهو الرئيسي للجامع الأزهر

بزخارفه الدقيقة من الحجر والرخام وبهذه الزيادة يظهر ببيان الجامع الأزهر فى صورته الحالية .

● جامع الحاكم بأمر الله الأتور : يقع هذا المسجد بالجمالية فى نهاية شارع المعز لدين الله . أمر الخليفة العزيز بالله بن المعز لدين الله الفاطمى ببناء المسجد سنة ٣٨٠ هجرية ٩٩٠ م ولكنه لم يتم فى عهده بل بدأ البناء فى عهد ابنه الحاكم بأمر الله واكتمل سنة ٤٠٣ هجرية ١٠١٢ م ولهذا سمي المسجد باسمه مخطط المسجد مستطيل الشكل طوله ١٢٠ متراً وعرضه ١١٣ متراً ويتشابه الجامع مع جامع أحمد ابن طولون الصحن مكشوف يحيط به أربعة أروقة أكبرها رواق القبلة ويغشى الأروقة سقف خشبى ويمتاز هذا الجامع بمدخله الرئيسى البارز وهو ما يطلق عليه بالمدخل التذكارى وهو ظاهرة ليست لها مثيل إلا فى جامع المهديّة بتونس وتنتهى الواجهة الغربية فى الجامع ببرجين يتكون كل واحد منهما من مكعبين يعلو المكعب الآخر ويوجد فى البرج الشمالى مئذنة اسطوانية الشكل وفى البرج الجنوبى مئذنة أخرى عبارة عن مربع يعلوها مئمن وتوجد على المئذنة زخارف نباتية وهندسية متقنة وأشرطة كتابية بالخط الكوفى المزهر .

● جامع محمد علي : رأى محمد على إلى أنه هناك حاجة ماسة إلى إنشاء مسجد لأداء الفريضة خاصة بعد إصلاحه للقلعة كما أراد أن يكون له مدفن فعهد إلى المهندس التركى يوسف بوشناق بوضع تصميم لمسجد فاقتبس من مسجد السلطان أحمد بالأستانة وأضاف عليه بعض التعديلات ، بدء العمل بالمسجد سنة ١٢٤٦ هـ ، ١٨٣٠ م واستمر بلا انقطاع حتى وفاة محمد على ، بتأثير الفن البيزنطى على تصميمه وينقسم إلى قسمين القسم الشرقى وهو حرم المسجد للصلاة والقسم الغربى وهو صحن تتوسطه فسقية للوضوء .

والصحن عبارة عن فناء كبير تحته صهريج كبير ويحيط به أربعة أروقة ذات عقود محمولة على أعمدة رخامية تحمل قباباً صغيرة منقوشة من الداخل ومغشاة من الخارج بالواح من الرصاص وبها أهلة نحاسية . وفى وسط الصحن المكشوف نجد قبة للوضوء ذات برقرى خشبى ومقامة على ثمانية أعمدة رخامية بداخل هذه القبة قبة أخرى بثمانية أضلاع عليها نقوش بارزة ومكتوب عليها بالخط الفارسى آيات قرآنية للوضوء .

ويتوسط الرواق الغربى للحصن برج من النحاس والزجاج الملون بداخله ساعة الإقامة التى أهداها ملك فرنسا لويس فيليب إلى محمد على باشا سنة ١٨٤٥ والقسم الشرقى

من المسجد المعد للصلاة على شكل مربع تتوسطه قبة مركزية ترتفع حوالى ٥٢ متراً عن مستوى أرضية المسجد يحيط بها أربعة أنصاف قباب ثم قبة خماسية ليغطي بروز المحراب عن جدار القبة بالإضافة إلى أربع قباب صغيرة بأركان المسجد^(١).

● **مسجد سيدى عبد الرحيم القنائى :** بنى المسجد فى النصف الأول من القرن العشرين فى قنا وبه ضريح الشيخ الموجود حالياً والذي حل محل الزاوية التى بناها فى حياته للتعبد واستقبال الزوار والمريدين .

والمدخل الرئيسى للمسجد يقع فى الجهة الجنوبية وهو مرتفع يصعد به بست درجات وتتقدمه مظلة ذات أعمدة وفى الركن الجنوبى الشرقى للمدخل توجد المئذنة وخلف الأوان الشمالى يوجد الضريح وهو عبارة عن غرفة كبيرة مربعة تعلوها قبة .

ويرجع نسب سيدى عبد الرحيم إلى على زين العابدين بن الإمام الحسين سبط سيدنا رسول الله ﷺ نشأ الشيخ فى موطنه بالمغرب ، حفظ القرآن الكريم وتردد على حلقات الشيوخ والفقهاء وسنحت له الفرصة للسفر إلى دمشق عند أخواله فمزج بين محصلات علماء المشرق والمغرب ولما رجع من الشام اعتزم الحج إلى بيت الله الحرام سنة ٥٤٢ هجرية وهناك أوى إلى جوار رسول الله ﷺ حوالى ثمان سنوات .

● **مسجد السيد البدوى :** فى القرن الثانى عشر الهجرى سنة ١٣٢٠ هجرية بنى على بيك الكبير مسجداً بجوار ضريح السيد البدوى فى طنطا والذي توفى ودفن فى ذات المكان .

كما اقيمت ثلاثة قباب فوق ثلاثة أشربة للسيد البدوى وتابعه عبد العال والشيخ مجاهد شيخ الجامع لم يتبق منهما غير قبة السيد البدوى كما وضعت مقصورة من النحاس لضريح السيد البدوى، وما زالت موجودة حتى الآن ونقش عليها اسمه ونسبه وأنشئ سبيلاً فى مواجهة المسجد وتبلغ مساحة المسجد الذى أعيد بنائه فى القرن التاسع الهجرى فداناً ونصف فدان ويتكون من مربع يتوسطه صحت تحيط به الأروقة من جميع الجهات وللمسجد سبعة أبواب أربعة بالجهة الغربية الرئيسية وباب بكل جهة من الجهات الثلاثة اباقية

وسيدى أحمد البدوى هو سليل آل بيت النبوة ينتهى نسبه إلى على زين العابدين ابن مولانا الحسن سبط الرسول ﷺ .

(١) حسن كفاى ، رؤية عصرية للتنمية السياحية فى الدول النامية ، الهيئة العامة للكتاب ، القاهرة .

● **مسجد السيد إبراهيم الدسوقي :** مسجد الدسوقي الذي نراه الآن يرجع إلى القرن التاسع عشر الميلادي ومساحته ٢٠ ألف متر مربع يتكون المسجد من صحن مكشوف يتوسط المسجد وتحيط به الأروقة من جميع الجهات يبلغ عدد أعمدة المسجد سبعين عموداً من الرخام الأبيض ، وقد كسيت أرضية المسجد كله بالرخام أما السقف فهو خشبي محمود على كوابيل خشبية جميلة للمسجد ستة أبواب خصص أثنان منها للسيدات ويضم المسجد مكتبة قيمة تجتوى على خمسة آلاف كتاب في مختلف العلوم الدينية والمدنية.

● **مسجد المرسى أبو العباس :** يقع المسجد بالأنفوشي بالإسكندرية وهو تحفة معمارية أثرية بنيت على الطراز الأندلسي وهو أكبر مساجد الإسكندرية تعلوه أربعة قباب ومئذنة عملاقة تحيطه جوامع تاريخية تعد آية من الفن الرفيع ياقوت العرش والبوصيرى ونصر الدين وفي الوسط المنطقة يوجد ضريح من الأرابيسك يسمونه المحمدات لأنه يحتوى على رفات أربعة عشر يبدأ اسمهم بمحمد في أسفل المقام يوجد سوق له أرضية من الأحجار يخدم زوار المسجد.

● **ضريح الإمام الشافعي :** تميزت مقبرة الإمام الشافعي بوضع عمود حجري ضخمة عند الرأس وآخر عند قدميه في ٥٧٢ هجرية أمر صلاح الدين الأيوبي ببناء مدرسة بجوار ضريح الإمام الشافعي لتدريس المذهب الشافعي كما أمر بعمل تابوت خشبي يعتبر آية من آيات زخرفة الأخشاب.

ويقول المقرئ أن الملك الكامل دفن ابنه بجوار قبر الإمام الشافعي وبنى قبة كبيرة على القبر وصل إليها المياه في ساقية مبنية بالحجر تعرف بالنقالة بواسطة قناطر، ولذلك أقبل الناس على بناء مقابر موتاهم بجوار الإمام الشافعي وعرفت هذه المنطقة باسم القرافة الصغرى، وقد بنيت هذه القبة سنة ٦٠٨ هجرية ، وتكلفت خمسين ألف ديناراً وسنة ٨٨٥ هجرية أمر السلطان قايتباي بأجراء اصلاحات لضريح الإمام الشافعي وتجديد رخام القبة المباركة وزخارفها.

ويعتبر ضريح الإمام الشافعي أكبر الأضرحة في مصر على الإطلاق إذا يبلغ مساحته أكثر من ١٥ متراً مربعاً من الداخل ٢٠,٥ متراً من الخارج والجدران الأربعة الخارجية للضريح ترتفع إلى ١٦ متراً ولا يتخللها أى زخرفة أما أركان المبنى فيها شطف به مقرنصات تشبه تلك الموجودة بالجامع الأحمر ولكنها أقل منها جملاً.

ويبلغ اتساع المدخل الرئيسى للضريح ٢ متراً وكسيت عتبة الباب بالرخام الأبيض والباب الخارجى مصفح بالقضنة.

ويوجد بالضريح أربعة مقابر الأول للإمام الشافعي والثانية لأم سلطان الكامل والثالثة للسلطان الكامل والرابعة للسيد محمد بن عبد الحكم.

● مساجد آل البيت : أهل البيت ومكانتهم في الإسلام قال رسول الله ﷺ لكل شيء أساس وأساس الإسلام حب أصحاب رسوله الله عليه السلام وحب أهل بيته.

فحب أهل البيت فرض على كل مؤمن لأنهم شجرة النبوة ومنبع الرحمة فمن أخذ بأقوالهم واقتدى بهم فاز برحمة الله ورضاه عنه.

● مسجد السيدة فاطمة، الضريح يقع بحى الدرب الأحمر بالقاهرة وقيل أنها دفنت في البقيع ولكن الإمام الشعراني وغيره من الفقهاء اجمعوا على انها مدفونه في هذا الضريح.

وبني المسجد عباس باشا وجعل به ستة عواميد من الرخام ومنبراً من الخشب ومئذنة وضريح السيدة يقع علي يسار القبلة عليه قبة مرتفعة ومقصورة من النحاس الأصفر.

● جامع السيدة عائشة، يوجد المسجد في المنطقة المجاورة لباب القرافة والتي تعرف حالياً باسم السيدة عائشة ويشير كتاب تحفة الأحباب للسخاوي أن تربة السيدة عائشة يوجد بها جماعة من الأشراف من ذرية الحسين بن علي.

ويوجد به رواق القبلة بالمسجد وأن المحراب لا يتوسط الجدار إلي القبلة وإنما يقع في الركن الجنوبي الشرقي للجدار ويوجد بالواجهة الغربية للمسجد بابان بينهما المئذنة.

● مسجد السيدة نفيسة، أول من بني مسجد السيدة نفيسة بجانب قبرها كان أمير مصر عبيدالله بن الحكم ثم جده أمير الجيوش بدر الجمالي سنة ٤٨٢ هجرية ثم الناصر محمد بن قلاوون سنة ٧١٤ هجرية ثم الأمير عبدالرحمن علي شكله الحالى أما المقصورة النحاسية الجميلة المركبة علي ضريحها الطاهر فقد صنعت سنة ١٢٦٦ هجرية.

ومسجد السيدة نفيسة له باب من الرخام والقيشاني ويكتنفه عمودان صغيران من حجر السماق وحائط القبلة من الأسفل مكسو بالرخام والقيشاني وفي أعلاها آيات قرآنية وبالجامع سبعة عشر عموداً من الرخام ومنبر خشب ودكة للتبليغ والبوابة قائمة في وسط المسجد أنشأها علي باشا الحكيم سنة ١١٧٠ هجرية وكانت مدخلاً للطريق الموصل للمسجد وكان بجانبها سبيل للشرف فوّه كتاب لتحفيظ القرآن الكريم وتحت السبيل حوض لشرب الدواب.

• مسجد السيدة رقية: يقع هذا المسجد في حي السيدة زينب في القاهرة وقد سمي بهذا الاسم نسبة إلى ضريح السيدة رقية بنت الإمام على ابن أبي طالب رضى الله عنها والموجودة داخل المسجد وقد شيدت الضريح أرملة الخليفة الأمر.

ويتألف مخطط هذا المسجد من المصلى وطوله ١٢,٣٥٠ متراً وهو ينقسم إلى ثلاثة أقسام إحداها مربع الشكل فيه محراب عميق والآخران مستيطان لكل منهما محراب أيضاً.

يقع ضريح السيدة رقية في مربع المحراب وتوجد فوقه قبة كروية الشكل تحيط بها من الداخل أطراف الكتابات الكوفية.

مشكلات السياحة الدينية في مصر:

مشكلة القصور في الصيانة وترميم الآثار الدينية وإتباع أساليب غير سليمة للترميم. تأخر الاهتمام بالسياحة الدينية في مصر كثيراً فقد بدء المسئولون في قطاع السياحة التفكير في مدى أهمية السياحة الدينية وأثرها على تنمية الحركة السياحية الوافدة إلى مصر منذ سنوات قليلة وقد بدا ذلك واضحاً من خلال حركة الصيانة وترميم الآثار الدينية المختلفة الإسلامية والمسيحية واليهودية في قلب القاهرة وخارجها.

ومن أهم المشكلات التي تتعرض لها الآثار حتى الآن سوء الترميم فغالباً تكون الجهود المبذولة غير ناجحة وتظل حالة الأثر سيئة ومهددة بالخطر.

مشكلات المياه الجوفية والصرف الصحي:

وهي مشكلة قديمة وخطيرة تتعرض لها الآثار الإسلامية والمسيحية منذ سنوات طويلة مما يحدد الأثر ويعوق الحركة منه وإليها كما هو الحال في منطقة مصر القديمة والقاهرة الفاطمية والعائلة المقدسة ويعود التقاعس في علاج هذه المشكلة إلى ارتفاع كلفة الصيانة بداية من بحوث التربة وأعمال التجفيف والنزح الجوفى وحفر الأنفاق وحقق التربة مما يتكلف ملايين الجنيهات ولكن يغيب عن المسئولين أن هذه المبالغ لا تعادل الأهمية الكبرى للآثار الدينية التي كان العائد منها أعظم بكثير من المنفق عليها.

ومن الخطوات الإيجابية في هذا المجال التنسيق بين المجلس الأعلى للآثار الذي يقوم بعمليات الترميم للآثار والمعهد القومى لبحوث المياه حيث أن مشكلة المياه الجوفية تتسبب في ترميم الأثر الأكثر أهمية^(١).

(١) عزة محمد سيد حسن، السياحة الدينية، مرجع سابق ص ١٦٣.

مشكلة انتشار العشوائيات بالقرب من المزارات الدينية:

هناك نموذج صارخ للتهاون يتضح من وجود مناطق سكنية عشوائية ونشاطات تجارية ضارة بالبيئة تحيط بالمزارات الدينية وهذا يؤثر بالسلب فى المقام الأول علي الزائر الذى يسخر من هذا الإهمال واللامبالاة بضرورة توفير بيئة صالحة ونظيفة للآثار كما أنها تؤثر بالسلب علي عملية التطوير والترميم التى تقوم بها الدولة للمناطق الأثرية فتصبح المجهودات ضائعة.

مشكلات متعلقة بالإرشاد السياحي:

لاشك أن هناك مرشدين علي درجة عالية من المهارة والكفاءة فى التعامل مع السائح بعدة لغات ولديهم خلفية ممتازة عن تاريخ الآثار المختلفة الفرعونية واليونانية والرومانية والإسلامية.

ولا مانع من تزويد المرشد السياحي بصفة دورية بكل ما يستجد فى القطاع السياحي من معلومات عن الآثار المكتشفة حديثاً أو المتاحف الحديثة وغيرها.

وبالتطبيق علي نمط السياحة الدينية فيجب أن يكون هناك مرشدون ملمون بمسار العائلة المقدسة من فلسطين إلي أسىوط والمزارات اليهودية التى لم توضع حتي الآن علي الخريطة السياحية وذلك علي الرغم من وجود حوالى ٢١ مرشداً باللغة العبرية.

مشكلات متعلقة بالتسويق:

لاشك أن التسويق له أهمية كبيرة فى التأثير علي العملاء والمستهلكين لخدمة السياحة بالإضافة إلي ارضائهم وتحقيق رغباتهم فى الحصول علي نسبة معينة من العملاء فى المشروع السياحي وفيما يتعلق بالسياحة الدينية نجد أن السياسات التسويقية فى مصر توضع للأنماط السياحية بصفة عامة بهدف رفع معدلات التدفق السياحي ولا يراعي التخصيص بعض هذه الجهود من أجل الأهداف الخاصة مثل تنشيط حركة السياحة الدينية الوافدة إلي مصر.

مشكلات السياحة الدينية في سيناء:

- ١- عدم وضع شركات السياحة لمنطقة سيناء علي خريطة البرامج السياحية الدينية.
- ٢- عدم اهتمام جهاز السياحة الرسمى للتسويق للسياحة الدينية فى سيناء.
- ٣- صعوبة الوصول إلي مناطق المزارات الدينية وقلة التواجد الأمنى بها.

٤- عدم كفاية الطاقة الفندقية بالمنطقة مما يؤدي إلى عدم إمكانية إيواء الأعداد المتدفقة من السائحين.

٥- سوء حالة المنتج الدينى ممثلاً فى عدم إعداد المرافق والبيئة الأساسية التحتية والفوقية والقصور فى ترميم الآثار الدينية وتطوير المناطق المحيطة بها.

يتضح من العرض الموجز السابق حول ملامح السياحة الدينية وأهم المزارات الأثرية الدينية فى مصر، أن مصر بلد غنى بكافة المقومات الرئيسية للسياحة والنهضة السياحية حيث تمثل السياحة الدينية فى مصر عاملاً هاماً فى النشاط السياحى بصفة عامة، وفى السياحة الدينية بصفة خاصة.

ورغم ما يوجد فى مصر من آثار وأماكن دينية متنوعة وغنية بطرزها المعمارية الفريدة، إلا أن هذا القطاع من السياحة مازال ينقصه الكثير لتحقيق نهضة للسياحة الدينية بدء من الحضارة الفرعونية ومروراً بالديانات السماوية اليهودية والمسيحية والإسلام حتى يمكن تقديم صورة السياحة الدينية فى مصر بطرق وأساليب أكثر وعياً وأهمية.

وإذا كنا بصدد الحديث عن السياحة الدينية فى مصر إلا أن ما يعترها من معوقات قد لا يهم أو يتصل بالسياحة الدينية فقط وإنما يتصل بالسياحة فى عمومها ومن أمثلة ذلك شبكات الطرق والمواصلات، وتوفير وسائل النقل والخدمات العامة من فنادق وموتيلات ووعى سياحى وإرشاد مهنى محترف، كل ذلك مازال يحتاج إلى مزيد من الجهد من أجل النهوض بهذا القطاع الهام.

السياحة الرياضية:

لما كانت السياحة فى تعريفها العام تعنى بأنها نشاط إنسانى ومعتمد على الانتقال والسفر من مكان إلى آخر وتغيير محل الإقامة المعتاد إما لفترات قصيرة أو طويلة بحسب الهدف من الرحلة التى يقوم بها الإنسان وقد حدد البعض زمن الرحلة السياحية بأنها لا تقل عن أربع وعشرين ساعة ولا تزيد عن سنة على ألا يكون الهدف منها تحقيق كسباً مادياً، وإنما لإشباع رغبات الفرد أو الجماعة فى كافة صور الإشباع ليس من بينها فوائد مادية.

وقد عرفها كل من هنزىكر Hunziker وكرافت Kraft فى كتابهما بعنوان: النظرية العامة للسياحة General theory in tourism بأنها منتج العلاقات الإنسانية للعلاقات الاجتماعية التى تقوم بين المقيمين والوافدين بقصد السياحة لا بقصد العمل أو النشاط المادى أى أن السياحة بهذا المفهوم تعبر عن:

- ١- أنها نشاط إنسانى/ اجتماعى اختياري.
- ٢- يلزم لتأدية هذا النشاط الانتقال من مكان إلى آخر.
- ٣- أن يكون النشاط السياحى فى فترة زمنية ما بين أربع وعشرين ساعة وسنة.
- ٤- ينظر إلى السياحة فى ديناميكية عملها وأدائها بأنها ظاهرة إنسانية ونشاط اجتماعى ملحوظ.

٥- أن السياحة هى نشاط الأفراد الملحوظ لهم ولغيرهم خارج مجال اقامتهم. (١)

والسياحة طبقاً لهذه الرؤية تتحدد طبقاً للهدف منها فتتنوع ما بين السياحة الترفيهية والثقافية والعلاجية والدينية والتاريخية والأثرية... وهكذا إلى أن نصل إلى السياحة الرياضية أو بالأحرى نطلق عليها سياحة الرياضات وما يتصل بها ويكون ذا صلة بالأنشطة الرياضية. فيمكن تعريفها بأنها سياحة ممارسة مختلف الألعاب والهوايات الرياضية والمساهمة والاشتراك المباشر فى المناسبات الرياضية الكبرى إما بواسطة أفراد أو جماعات أو أفواج. ويدخل ضمن هذا التعريف ممارسة الرياضات البحرية والقوارب النهرية والصيد البرى والبحرى وتسلق الجبال والقمم والمرتفعات، إضافة إلى المشاركة فى الرياضات المحلية والدولية، ولا يخلو هذا التعريف من السائحين بقصد المشاهدة والاستمتاع بالأحداث الرياضية والمرافقين للفرق الرياضية.

فالسياحة الرياضية هى أحد دعائم الصناعة الحديثة ولا بد أن نوليها الاهتمام الكافى حتى نستطيع أن نجلى ثمارها ويؤكد بيتر ميرفى Peter Murphy أنه ليكون المكان بمثابة مقصد سياحى يجب أن يجذب ذلك المكان الناس الذين يسافرون بعيداً عن منازلهم لمشاهدة أشياء جذابة أو لىستخدموا الإمكانيات وفى أغلب الأحيان يكون استخدام الإمكانيات شيئاً ضرورياً للغاية.

أى أن الكثرة العددية للسائحين وحدها ليست هى المعيار الوحيد لقياس الأهمية الحقيقية للسياحة فى الدولة بل يجب أن نأخذ فى الاعتبار ما هى نوعية السائح الذى يجب أن يأتى إلينا؟ وبمعنى أوضح أن نطرح علي مائدة البحث السؤال التالى: من الذى يجب أن نعول عليه؟

١- هل هو الكم العددى فقط لأعداد السائحين القادمين؟

٢- هل هو الكيف السلوكى والأنفاق السياحى؟

(١) أشرف سمير الميدانى، السياحة الرياضية فى مصر، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية،

٢٠٠٥م، ص ٤٨ - ٥٣.

علي أنه يجب علينا أن نطرح مقولة تعظيم عدد السائحين إلي دولة المقصد السياحي جانباً لأن أهم الاعتبارات التي تحكم التنمية السياحية هو تحليل التكلفة والمنفعة بحيث تزيد المنفعة علي التكلفة ليس فقط علي الأمد القصير ولكن علي الأمد البعيد كذلك.

ولكي يتحقق ما تقدم يجب أن يؤخذ في الاعتبار ما يلي:

١- الإعلام المباشر وغير المباشر قبيل وأثناء وبعد الحدث الرياضي.

٢- توعية الشعوب رياضياً وسياحياً.

٣- التعبئة العامة للفنادق وأماكن الإقامة علي اختلافها.

٤- ازدياد الحركة والقوة الشرائية في البلاد.

٥- تشغيل مرافق الدولة من وسائل نقل وترفيه وغيرها.

فمن خلال نظرة سريعة علي هدف كلا من السياحة والرياضة نجد أن كليهما مشترك في نفس الهدف ويعتمد علي جذب مختلف شعوب العالم إلي اللقاء في أماكن متفرقة ومختلفة محببة للنفس وتقريباً لوجهات النظر وكسراً للجمود بين الشعوب من خلال لقاءات الشباب وتعرفهم علي عادات وتقاليدهم الآخرين، فكما أن الممارسة الرياضية تسهم في تحقيق الذات وإشباع الرغبات والنواحي الاجتماعية والروحية والعاطفية فإن السياحة كنشاط إنساني علي درجة كبيرة من الأهمية ليس فقط من جانبها الاقتصادي لكن أيضاً من النواحي الاجتماعية والسياسية والبيئية والتعليمية.

إن السياحة من الوجهة الرياضية توفر فرصاً واسعة لممارسة النشاط الرياضي وخاصة تلك التي تتطلب في إعدادها تزويدها بالمعدات والإمكانات الخاصة سواء كانت تستغل الإمكانات الطبيعية أم المصنعة، أما بالنسبة للرياضة فإنها من الوجهة السياحية تشبع رغبات الأفراد وتجعلهم يترددون علي الأماكن التي تحقق هذه الرغبات وتطيل من مدد إقامتهم وتجعلهم يتمتعون بها، ويضيف أن فلسفة السياحة الرياضية هي وجهاً لعملة واحدة الوجه الأول هو الترويج السياحي في مواسم الركود والوجه الثاني هو التنشيط لرياضة معينة واستغلالها في المواسم الراكدة سياحياً وجذباً لهواة تلك الرياضة.

ولكي يتم تطوير مجال سياحة الرياضات في شتي مجالاتها وفروعها فلا بد من تحقيق وتزويد قطاع الرياضات بما يلي:

١- العاملون في مجال السياحة الرياضية، وهم كافة الإخصائيين العاملين بالمجال ونوعية تدريبهم وإعدادهم وتخصصهم وعلي من يجب العمل بذلك المجال.

٢- الهيئات المسئولة عن السياحة الرياضية، ويتعلق ذلك بالهيئات الرسمية وغير الرسمية التي يرتبط عملها بالسياحة الرياضية وتحقيق النجاح لها.

٣- المستفيدون من السياحة الرياضية، وتستفيد الدولة بكامل هيئاتها وأفرادها من جراء السياحة الرياضية وتعود بالنفع علي كافة الجهات.

٤- الهيئات العلمية المرتبطة بالسياحة الرياضية، وهي كافة الجهات التي يجب عليها العمل علي إعداد الأخصائيين وحسن تدريبهم وإعدادهم بصورة متميزة قادرة علي تحقيق النجاح للسياحة الرياضية.

وعن العلاقة بين السياحة بصفة عامة وبين الرياضية أو ما يسمى السياحة الرياضية دمجا فيما بينهما نجد أن:

السياحة الترويحية والرياضة بينهما علاقة وثيقة فهما وجهان لعملة واحدة، حيث أن محور كل من السياحة الترويحية والرياضية هو الإنسان وكلاهما هدف يسعى الإنسان إلي تحقيقه فالسياحة الوجهة الترويحية الرياضية توفر فرصاً واسعة لممارسة الرياضات للأفراد وتجعلهم يترددون علي الأماكن التي تحقق هذه الرغبة وتطيل مدة إقامتهم فيها ولا تقتصر أهمية الرياضة بالنسبة للسياحة علي ذلك بل تمتد إلي أبعد مدي في المناسبات الدولية مثل الدورات العالمية^(١).

ولهذا فقد اهتمت وزارة السياحة في مصر اهتماماً كبيراً بمختلف المجالات السياحية التي تجذب مزيداً من حركة السياحة الدولية إلي مصر، حيث تتنافس جميع الدول السياحية في جذب النوعيات المختلفة من السياح إليها، وتعد السياحة الرياضية من أبرز مجالات السياحة الحديثة ولذلك تقوم الدولة بتوفير كل الإمكانيات لممارسة الرياضة بأنواعها علي مدار العام لما حباها الله من طبيعة جميلة وجو رائع ومساحات مائية شاسعة في النيل وشواطئ البحرين الأحمر والمتوسط والبحيرات والسياحة النيلية لنهر النيل.

ويقصد بالسياحة الترويحية الرياضية الانتقال من مكان الإقامة الدائمة إلي مكان آخر في دولة أخرى لفترة مؤقتة بهدف ممارسة أو مشاهدة الأنشطة الرياضية المختلفة.

وقد ساعد جو مصر ومناخها المعتدل وما تتمتع به من مواقع جغرافية خلابة سواء في البيئات البرية أو البحرية علي جذب وإغراء السائحين إليها طوال العام، فضلاً عن مجئ السائحين إلي مصر سوف يكسبهم المعرفة الشاملة بالحضارة المصرية القديمة،

(١) يسرى دعبس، السياحة والمجتمع، البيطاش سنتر للنشر والتوزيع، الإسكندرية ٢٠٠٩، ص ١٦٣ وما بعدها.

وبجذور حضارات الشرق بأكمله حيث تعد مصر متحفاً مفتوحاً من جنوبها إلى شمالها ومن شرقها إلى غربها زاخرة بكل أطراف التاريخ ومراحلته المختلفة.

كما أن نموذج وأسلوب وطريقة حياة المصريين يجعل من غيرهم شغوفاً بأن يأتي إلى هذا البلد الذي يجمع أهله ما بين القديم (التقليدي) من السلوك الإنساني الرائع، وما بين الحديث (المتقدم) وبكل ألوان الحداثة والحضرية.

مصر والتكامل السياحي:

وتتمتع مصر كمقصد سياحي بتنوع مجالات السياحة ما بين سياحة المؤتمرات والمعارض، وسياحة الشواطئ والسياحة الترفيهية والسياحة العلاجية، والسياحة الدينية بأقسامها الثلاثة (إسلامية مسحية يهودية)، سياحة السفاري، السياحة الرياضية من مهرجانات ومسابقات، وأهمها السياحة الثقافية والأثرية باعتبارها من أقدم أنواع السياحة في مصر، فمهما تعددت أنواع السياحة وامتلاك مصر لمقومات العديد منها، تظل السياحة الثقافية هي المقوم السياحي غير المتكرر أو المتشابه أو القابل للمنافسة نظراً لما تمتلكه مصر حيث يوجد بها ثلث الآثار المعروفة في العالم أجمع بجانب وجود العديد من المتاحف الهامة منها متحف الآثار المصرية بالقاهرة وهو أغني متاحف العالم في الآثار الفرعونية.

وقد شهدت مصر نهضة سياحية حقيقية منذ الثمانينات حيث تطورت مؤشرات نمو صناعة السياحة من قرابة مليون سائح عام ٢٠٠٠، وإزادات الطاقة الفندقية من ١٨,٩ ألف غرفة عام ١٩٨٢ إلى قرابة ٥٨ ألفاً عام ١٩٩٣ ثم وصلت إلى ١١٧ ألف في نهاية يونيو ٢٠٠١، كما أسهمت السياحة خلال السنوات القليلة الماضية في تحقيق تنمية مكانية أكثر توازناً بإضافة قرابة ١٢ ألف كم مربع انتزعتها من الصحراء الجرداء إلى المعمور المصري.

بالإضافة إلى ذلك أصبحت صناعة السياحة المصرية قاطرة التنمية الاقتصادية باعتبارها من أهم صادراتنا علي الإطلاق، خدمية كانت أم سلعية، كما تعتبر المصدر الأول للاقتصاد القومي من العملات الأجنبية بواقع ٤,٥ مليار دولار عام ٢٠٠٠، كما زودت الخزانة العامة للدولة بقرابة ٢,٨ مليار جنيه سنوياً لحصيلة الضرائب والرسوم التي تفرض علي الدورات المتابعة لإنفاق السائحين، هذا بجانب أنها صناعة كثيفة للعمالة مما تساهم في حل مشكلة البطالة خاصة بين الشباب وخريجي الجامعات حيث تخلق الغرفة الفندقية الواحدة ما بين ٢,٧ - ٣ فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة، وهذه ليست أرقام جامدة ولكنها دلالات نماء مؤكدة.

وقد احتلت مصر مكانتها السياحية الجديرة بها في ضوء ما تتمتع به من مزايا ومغريات سياحية عن طريق:

١- تكامل سياسة الدولة للسياحة مع السياسة العامة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية الراهنة في مصر، وأن يتضح هذا التكامل بما يضمن أكبر قدر من التنسيق بين الأجهزة المختلفة والاستمرارية في التنفيذ وبما يضمن وضوح الأهداف القومية للتنمية السياحية سواء كانت أهدافاً عامة اقتصادية أو اجتماعية أو ثقافية أو بيئية.

٢- إنشاء مركز للمعلومات السياحية، وفق أحدث تطورات تكنولوجيا المعلومات والاتصال، يتضمن بيانات دقيقة، تحدث بانتظام بشأن كل متغيرات النشاط السياحي في مصر، مثل المنتجات السياحية المصرية بكافة أنواعها، والفنادق، والقري السياحية، والمحال العامة، وشركات النقل السياحي، والموانئ والمطارات والمناقص البرية، وإعداد السائحين وغيرها. فوجود هذا المركز شرط أساسي لتنفيذ وتطوير السياسة السياحية، مع ضرورة أن يكون هذا المركز متصلاً بشبكات المعلومات الإلكترونية الدولية، بما يمكنه أيضاً من خدمة النشاط السياحي بشكل مباشر، وبما يواكب التطورات الحديثة في السوق السياحية الدولية.

٣- تعتبر السياحة الرياضية إحدى الوسائل الهامة في الترويج السياحي مما أضفي على السياحة متعة وترفيها تسعى إليه كل الشعوب، وقد أصبحت السياحة الرياضية عاملاً مهماً جداً في الجذب السياحي.

وقد اهتم المصريون منذ زمن بالرياضة والمنشآت الرياضية الهامة في القاهرة وفي المدن المصرية الأخرى ولكن رغم ما تزخر به مصر من إمكانات مادية وبشرية في مجال صناعة الرياضات إلا أن المشوار مازال طويلاً وشاقاً للوصول بالإمكانات الرياضية المصرية مادياً وبشرياً للمستويات العالمية المعتمدة دولياً. صحيح أننا في مصر قادرون على تنظيم مباريات ودورات رياضية عالمية، إلا أن دخولنا لمسابقات عقد المونديال العالمي في كرة القدم غالباً ما كان لا يصل بنا إلى تحقيق الهدف المنشود فنخرج من مسابقة تنظيم هذا الحدث الرياضي العالمي.

رغم أن مصر بها سياحة رياضية متعددة ومتنوعة بخلاف كرة القدم فهي قادرة على تنظيم السياحة الشاطئية والغوص والصيد بأنواعه، وسياحة رياضة الجولف Golf، وسياحة اليخوت خصوصاً في خليج نعمة بشرم الشيخ، ورالى الفراعنة الشهير وهو من المناسبات الرياضية الدولية الهامة التي أدرجتها المنظمة الدولية للرايات في أجندتها منذ

عام ٢٠٠٠ ، كما رشحت المنظمة رالى الفراعنة للمشاركة فى المنافسة للحصول علي كأس العالم للرايات فى عام ٢٠٠٥

وهذا الحدث الرياضى الهام الذى يحمل اسم (فراعنة مصر العظام) هو واحد من مفردات الأجندة السياحية المصرية التى تعد بدورها أداة لمزيد من الجذب السياحى إلي مصر بما تتضمنه من مناسبات متنوعة ثقافية، وفنية، ورياضية تتكرر فى ذات الزمان والمكان كل عام.

تعتبر السياحة الرياضية بمدينة الإسكندرية أحد المقومات السياحية لما تتمتع به تلك المدينة من أنشطة رياضية فى مختلف اللعابات منذ العصور القديمة وحتى الآن وقد تحقق علي أرضها العديد من البطولات سواء محلية أو عالمية أو أوليمبية حيث شاركت الإسكندرية فى العديد من الألعاب الأولمبية الرياضية الجماعية أو الفردية وقد رفع الأبطال السكندريون اسم مصر فى مختلف المحافل الدولية حيث كانت آخر بطولة عالمية قد قامت مدينة الإسكندرية بتنظيمها هى بطولة كأس العالم للشباب عام ٢٠٠٩ حيث أقيم حفل الافتتاح ومباراة الافتتاح بأستاد برج العرب وقد حضر هذا الافتتاح السيد رئيس الجمهورية وضيوف مصر حيث كان فى مقدمتهم السيد جوزيف بلاتر رئيس الاتحاد الدولى لكرة القدم ولفيف من كبار الرياضيين علي مستوى الدولة ونأمل أن تقوم مدينتنا الإسكندرية بتنظيم بطولات عالمية كبرى فى المستقبل القريب ولما تذخر به من مواقع رياضية هامة منها:

أستاد الإسكندرية: يعود انشائه إلي عام ١٩١٢ وافتتح فى ١٧ نوفمبر ١٩٢٩ م. وأستاد حرس الحدود ومدينة مبارك الرياضية، ونادى الأولمبى المصرى، ونادى الاتحاد السكندري تأسس عام ١٩١٤ ، ونادى الإسكندرية الرياضى (اسبورتنج) أنشئ فى عام ١٨٨٩ م وافتتح فى ١٠ سبتمبر ١٨٩٠ م .

نادى سموحة الرياضى، ونادى الصيد، ونادى الكشافة البحرى، ونادى الترام الرياضى، والنادى البحرى اليونانى، ونادى أصحاب الجياد، ونادى اليخت ونادى السلاح.

ويأتى استاد برج العرب صرحاً رياضياً مضافاً إلي منشآت الإسكندرية الرياضية وقد تم افتتاحه مع بدء فعاليات كأس العالم للشباب لكرة القدم فى الفترة من ٢٤/٩/٢٠٠٩ م وحتى ١٣/١٠/٢٠٠٩ م وقد شاركت فى بنائه وتنفيذه ثلاث جهات هى المقاولون العرب، جهاز الخدمة المدنية بالقوات المسلحة المصرية، بيت الخبرة العالمى اركاديس ARCADIS المتخصص فى تصميم الإستادات حول العالم.

ويقع الأستاذ فى منطقة كينج مريوط ويسع إلى ٨٠ ألف متفرج، به ملعبين للتدريب سعة كل منهما ألف متفرج، والأستاذ مزود بكافة ألوان الإضاءة واللوحات الإلكترونية ومركز صحى ومركز صحفى.

وإذا كان الحديث عن السباحة الرياضية ينحوناحية الإمكانيات المادية والبشرية، إلا أن الفوائد النفسية والترفيهية للرياضات تحتل الجانب الأعظم فى قيمة الرياضة لما لها من أهمية فى حياة الأفراد والجماعات لاسيما فى ضوء تعقد الحياة وسقمها، فالرياضة تحتل مكاناً هاماً فى تنشئة الشباب وتهذيبهم وتدريبهم على أنشطة الرياضة البدنية ذات الفائدة الجسدية والترفيهية، وفى هذا المجال جاءت أحاديث الرسول الكريم محمد صلى الله عليه وسلم فى الحديث الشريف علموا أولادكم السباحة والرماية وركوب الخيل وفى حديث آخر قوله صلى الله عليه وسلم فى الحديث الشريف روحوا القلوب ساعة بعد ساعة فإن القلوب إذا كَلَّتْ ميتت.

ولهذا فإن الترويح والترفيه الرياضى هو رد فعل عاطفى أو حالة نفسية يشعر بها الإنسان ويحس بها أثناء ممارسته للرياضة وبعدها لا سيما إذا كان هذا الترويح يتسم بحرية الاختيار.

الفصل الرابع

المتحف والموروث الحضاري

• مقدمة

- الأنثروبولوجيا والمتحف
- المتحف والاقتناء
- المتحف والتعريف بالمقتنيات
- المتحف وتسجيل القطع
- الصيانة والحفظ المتحفي
- المتحف والإبهار في العرض
- أنواع المتاحف
- وظائف المتحف
- المتاحف المفتوحة وسياحة التراث الحضاري
- التشريعات وحماية الموروث الحضاري
- المتاحف في مصر: نماذج منها
- متاحف الدول العربية: نماذج منها
- المتاحف العالمية: نماذج منها

• خاتمة

الفصل الرابع

المتحف والموروث الحضاري

مقدمة:

المتحف بأبسط أشكاله عبارة عن مبني لإيواء مجموعات من المعروضات بقصد الفحص والدراسة والتمتع، وقد تكون المعروضات منقولة من أطراف الأرض: مثل قطعة مرجان من الحاجز الشعبي الكبير لاستراليا، أو طوبة من سور الصين العظيم، أو بيضة نعام من أفريقيا، أو قطعة من حديد مغناطيسي مستخرج من أرض جرينلاند، وربما كانت عينات ترجع للعصر الحالي أو ترجع للماضي البعيد، مثل: نموذج طائرة أو بقية نبات (سرخس) متحجر مستخرج من طبقات الفحم الحجري، وربما أيضاً كانت من أصول طبيعية أو من صنع الإنسان، مثل: كتلة من حجر الكوارتز المتبلور أو حصيرة مصفورة من الهند.

ومن ثم يجمع المتحف تحت سقفه مادة كانت أصلاً متفرقة تفريقاً كبيراً من حيث الزمان والمكان ليمسح علي رواده رؤيتها. ومن ناحية ثانية فإن المتحف يمدنا بتعريف للمعروضات وشرح لها كخطوة أولى نحو تفهمها، إذ يجعل تفكير الرائي يتجه بعيداً عن الأشياء العادية المألوفة وعن بيئته المعتادة. ومن ناحية ثالثة فإن المتحف يعرض مجموعات بشكل يؤدي إلي التمتع والدراسة.

ويجد الزائر نفسه سعيداً بدخول ذلك المتحف والتدقيق في معروضاته والتمعن فيها ثم العودة لمزيد من الرؤية. وبمجرد أن ينشط التفحص والاعجاب عند المشاهد فإن ذلك يشجعه علي الوقوف وتأمل العينات التي أمامه ويفكر فيها بعمق وينهمك في دراستها. وليس هناك متحف يحوى نماذج من أنحاء دنيانا الفسيحة (الثلاثية) الأبعاد للعمل علي الإلمام بفهمها سوي المتاحف، فهي فريدة في ذلك، ورغم تأخر الإنسان في البدء في تطوير متاحفه بالرغم من أن تكوين المجموعات كان من خصائص الإنسان منذ أقدم الأزمان، فمنذ البداية كان الطعام والملابس والأسلحة من ضرورياته. وقد تعلم كيف يجمعها ويخترنها لحاجاته في المستقبل. ثم جاء الوقت بعد ذلك حيث كان يستحوذ فيه علي العينات كثرة خاصة وإظهاراً للنفوذ، ويظهر الحضارات التي تعقدت فيها أساليب الحياة إزدادت فرص جمع الأشياء الثمينة واقتنائها مثل: الأسلحة وعدة الحرب، والأنسجة من الحرير والأخري الموشاة بالزخارف والرسوم، والذهب والجواهر.

وتعني كلمة (متحف) في اللغة العربية الذي تعرض فيه التحف أي الأشياء الثمينة

ذات القيمة المادية أو المعنوية، وترجع أصل كلمة Musee إلى ربات الفنون التسعة وهن الشقيقات التسع اللاتي يرعين الفنون.

ويعود لفظ (Musee) إلى الكلمة اليونانية القديمة (muse) وهى تعنى سيدة الجبل، فمن المعروف أنه كان للمعبود زيوس (سيد آلهة الأغريق) تسع بنات كن يسكن فوق جبل الأوليمب فى شمال بلاد الأغريق وهن:

١- Clio: وهى ربة علوم التاريخ والحامية له.

٢- Euterpe: وهى حامية وراعية العزف علي الناي والشعر الغنائى.

٣- Thalia: وهى ربة الشعر والمسرحيات الهزلية.

٤- Melpomene: وهى ربة التراجيديات.

٥- Terpsichire: وهى ربة الرقص.

٦- Erato: وهى ربة الموسيقى والشعر الغرامى.

٧- Dalyhmid: وهى ربة الغناء علي القيثارة.

٨- Dalyhmid: وهى ربة النجوم وحامية علم الفلك.

٩- Calliope: وهى ربة شعر الملاحم والأساطير.

أى أن كلمة (Muse) فى اليونانية تعنى المكان الذى يقع عنده حماية ورعاية الربيات التسع^(١)

وتعرف الموسوعة البريطانية المتحف بأنه: (مؤسسة لجمع وحفظ ودراسة الأشياء التى تمثل الطبيعة والإنسان فى نظام معين لعرضها أمام الجمهور من أجل المعرفة والتعليم والمتعة).

وفى لائحة المجلس الدولى للمتاحف (ICOM) يعرف المتحف بأنه: مؤسسة ثقافية مقامة من أجل الحفظ والدراسة للمجموعات الفنية أو التاريخية أو العلمية أو التكنولوجية، من أجل تحقيق المتعة والمشاهدة.

وتشير لائحة المجلس الدولى للمتاحف بأن لفظ متحف يمكن أن يطلق علي ما يلى:

- حدائق النبات والحيوان، والمؤسسات الأخرى التى تعرض عينات حية.

(١) عبد الحليم نورالدين، متاحف الآثار فى مصر والوطن العربى، دار الأقصي للطباعة، القاهرة،

٢٠٠٩، ص ١٢-١١.

- دور الكتب العامة ومعاهد المحفوظات والمؤسسات الأخرى التي تشمل قاعات للعرض الدائم^(١).

الأنثروبولوجيا والمتحف:

رافق المتحف مسيرة الأنثروبولوجيا في كل خطواتها، حيث واكب كل مراحل تطورها، ولقد ظهرت الحاجة الملحة لتأسيس المتاحف نظراً للقيمة الكبرى التي قدمتها للأنثروبولوجيا في بداياتها خاصة حيث عان هذا العلم من غياب المؤسسات الجامعية، ولقد شكل المتحف خطوة (أو معبراً) إلزامية لكل مرشح لمهنة إثنوجرافي، ولقد أثر عصر المتاحف على التطور النظري للأنثروبولوجيا حيث أن البحث ونتائجه بالإضافة إلي التعليم كانا خاضعين لسلطة المتحف الإثنوجرافي وهو مخبر التجارب الأنثولوجية.

وجدير بالذكر أن علم الإنسان المتخفي أو أنثروبولوجيا المتاحف فرع جديد بالظهور والبروز إلي الساحة العلمية في المجال الحديث للأنثروبولوجيا.

وعلم الإنسان بدارسته للمتحف فهو يدرس مختلف الأبعاد الثقافية والاجتماعية والنفسية والمعرفية والعقلية التي تدور حولها الأهداف المقام من أجلها المتحف، كما أن اهتمام الأنثروبولوجي يتطرق إلي نظرة الناس للمتحف من مختلف الأعمار ومن مختلف التخصصات وعوامل وأسباب اختلاف تلك النظرة، وقد يتطرق الأنثروبولوجي إلي بحث العلاقة بين المتحف وتنمية المجتمع وقيام المتحف بأدواره الاقتصادية والتربوية والعلمية والمعرفية والثقافية والنفسية.

ونجد أن اهتمام الأنثروبولوجي يتطرق إلي الزائر المتخصص وعملية التأثير والتأثر بين المتحف والزائر. كما يهتم الأنثروبولوجي بالدراسات المتحفية من خلال دراسة التربية المتحفية وكيفية غرسها في الأجيال المتلاحقة.

وقد يتطرق الأنثروبولوجي إلي دراسة العلاقة بين المتحف من مختلف الأنواع وعملية الجذب السياحية واختلاف مقومات وخصائص كل متحف ومميزاته النسبية في جذب مترددين معينين من السائحين والزوار. كما يدرس الأنثروبولوجي الهيكل التنظيمي للمتحف ومكوناته وعناصره والدور الذي يؤديه كل عنصر بشري في الهيكل التنظيمي.

وإن كانت تلك مهمة إدارية إلا أنها تتمثل بوضوح في أهمية الدور الذي يؤديه الإنسان علماً وإدارة وتنظيماً وهي كلها أمور وجوانب ذات طابع بنائي تجعل الأنثروبولوجي يركز علي دراسة الأبعاد الاجتماعية والتاريخية والاجتماعية والثقافية

(١) المرجع السابق، ص ١٣

المرتبطة بالمقتنيات المتحفية، كما يدرس الأنثروبولوجي التأثير والتأثر بين الحضارات المتعاقبة وكيفية حدوث الاتصال الثقافي بين الحضارات المتعاقبة وكيفية حدوث الاتصال الثقافي بين الحضارات المختلفة، كما قد يدرس الأنثروبولوجي مدي التشابه والاختلاف بين المقتنيات وعمليات الاقتباس والإستعارة للقيم الفنية والمعمارية بين تلك الحضارات.

كما أن الأنثروبولوجي قد يهتم بدراسة متاحف التراث الشعبي وعناصر وخصوصيات بعض الثقافات ومضامينها وما تجسده من عوامل الخلق والإبداع والابتكار والتأثير والتأثر بالبيئة المحيطة ورؤية العالم من حولها وكيفية انتقال تلك العناصر جيلاً بعد جيل كتراث ثقافي أو موروث ثقافي وأثر ذلك في تأصيل قيم الإنتماء والأصالة والإرتباط بالجذور.

إهتمت الدول في العصر الحاضر بالمتاحف، وقد أدّى ذلك إلى تعددها وانتشارها في مختلف الميادين والمجالات في كل أنحاء العالم حتي أصبح الآن لا تخلو مدينة وربما قرية من متحف أو أكثر، كما حرص المهتمون بالمتاحف بالتعاون فيما بينهم فيما بينهم وتبادل الآراء والأفكار.

وأصبحت المتاحف والمعارض التعليمية في عصرنا الحاضر أحد مظاهر رقي الأمم فقد حرصت دول العالم علي تأسيس المتاحف المختلفة والمعارض والتفاخر بها، كما أصبحت زيارة المتاحف والتعرف علي ما تحتوي عليه من مجموعات فنية أو أثرية أو ثقافية هي أحد المظاهر الثقافية التي تهتم بها كثيراً من الشعوب عالم في العصر الحديث.

ويجد الزائر في المتحف كل ما ينفرد به من حيث خصائصه الإنسانية من عمر وجنس وتاريخ موثق، وهو معبر عن الفئات الاجتماعية والثقافية المختلفة، والمتحف يجعل الأفراد أكثر فهماً لثقافتهم بالكشف عن تاريخهم مما يدفعهم إلي فهم أفضل الآليات العامة للتمايز الثقافي^(١).

المتحف كيان معماري قائم علي مقومات علمية ذات مواصفات فنية من أجل تحقيق الأبعاد الحضارية للأمة في المجتمع المعاصر، فالمتحف تعرض فيه مجموعات فنية من إبداعات وعبقورية الإنسان بقصد المتعة والدراسة والبحث وكشف القيمة الإنسانية في مختلف العصور، كما أن المتحف ينقل المتلقي من عالم الواقع إلي عوالم انقضي زمانها ومكانها ولكنها باقية حية في الذاكرة يضاف إليها وتزداد قيمتها يوماً بعد يوم، والمتحف له

(١) أنظر في ذلك:

— بشير زهدى، المتاحف، منشورات وزارة المتاحف، دمشق، سوريا، ١٩٨٨.

— رفعت موسى محمد، مدخل إلي فن المتاحف، الدار المصرية اللبنانية، بيروت، ٢٠٠٢م.

دور هام فى حياة الشعوب وله تأثيره المباشر فى بناء مجالات الحياة والدلالات الفنية والإبداعية بالمتاحف تعد بمثابة الحجة والمصدر الوحيد للكشف عن تلك القيم.

والمتحف له دور عميق وهام فى تنمية المجتمع وخلق أجيال واعية تحمل ذاكرة الحضارة وتذكرها بوعى أياً كان نفعها فى الماضى والحاضر والمستقبل فهناك (المتاحف الأثرية، ومتاحف الفنون الجميلة، ومتاحف التاريخ الطبيعى والعلوم، ومتاحف الفلك والفضاء).

ويعد المتحف استثماراً قومياً وتراثياً للأمة لا بد من استثماره قومياً، فالاستثمار البشرى هو فى المقام الأول رصيد أى مجتمع وركيزة من الاستثمار الاقتصادى بالإضافة إلى أن المتحف مؤسسة تعليمية، فالمخزون المتحفى حصيلة فنية علمية إبداعية متشعبة فى مجالات التأثير الثقافى والجمالى والتربوى، يضاف إليها أن بالمتاحف ذخيرة خصبة ترتبط بالمناهج التعليمية والتربوية للكبار قبل الصغار، فهذا المخزون بمثابة إحياء للذاكرة ودفعها لمزيد من الإبداع والإنطلاق.

كما أن للمتحف بعداً سياحياً وعلمياً وإعلامياً بجانب البعد الفكرى والثقافى والتوثيقى وهو جزء لا يتجزأ من هذا الكيان.

ويعود المتحف فى إنشائه إلى العصور الفرعونية، التى اهتم فيها المصرى القديم بعرض اقتناء التماثيل والتحف الفنية داخل المعابد المصرية، وذلك فى الوقت الذى لم يكن فيه المتحف قد وجد بمفهومه الحديث وإنما اهتمام المصرى القديم ببناء المعابد وإنشائها شجع المصريين القدماء على حماية آثار وممتلكات أجدادهم. أما أول محاولة لإنشاء متحف فى مصر فتعود إلى عام ٢٩٠ قبل الميلاد عندما نصح ديمتريوس بطليموس سواير من أسرة البطالمة بتأسيس متحف سوتر يكون بمثابة مركزاً ومعملاً علمياً للبحث والدراسة^(١).

ومن العوامل التى أسهمت ظهور علم المتاحف فيما بعد ما يلى:

- ١- حماية التراث والأشياء الآخذة فى الإنقراض والزوال والاندثار.
- ٢- الشعور بأهمية معطيات الماضى التاريخى/ الإنسانى والحنين إليه.
- ٣- يقدم المتحف تلبية لإحتياجات الإنسان ومتطلبات المجتمع والموروث الحضارى.
- ٤- ما يقدمه المتحف فى نطاق وميادين العلوم والبحوث العلمية والمخترعات

(١) عياد موسى العوامى، مقدمة فى علم المتاحف، المنشأة العامة للنشر والتوزيع، طرابلس، ١٩٨٤م، ص ١٦.

والمكتشفات فى الميادين الفنية التطبيقية المختلفة من أساليب تعليمية وبحثية وتربوية زادت من أهمية وأهمية وجوده .

٥- يساعد المتحف كمكان للتعليم والزيارة فى زوال الفوارق بين الطبقات الاجتماعية، وفى زوال الإحساس بالذاتية العرقية للزائرين من الشعوب المختلفة، فنحن داخل أروقة المتحف كلنا سواء .

٦- دعمت المتاحف وعملت على جذب أفواج من السائحين إليها، وعندما ارتبطت المتاحف بالسياحة، أخذت الحكومات فى إنشاء العديد من المتاحف المركزية والمنخصصة لما تدره زيارة المتاحف من قبل السائحين من دخل اقتصادى مجزى .

٧- رغبة الشعوب فى التخليد إنسانياً لمن هم جديرين بالتخليد لذكراهم .

٨- أدت أعمال التنقيب والحفر وعثور المنقبين على آثار تاريخية ذات قيمة إنسانية عالية إلى إنشاء متاحف لحفظها .

٩- زيادة عمليات الجمع والاقتناء والبيع والإهداءات للقطع الأثرية والفنية عالية القيمة مما جعل المتاحف تدخل طرفاً فى تلك العمليات لجذب المخزون التراثى إليها وحفظه والعناية به .

١٠- زيادة الوعي بدور المتاحف جعل الشعوب تعتبر المتاحف معياراً من معايير تقدمها وتفوقها .

المتحف والاقتناء:

وظلت التحف النادرة الثمينة كانت دائماً تستهوى الإنسان، ويتهاداها أفراد العائلة والأصدقاء وتكيد المنافسين وتذهل الأتباع . وفى مرحلة تالية أصبحت المجموعات عادة تعكس حس ذوق أصحابها وثقافتهم واتساع أفقهم فما أن يؤسس الرجل بيتاً حتى يتجه لإقتناء الكتب والمصورات والقطع الفنية والتحف الطبيعية (نبات أو حيوان الخ) .

مثل هذه المجموعات كانت تحتاج إلى المكان والصيانة، وفى بعض الأحوال كانت تشكل عبئاً على أصحابها، وفى أحوال أخرى كانت تسود روح الكرم فتكون هناك رغبة فى جعلها فى متناول جمهور أكبر . ولكلا السببين كانت تهدى المجموعات لإفادة الجمهور وكانت الأماكن التى تحفظ فيما تسمى أروقة الفن Gallery أو متاحف Museums . وفى عهد اليونان القدامى كان اللفظ المعبر عن المتحف (Museum) يطلق بوجه عام على موضع آلهات الفن (Muses) وبوجه التحديد على مبنى الجامعة

الذى شيده (بطليموس سوتر) بالإسكندرية. وقد انتشرت المتاحف وأروقة الفن في العواصم الأوروبية منذ منتصف القرن الثامن عشر. وغالباً ما كان ذلك برعاية الملوك. وقد تناقست الأمم في إقامة مجتمعات ذات فاعلية لإيواء كنوزها وخاصة في مجال الفن والآثار. ولم تتأخر مراكز البلديات الكبيرة عن متابعة التطورات في عواصم الأمم ونافستها في طلب الشهرة بإقامة متاحف وأروقة فن خاصة بها وتزويدها بالمقتنيات اعتماداً على هبات التجار أو رجال الصناعة من أبناء البلاد الذين تكلفوا بالنفقات الأولية، بينما تقوم السلطات المحلية عادة بدعم ورعاية تلك المنشآت.

وقد تكاتف المتحمسون وكونوا جمعيات علمية ووهبوا مجموعاتهم لمتحف جمعيتهم أو قدموها لمتحف المدينة لتكوين أقسام جديدة خاصة بالتاريخ الطبيعي أو بالآثار أو بالأجناس البشرية. ومعظم هذه المتاحف المبكرة للجمعيات كانت مراكز للتعليم تعطى أنظمة من المحاضرات، كما أن كثيراً من أعضائها كانوا مشغولين في أبحاث منظمة كانوا يحررونها وينشرونها في محاضر الجمعيات أو رسائلها، وهي الجمعيات التي كانت تحتوى غالباً على مكتبات متخصصة عظيمة الفائدة. وفي الجامعات والمراكز العلمية المرموقة.

وظهرت متاحف الأقسام التي أضافت إليها الكثير من المقتنيات ومشروعات الأبحاث التي تجرى داخل الجامعة، أو من المشروعات الأخرى التي رمت إلى استكشاف ما وراء البحار، ولا سيما في القرنين: الثامن عشر والتاسع عشر، ويضاف إلى ذلك أيضاً هدايا يقدمها من أطراف الأرض رحالة وحكام وكثير منهم كانوا طلاباً بالجامعات القديمة يتوقون لتقديم قطع نادرة وكنوز وغرائب إلى الأكاديميات التي تعلموا فيها. وهذا ما أضاف بطرق شتى إلى ثراء المجموعات التي ورثها خبراء المتاحف المعاصرة^(١).

كان القرن التاسع عشر هو عصر التوسع في التعليم والعلم في جميع الميادين وعلى جميع المستويات في الأقاليم التي تأثرت بالثورة الصناعية، فقد انتشرت معاهد الميكانيكا والمدارس الصناعية لتقديم التدريبات لأولئك الذين تستنفذ الورش والمصانع كل أيامهم، فصنعت نماذج لشرح أسس العلوم الطبيعية والتطبيقية كما ركبت أخرى بمعرفة الطلبة بعد اكتسابهم المهارة في العمل الدقيق على الخشب والمعادن، وبذلك أمدت المجموعات النامية المتاحف بطراز آخر من العينات التي قدرتها كثيراً الأجيال التالية. وتحفظ الجامعات هي الأخرى بالأجهزة والأدوات التي استعملت في الأبحاث التاريخية

(١) رانيا حسن عامر، الدور الثقافي للمتحف، رسالة ماجستير غير منشورة بإشراف أ.د. محمد عباس إبراهيم مقدمة إلى قسم الأنثروبولوجيا كلية الآداب، جامعة الإسكندرية، ١٩٩٨ م.

والأجهزة المركبة التي تستخدم في الشرح، وعلي ذلك بدا بطريقة منتظمة بعض الشيء، تراكم كثير من العينات للمتاحف المعاصرة الخاصة بعلم الطبيعة والتكنولوجيا. واستطاعت بعض المعاهد الحصول علي مجموعات خاصة كالنماذج المصغرة التابعة للبحرية الدولية التي صنعت في مرافئ الدولة، أو كالمجموعة العجيبة للنماذج الميكانيكية التي تدل علي حال الهندسة في السويد في القرنين: السابع عشر والثامن عشر، والتي بدأ عملها كريستوفر بولهم في سنة ١٦٩٦ للقاعة الملكية للنماذج، والتي تعتبر الآن أهم ما يميز متحف الفنون Tekniska Museem بأستكهولم.

وهناك طائفة أخرى أقيمت علي إنشاء المتاحف مثل: محبى الأثاث والمتعلقات والأجهزة المنزلية لعصر معين يتصل بمنزل معين أو يتعلق بحياة وأوقات ومجهودات شخص أو أسرة معينة، وقد يرغب هؤلاء في حفظ مجموعة من المقتنيات والتجهيزات الخاصة بكل متعلقات تدبير المنزل، وغالباً ما يكون ذلك في نفس المنازل الأصلية. وفي حالة الشخصيات التاريخية: كالأبطال القوميين، والموسيقيين، والكتاب والفنانين والجنود والمكتشفين والعلماء، فإن الوثائق والكتابات والزخارف والملابس كانت تجمع بدأب لتقدم صورة كاملة بقدر الإمكان لحياة وأطوار الشخص المتعلقة به، وعندئذ يتكون طراز المتحف الذي يعبر عنه ببيت العصر (Period House) أو متحف مسقط الرأس (Birthplace Museum).

وبذلك كان المتحف في مراحله الأولى استجابة للحاجة لاقتناء مجموعات أظهرها للوجود حماس الجامعين لها، وهناك عدد كبير من أواع المتاحف بقدر ما يوجد من أنواع العينات التي تتراكم وتحفظ لمتعة أناس آخرين في الوقتين: الحالى والمستقبلى، وليست المتاحف كما يعتبرها بعض الناس معاهد ساكنة (غير متطورة)، لأن المعاهد الإنسانية كالأنظمة العضوية من طبيعتها التطور تبعاً لتغير الحاجات وأن تموت موتاً طبيعياً إذا أهملت وليقوم المتحف بمهمته جيداً، فإن رجاله لابد أن تكون لهم خبرة في عملهم، وتبعاً لذلك فإنه كلما زاد عدد العاملين بالمتحف، زاد نطاق الموضوعات الكافية للعمل، وكلما نقص عدد العاملين ضاق بالضرورة حقل خبرتهم وتخصصهم، وبعد المال هو الأساس الذي يقوم عليه تحديد حجم المتحف ومجموعاته والعاملين فيه، فهو الذى يحدد ما ينتظر من أن يحسن المتحف أداءه ولذلك لابد لكل متحف من منهج مرسوم يحدد نوعية المجموعات والأنشطة التي تترتب عليها. وهذه الخطة الرئيسية يجب تحديدها بعد تمعن دقيق سواء عند تأسيس المتحف أو عند مرحلة معينة في تاريخه يتفق عندها علي تعديله، ويجب أن يؤخذ في الاعتبار الموقع والمكان والسكان المحليون والتعليم المحلى والمجموعات المقدمة والأموال التي يمكن الاعتماد عليها للإتفاق علي العاملين ذوى الخبرة وعلي أنشطة العرض.

بعد ذلك يجب أن تتركز كل الجهود علي تأمين الإنجاز الكامل للمشروع من جميع النواحي ولا يجب شراء أو قبول أى عينة مهما كانت حقيقة ثمينة أو كانت جذابة إلا إذا كانت ملائمة دون أى انحراف عن المنهج المتفق عليه للمتحف، إذ أن الحكم علي المتحف يتوقف علي التنفيذ الممتاز لذلك المنهج، علي ألا يعوق المنهج تلك المؤسسة (المتحف) ويجب أن تراجع الخطة علي فترات لمعرفة أوجه النقص فيها، وكذلك مدي تحقيقها للحاجات المحلية، فإذا كانت هناك حاجة لم تحقق وأمكن تدبير المال اللازم فإنه يمكن إضافة جناح جديد لها.

المتحف والتعريف بالمقتنيات:

وهو التعريف بكل عينة يتم وضعها بالمتحف علي أن يكون التعريف شاملاً وأميداً لأن ثقة الناس والزائرين في معروضات المتحف تتحدد في ضوء مدي إلتزامه بالمعايير الخاصة بالمقتنيات المتحفية، أصولها، وتاريخها، واكتشافها وكافة المراحل التي مرت بها حتي وصلت إلي المكان المخصص لعرضها داخل المتحف.

فإذا ساور المختصون الشك حول إحدي العينات، يجب إرسالها إلي معهد آخر تتوفر فيه المعرفة الكافية للأخصائي ويجب أن يكون مرفقاً بكل عينة بمجرد استلامها بطاقة ويثبت فيها رقم العينة كما يثبت بفهرس أرقام البطاقات علي أن يكتب نفس الرقم بالطلاء علي العينة نفسها إن أمكن إلي جانب مصدرها وتاريخها وكيفية اقتنائه^(١) وهذه مجرد بداية لوضع العينة في مكانها من الترتيب التاريخي للمجموعة وعندئذ تبدأ العملية الشاقة والممتعة في نفس الوقت التي تؤدي للحصول علي كل ما هو معروف بشأنها. وليس هناك حد للمعلومات التي يمكن جمعها عن أية عينة، وكلما كثر المعروف عنها زادت قيمتها.

ويتطلب التعريف بالعينات الداخلة للمتحف بالدرجة الأولى طاقماً من الخبراء للعمل فيه كما يتطلب مكتبة لخدمة العلماء أو الباحثين ومن هذا يتضح أنه يجب أن يكون المتحف مكتبة جيدة للمراجع تحوى كل الكتب الرئيسية الخاصة بموضوعات مجموعاته، لأن مثل هذه المؤلفات لها قيمة تعادل قيمتها نفسها، وغالباً ما يهتم المسئولون في المناطق الكبرى بجمع هذه المراجع لأنهم يجدون أنه من المفيد البقاء

(١) راجع: رانيا حسن عامر، نفس المرجع السابق، ١٩٩٨ م.

علي اتصال وثيق بالخبراء في المتاحف والجامعات الأخرى لكي يستمر الرصيد المعتاد للمعرفة في تزايد وفي متناول اليد باستمرار. والحقيقة أن نسبة كبيرة من الزائرين للمتحف لا يهتمون بمعلومات مفصلة عن المجموعات أو التحف أو الموجودات قدر اهتمام الأمين. ولإشباع حاجتهم توجد بجميع اللغات مراجع سهلة أعدت لتقديم التعريفات السريعة للمسكوكات والفخار والصخور والمعادن والحفريات الفرائشات والطيور والنباتات وسواها، وقد يتعامل أمين المتحف مع قطع من محيطه المحلي، ولذلك تكون معرفته بذلك المحيط لها الأولوية دائماً، ولكنه سوف يضطر إلي التعامل مع كنوز يأتي بها المسافرون من وراء البحار أو مع موارد عائلية وصلت إلي أيديهم من أجيال سابقة. وبينما يضيف التشخيص الدقيق للقطع غير المألوفة بطبيعة الحال إلي شهرة الأمين ومتحفه، فليس من العيب أن يعترف بجهله ببعض الأشياء غير العادية. ويفيد الاهتمام بتحريات من هذا القبيل كبري شبكة المتاحف، سواء متحف الأمين الواحد، أو المتحف الإقليمي الكبير بهيئته الكبيرة من الخبراء، وأخيراً المتحف القومي الحافل بالعدد الكبير من العاملين فيه وبما فيه من مختبرات للبحث ومجموعات للمقارنة ومكتبات، ويجب أن تتوالي المعلومات والتعريف بالمقتنيات كلما دعت الضرورة، وذلك إلي أن يوجد الخبير المناسب الذي يفهمها.

المتحف وتسجيل القطع:

إذا كانت بطاقة التعريف المرفقة مع القطعة المعروضة مدون عليها البيانات الأولية التي تتضمن موقع الاكتشاف والمكتشف أو المكتشفون، والتاريخ الزمني للاكتشاف، والتاريخ الزمني (الحضاري) للقطعة المعروضة، وأوصافها بصورة مختصرة حتي يتمكن الزائر من التعرف السريع علي ماهو معروض بالسرعة. وربما قد يكون ذلك مستخدماً في المتاحف وحدائق الحيوانات البرية وغيرها. فضلاً عن اللافتات والاختصارات، ولما كانت هناك بعض القطع تدخل ضمن مجموعة متكاملة فإن البطاقة المرفقة من الصعب أن تحتوى علي كافة البيانات والمعلومات المطلوبة، ومن هنا وجب علي المتحف أو المتاحف إعداد سجل أو سجلات كبيرة مجلدة تتسع لذكر بيانات عن الترتيب التاريخي للمجموعة كلها، أو في مجموعة من المجلدات تستخدم كسجلات تكون محتوياتها مرتبة ترتيباً تاريخياً. ويمكن الحصول عليها بسرعة وسهولة أكثر بإيجاد فهرس للبطاقات توضع به لكل بطاقة، يكتب عليها كل المعلومات الخاصة بها.

لذلك فإن عملية جمع وتسجيل المعلومات ليست مسألة سهلة بل هي واحدة من أكثر الأعمال التي تقع علي عاتق الأمين. وبالطبع يجب أن تكون هذه المعلومات مسجلة

بشكل موثق بقدر الإمكان، بمعنى أن الأوراق والأحبار والطلاء المستعمل لكتابة البطاقات والتعاريف والعناوين وبطاقات الفهارس يجب أن تكون جميعها قادرة علي الصمود والثبات أمام أحوال الجو والرطوبة السائدة في البيئة. وللتأكد من ذلك يمكن عمل تجربة للمقارنة في مكان آخر علي شيء آخر يختبر بانتظام وخاصة مع كل كمية جديدة من المواد. ويجب اتخاذ الاحتياطات أيضاً ضد آفات الحشرات التي تهاجم الكتب ومجلداتها والخزانات. وأخيراً فإنه يجب تخزين السجلات الرئيسية بصفة دائمة في حجرة قوية محصنة ضد النار والسرقة. ويجب أن تعاد أي سجلات يستعان بها خلال العمل اليومي إلي مكانها الأصلي.

الصيانة والحفظ المتحفي:

ويختلف هذا إختلافاً كبيراً تبعاً لطبيعة وتركيب العينة والأحوال الجوية المحلية. فبعض القطع مثل الحجرية غير قابلة للدمار في أي مكان توجد به ولكنها مع ذلك معرضة للتفتت والتقشر إذا كانت تحتوي علي أملاح، أما الفخار المحروق جيداً والخزف فهما لا يتعرضان لغير الكسر إلا قليلاً. وقد تأوي القطع الخشبية الجعلان التي تثقبها أو النمل أو غير ذلك من الحشرات المدمرة أو فطريات معينة. كما أنها قد تتحلل أو تنكسر إذا تعرضت إلي بلل أو جفاف يفوق الدرجة القصوي للرطوبة، وكذلك قد تتعرض المعروضات الجلدية والعاج إلي كثرة التشقق والمعادن ماعدا الذهب معرض للفاعل الكيميائي العادي مع أي مواد أخرى قد تتصل بها وقد يعجل بحدوث هذه التفاعلات وجود رطوبة أو ارتفاع في درجة الحرارة التي تؤدي إلي تكوين الأكاسيد والهيدروكسيد والكربونات والكبريتوز والسلفات وأملاح كيميائية أخرى. وتسبب مثل هذه التفاعلات تغيير اللون، والتقشر والتنفط وتدمير في النهاية شكل وصناعة المعروف. ومن ناحية أخرى تتكون المعروضات غالباً من العديد من المواد، وبهذا تواجه عدداً من المصاعب في غاية التعقيد بسبب تغيرات درجات الحرارة والرطوبة. وقد تتكون الصورة من خشب أو خشب وخيوط وأنواع مختلفة من الألوان وأخيراً طلاء (ورنيش) لصقل السطح، وقد يكون للكرسي الخشبي أجزاء معدنية وقماش للظهر. وقد تكون هناك أيضاً مجموعة تماثيل منحوتة من الخشب ولها سطح وأفريز من الجص يعلوها طبقات عديدة من الطلاء، وهي كلها مواد معرضة لأمراضها الخاصة بها. وحتى تأثير قوة ضوء النهار يجب أن يؤخذ في الاعتبار، إذ أن ضوء الشمس يتسبب في تغيير ألوان الصور ونسيج المعطقات والفراء والريش والملابس.

المتحف والإبهار في العرض:

يوجد بالعديد من المتاحف كنوز وزخائر تراثية علي درجة عالية من القيمة، ولكن لمجرد دخول الزائر إلي صالات العرض قد يدرك أن وراء هذا العرض الرديء للمقتنيات أمين أو أمناء للمتحف غير مدربين وغير مؤهلين لهذا العمل الذي يعد من أهم العمل المتحفى لا يقدره حق قدره إلا من يفهم قيمة المتاحف وقيمة المعروضات وأهمية التراث وعناصره ورشاقته وإبهار العرض بأساليب علمية وفنية عالية الدقة في التقنية الحديثة.

والعرض المتحفى ليس بالعمل الهين أو اليسير، ولكنه علم قائم بذاته تتداخل فيه مجموعة متباينة من أساليب العلم والمعرفة الحديثة في إطار علوم بيئية متكاملة تشمل التصميم الإنشائي وهندسة أماكن العرض، ودراسة الأصول البيئية للمكان من رطوبة ودرجات الحرارة، وتهوية وتعرض للأتربة من عدمه، فضلاً عن الدواعى الأمنية اللازمة التى لابد من تعزيزها بأساليب حديثة تشمل الحماية والحفظ والمراقبة، واستخدام التكنولوجيا والإلكترونيات والكاميرات وأشرطة التسجيل داخل المتحف وخارجه، وهنا يأتي العرض المتحفى وإبهاره متكاملًا من عدة نواحي وطرق علمية وفنية تتكامل جوانبها بصورة دقيقة.

وفى البدايات الأولى للعرض المتحفى كان يكتفى بإعادة تركيب عينة من التاريخ الطبيعى فى وضع دقيق وإقامتها علي قاعدة مستطيلة صغيرة تكون عادة من الخشب المصقول، ولكن بمرور الوقت اتبعت طريقتان لتصبير الحيوان:

الأولى: ابتداءً وضع فنى للطير أو الحيوان الثدى حتى يكون الشيء المعروض مصدراً للفائدة والمتعة.

الثانية: إضافة تفاصيل عديدة بقدر الإمكان بشأن حياة وعادات الحيوان.

وبعد هذا الفن الهام وهو التقديم أو العرض المتحفى من المهام الكبرى للمتحف، وهو الوحيد الذى يزداد اهتمام الجمهور به. ولا ينحصر عمل مصبرى الحيوانات فقط علي المعروضات الصغيرة نسبياً من الطيور والثدييات أى المجموعات التى تصلح لمتحف نموذجى تبلغ مساحته أربعة أقدام فى ثلاثة أقدام، بل أيضاً كيفية تركيب أكبر الثدييات مع عمل الأرضيات والخلفيات الأكثر واقعية سواء من الأجراف الصحراوية أو جذوع الأشجار.

ويعتبر العرض من أكثر الإعتبارات أهمية لأمين المتحف، الذى قد يكون لديه مواد ممتازة، ولكنه إذا لم يحسن الإفادة منها فى عروض جيدة فإن كثيراً من عمله سيجعله

الجمهور، ولذلك يجب عليه أن ينسق عيناته بشكل يمكن معه الاستمتاع بكل واحدة منها علي حدة دون تداخل مع أخرى. كما يجب أن تكون المعروضات منظمة بحيث أن المحتويات تعرض لتشجيع الزوار علي التفكير فيها ومقارنتها ومعرفة أوجه خلاف كل منهما عما يجاورها، ولتكوين مجموعة من الأفكار حول مجموعة العرض كاملة. ويجب أن يجذب الشيء المعروض نظر المار به ويستحوذ علي انتباهه ويدفعه للفحص المتواصل، الأمر الذي يستلزم بعض المعرفة بالطبيعة الإنسانية وعلم النفس من جانب المصمم كما يستلزم مهارة كافية لوضع وعرض العينات المختلفة. وهنا تلعب طبيعة العينة والغرض من عرضها دوراً كبيراً في تحديد التقنية التي تستخدم في العرض.

إذن صارت المتاحف مكاناً أو أمكنة ذات أغراض متعددة فإلي جانب الحفظ والصيانة والعرض للمقتنيات التراثية أصبحت المتاحف أماكن للتعليم وتطوير الأفكار، فزادت الصلة بين مراكز ومدارس التربية والتعليم وبين المتاحف، وها هي الرحلات المدرسية اليومية، ورحلات الطلاب الجامعيين خير شاهد من جهة، ولتدريب النشء والأجيال الجديدة كيفية الحفاظ علي ما يحويه التراث من زخائر ثقافية وحضارية ذات قيمة.

كما يقوم المتحف من خلال مقتنياته ومعارضاتها بتعريف الزائرين لطبيعة الحضارات الأخرى، وما يتضمنه تراثها الثقافي والحضاري من قيم إنسانية يزداد معها التواصل والاحترام المتبادل بين الشعوب وثقافتها ويصبح هدف كل متحف هو خدمة الجمهور، وهذه الخدمة يجب أن تفهم علي أنها بناء جمهور أفضل، أعمق تفكيراً وأسعد، حقيقة أنه في معظم الأماكن يتكون الجمهور من مجموعات من الأفراد من جميع الأعمار والمستويات التعليمية والميول التي لا حدود لها، ويحاول أمين المتحف الحكيم أن يراضى أكبر عدد منهم بقدر الإمكان بعروضه المستديمة، أنه يعمل ما في وسعه ليرضى رغبات الأخصائيين ولكنه في نفس الوقت يلبي الرغبات العامة بإقامة معارض مؤقتة، ومهما يبذل من جهد فإن غرضه دائماً تنوير جمهوره.

المتحف بهذا العرض ليس بناءً أجوف، ولكنه مبني يحوى مجموعات من الأشياء يفتح أبوابه للمشاهدة والدراسة والتسلية، أى أن المتحف هو مؤسسة دائمة ليس هدفها الكسب المادى، وإنما التعليم والترفيه، ويعمل بالمتحف أناس متعلمون كل في مجال تخصصه، ورغم بساطة كلمة متحف، إلا أن هناك إختلافاً كبيراً حول تعريف المتحف بين العاملين في هذا المجال، ويرجع الاختلاف إلي تعدد ما تحويه المتاحف من مقتنيات

وعينات وهنا يتوقف تعريف المتحف علي هدفه في عرض المقتنيات، فمنها ما هو للعرض فقط، ومنها ما هو للعرض والتسليّة، ومنها ما هو للعرض والتعليم^(١).

وبمجرد أن ينشط التفحص والإعجاب عن المشاهد فإن ذلك يشجعه علي الوقوف وتأمل العينات التي أمامه، ويفكر فيها بعمق وينهمك في دراستها.

ونضيف لكل هذه التعريفات تعريف آخر للمتحف يعرفه بأنه كيان معماري قائم علي مقومات علمية ذات مواصفات فنية من أجل تحقيق الأبعاد الحضريّة للأمة في المجتمع المعاصر فالمتحف تعرض فيه مجموعات منتقاه من إبداعات وعبقريّة الإنسان في مختلف العصور... كما أن المتحف ينقل المتلقي من عالم الواقع إلي عوالم انقضي زمانها ومكانها ولكنها باقية حية في الذاكرة، يضاف إليها وتزداد قيمتها يوماً بعد يوم^(٢).

والمتحف دور هام في حياة الشعوب وله تأثيره المباشر في بناء الوجدان وإرساء جذور خصبة بذاكرة الإنسان لما يحويه من عبقريّة إبداعية إنسانية في شتي مجالات الحياة والدلالات الفنية والإبداعية بالمتاحف تعد بمثابة الحجة والمصدر الوحيد للكشف عن تلك القيم.

والمتحف له دور عميق وهام في تنمية المجتمع وخلق أجيال واعية تحمل ذاكرة الحضارة وتذكرها بوعي أياً كان نوعها في الماضي والحاضر والمستقبل فهناك المتاحف الأثرية ومتاحف الفنون الجميلة ومتاحف التاريخ الطبيعي والتاريخ المعاصر ومتاحف التكنولوجيا والعلوم ومتاحف الفلك والفضاء.

ويعد المتحف استثماراً قومياً وتراثياً حياً للأمة، لا بد من استثماره قومياً، فالاستثمار البشري هو في المقام الأول رصيد للمجتمع وركيزة من ركائز الاستثمار الاقتصادي.

بالإضافة إلي أن المتحف مؤسسة تعليمية، والمخزون المتحفي حصيلة فنية عملية إبداعية ومتشعبة في مجالات التأثير الثقافي والجمالي والتربوي يضاف إليها أن بالمتحف ذخيرة خصبة، ترتبط بالمناهج التعليمية والتربوية للكبار قبل الصغار فهذا المخزون بمثابة إحياء للذاكرة من جديد وبثها بمزيد من الإبداع والإنطلاق.

(١) أنظر في ذلك:

Wittlin, Alma, The Museum its History and its Tasks in Education, Routledge & Kegan Paul Limited, London, 1949. pp. 6-8

(٢) آدامز فيليب وآخرون، دليل تنظيم المتاحف (إرشادات عملية): ترجمة محمد حسن عبدالرحمن، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٣، ص ١١-١٢

كما أن للمتحف بعداً سياحياً وعملياً وإعلامياً، بجانب البعد الفكري والثقافي والتوثيقي وهو جزء لا يتجزأ من هذا الكيان.

أنواع المتاحف:

تنوعت المتاحف بحسب معروضاتها والأدوار التي تؤديها مع الزائرين، وبحسب رسالتها التي أنشئ المتحف من أجلها، فمنها المتاحف المركزية التي تضم عدداً من المتاحف الصغيرة بداخلها، وهي تضم أنشطة متحفية عديدة، ثم تأتي متاحف العرض، والتي يري المتخصصون بأنها ستكون أقل إيهاراً، ولكنها أكثر صدقاً في محتوياتها وأهدافها، ويأتي ثالثها متاحف الأبحاث مثل متاحف الجامعات أو الجمعيات العلمية أو محطات الأبحاث.

وفي تنوع آخر للمتاحف فإنها توجد في ثلاثة أنواع هي:

الأولي: متاحف التاريخ الطبيعي، وتسمي بالمتاحف العلمية إهتمت بعرض وشرح مبادئ العلوم الطبيعية كالفيزياء والكيمياء والرياضيات، ومدي تطبيقاتها العلمية في مجالات الصناعة والزراعة. وتنقسم متاحق التاريخ الطبيعي إلى أربعة أقسام تضم: النبات، والحيوان، والجيولوجيا، وقسماً رئيسياً للإنسان ودراساته عبر التاريخ لجمع بقايا الإنسان القديم.

الثانية: متاحف الأعمال الفنية التطبيقية مثل فنون الزينة والإنتيكات والزخارف والأثاث والسجاد والنقوش والحلي والملابس وطرارز المباني والمساكن، كما تشمل فنون التصوير والرسم والنحت والتطريز والنسيج وكل ما يتعلق بالإنتاج الفنى للإنسانية.

الثالثة: ويطلق عليها متاحف الفن، وهي مخصصة لعرض كل منجزات الإنسان الفنية، ومنها الفنون الجميلة وتشمل اللوحات المرسومة والإبتكارات الفنية ويكون الغرض من عرضها هو الإمتاع للزائرين أو ما يقال في المقولة الشهيرة أن الفن يجب أن يكون من أجل الفن ولكن كيف السبيل إلى ذلك، ونحن نري في أيامنا هذه (٢٠١٢م) لوحات كبار الفنانين والرسامين التي جسمت صورها وأبعادها إبداعاتهم وإبتكارتهم متجردين عنها تحت أى مكسب وتشترى وتعرض بمبالغ قد تفوق الخيال والتصوير، وما هم الفنانون الجدد والرسامون الجدد وهم يتفاخرون بأن لوحاتهم تباع فى صالات العرض الكبرى بأعلي الأسعار!!

ومهما يكن القول، يجب أن يكون المتحف حلاً متكاملأ يتم الشعور به كمشروع قائم يشعر الزائر بالالتحام معه وزيادة الصلة بين ما هو معروض وبين مخيلة الزائر، فإذا كان

علم الأنثروبولوجيا بفروعه المختلفة هو دراسة للإنسان من شتي جوانبه، فإن المتحف والركن الأكبر من بين معروضاته هو عرض لنشاط الإنسان ومنجزاته⁽¹⁾.

وبالإضافة إلي هذه الأنواع من المتاحف هناك عدد من المؤسسات التي كثيراً ما تضاف إلي قائمة المتاحف وذلك لتشابه الأهداف، ومن هذه المؤسسات حدائق الحيوان والحدائق النباتية ومركز مراقبة النجوم ومراكز البحوث العلمية.

زاد عدد المتاحف في هذا القرن زيادة كبيرة إذ وصل عددها الآن في جميع أنحاء العالم إلي أكثر من عشرين ألفاً، ظهرت في هذه الفترة أشكالاً جديدة للمتاحف ذات طابع معين يتميز بالتخصص في عرض أنواع من الخبز ونظراً لتخصص مثل هذه المتاحف نجد أنها تحاول أن تكون عالمية قدر المستطاع أي أنها تجمع عينات لمتاحفها من شتي بقاع العالم ومن المتاحف التي ظهرت حديثاً أيضاً المتاحف السياسية وهي تركز جهودها نحو عرض تاريخ وسياسة بلد معين أو تاريخ وسياسة شخصية معينة.

وغالباً ما تصنف المتاحف بحسب المجموعات، ومنها:

- ١- متاحف عامة.
- ٢- متاحف الأركيولوجيا.
- ٣- متاحف التاريخ.
- ٤- المتاحف الأثنوجرافية.
- ٥- متاحف التاريخ الطبيعي.
- ٦- متاحف الجيولوجيا.
- ٧- متاحف العلوم.
- ٨- المتاحف العسكرية.
- ٩- المتاحف التعليمية.

وفي تصنيف آخر بحسب جهاتها التي تشرف عليها أو تنتمي إليها ومنها:

- ١- متاحف قومية.
- ٢- متاحف محلية.
- ٣- متاحف إقليمية.
- ٤- متاحف حكومية.

(1) Alvarez Doming. The Children's Museum, Caracas Museum of Science and Technology, No. 150, Unesco, Paris, 1986, pp. 76-78

٥- متاحف حربية وعسكرية.

٦- متاحف جامعية.

٧- متاحف خاصة.

٨- متاحف خاصة بالشركات التجارية (١).

وقد قام كل من هاديسون Hudson ونيكولاس Nicholas بحصر المتاحف في خمسة وأربعين نوعاً صنفت تحت ستة مستويات تربطها علاقة تتمثل في الوظائف والخدمات التي تقدمها تلك المتاحف، وهذه المستويات هي:

أولاً: الفن:

١- الفنون الجميلة.

٢- الفنون التطبيقية.

٣- الفولكلور.

٤- الفن المعماري.

٥- الأثاث وأدوات التجميل.

٦- العملات.

٧- الطوابع البريدية.

ثانياً: العلوم

١- علم الأرض، المعادن.

٢- رياضيات، علم الطبيعة، الجغرافيا.

٣- أحياء، حيوان، تاريخ طبيعي.

٤- علم النبات.

٥- تراث إنساني وعلم الأجناس.

٦- علوم طبيعية.

٧- فن الطيران

ثالثاً: الصناعة والتقنية:

١- الزراعة والبستنة.

٢- الغذاء والمشروبات.

(١) عزت حامد قادوس، فن المتاحف والحضائر، مرجع سابق، ص ٢٨١

- ٣- صيد السمك والقنص.
- ٤- الزيت والمناجم.
- ٥- الصناعات والأشغال اليدوية والتجارة.
- ٦- الهندسة التقنية^(١)
- ٧- النقل.
- ٨- الاتصالات والخدمات البريدية.
- ٩- الملابس والنسيج.
- ١٠- الرسوم، والتصوير الفوتوغرافي.
- ١١- الساعات اليدوية، الحائطية، الآلات وأدوات الأوزان والقياسات.

رابعاً: التاريخ

- ١- الآثار
- ٢- التاريخ القومي والعامي
- ٣- المعالم التاريخية.
- ٤- تاريخ الديانات.
- ٥- تاريخ الملاحة البحرية.
- ٦- تاريخ الأسلحة والقوات المسلحة.

خامساً: التربية والتوجيه الاجتماعي

- ١- المدارس وتقنيات التعليم.
- ٢- متاحف الأطفال.
- ٣- الكليات والجامعات.
- ٤- الجريمة والشرطة.

سادساً: الترفيه

- ١- المسرح والسينما والسيرك.
- ٢- الألعاب والدمي.

(١) عبدالرحمن بن إبراهيم الشاعر، مقدمة في تقنية المتاحف التعليمية، جامعة الملك سعود، الرياض، ١٩٩٢م، ص ١٧.

٣- الرياضة والنشاطات الشبابية.

٤- أعمال الشمع.

٥- الموسيقى.

٦- الآثار النثرية والشعرية (١).

ورغم هذه الشمولية في تصنيف هادسون ونيكولاس فليس من المستبعد أن يأتي من يقترح إضافة أو حذف لبعض بنوده، أو استحداث بنود جديدة وفقاً لمتطلبات العصر واحتياجات المجتمع الذي تخدمه المتاحف، كما أن التشعب في فروع المعرفة والثورة والتكنولوجيا يحتم علي المهتمين بأمور المتحف إجراء بعض التعديلات علي أهداف المتحف ووظائفه حتي تواكب الطفرة التقنية والتطور السريع.

ويمكن تحديد مجالات المتحف الرئيسية في أربعة مجالات أساسية إجمالاً وهي:

١- الآثار والتراث الشعبي.

٢- الفنون الجميلة.

٣- الصناعات

٤- التاريخ

وظائف المتحف:

تتعدد وتنوع وظائف المتحف المختلفة في المجتمع كما يلي:

فهناك وظائف ثقافية

- التعريف بالتراث الإنساني وحضارته في الماضي.

- تخليد تراث الوطن ورسالته التاريخية.

- إبراز تاريخ الإنسانية بصورة توضح مخلفات ومقتنيات الإنسان.

- إبراز طبيعة العادات والتقاليد والأعراف والممارسات والطقوس التي كانت تُمارس وأنواعها وأشكالها وما يصاحبها من أنماط سلوكية مختلفة ومتباينة في حالة الزواج واستقبال المواليد والوفاء.

- إبراز أشكال الطقوس والممارسة الشعائرية في المناسبات والاحتفالات العامة والقومية ونقطة إلتقاء المشاعر والممارسات بين الخاصة والعامة من الناس.

- إبراز الأساطير والروايا المرتبطة بكافة مظاهر الحياة بل والرموز من أبناء المجتمع في تلك الحقبات.

(١) المرجع السابق، ص ١٨ - ١٩.

- إبراز المعتقدات والممارسات المرتبطة بدورة الحياة وعلاقة ذلك بالشخصية من الجنسين ودور كل من الذكر والأنثى فى تلك الممارسات والتحريمات المرتبطة بتلك المعتقدات.
- وسيلة لربط حلقات التطور التاريخي والحضارى. التطور الذى طرأ على سير الحضارات الإنسانية.
- إبراز الخصوصيات الثقافية للمضامين والعناصر الثقافية للثقافات القديمة الفرعونية، اليونانية، الرومانية، القبطية، الإسلامية.
- إبراز عمليات التأثير أو التأثير بين الثقافات المختلفة وإنعكاس هذا التأثير فى طبيعة النقوش والرسوم وطبيعة التماثيل والفنون المعمارية المختلفة وأسباب هذا التأثير والتأثر ودوره بين كل ثقافة.
- إبراز التشابه والتماثل والاختلاف بين الفنون والنقوش والرسوم والفن المعماري بين الثقافات المختلفة والدور الذى لعبته عمليات الإتصال الثقافي.
- إبراز عمليات الاقتباس والاستعارة بين الفنون المختلفة والمضامين والعناصر الثقافية المختلفة للثقافات المتباينة.
- إبراز إختلاف العناصر المادية للثقافة المتمثلة فى أدوات الزينة والحلي والملابس للجنسين وفى الطبقات العمرية المختلفة.
- إبراز القيم السائدة والأقوال المأثورة التى كانت تتداول فى الفترات السابقة ومدي تأثيرها وتأثرها بمقومات الشخصية وتحديد السلوك المرغوب وغير المرغوب فى المجتمع.
- إبراز الشائعات وطبيعتها وأنواعها وأثرها على استقرار أو زعزعة المجتمع فى تلك الفترة.
- إبراز المستوي التكنولوجي وأدواته المختلفة علاقتها بالفن المعماري.
- إبراز الخصائص المشتركة تاريخياً بين العادات والتقاليد والأعراف والسمات الثقافية فى الماضى البعيد^(١).
- إبراز المكانات التى يحتلها المبدعون والموهوبون والفنانون والشعراء والأدباء ورجال الدين وخصائص كل فئة وما يتمتعون به من امتيازات مادية واجتماعية.

(١) للمزيد أنظر فى ذلك:

- زكريا رجب محمود عبدالمجيد، فن المتاحف والحفائر، بستان المعرفة، الإسكندرية، ٢٠١١م.
- يسرى دعيبس، متاحف العالم والتواصل الحضارى، دراسات فى أنثروبولوجيا المتاحف، سلسلة الدراسات المتحفية ١٣، البيطاش سنتر للطباعة والنشر، الإسكندرية ١٩٩٧م.

- إبراز مدي التأثير والتأثر بين الإنسان القديم وعلاقته ببيئته الطبيعية والاجتماعية وكيفية التفاعل بينهما في استخدامه للخامات المتوفرة فيها وما يحمله داخله من رؤي وما يملكه من قدرات ومواهب وملكات خاصة في تأصيل متصل العلاقة بين الإنسان والبيئة في ظل السياج الثقافي والمنظومة الحضارية السائدة في فترة زمنية معينة.
- إبراز علاقة الإنسان ببعدي المكان والزمان.

الوظائف الاجتماعية للمتحف:

- إلقاء الضوء علي طبيعة الحياة التي كان يحياها الإنسان في عصور مختلفة وأشكال الأسرة وطبيعة العلاقات داخل الأسرة بين الزوج وزوجته وأولاده.
- وإلقاء الضوء من خلال الفنون والرسوم والمقتنيات كيف كان الناس يعيشون حياتهم داخل المنزل وخارج المنزل والطقوس والعادات المرتبطة بالغذاء والملبس.
- إلقاء الضوء علي طبيعة المسؤولية لإمتدادها علي صعيد الأسرة ثم علي صعيد المجتمع وإيضاح طبيعة المراكز والأدوار المختلفة للجنسين.
- إبراز دور الرجل والمرأة في الحياة العملية والاجتماعية وطبيعة الحقوق والواجبات التي تقع علي عاتق الجنسين. في الطبقات العمرية المختلفة.
- يمثل الفن الملهم عن الشعوب صاحبة التاريخ العريق هو المتحف فالفنون المتحفية مثل الموسيقى فالفن هو الذي يوجد بين الناس في المجتمعات الراقية.
- تقوم المتاحف بتأكيد وإبراز الوجود القومي للشعوب حيث يشعر الناس بأن المتحف هو مكان يضم ويحفظ تراثهم علي مر العصور وينمى قيم الروح الجمعية والمشاعر الوطنية النبيلة مثل الأناشيد القومية والوطنية وما تحدثه.
- المتاحف تبرز الحرف اليدوية والصناعات الشعبية علي مدي العصور وأوضاع طوائف هذه الحرف وأحوالهم الحياتية ونظرتهم لعرفهم والمكانة التي كانوا يحتلونها.
- المتحف بمقتنياته الفنية وإبرازه للقيم الجمالية والإبداعية يخلق بين المترددين عليه وحدة اجتماعية متماسكة واتجاه جماعي نحو قيم الخلق والإبداع والابتكار.
- الزيارات الموجهة للمدارس والشركات والمؤسسات للمتاحف تؤدي لتوالد روحاً مشتركة وإحساساً جماعياً وتبادل للرؤي التي تختلف وتتفق في الإحساس.
- إنفراد المتحف بمقتنياته من بين سائر الفنون الأخرى كما يذهب بروس بأن الوسيلة التي بها يتواجد الأفراد حول معتقداتهم حيث أن المتحف عند الناس قد يكون له البعد الاقتصادي الذي يكسبون وينتفعون من وراءه.

- إزالة الفوارق الاجتماعية بين البشر من حيث العمل علي خلق وحدة وخلق الوعي الجماعي نحو التاريخ الممتد للشعوب وذلك من خلال استخدام المتاحف في المناسبات والأعياد القومية والحفلات الخاصة بالزوار.

الوظائف الاقتصادية للمتحف:

إن المقتنيات التي يشملها المتحف عما تضمنه من قطع أثرية نادرة للتواصل والاتصال الحضاري تعد موارد مصنعة تضيف قيمة اقتصادية للمجتمع من حيث إيرادات الزائرين لها أو إيجار بعض هذه المقتنيات في المعارض الدولية.

تمثل إيرادات المتاحف مورداً من الموارد المالية التي تساهم في دعم الدخل القومي بما تفرضه من رسوم زيادة تختلف حسب السائح الأجنبي العادي والدارس أو الطالب الأجنبي كما هو الحال لأبناء الموطن الأصلي الذين يزورون المتحف حيث تختلف الرسوم في حالة الزائر العادي وطالب العلم وكذلك رسوم الكاميرات العادية وكاميرات الفيديو وهذا كله يشكل مصادر دخل للمتحف والتي بالتالي تمثل جزء من حصيلة للدخل القومي بصفة عامة في النهاية.

أن المقتنيات الفنية والتي تعبر عن الصناعات التقليدية عن كافة المواد والخزف والسماد والمعادن والأخشاب وغيره تجسد بما تحمله من فن وإتقان وإبداع قيمة اقتصادية مضافة حيث تلعب أصالة المنتج وجودته إقبالاً متزايداً من الزوار والسائحين خصوصاً أن بعض المنتجات الفنية قد تباع من خلال المتاحف التراثية كما هو الحال في متحف التراث السيناوي بمحافظة شمال سيناء.

الوظائف النفسية للمتحف:

- إيقاظ الوعي القومي للشعوب وتعميق مشاعر الاعتزاز بالذات في مقابل الذات الأخرى.

- إنماء القدرات الذاتية للأفراد واستعادة الطابع المميز للأمم.

وكما للمتحف أيضاً وظائف أخرى غير الاقتصادية والوظائف الثقافية، والوظائف الاجتماعية، والوظائف النفسية مثل الوظائف التربوية والوظائف الروحية والدينية. كما توجد وظائف ترويحية.

ويقوم المتحف بدور هام بالنظر إلي التراث الثقافي في مجمله بأنه أحد العناصر التي تقوم بربط الماضي بالحاضر، والمجموعات المتحفية هي أحد جوانب التراث الثقافي التي تحفظ القيم الإنسانية والتاريخية للأمة.

والجدير بالذكر أن الوثائق التاريخية لاتعد بديلاً عن المقتنيات والمجموعات نفسها، ولكنها تعطينا فكرة عامة عن طبيعة هذه المقتنيات.

والمعلومات التي تحويها الرسائل هي عنصر رئيسي للمعرفة إلي جانب التدعيم بالمقتني الأساسي لذا لابد من أن يجتمع العنصران معاً.

والمعلومات والوثائق هي نتاج تفاعل الإنسان معها، فالإنسان يري هذه المقتنيات ويصف ما يراه في وثائق مكتوبة، ولذا قد نلاحظ التنوع علي مر العصور هذا لأن الملاحظة تختلف من مجتمع لآخر ومن زمان لآخر.

ونجد أن المجموعات المتحفية هي مصدر لنوعين من المعلومات: العلمية والثقافية، وعلي الصعيد العلمي فإن المتاحف العلمية كمتاحف التاريخ والأنثروبولوجيا والجيولوجيا وغيرها من المتاحف العلمية المتخصصة تقوم باختيار موضوعاتها العلمية من خلال طبيعة الموضوعات التي تتبناها، أما من الناحية الثقافية فإن هذا هو المبدأ السائد في كافة المتاحف حيث الرسالة الثقافية التي تحويها كافة المتاحف وتتبناها.

بمرور الزمن أخذت فكرة المتاحف تتطور من حيث الشكل والمضمون والدور الوظيفي، فلم يعد مضمونها مجرد عرض مجموعة من التحف، ولم يعد دورها مجرد امتاع الزائر وإثارة الحس الفني لديه، إنما تعدي دور المؤسسات المتحفية ذلك بمراحل.

وقد بدأت ملامح التغير تتبلور مع ظهور فكرة إنشاء المجلس الدولي للمتاحف، ففي أواخر الأربعينيات تولى المجلس الدولي ليعبر عن قناعات عدد كبير من دول العالم بأنه لابد من إعادة صياغة الدور الوظيفي للمتحف، وفي نفس الوقت تهيئة المتاحف بشكل يمكنها من أداء دورها، ومن عوامل تطور أهداف المتاحف تبنى قضية ربط الطفل بمقتنيات المتاحف من خلال التربية المتحفية والتي تهدف إلي أن يعي الطفل التراث المتحفى، لتبدأ بينهما علاقة حب تؤدي إلي إدراك قيمة هذا التراث ومن ثم الحفاظ عليه^(١).

وفي إطار نفس الدور الثقيفي أخذت المتاحف تستقبل المعارض المؤقتة، لإتاحة الفرصة للشعوب للتعارف علي ثقافات بعضها البعض، الأمر الذي ادي وسيظل علي قدر لا بأس به من التعايش والتقارب من خلال التواصل مع إبداعات الإنسان في كل زمان ومكان، كما اهتمت المتاحف بالندوات ذات الصلة بالعمل المتحفى لتلعب دوراً في تثقيف الرواد بكل ما هو جديد في مجال المتاحف، وتسهم كذلك في ربط الإنسان بماضيه والجدير بالذكر أن بعض المتاحف قد فتحت أبوابها لأنواع مختلفة من الدورات التدريبية والبرامج التعليمية

(١) عبدالحليم نور الدين، متاحف الآثار في مصر والوطن العربي، مرجع سابق ص ٤٧.

للمراحل السنوية المختلفة، كما سعت بعض المتاحف إلى التعاون مع المؤسسات والجمعيات الحكومية وغير الحكومية التي تعنى بأمر التراث بوجه عام والمتاحف بوجه خاص، وكان ذلك في تنسيق جيد، لتوسيع دائرة المعرفة بالمتاحف ودورها المتميز.

وهكذا يمكن القول أن المتاحف قد تخطت إلى حد كبير دورها التقليدي، وقفزت قفزات مدروسة نحو إبراز المفهوم الجديد لدور المؤسسة المتحفية، وهو دور يسعى أولاً وأخيراً إلى تذكير رواد المتاحف بماضيهم، وبإبداعات أجدادهم في المجالات المختلفة. وتعد المتاحف هي أفضل الوسائل وأسرعها وأكثرها تأثيراً في ربط الماضي بالحاضر، ومن ثم التأكيد على منهج إحياء الزمان.

المتاحف المفتوحة وسياحة التراث الحضاري،

من منطلق الاهتمام بالمواقع التراثية الدولية والتي تمثل المواقع أو المعالم الطبيعية مثل سلاسل الجبال والغابات الطبيعية والكائنات الموجودة في أعماق المياه، أو قد تكون تلك المواقع من صنع الإنسان كالبنائيات والمدن والقلاع والحصول ومجسمات الآثار العملاقة وغيرها.

وقد أدركت دول العالم الأعضاء في منظمة اليونسكو، وهي المنظمة الدولية التابعة لهيئة الأمم المتحدة وإحدى منظماتها الرئيسية وذلك عام ١٩٧٢ وأصبحت اليونسكو راعية له، ومنذ ذلك التاريخ تشكلت لجنة التراث العالمي لتحديد المواقع التراثية ضمن برنامج تديره اليونسكو، وتجتمع لجنة التراث العالمي مرة في السنة، وهي اللجنة المسؤولة عن تنفيذ اتفاقية التراث العالمي، وتقرّر تحديد المساعدات المالية للدول الأعضاء للإستفادة من صندوق التراث العالمي وللجنة الحق في تقرير عما إذا كان الموقع يندرج تحت أو ضمن قائمة التراث العالمي أم لا؟

وتباشر اللجنة عملها وفقاً للبند الأول من الاتفاقية بعد أن ترفع كل دولة طرف في هذه الاتفاقية إلى لجنة التراث العالمي بقدر الإمكان جرّداً بممتلكات التراث الثقافي والطبيعي الواقعة في إقليمها والتي يكون بالإمكان تسجيلها في القائمة، ويتم إعداد القائمة كل سنتين على الأقل^(١).

ويعود إلى اللجنة قرار تسجيل أو سحب الممتلكات التراثية من قائمة التراث العالمي المهدد بخطر الإندثار أو الفناء.

(1) Unesco; Archieve Convention, Paris, 2008.

ولنا أن نتساءل كيف تسجل المواقع في قائمة التراث العالمي؟ وما هي الخطوات التي يجب أن تمر بها الدول الأعضاء في الاتفاقية لإدراج مواقعها التراثية؟ وفيما يلي نستعرض تلك الخطوات:

كيفية تسجيل موقع في قائمة التراث العالمي⁽¹⁾:

- إعداد قائمة مقترحة بالمواقع من خلال التشاور بين الدولة العضو في الاتفاقية والسلطات المحلية أو منظمات غير حكومية أو أشخاص من العامة في ذات الدولة.
- أعداد وثيقة الترشيح للموقع بواسطة الدولة العضو، ويتم ذلك بالتعاون بين السلطة المحلية ومركز التراث الحضاري والجهات الاستشارية في الدولة العضو، IUCN, ICOMOS والسلطات الإقليمية والحكومة المحلية والخبراء والاستشاريين.
- إرسال وثيقة الترشيح لمركز التراث الحضاري باليونسكو من خلال الجهات الحكومية بالدولة العضو وأن يكون الترشيح شامل علي خطة إدارة للمنطقة التراثية.
- عملية التقييم للمرشح، يتم في هذه الخطوة تقييم للمكان الذي تم ترشيحه بواسطة خبراء من ICOMOS, IUCN، وذلك من خلال تقييم المعايير ومظاهر الإدارة لكل موقع وإعطاء التوصيات لمكتب التراث الحضاري.
- لجنة التراث الحضاري، يتم أخذ القرار في الاجتماع السنوي لتقرير عما إذا كان الموقع:

مرفوض مقبول مؤجل

ويقرر ذلك بناء علي توصية مكتب التراث الحضاري World Heritage Bureau

- يتم وضع الموقع في قائمة التراث العالمي إذا ما انتهت التوصية بذلك من خلال لجنة التراث العالمي.

وفي حالة تسجيل وإدراج مواقع بعينها ضمن قائمة التراث العالمي فلا بد أن يكون لها عدة فوائد هامة نذكر منها:

١- زيادة الأهمية علي المستوي الدولي وخلق فرص لتسجيل الموقع ورفع مستوي الموقع.

٢- تحسين مستوي الحماية والإدارة للموقع من خلال خطط إدارة الموقع والتي تتيح الفرصة لمتخذي القرار والمشاركين ليتمكنوا من إعداد تقارير دورية لليونسكو.

(1) Anna Leask & Alan Fyall, Managing World Heritage Sites, Elsevier LTD, UK, 2006, p9

٣- رفع المستوى الإقتصادي والاجتماعي للموقع.

٤- زيادة الاهتمام السياسي والاجتماعي بالمكان.

٥- زيادة النشاط السياحي في الموقع.

ومصر مثلها مثل دول كثيرة قامت بإدراج بعض المواقع بها ضمن قائمة التراث العالمي وبالرغم من قلة هذا العدد المدرج في القائمة إلا أنها مناطق مميزة وهي ٧ مواقع تراثية وهم (١)-:

ولقد بدأ الاهتمام بمفهوم التراث العالمي World Heritage عند بناء السد العالي بمصر عندما تسبب بناء السد في فيضان الماء علي معبد أبوسمبل وهو أحد المواقع التراثية الهامة بمصر مما دعا مصر والسودان لطلب العون الدولي لذا قامت اليونسكو سنة ١٩٥٩ بالإعلان عن حملة دولية لإنقاذ معبد أبوسمبل وبالفعل استجابت للدعوة ٥٠ دولة ساهموا بحوالي ٨٠ مليون دولار أمريكي تكلفها المعبد لفكه من موقعه الحقيقي وإعادة تركيبه في مكان قريب آخر (٢).

أما بالنسبة للمعايير التي بناء عليها يتم اختيار موقع ما ضمن قائمة التراث العالمي فإن هناك بعض المعايير وضعتها اليونسكو في هذا الشأن وهي:

١- تمثل تحفة عبقرية من صنع الإنسان.

٢- تمثل إحدى القيم الإنسانية الهامة والمشاركة، لفترة من الزمن أو في المجال الثقافي للعالم، سواء في تطور الهندسة المعمارية أو التقنية، أو الفنون الأثرية، أو تخطيط المدن، أو تصميم المناظر الطبيعية.

٣- تمثل شهادة فريدة من نوعها أو علي الأقل استثنائية لتقليد ثقافي لحضارة قائمة أو مندثرة.

٤- أن تكون مثلاً بارزاً علي نوعية من البناء، أو المعمار أو مثال تقني أو مخطط يوضح مرحلة هامة في تاريخ البشرية.

٥- أن يكون مثلاً رائعاً لممارسات الإنسان التقليدية، في استخدام الأراضي، أو مياه البحر بما يمثل ثقافة (أو ثقافات)، أو تفاعل إنساني مع البيئة وخصوصاً عندما تصبح عرضة لتأثيرات لا رجعة فيها.

(1) <http:// Whc. Unesco.org/en/world-heritage-fund>, accessed in 16/10/2011

(2) Tourism at Cultural Heritage Sites in Asia, Cultural Heritage Guide Training and Certification Programme for Unesco World Heritage Sites, 4th Edition IFT, UNESCO, 2007, p17

٦- أن تكون مرتبطة بشكل مباشرة أو ملموس بالأحداث أو التقاليد المعيشية، أو الأفكار، أو المعتقدات، أو الأعمال الفنية والأدبية ذات الأهمية العالمية الفائقة.

٧- أن تحتوى علي مظاهر طبيعية فائقة أو مناطق ذات جمال طبيعي استثنائي.

٨- أن تكون الأمثلة البارزة التي تمثل المراحل الرئيسية من تاريخ الأرض، بما في ذلك سجل الحياة، وكل ما يجرى من العمليات الجيولوجية في تطوير تضاريسه، أو ملامح شكل الأرض أو فيزيوغرافية كبيرة.

٩- أن تكون أحد الأمثلة البارزة التي تمثل أهمية سواء البيئية أو البيولوجية فيما يخص عمليات التطور والتنمية للأرض، والمياه العذبة، الساحلية والبحرية والنظم الإيكولوجية والمجتمعات المحلية من النباتات والحيوانات.

١٠- أن تحتوى علي أهم وأكبر الموائل الطبيعية لحفظ التنوع البيولوجي بالموقع، بما في ذلك تلك التي تحتوى علي الأنواع المهددة بالإنقراض وذات قيمة عالمية فريدة من وجهة نظر العلم أو حماية البيئة.

وكما اهتمت اليونسكو بإعداد قائمة التراث العالمي إهتمت أيضاً بالامتلاكات التراثية المعرضة للخطر لذلك تم وضع قائمة التراث العالمي المعرضة للخطر والتي لا يدرج فيها إلا ممتلكات التراث الثقافي والطبيعي التي تهددها أخطار جسيمة محددة كخطر زوال الناشئ عن الإندثار المضطرد أو عن مشاريع الأعمال الكبرى العامة أو الخاصة أو التطور العمراني أو السياحي السريع أو التهدم نتيجة تغيير استخدام الأرض أو تبدل ملكيتها أو التغييرات الضخمة التي ترجع لأسباب مجهولة أو هجر المكان لأي سبب أو النزاع المسلح أو التهديد به أو الكوارث أو النكبات أو الحرائق الكبرى أو الهزات الأرضية أو انهيارات الأراضي أو الانبعاثات البركانية أو التحول من منسوب المياه أو الفيضانات أو طغيان البحر.

وكذلك قامت اليونسكو بإعداد قوائم للتراث الثقافي غير المادي هذا التراث الذي تم تعريفه وفقاً لما نصت عليه المادة ٢ من اتفاقية صون التراث الثقافي غير المادي التي اعتمدها اليونسكو (باريس ١٧ أكتوبر ٢٠٠٣) مثل:

الممارسات والتصورات وأشكال التعبير والمعارف والمهارات وما يرتبط بها من آلات وقطع ومصنوعات وأماكن ثقافية التي تعتبرها الجماعات والمجموعات، وأحياناً الأفراد، جزءاً من تراثهم الثقافي. وهذا التراث الثقافي غير المادي المتوارث جيلاً بعد جيل، تبذعه الجماعات والمجموعات من جديد بصورة مستمرة بما يتفق مع بيئتها

وتفاعلاتها مع الطبيعة وتاريخها، وهو ينمى لديها الإحساس بهويتها والشعور باستمراريتها، ويعزز من ثم احترام التنوع الثقافي والقدرة الإبداعية.

ومن التعريف السابق يتضح لنا أن التراث الثقافي لا يقتصر على المعالم التاريخية ومجموعات القطع الفنية والأثرية وإنما تشمل أيضاً التقاليد أو أشكال التعبير الحي الموروثة من أسلافنا والتي تداولتها الأجيال الواحد تلو الآخر وصولاً إلينا مثل التقاليد الشفهية والفنون الاستعراضية والممارسات الاجتماعية والطقوس والمناسبات الاحتفالية والمعارف والممارسات المتعلقة بالطبيعة والكون والمعارف والمهارات فى إنتاج الصناعات الحرفية التقليدية.

التشريعات وحماية الموروث الحضاري؛

إذا كانت منظمة اليونسكو كواحدة من أهم المنظمات الدولية العاملة فى مجال العناية بالتربية والثقافة والعلوم قد اهتمت اهتماماً بالغاً وما تزال بالموروث الحضارى العالمى، فلا شك أن مصر باعتبارها بلداً يمتلك ثلث آثار العالم من الآثار المجسمة من عصور تاريخية مختلفة، فكان لابد من أن يسهم المشرع المصرى فى حماية التراث والعمل على صونه من الإندثار أو الفناء أو التدمير.

وفى سنة ١٩١٨ صدر القانون رقم ٨ بشأن حماية آثار العصر العربى ونصت المادة الأولى منه على أن يعد أثراً من آثار العصر العربى كل ثابت أو منقول يرجع عهده إلى المدة المنحصرة بين فتح العرب لمصر وبين وفاة محمد على فى منتصف القرن التاسع عشر مما له قيمة فنية أو تاريخية أو أثرية باعتبارها مظهراً من مظاهر الحضارة الإسلامية ونصت المادة نفسها على سريان أحكام القانون على ما له قيمة فنية أو أثرية من الأديرة القبطية المعمورة التى تقام فيها الشعائر الدينية وتكون وزارة الأوقاف مشرفاً على الأعيان الموقوفة التى تنطبق عليها أحكام شملت الجوامع والخوانق والأسبلة ومخطوطات الكتب والعملات والسيوف والقنابل وما شابه ذلك من المقتنيات الأثرية التى هى فى الوقت نفسه من أعمال الفنون الجميلة.

ولقد استمر إشراف وزارة الأوقاف على قطاع الآثار حتى سنة ١٩٣٦ ثم نقل إلى وزارة المعارف فى تلك السنة ثم أصبحت هناك هيئات رسمية متخصصة بعضها يتبع وزارة الثقافة وبعضها الآخر يتبع وزارة السياحة وذلك فى أعقاب ثورة يوليو ١٩٥٢ (١).

(١) سوزان على حسن، التشريعات السياحية والفندقية، دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٠، ص ١٢٥

وكما ساهم المجتمع الدولي في حماية الموروث الحضارى أثناء الحروب ساعد أيضاً في الحفاظ عليه من أى سلب أو نهب أو أى أعمال غير مشروعة حيث تضمنت اتفاقية اليونسكو أن الوسائل التى تستخدم الحظر ومنع استيراد وتصدير ونقل ملكية الممتلكات الثقافية بطرق غير مشروعة إلى حيز التنفيذ فى ٢٤ أبريل ١٩٧٢ والتى تقرر واجب كل دولة فى حماية الموروث الذى تمثله الممتلكات الثقافية الموجودة فى أراضيها من أخطار النهب وأعمال التنقيب السرية والتصدير غير المشروع. كما تقرر أيضاً التزامها بمكافحة هذه الممارسة بكل وسيلة ممكنة وخاصة فيما يتعلق بإيقافها أثناء حدوثها، والقضاء على أسبابها وتقديم المساعدة اللازمة لكفالة إعادة الممتلكات المعنية.

ومن هذا المنطلق قامت العديد من الدول بإصدار قوانينها فى مجال الحفاظ على تراثها الحضارى حيث أصدرت المملكة العربية السعودية المرسوم الملكى رقم ٢٣/٥ الموافق علي نظام حماية التراث المخطوط فى المملكة العربية السعودية سنة ١٤٢٢ هـ.

وبالفعل قام المشرع المصرى منذ السبعينات بالاهتمام بالحركة السياحية فى مصر حيث اهتم بوضع القوانين التى تنظم الحركة السياحية ومن أوائل هذه القوانين القانون رقم ٢ لسنة ١٩٧٣ بشأن إشراف وزارة السياحة على المناطق السياحية التى يصدر بتحديدتها قراراً من وزير السياحة بعد موافقة مجلس الوزراء علي أن يكون لها بمقتضى هذا الإشراف الاختصاصات الآتية:

- ١- وضع تخطيط شامل لتعمير واستغلال المناطق المعدة للسياحة.
 - ٢- تنظيم استغلال المناطق المعدة للسياحة وفقاً للشروط والمواصفات وقيود البناء التى تضعها وزارة السياحة فى إطار الخطة الشاملة للتعمير والاستغلال السياحى.
 - ٣- وضع برنامج تنفيذى وزمنى لتجهيز المناطق المعدة للسياحة بكافة الخدمات والمرافق العامة اللازمة للتعمير والاستغلال السياحى وذلك بالاتفاق مع الجهات المعنية وبالتنسيق بين جميع الأجهزة المختصة.
- ومن الاختصاصات السابقة يتضح لنا أن المشرع جعل لوزارة السياحة الإشراف علي جميع المناطق السياحية سواء التى تشمل المناطق التراثية أو غيرها من المناطق.
- ولم يغفل المشرع المصرى العاديات والسلع السياحية التى يقبل عليها السائح المهتم بسياحة التراث حيث نظم القانون إنشاء مجال بيع العاديات والسلع السياحية بوضعه القانون رقم ١ لسنة ١٩٩٢ فى شأن العاديات والسلع السياحية. والذى تم تعديله بعد ذلك بالقانون رقم ١٦ لسنة ٢٠٠٤ ثم صدور قرار وزير السياحة رقم ٨٦ لسنة ١٩٩٢ باللائحة التنفيذية لقانون بيع العاديات والسلع السياحية.

وطبقاً للمادة الأولى من قرار وزير السياحة رقم ١٧ لسنة ١٩٩٤ الصادر في ١٠/٢/١٩٩٤ في شأن العاديات والسلع السياحية تعتبر عاديات وسلعاً سياحية في تطبيق أحكام المادة الأولى من القانون رقم ١ لسنة ١٩٩٢ في شأن محال بيع العاديات والسلع السياحية الأنواع التالية:

- ١- المنتجات النحاسية: مثل الصواني النحاسية المشغولة وغير المشغولة سواء المطاعم بمعدن آخر أو غير المطاعم والأواني والفازات والشمعدانات النحاسية وغيرها من المشغولات النحاسية الأخرى.
- ٢- المصنوعات الجلدية: مثل البوت والأحزمة والمحافظ والشنط الجلدية باختلاف أنواعها والأحذية ذات الطابع الفرعوني أو الشرقي والمشغولات الجلدية الأخرى.
- ٣- المصنوعات الخشبية: مثل المشربيات ذات الأحجام والأشكال المختلفة والكراسي ذات الطابع الفرعوني والأطباق الخشبية والمصنوعات الخشبية المطاعم بالصدف أو غير المطاعم.
- ٤- المشغولات الذهبية والفضية: مثل الخرطوش الذهب والفضة ذات الطابع الفرعوني والحلي الذهبية المطاعم بالأحجار الكريمة أو غير المطاعم المقلدة للأشكال الفرعونية أو الحلي الفضة أو الأساور والحلي ذات الطابع الفرعوني والإسلامي والتركي وغيرها من المشغولات الذهبية والفضية.
- ٥- المشغولات والحلي: مثل المشغولات والحلي المصنوعة من المعادن والأحجار الكريمة أو الأحجار الطبيعية أو الصناعية.
- ٦- المصنوعات القطنية: مثل التي شيرت والجلابيب ذات الأشكال والألوان الفرعونية أو الشرقية أو المصرية والملابس المختلفة التي تحمل الطابع الفرعوني أو الإسلامي أو التركي أو المصري وغيرها سواء كانت مطرزة أو غير مطرزة.
- ٧- الأشغال اليدوية: مثل تلك المصنوعة من الصوف أو الحرير والسجاد سواء المصنوع من الصوف أو الحرير الخالص أو المخلوط والأكلمة بمختلف أنواعها واللوحات المصنوعة من الأقمشة المختلفة كالجويلان أو السيرما أو غيرها وأشغال الإبرة سواء البرودرية أو غيرها.
- ٨- المشغولات الزجاجية: المصنوعة من الزجاج الملون أو المعشق وزجاجات العطور الملونة والأشكال المصنوعة من الزجاج كالتماثيل والتحف والفازات وغيرها.

٩- الكتيبات السياحية والكارت بوستال: ذات الدلالة علي الآثار المصرية والشواطئ والمعالم السياحية بصفة عامة.

١٠- المصنوعات التذكارية والتحف: مثل التماثيل المصنوعة من الخشب والعاج والألباستر وغيرها بشرط ألا يزيد عمرها علي مائة عام.

١١- أدوات الصيد والقطس: مثل السنارات والأسهم والقوس وغيرها.

١٢- العطور بأنواعها المختلفة: وخاصة ذات الطابع الشرقي الأصيل المصنعة من المسك أو غيرها من الزهور المختلفة.

١٣- صناعات البرديات.

ومن القرار السابع يتضح لنا أنه قد تم الاهتمام بالسلع التي تباع للسياح كوسيلة للجذب السياحي وتعتبر معظمها سلع تراثية حيث أن الحلي والمصنوعات سواء الجلدية أو الخشبية أو النحاسية أو الذهبية والفضية والزجاجية تظهر تراث بلد حيث أنها فن يتوارثه الأجيال وأن النشاط السياحي تعتبر من أهم الأسباب التي ساهمت في انقاذ هذه الصناعات من الإنقراض.

أما فيما يخص العقوبات التي تواجه لمن أساء لأي أثر نجد القانون ١١٧ لسنة ١٩٨٣ والذي ينص في المادة ٤٢ منه علي أن يعاقب بالأشغال الشاقة المؤقتة وبغرامة لا تقل عن خمسة آلاف جنيه ولا تزيد عن خمسين ألف جنيه كل من قام بتهريب أثر إلي خارج الجمهورية أو اشترك في ذلك.

وربما هذه العقوبة عقوبة بسيطة بالمقارنة بالجرم وبالعائد الذي سيجنيه من يقوم بتهريب أثر حيث أن أقصى غرامة وهي خمسين ألف جنيه تعتبر قليلة جداً بالمقارنة بما سيجنيه هذا الشخص مقابل بيع أثر في الخارج، لذا من الواجب زيادة هذه العقوبات لتواكب العصر.

ولأن السائح الذي يأتي بغرض سياحة التراث الحضاري يهتم بالمباني ذات الصفة التاريخية وذات السمة التراثية المتميزة لذلك أهتم واضعي القوانين بتنظيم عملية الهدم حرصاً علي ألا يكون المبني المراد هدمه من المباني ذات الصفة التاريخية.

لذلك تم وضع القانون رقم ١٤٤ لسنة ٢٠٠٦ بشأن تنظيم هدم المباني والمنشآت غير الآيلة للسقوط والحفاظ علي التراث المعماري ولائحته التنفيذية وفي الرابع من نوفمبر سنة ٢٠٠٦ صدر القرار الوزاري رقم ٢٦٦ لسنة ٢٠٠٦ بإصدار اللائحة التنفيذية

للقانون رقم ١٤٤ لسنة ٢٠٠٦ في شأن تنظيم هدم المباني والمنشآت غير الآيلة للسقوط والحفاظ علي التراث المعماري.

حيث ورد في نص المادة الثانية من القانون ١٤٤ لسنة ٢٠٠٦ أن يحظر الترخيص بالهدم أو الإضافة للمباني والمنشآت ذات الطراز المعماري المتميز المرتبطة بالتاريخ القومي أو بشخصية تاريخية أو التي تمثل حقبة تاريخية أو التي تعتبر مزاراً سياحياً وذلك مع عدم الإخلال بما يستحق قانوناً من تعويض.

وأقر المشرع المصري في المادة الثانية عشر من القانون ١٤٤ لسمو ٢٠٠٦ بأنه مع عدم الإخلال بأية عقوبة أشد ينص عليها أي قانون آخر يعاقب كل من هدم كلياً أو جزئياً مبني أو منشأة مما تم ذكره في الفترة السابقة بالحبس مدة لا تقل عن سنة ولا تزيد عن خمس سنوات بغرامة لا تقل عن مائة ألف جنيه ولا تزيد عن خمسة ملايين جنيه.

ويترتب علي هدم المباني أو المنشآت المشار إليها عدم جواز البناء علي أرضها لمدة خمسة عشر عاماً إلا في حدود المساحة والارتفاع اللذين كانا عليه قبل الهدم وذلك دون الإخلال بما تحدده اشتراطات البناء من مساحة أو ارتفاعات أقل.

كما يجب الحكم بشطب اسم المهندس أو المقاول المحكوم عليه من سجلات نقابة المهندسين أو الاتحاد المصري لمقاولي التشييد والبناء بحسب الأحوال وتلك المدة لا تزيد عن سنتين وفي حالة العود يكون الشطب لمدة لا تقل عن سنتين ولا تجاوز خمس سنوات^(١).

حيث ذكر في المادة الأولى من اللائحة التنفيذية أن يتم تخصيص لجنة لحصر المباني والمنشآت ذات الطراز المعماري المتميز.

وفي المادة الثانية من اللائحة التنفيذية وضع أسباب قيد تلك المباني والمنشآت حيث نص علي أن تقوم لجنة حصر المباني والمنشآت بقيد العقارات المحظور هدمها في سجلات يوضح بها أسباب القيد للمباني والمنشآت وذلك علي النحو التالي:

- ١- المباني والمنشآت ذات الطراز المعماري المتميز.
- ٢- المباني والمنشآت المرتبطة بالتاريخ القومي.
- ٣- المباني والمنشآت المرتبطة بشخصية تاريخية.
- ٤- المباني والمنشآت التي تمثل حقبة تاريخية.
- ٥- المباني والمنشآت التي تعتبر مزاراً سياحياً.

(١) القانون رقم ١٠٦ لسنة ١٩٧٦ ، الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية، الطبعة الخامسة عشر، ٢٠٠٨،

وبناء علي ذلك صدر قرار محافظ الإسكندرية رقم ١١٠٥ لسنة ٢٠٠٦ فى الثالث من ديسمبر ٢٠٠٦ والقرار رقم ١١١٠ لسنة ٢٠٠٦ بشأن تشكيل لجان دائمة لحصر المباني والمنشآت ذات الطراز المعماري المتميز وبناء عليه فقد باشرت اللجنتين عملهما لإعداد القوائم المطلوبة للحفاظ بحضور ورئاسة مندوبى جهاز التنسيق الحضارى وممثلى وزارة الثقافة.

وتجتمع لجنة حصر المباني مرة واحدة فى العام علي الأقل وكلما دعت الضرورة ويساعد اللجنة فى أعمالها أمانة فنية من عناصر ذوى كفاءة فى النواحي الفنية والقانونية والإدارية وكذا تم تشكيل لجنة الأمانة الفنية لتعاون اللجنة الدائمة فى التصدى وحل مشاكل إدارة التراث فى المدينة.

وتعتبر محافظة الإسكندرية أول محافظة يتم إعداد مجلد يضم جميع المنشآت التى تم حصرها تلاها محافظة القاهرة وجارى إعداد مجلدات لباقي المحافظات.

ووفقاً لقرار السيد المحافظ/ محافظ الإسكندرية رقم ١٤٢ لسنة ٢٠٠٩ والصادر بتاريخ ٢٣/٢/٢٠٠٩ تم تشكيل لجنة الأمانة الفنية للجنة الدائمة للحفاظ علي التراث المعماري لمحافظة الإسكندرية.

وكما وضع المشرع المبني فى مجلد التراث أتاح إمكانية التظلم من قبل مالك هذا العقار حيث أعطي مالك العقار الذى تم إدخاله الحصر أن يقوم بالتظلم خلال شهر من إخطاره بالقييد ضمن العقارات المحظور هدمها وذلك بالتقدم بطلب للجنة التظلمات المشكلة بقرار رئيس مجلس الوزراء. وعلي لجنة التظلمات البت فى التظلم خلال ستين يوماً من تاريخ وروده.

ورغم ما تقدم من جهود لتشريعات تحمى وتصون التراث الحضارى بالإسكندرية، ورغم إيجابيات ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١م التى لا ينكرها إلا جاحد صاحب مطامع شخصية بحتة، فإن ما حدث علي يد قلة من أصحاب المنافع فى مجالات البناء والتشييد ومن هدم لبعض المباني المسجلة أثرياً، إنما هو دليل يدعو إلي الحزن علي مدينة تميزت وتميز سكانها منذ التاريخ علي مبدأ المحافظة والصون لتعددية تراثها المعماري والفنى، وكذلك صون تراثها المعنوي فى خصوصية الثقافات بعاداتها وتقاليدها وأعرافها، والإسكندرية من المدن المشهود لها بالأولوية فى كل شىء فى دخول العمارة إليها والفنون، والصحافة، والمسرح، والتخطيط العمرانى، والصرف الصحى، وفى وسائل النقل الداخلى متمثلة فى النقل النهري بترعة المحمودية، وبخطوط الترام التى امتدت من أقصى المدينة إلي أقصاها، وإذا كان البعض قد أساء بتصرفاته وسلوكياته إلي مدينة

الإسكندرية من إلقاء لمخلفات المباني في الشوارع العامة، وعلي الجسور والطرق السريعة للسفر، إلا أن هناك جهوداً تبذل في الوقت الراهن (٢٠٢١م) من أجل المحافظة علي جمال الإسكندرية ورونقها الحضارى المشرق دائماً.

المتاحف في مصر: نماذج منها:

المتحف المصري بالقاهرة:

صمم المتحف المصري الحالى عام ١٨٩٦ بواسطة المهندس الفرنسى مارسيل دورنو، علي النمط الكلاسيكى المحدث والذي يتناسب مع الآثار القديمة والكلاسيكية، ولكنه لا ينافس العمارة المصرية القديمة التى مازالت قائمة.

وتجدر الإشارة بأن القاعات الداخلية فسيحة والجدران عالية، ويدخل الضوء الطبيعى خلال ألواح زجاجية علي السقف ومن الشبابيك الموجودة بالدور الأرضى. أما الردهة الوسطي بالمتحف فهى أعلي جزء من الداخل حيث عرضت فيها الآثار مثلما كانت موجودة فى المعابد القديمة. وقد روعي فى المبني أن يضم أى توسعات مستقبلية، كما يتناسب مع متطلبا سهولة حركة الزائرين من قاعة لأخرى.

هذا وقد وزعت الآثار علي طابقين، الطابق السفلى منها يحوى الآثار الثقيلة مثل التوابيت الحجرية والتماثيل واللوحات والنقوش الجدارية، أما الطابق العلوى فيحوى عروضاً ذات موضوعات معينة مثل المخطوطات وتماثيل الأرباب والمومياءات الملكية وآثار الحياة اليومية وصور المومياءات والمنحوتات غير المكتملة وتماثيل وأوانى العصر اليونانى والرومانى وآثار خاصة بمعتقدات الحياة الأخرى وغيرها.

المتحف القبطى بالقاهرة:

يقع المتحف القبطى خلف أسوار القلعة الرومانية الشهيرة بابليون فى منطقة القاهرة القديمة المسماة مصر القديمة المنطقة المحاطة بالمتحف تزر بالآثار المفعمة بالحياة من خلال متحف مفتوح تصف تاريخ الفترة القبطية فى مصر. بني مرقص سميكة باشا المتحف عام ١٩١٠ ليجمع المادة الضرورية لدراسة تاريخ المسيحية فى مصر، هونج فى هذا المشروع. كان يوجد متاحف مختلفة فى ذلك الوقت فى مصر: متحف القاهرة الفرعونى القديم، المتحف اليونانى الرومانى بالإسكندرية ومتحف الفن الإسلامى بالقاهرة.

بني المتحف القبطى ليسد ثغرة فى التاريخ والفن المصرى. أن المجموعة الكبيرة من التحف والتى أغلبها ذو شأن كبير من الأهمية للفن القبطى فى العالم فهى موجودة فى هذا

المتحف وهى حوالى ١٦٠٠٠ قطعة. أن الجناح القديم من المتحف يكون قطعة معمارية رائعة فهو عبارة عن سلسلة من الحجرات المتسعة. فى عام ١٩٣١ ميزت الحكومة المصرية أهمية المتحف القبطى وألحقته بالدولة. فى عام ١٩٤٧ افتتح الجناح الجديد الواسع، يتشابه نمودجه مع الجناح القديم، فى عام ١٩٨٤ افتتح الرئيس حسنى مبارك تجديدات المتحف.

الجناح القديم للمتحف يضم مجموعة من قطع الآثار الخشبية والأبواب المطعمة. وجدير بالملاحظة أنه يضم الباب المصنوع من خشب الجميز الخاص بحامل أيقونات كنيسة القديسة بريرة. الألواح يمكن تمييزها حيث قاموا بتركيبها فى العصر الفاطمى أثناء القرن الحادى عشر والثانى عشر.

المجموعة تستقر فى الجناح الجديد الذى يظهر مختلف الأنواع والطرز والموضوعات، مثل التصميمات الهندسية، لفائف نبات الأكانتس وأوراق العنب، وافريزات مزدانة بأرانب، طواويس، طيور، والأنشطة الريفية، مروراً بالتراث الهيلينستى والقبطى حتى الصيغ الفنية الإسلامية فى مصر.

متحف الفن الإسلامى القاهرة،

كانت فكرة إنشاء دار تجمع التحف الإسلامية سنة ١٨٦٩ م حيث جمعت فى الإيوان الشرقى من جامع الحاكم وصدر مرسوم سنة ١٨٨١ م بتشكيل لجنة حفظ الآثار العربية، ولما ضاق هذا الإيوان بالتحف بنى لها مكان فى صحن هذا الجامع حتى بنى هذا المكان الحالى بميدان أحمد ماهر بشارع بورسعيد (الخليج المصرى قديماً) وكان يعرف جزءه الشرقى بدار الآثار العربية وجزءه الغربى باسم دار الكتب السلطانية.

وللمتحف مدخلان أحدهما فى الناحية الشمالية الشرقية والآخر فى الجهة الجنوبية الشرقية وهو المستخدم الآن وكانت تتقدم المدخل الأول حديقة جميلة بناقورة ولكنها أزيلت الآن وتتميز واجهة المتحف المطلّة على شارع بورسعيد بالفخامة والثراء الزخرفى وما تحتويه من دخلات مستوحاة من العمارة الإسلامية فى مصر فى عصورها المختلفة ويتكون المتحف من طابقين: الأول به قاعات العرض والثانى به المخازن وبدرج يستخدم كمخزن ولقسم ترميم الآثار.

ويعتبر متحف الفن الإسلامى من أعظم متاحف العالم لما يحتويه من مجموعة تحف إسلامية نادرة من الخشب والجص والمعادن والخزف والزجاج والبلور والمنسوجات من شتى البلاد الإسلامية فى جميع عصورها. ويقع المتحف فى مواجهة

مدينة القاهرة القديمة تماماً وقام بالعديد من المعارض محلياً ودولياً كما أجري حفائر بمنطقة الفسطاط وبه ما يربو علي ١٠٢ ألف قطعة أثرية.

المتحف الزراعي بالقاهرة:

أكبر المتاحف أقيم علي مساحة ١٢٥ ألف متر وقد أنشئ عام ١٩٣٨ في عهد الملك فؤاد الذي كان محباً وعاشقاً للطبيعة بخضرتها وجمالها.

وقد كان المتحف قصراً للأميرة فاطمة إسماعيل ابنة الخديوى إسماعيل وبه حدائق فرعونية وبهو سورى أقيم في عهد الوحدة مع سوريا عام ١٩٥٩ .

ويتكون من ثلاث مبان خصص المبني الأول لمعروضات المملكة النباتية، والمبني الثاني لمعروضات المملكة الحيوانية، والمبني الثالث فيه المعرض التاريخي للزراعة المصرية منذ عهد ما قبل التاريخ إلي أيامنا الحاضرة . وفيه أيضاً مكتبة وقاعة للسينما والتمثيل والمحاضرات والمجموعة الحشرية.

المتحف اليوناني الروماني بالإسكندرية:

افتتح الخديوى عباس حلمس الثانى المتحف اليوناني رسمياً في ١٧ أكتوبر ١٨٩٢ شرع الإيطالي جيسيب بوتى في أداء مهمة إنشاء المتحف في الإسكندرية تخصيصاً للعصر اليوناني الروماني، بدأ الاهتمام بهذا العصر بجدية بعد عام ١٨٦٦ عندما أكمل محمود الفلكي حفائزه في الإسكندرية، حيث قام بتسليط الضوء علي خريطة المدينة القديمة . وبدأ الاهتمام يزيد مع تكوين جمعية الآثار في الإسكندرية في عام ١٨٩٣ .

في البداية، كانت المجموعات موضوعة في مبني بشارع رشيد سابقاً (الآن طريق الحرية) اكتمل بناء أول عشر قاعات في المبني الحالى في عام ١٨٩٥ .

القاعات الإضافية (أرقام ١١ إلي ١٦) اكتملت في عام ١٨٩٩ ، وقد تم الانتهاء من الواجهة في عام ١٩٠٠ بعض المصنوعات اليونانية الرومانية اليدوية، خاصة مجموعة العملات تم جلبها من متحف بولاق (حالياً المتحف المصرى) بالقاهرة.

عندما تم تكليف جيسيب بوتى بإدارة المتحف قام بتزويده بمجموعات مجلوبة من حفائره في المدينة وضواحيها، عندما تم تكليف ايفاريسكو بريشيا واخيل ادريانى فيما بعد بإدارة المتحف قاما بتزويد المتحف بما يجود عليهما من قطع في حفائرههم . كذلك قاما بجلب المصنوعات اليدوية للمتحف من الحفائر في منطقة الفيوم.

يرجع تاريخ معظم المجموعات الموجودة في المتحف إلى الفترة من القرن الثالث ق.م إلى القرن الثالث الميلادي، وهي شاملة لعصرى البطالمة والرومان. تم تصنيف المجموعات وتنظيمها في ٢٧ غرفة، بينما تظهر بعض القطع في الحديقة الصغيرة.

متحف المجوهرات بالإسكندرية:

يوجد متحف المجوهرات الملكية في مبني قصر فاطمة الزهراء بجليم. وقد أسس هذا القصر زينب هانم فهمى عام ١٩١٩م وأكملت بناءه وأقامت به ابنتها الأميرة فاطمة الزهراء عام ١٩٢٣م.

والأميرة فاطمة الزهراء التي يحمل القصر اسمها من أميرات الأسرة العلوية وقد ولدت عام ١٩٠٣م والدتها هي السيدة زينب فهمى أخت المعمارى على فهمى الذى اشترك فى تصميم هذا القصر. أما والدها فهو الأمير على حيدر بن الأمير أحمد رشدى بن الأمير مصطفى بهجت بن فاضل باشا بن ابراهيم باشا بن محمد على باشا والى مصر وباعث نهضتها الحديثة أى أن محمد على هو جدها الخامس.

وكانت والددة الأميرة فاطمة الزهراء قد أتمت بناء الجناح الغربى قبل وفاتها وكانت ابنتها قد بلغت الثامنة عشرة من عمرها. وقد أضافت الأميرة فاطمة الزهراء جناحاً شرقياً للقصر وربطت بين الجناحين بممر. وقد ظل هذا القصر مستخدماً للإقامة الصيفية حتى قيام ثورة يوليو ١٩٥٢م. وعندما صودرت أملاك الأميرة سمح لها بالإقامة فى القصر. وكان ذلك حتى عام ١٩٦٤م حين تنازلت الأميرة فاطمة الزهراء عن القصر للحكومة المصرية.. وغادرت إلى القاهرة.. وقد توفيت الأميرة فاطمة الزهراء عام ١٩٨٣م.

وقد تم استخدام القصر كاستراحة لرئاسة الجمهورية حتى تحول إلى متحف بقرار جمهورى عام ١٩٨٦م وقد بني هذا القصر (متحف المجوهرات الملكية) على طراز المباني الأوربية من الناحية المعمارية.. وهو يتكون من جناحين.. شرقى وغربى.. يربط بينهما ممر مستعرض.. ويتكون كل من الجناح الشرقى والجناح الغربى من طابقين وبدرج.. كما يحيط بالمبنى حديقة تمتلئ بالنباتات والزهور وأشجار الزينة.

عمود السواري (دقلديانوس) بالإسكندرية:

من أشهر من معالم الإسكندرية ذلك النصب التذكارى الهائل المسمى بـ(عمود السواري) الذى كان دائماً موضع إعجاب الجميع على مر العصور لضخامته وتناسق أجزائه ويقع العمود فوق تل باب سدره بين منطقة مدافن المسلمين الحالية وهضبة كوم الشقافة.

وراء إقامة هذا العمود حدث تاريخي هام. فإبان القرن الرابع الميلادي اندلعت بجميع أنحاء مصر العديد من الثورات ضد حكامها من الولاة الذين يحكمون البلاد نيابة عن الإمبراطور الروماني في مصر وكانت من أشد تلك الثورات التي قادها والي الروماني علي مصر (لوكيوس دومتيوس دومتيانوس) والذي أعلن نفسه إمبراطوراً علي البلاد ونظراً لأهمية مصر لروما حيث كانت تمدّها بالقمح الذي تتغذي عليه الإمبراطورية الرومانية فقد قاد الإمبراطور الروماني في ذلك الوقت (دقلديانوس) (٢٨٤: ٣٠٥م) الجيش وقام به إلي مصر وبعد فترة حصار طويلة لمدينة الإسكندرية دامت قرابة ثمانية أشهر انتشرت فيها الفوضى والاضطرابات والجوع استطاع هذا الإمبراطور إخماد تلك الفتنة وقام بتوزيع جزية القمح التي كانت ترسلها مصر سنوياً إلي روما علي الأهالي مما أدى إلي الاستقرار واستتباب الأمن.

وكتعبير عن الشكر والامتنان لهذا المعروف الذي أسداه (دقلديانوس) لمواطني المدينة أصدر والي الجديد عام ١٢٩٧م أوامره بتشيد هذا العمود فنجد علي الجزء العلوي من قاعدة العمود علي إحدي جوانبه نقش يوناني محفور يمكن قرائته فقط عندما تسلط الشمس وفحوي هذا النقش كالآتي: (إلي الإمبراطور العادل الإله الحامي للإسكندرية دقلديانوس الذي لا يقهر أقام بوستيموس والي مصر هذا العمود).

وقد أثار هذا النقش جدلاً كبيراً لأن السطح الجرانيتي قد تآكل بفعل الزمن ولذلك فالنقش غير كامل في بعض أجزائه وخاصة اسم والي.

ولذلك ظهرت آراء تنفي أن اسم والي هو (بوستيموس) فقد رأي العالم (فاندي سيجلن) الذي قام بدراسة النقش وقارن بين الاسم الموجود في النقش وبين الاسم الوارد في برديتين من برديات منطقة البهنسة وهما من عصر الإمبراطور (دقلديانوس) وكان الاسم هو (إيليوس بوليوس) والبردية الأولى تعطينا اسم والي بالكامل ومدة حكمه التي بلغت شهرين خلال عام ٢٩٦م.

أما البردية الثانية فليس لها تاريخ ويعتقد العالمان (جرانفل وهانت) أن والي أشير إليه في النقش وفي البرديتين هو نفس الشخص (إيليوس بوليوس) وذلك علي أساس تطابق تاريخ نقش عمود (دقلديانوس).

والعمود عبارة عن كتلة من الجرانيت الوردي ويتكون من القاعدة والبدن والتاج وبدن العمود عبارة عن كتلة واحدة يبلغ طولها ٢٠,٧٥ متر وقطرها من الأعلى ٢٣٠ سم أما من أسفل فيبلغ قطرها ٢٧٠ سم والارتفاع الكلي للعمود بما فيه القاعدة والتاج يصل إلي ٢٦,٨٥ متراً والتاج ينتمي إلي نوع التيجان التي تتميز بالزخرفة النباتية ذات الطراز الكورينثي.

وقد وضعت قاعدة العمود علي أساسات من الأحجار الصلبة المتعددة كالجرانيت والبازلت والكوارتز وهي عبارة عن:

- كتلة تحمل نقش هيروغليفى يتضمن اسماء ملوك من الأسرة الثانية عشر مثل (سنوسرت الثانى وسنوسرت الثالث).

- جزء من مسلة عليها نقش هيروغليفى يحمل اسم الملك (تحتمس الثالث).

- كتلة مزينة بصورة الملك (سيتى الأول) الأسرة التاسعة عشر ومصحوبة باسمه مكتوب بالهيروغليفية.

- كتلة عليها خرطوش يحوى اسم الملك (بسماتيك الأول) من الأسرة السادسة والعشرون.

- جزء من قاعدة تمثال من البازلت تحمل نقش يونانى يدل علي أن التمثال كان للملكة البطلمية (ارسينوى الثانية) زوجة الملك (بطليموس الثانى) (فلادلفيوس).

أطلق علي العمود عدة تسميات منها (عمود السوارى) وهو الاسم الذى عرف فى العصر الإسلامى وربما يرجع ذلك الاسم إلي الارتفاع الشاهق للعمود بين الأربعمئة عمود التى تشبه الصوارى التى كانت تحيط بمعبد السرابيوم والتى أمر حاكم الإسكندرية فى عهد (صلاح الدين الأيوبي) والذى يدعى (أسد الدين قراجا) بإلقائها فى البحر حتى يعوق الأعداء من الدخول للمدينة وقد ظل هذا الاسم باقياً حتى الآن بل أطلق اسم العمود علي مدافن المسلمين المجاورة للمنطقة الأسرية الفرعونية.

أما فى العصور الوسطى فقد ساد اعتقاد بأن رماد جثة القائد الرومانى (بومبى) والذى لقي مصرعه بمصر فقد حفظت فى إناء جنائزى وضع فوق تاج العمود ولذلك أطلق عليه خطأ اسم (عمود بومبى).

وقد حرص علماء الحملة الفرنسية علي تسجيل العمود فى كتاب (وصف مصر) ويقال أن نابليون بونابرت وبصحبته قواده العسكريين قد زاروا الموقع وجلس نابليون عند قاعدة العمود ليسجل أن المدينة قد وضعت فى قبضته.

أما عن إقامة العمود فمن المعروف أنه بعد قطعه من محاجر الجرانيت بأسوان نقل عن طريق النيل ثم حمل فى الترعة التى تمتد الإسكندرية بالمياه العذبة والتى كانت تبعد فى جزء منها عن المنطقة بمسافة ٥٧٠م ومن الترعة نقل إلي حيث يوجد الآن.

وإلي الجنوب من العمود يوجد تمثالان من الجرانيت الأحمر كل منها يمثل أبو الهول ولا يحملان أى نقش يحدد تاريخهما.

● متحف الإسكندرية القومي:

متحف الإسكندرية القومي كان قصراً لأحد أثرياء الإسكندرية وهو تاجر الأخشاب أسعد باسيلي والذي بني هذا القصر علي الطراز الإيطالي وظل مقيماً به حتي عام ١٩٥٤ ثم باعه للسفارة الأمريكية بمبلغ ٥٣ ألف جنيه .. وظل هذا القصر مقراً للقنصلية الأمريكية حتي اشتراه المجلس الأعلى للآثار التابع لوزارة الثقافة عام ١٩٩٦ بمبلغ ١٢ مليون جنيه مصري ثم قام بترميمه وتجديده وتحويله إلي متحف مع بداية الألفية الثالثة.

ومتحف الإسكندرية القومي يحتوي علي ١٨٠٠ قطعة أثرية تشمل جميع العصور بدءاً من الدولة القديمة وحتى العصر الحديث وتصور تلك القطع حضارة مصر وثقافتها وفنونها وصناعاتها خلال هذه العصور، كما تبين وحدة التاريخ والشخصية المصرية من خلال المعروضات التي توضح كل المراحل التي مرت علي تاريخ مصر من أحداث تاريخية قومية.

وتمثلت أولاً في الخلفية المصرية الفرعونية باعتبارها أقدم الحضارات المصرية ثم جاء بعدها العصر البطلمي والعصر الروماني والبيزنطي والإسلامي وانتهاء بحقبة العصر الحديث التي تبدأ بحكم أسرة محمد علي وتنتهي بقيام ثورة ١٩٥٢ م.

وقد تم افتتاح المتحف في أول سبتمبر ٢٠٠٣ م وتم تزويده بالقطع الأثرية من عدة متاحف منها المتحف المصري والمتحف الإسلامي والمتحف القبطي بالقاهرة والمتحف اليوناني الروماني والآثار الغارقة والآثار الإسلامية بالإسكندرية.

والزائر للمتحف يستطيع أن يدخل عبر التاريخ من بوابة الفراعنة ومروراً بأقسام المتحف المختلفة ووصولاً إلي الزمن الماضي القريب أما أول أقسام المتحف التي تذهب بك إلي ذكريات الزمن فهو قسم الآثار المصرية القديمة الذي تعرض فيه القطع وفقاً للتسلسل التاريخي بداية من عصر الدولة القديمة مروراً بالدولة الوسطي ثم الدولة الحديثة فالعصر المتأخر ويضم عصر الدولة القديمة مجموعة من تماثيل الأفراد والأسرة وتماثيل الخدم والتي كانت تشكل عنصراً هاماً في المقابر لخدمة المتوفى في العالم الآخر.

ومن أهم القطع الموجودة تمثال يمثل الكاتب المصري ومجموعة من الأواني عثر عليها بهرم الملك زوسر.

وفي عصر الدولة الوسطي توجد مجموعة من التماثيل تعبر عن التحول الفني في هذا العصر من المثالية إلي الواقعية كما يظهر ذلك بوضوح في تمثال الملك امنمحات الثالث.

عصر الدولة الحديثة ويعتبر أزهى العصور الفنية فقد جمع الفن فى هذه الفترة بين واقعية مدرسة طيبة ومثالية مدرسة منف فنتج عن هذا أجمل القطع الفنية والتي يضم المتحف منها بعض القطع النادرة كـرأس الملكة حتشبسوت ورأس الملك إخناتون ومجموعة تماثيل لتحتمس الثالث الإله آمون والملك رمسيس الثانى .

وفى العصر المتأخر من عصور قدماء المصريين يعرض مجموعة من التماثيل لملوك هذا العصر ونموذج لمقبرة تضم مومياء ومجموعة توابيت وتماثم مختلفة .

أما عن القسم اليونانى الرومانى فهو يضم آثار من عصور مختلفة كالهالينستى واليونانى والرومانى .

وينفرد متحف الإسكندرية القومى بعرض قاعة خاصة للآثار الغارقة وتضم مجموعة رائعة من الآثار الغارقة التى تم انتشالها ويعرض القسم أيضاً صور حية من عمليات الإنتشال ليستطيع الجمهور أن يكون متصوراً لشكل وحالة الأثر قبل انتشاله ومن أهم القطع فى هذا القسم تماثيل من الجرانيت الأسود لإيزيس وتماثيل لكاهن من كهنة إيزيس ومجموعة من التماثيل والبورترهات الرخامية لبعض آلهة الأغريق ومنها تماثيل لفينوس آله الحب ورأس الإسكندر الأكبر وغيرهم .

أما القسم الثالث من أقسام المتحف فيضم ثلاثة عصور وهم:

أ - العصر القبطى .

ب- العصر الإسلامى .

ج - العصر الحديث .

ويحتوى القسم القبطى على مجموعة أدوات كانت تستخدم فى الحياة اليومية وهى أدوات معدنية من النحاس والفضة والبرونز ويضم القسم أيضاً مجموعة من الأيقونات وهى لوحات خشبية مصورة عليها موضوع دينى ومن أهمها أيقونة السيد المسيح والعشاء الأخير وأيضاً يضم القسم مجموعة من النسيج القبطى من الكتان والصوف المزخرف بزخارف نباتية وحيوانية ويضم أيضاً مجموعة من الأواني الفخارية المستخدمة فى الحياة اليومية .

هناك أيضاً قاعة للعملة تضم عملات لمجموعة عصور مختلفة ومنها مجموعة عملات أخرى ترجع للعصر البيزنطى والإسلامى ويوجد لهذا القسم أيضاً مجموعة من الأسلحة التى تعود للعصر الإسلامى بالإضافة إلى مجموعة من المعادن والزجاج والخزف ترجع إلى عصور إسلامية مختلفة .

أما القسم الحديث فيضم مجموعة متنوعة من مقتنيات أسرة محمد علي من الفضة والذهب والمجوهرات التي كان يستخدمها أمراء وملوك الأسرة العلوية^(١).

وهكذا يستطيع المرء أن يدخل إلى التاريخ المصري وإلى تاريخ الإسكندرية ويعيش فيه أجمل اللحظات من خلال المقتنيات التي يضمها المتحف وتعود إلى عصور مختلفة مرت بها مصر وعاشتها عبر آلاف السنين وربما يبدأ المرء من جديد في قراءة التاريخ المصري المليء بالأحداث المثيرة بعد زيارته السريعة لمتحف الإسكندرية القومي الذي يعد إضافة للحياة الثقافية بالإسكندرية فإن المتحف الذي يقع في بداية شارع فؤاد من ناحية ساعة الزهور بباب شرق يفتح ذراعية لأبناء الإسكندرية من زواره الذين يتطلعون إلى قراءة تاريخ مصر والإسكندرية قراءة بصرية عبر مئات القطع الأثرية.

ويعد هذا المتحف إضافة كبيرة وجديدة للمتاحف الموجودة بالإسكندرية لتشكل جميعها منظومة ثقافية وفنية رفيعة المستوى في رحابها ولقد تم إعداد هذا المتحف علي مستوى عالي جداً خاصة في أسلوب العرض المتحفي الرائع الذي يعتبر حرفة جديدة في عالم وفكرة المتاحف والقاعات الخاصة بالنواحي التعليمية والثقافية بالمتحف.

• متحف كوم أشيم الفيوم:

تعزز كوم أشيم بوجود متحف صغير، يضم الكثير من المصنوعات التي اكتشفت في منطقة الفيوم. المعروضات تتضمن الأواني الزجاجية والفخارية، رؤوس لسيدات اعتقد أنها كانت تستخدم كنماذج لتسريحات الشعر. المتحف أيضاً يصور اثنين من بورتريهات الفيوم الشهيرة (بالإضافة إلى المجموعة الأخرى الموجودة بالمتحف المصري).

فحتي نهاية العصر اليوناني الروماني كانت البورتريهات الشخصية ترسم على الخشب أو الكتان وكانت تغطي وجه المومياء وكانت الوجوه جادة الملامح على اغلدوام ، وكانت العيون داكنة اللون وزائغة. وغالباً ما تم تصويرهم بطريقة محتشمة . وتأثرت بصورة كبيرة بالفن القبطي في مصر ، مما أوجد اتصال بين الفن المصري القديم وفن التصوير المتأخر خلال العصور الوسطى .

• متحف الأقصر:

يقع على كورنيس النيل في وسط مدينة الأقصر جنوب مصر والتي كانت تعرف في الماضي باسم طيبة. افتتح في العام ١٩٧٥ م. لكن موجوداته لم تكن لتقارن بأي حال من الأحوال بمعروضات متحف القاهرة للآثار الذي يحوى أروع نفائس الحضارة

المصرية القديمة داخل مصر. من بين أروع معروضات المتحف حالياً مجموعة من التحف والتي كانت ضمن مقبرة الملك توت غنخ آمون ، أيضاً تماثيل عصر المملكة الحديثة عثر عليها مخبأة قرب معبد الأقصر العام ١٩٨٩ م . كذلك تجد الموميات الملكية للفرعونين أحمس الأول ورمسيس الأول حيث أضيفت لمقتنيات المتحف في مارس ٢٠٠٤ م. كجزء من التجديدات في المتحف والتي تضمنت مركزاً للزوار وأضيف فيها معرضاً كبيراً لإعادة ترميم حوائط معبد أخناتون في الكرنك .

● متحف أسوان :

أقيم متحف أسوان على جزيرة الفنتين سنة ١٨٩٨ م كاستراحة لمهندس الري الانجليزى (وليم ولكوكس) مصمم خزان أسوان وفي عام ١٩١٢ م وبعد الإنتهاء من مشروع خزان أسوان تم تحويل هذا المبنى إلى متحف... ولذلك فإنه يعد من أقدم المتاحف الاقليمية في مصر .

ويتميز المتحف بالموقع الفريد - حيث أنه في منطقة أثرية وتحيط به مجموعة من المعابد (معبد الآله خنوم - ومعبد الإلهه سانت - ومعبد حقا إيب ومقياس النيل ووسط جزيرة أسوان ومتحف أسوان مقسم وفقاً للعصور التاريخية ويحتوى على آثار تم العثور عليها في منطقة أسوان وجزيرة الفنتين الأثرية يعود تاريخها إلى عصر ما قبل الأسرات وكذلك سبق العصور الفرعونية والعصر البطلمي الرومانى وحتى العصر القبطى والإسلامى... والمتحف مكون من دور أرضى وبدروم ويتقدم مبنى المتحف شرفة تطل على حديقة المتحف وعلى النيل في مواجهة مدينة أسوان وسقف المتحف من الطراز الجمالونى تعلوه بلاطات لتعكس حرارة الجو والمتحف مبنى من حجر الجرانيت الوردى والرمادى والجزء الخلفى من المتحف مبنى من الحجر الرملى .

والدور الأرضى بالمتحف يتكون من قاعة استقبال و٤ عدد أربعة قاعات (٢ على يمين الداخل و٢ على يسار الداخل) ثم ممر دائرى يفتح عليه قاعتان إحداهما لعرض المومياوات والتوابيت وسلم يؤدي إلى بدروم المتحف الذى توجد به خمس حجرات مستخدمة كمخازن للآثار تفتح على صالة وسطى كبيرة تعلوها منور مسقوف من أعلى بقضبان حديدية وزجاج مسلح .

● متحف النوبة بأسوان :

تم إنشاء متحف النوبة فى عام ١٩٩٧ ، ويقع المتحف فى منطقة أثرية من أجمل المناطق الموجودة بأسوان حيث يحتل ريوه عالية بجوار مقياس النيل .

ويتميز التصميم المعماري للمتحف بالطراز النبوي المعماري ، الذي استوحاه المصممون من المقابر الفرعونية ، وحصل المبنى على جائزة أجمل مبنى معماري في العالم عام ٢٠٠١ م .

أما بالنسبة للمكونات الداخلية للمتحف فهو يتكون من ثلاثة طوابق :

البدرج : ويحتوي على قاعة العرض الرئيسية ومعامل الترميم والورش ومخازن الآثار ومركز استقبال والمسرح المكشوف .

الطابق الأرضي : وبه المدخل الرئيسي ، وقاعة عرض وقاعة المحاضرات وقاعة لكبار الزوار وغرف الأمن والإدارة وغرفة مدير عام المتاحف .

الطابق الأول : ويتضمن الكافيتريا والمكتبة والمتحف وحجرات تصوير فوتوغرافي وميكرو فيلم وإدارة المتحف والخدمات .

متاحف الدول العربية (نماذج منها) :

متاحف العراق :

• متحف التاريخ الطبيعي : بغداد :

في بغداد ، هو أحد متاحف العاصمة العراقية بغداد تأسس عام ١٩٤٦م يقع في منطقة باب المعظم في الرصافة، يتميز في كونه يضم العديد من المجسمات لحيوانات محنطة ومجموعات للحشرات والنباتات التي تمثل تاريخ الحياة الفطرية في العراق بشكل خاص . إضافة إلى أن المتاحف تتبعه مكتبة متخصصة بالتاريخ الطبيعي .

• المتحف العراقي :

افتتح في التاسع من نوفمبر ١٩٦٦م ، وكان يشغل حيزاً صغيراً في بناية القشلة أو السراي القديم . وبعد مرور عدة سنوات تم جمع أعداد كبيرة من الآثار كنتيجة حتمية لعمليات التنقيب التي كانت تجرى في جميع أنحاء العراق آنذاك فكان لابد من توسيع المتحف العراقي . وتم نقله إلى بناية خاصة في شارع المأمون ، وضاق مكانه مع مرور الزمن فكانت الفكرة أن تخصص بناية جديدة تتصف بمواصفات متحفية عالمية تضم آثار العراق ، وضع تصميم خاص لبناية المتحف العراقي في منطقة الصالحية علاوى الحلة من جانب الكرخ وهي منطقة واسعة روعيت فيها أساليب بناء المتاحف الأصلية .

● متحف بغداد :

ترجع فكرة إنشاء المتحف إلى أمين بغداد الأسبق السيد مدحت الحاج سري بعد أن عاد من زيارته لإحدى الدول المجاورة للعراق وفي رأسه فكرة صمم على تنفيذها وهي تأسيس متحف شعبي في بغداد . وعلى هذا الأساس شرعت أمانة بغداد في عام ١٩٦٨ بتأسيس المتحف البغدادي . حيث تم تكليف فريق عمل لعمل مجموعة من التماثيل موزعة على ٤٥ مشهداً يمثلون أصحاب المهن والحرف البغداديين . وبعد أن إنتهت كافة الأعمال افتتح المتحف البغدادي بتاريخ في الأول من شهر كانون الثاني عام ١٩٧٠م بموقعه الحالي على ضفاف نهر دجلة قرب المدرسة المستنصرية .

وفي عام ١٩٨٥ جرت عليه عملية تطوير كبرى لكافة أرجاء المتحف تعلقت بالأعمال الانشائية وانشاء الزقاق البغدادي الذي ضم ٣٩ مشهداً جديداً إنتشرت فيما بينها مائة وسبعة شخصية لم تكن موجودة سابقاً .

وفي عام ١٩٨٩ استحدث مرفق جديد في المتحف أكسبه هوية شعبية أكبر بعد أن شيد داخله السوق البغدادي والمطعم البغدادي إضافة إلى تهيئة قاعة مناسبة لإقامة الحفلات الغنائية والموسيقية والمقام العراقي .

تعرض المتحف إلى أضرار كبيرة وأغلق أبوابه بعد الغزو الأمريكي للعراق عام ٢٠٠٣ . غير أنه أعيد ترميمه وافتتاحه رسمياً في الثامن من أغسطس عام ٢٠٠٨ م .

● متاحف المملكة العربية السعودية:

● متحف التراث الإنساني :

يقع في مدينة مكة المكرمة ، وأسسها الأستاذ مجدوع أحمد الغامدي . عمل الأستاذ مجدوع في مجال التعليم بين معلم لغة إنجليزية وإداري كان يهوى جمع التراث فكان يجمع ويحفظ ما يقع تحت يده من قطع أثرية إلى أن تقاعد وتفرغ تفرغاً كاملاً لجمع التراث فجمع كمية كبيرة جداً لدرجة أن منزله لم يتسع لهذه الكمية فأنشأ متحفه الذي أسماه متحف التراث الإنساني فبدأ يطور هذا المتحف ويوسع نشاطاته وجمع من جميع أنواع التراث من ملابس من مختلف مناطق المملكة والدول الأخرى وأدوات الحرف المهنية من زراعة ونجارة وحدادة وخياطة ... كما جمع الأجهزة من مسجلات وتلفونات والمكاوي تعمل بالفحم والغاز وعدد كبير جداً من الاسطوانات... وجمع أيضاً الأواني المنزلية من أباريق وصحون وغيرها... وجمع كذلك كمية كبيرة من السلاح الأبيض من سيوف ورماح وجنابي بأنواعها المختلفة ، وكذلك السلاح الذي يعتمد على

البارود مثل : البنادق الهوائية والأهوائية والمسدسات التي تعود لمئات السنين... وهناك أيضاً الآلات الموسيقية القديمة مثل الكمنجة والعود والطبل والمزامير وغيرها الكثير... كما جمع آلاف من العملات الورقية والمعدنية بجميع أنواعها تعود للدولة الأموية والعباسية وغيرها، منها المعدنية ومنها الورقية ولا ننسى المخطوطات والمنشورات الثمينة والقيمة التي يحويها المتحف مثل القرآن الكريم بمختلف الخطوط في أزمنة متعددة وكذلك الكتب الدينية والمنشورات مثل : الصحف والكتب الدراسية القديمة والقرارات الحكومية وغيرها... ويشمل المتحف أيضاً على الخشبيات مثل الأبواب والشبابيك القديمة وغيرها...

• المتحف الوطني :

هو متحف وطني ضخم في المملكة العربية السعودية . فتح في ١٩٩٩ ، وهو جزء من مركز الملك عبد العزيز التاريخي في الرياض . المتحف الوطني كان جزء من خطة المربع للتنمية، لإعادة صقل المنطقة المحيطة بقصر المربع القديم للاحتفالات السنوية بالسعودية . لذا حدد وقت الإنهاء في ١٩٩٩ ، تاركاً ٢٦ شهر فقط لإتمام بناء المتحف، مع أن خطة إنشاء هذا المتحف قد نقشت منذ بداية الثمانينات . قام المهندس المعماري رايموند مورياما بالتصميم ، وقد أتته فكرة التصميم من ألوان وأشكال الكتبان الرملية للرمال الحمراء خارج الرياض . غرب الواجهة للمتحف تمثل المحيط الناعم للكتبان مع الحدود الخارجية التي تشكل هلال يشير إلى مكة . تتصل هذه الواجهة بردهة واسعة التي تتصل أيضاً بساحة أصغر والتي تفصل المتحف إلى شمال وجنوب . الجناح الشمالي يمثل فترة ما قبل الإسلام ويتصل بجسر مع الجناح الجنوبي الذي يعرض التاريخ الإسلامي . بالإضافة إلى وجود معرضين اثنين لإقامة المعارض الخاصة . المتاحف التعليمية وهذا بالذات مختلف قليلاً من الفكرة التقليدية للمتاحف الكلاسيكية القديمة . فهي ببساطة تعرض نماذج من القطع الأثرية لا للتركيز عليها بل لهدف توضيح نقاط عامة حول مواضيع محددة . فهناك العديد من القطع المشابهة للأصلية بالحجوم المختلفة بهدف التعليم والتثقيف حول التاريخ . فهناك تركيز أقل على القطع نفسها ، وإنما التركيز ينصب حول ما تمثله هذه القطع .

• متاحف سوريا :

• المتحف الوطني : دمشق :

يقع على ضفاف نهر بردى أو بجانب فرعته الذي يخترق شارع بيروت في العاصمة السورية دمشق، وبجانب مدينة معرض دمشق الدولي، يتوضع مبنى متحف

دمشق الوطنى الذى يعتبر عميد المتاحف السورية، فهو أكبرها وأقدمها وأشهرها ويشكل بأقسامه وحدائقه الواسعة متاحف عديدة ضمن متحف واحد، كما ويضم أبرز الآثار السورية المكتشفة فى القرن العشرين. ولذلك ينظر الباحثون والدارسون العرب والأجانب إلى هذا المتحف على أنه مرجع توثيقى وتاريخى وحضارى مهم ليس على مستوى منطقة الشرق الأوسط فحسب بل وعلى المستوى العالمى أيضاً .

● متحف حلب :

متحف حلب أحد المتاحف الهامة فى سوريا ، أنشئ المتحف عام ١٩٣١م فى مدينة حلب ويضم كنوز من الآثار الهامة لتاريخ محافظة حلب والتاريخ العالمى . ويعد هذا المتحف من أهم متاحف العالم فى اللقى التى تضمها أجنحته من حقبة ما قبل الميلاد . وقد تأسس فى الأصل ليضم الآثار التى اكتشفت فى تل حلف رأس العين لذلك زين مدخل المتحف بنسخة من واجهة القصر الملكى فى تل حلف وهى من القرن التاسع قبل الميلاد .

اتخذ متحف حلب أول الأمر قصرًا عثمانياً وعندما ضاق ذلك البناء بآثار المتحف قررت السلطات الأثرية بناء متحف جديد يليق بمكانة حلب الثقافية فتقرر هدم القصر العثمانى (مقر المتحف) وبناء متحف جديد وحديث مكانه وكان ذلك عام ١٩٦٦م . ويتميز المتحف عن غيره من المتاحف العالمية بأن مجموعاته الأثرية بكاملها سورية ، وذلك عكس المتاحف الأخرى التى تضم تحفًا مأخوذة من بلاد أخرى . وتثبت معروضاته القيمة الحضارية لوجوده منذ آلاف السنين .

● متحف بصرى بمحافظة درعا :

يقسم إلى جناحين رئيسيين واحد للآثار المكتشفة فى المدينة والآخر للتقاليد الشعبية ، أنشأ فى عام ١٩٦٢ وافتتح سنة ١٩٧٥ . وكانت الغاية من تأسيسه أن يجمع بمحتوياته آثار المنطقة واعطاء حقيقة لواقع الانسان الذى عاش ولا يزال يعيش فى هذه المنطقة اضافة إلى حفظ تراث المنطقة واطهار عاداتها وتقاليدها لتعريف الزوار بتاريخ هذا الشعب . ويقع المتحف فى أحد أبراج قلعة بصرى الأثرية بالقرب من مسرح بصرى وقد اختير هذا البرج بسبب تصميمه المعمارى الذى يأخذ شكل البناء العربى المتأثر بالطراز الفارسى حيث ينقسم إلى ثلاثة دواوين مع غرف جانبية وفسحة متوسطة وممر متدرج جدران المبنى سميكة مزودة بنوافذ متسعة تسمح بانارة المبنى بشكل طبيعى . وعند دخول المتحف يشاهد الزائر لوحة كبيرة لمخطط محافظة درعا يظهر عليها أهم المواقع

الأثرية والتاريخية والمناطق الإدارية في المحافظة . ويتكون المتحف من عدة قاعات منها قاعة الفلاح وقاعة المطبخ والمضافة وقاعة الطيور وقاعة العروس وقاعة الألبسة وتحتوى كل قاعة من القاعات على أهم ازدوات المستخدمة في حياة السكان اليومية .

● متاحف لبنان:

● المتحف الوطني : بيروت :

يضم المتحف مقتنيات أثرية ترجع لعصر ما قبل التاريخ وعصر البرونز وعصر الحديد والعصور الإغريقية والرومانية والبيزنطية والعصر والإسلامي والمملوكي . بدأت أول نواة لتكوين متحف يجمع الآثار في لبنان على يد ضابط فرنسي يدعى ريمون ويل والذي قام بجمع بعض القطع الأثرية والتي وضعت في قاعة من قاعات دار الراهبات الألمانية في شارع بيكو ببيروت وقد اتخذت هذه القاعة صفة المتحف المؤقت .

ظهرت الرغبة في إنشاء متحف مركزي يضم كل هذه المقتنيات والعديد غيرها من المكتشفات الأثرية في العشرينات من القرن العشرين . وفي عام ١٩٢٣ تأسست لجنة مهمتها جمع التبرعات لإنشاء متحف على طريق الشام قرب مركز سباق الخيل برئاسة الشيخ بشارة الخوري رئيس الوزراء ووزير التربية والفنون الجميلة آنذاك . قبل التصميم المقدم من المهندسين أنطوان نحاس وبيار لو برنس رينغة . تم البدء في إنشاء المتحف عام ١٩٣٠ واستمر إنشاؤه ٧ سنوات وافتتحه بشكل رسمي للجمهور الرئيس اللبناني ألفرد جورج النقاش في ٢٧ مايو ١٩٤٢ .

هو متحف الآثار الرئيسي في لبنان . يقع المتحف في العاصمة بيروت وتعرض للتدمير خلال الحرب الأهلية اللبنانية بدءاً من عام ١٩٧٥ . أعيد افتتاح المتحف مرة أخرى عام ١٩٩٩ بعد ترميمه وتأهيله للزيارة بشكل مناسب .

● متحف الحياة البحرية والبرية:

في مدينة صور بلبنان . يقصده الزوار من لبنان وخارجه للتفرج على الأنواع المختلفة من الحيوانات البحرية والبرية التي يحتويها . المتحف في صالة مستأجرة ، أسس هذا المتحف جمال يونس ، وهو طبيب تقويم الأسنان ، الذي قاده شغفه إلى جمع أنواع هائلة من الحيوانات البحرية الخاصة بمياه البحر الأبيض المتوسط .

الصدفة أدت دوراً مهماً في حياة الدكتور يونس الذي انتقل إلى رومانيا ليتابع دراسته الجامعية ، وأثناء دروس التشريح ، كان على الطلاب أن يواجهوا تقطيع أوصال

الجثث، التي كانت تحفظ بعناية، فاكشف فن التحنيط وأخذ يمسك بأسرار المهنة ، ويقول: راودتني فكرة تحنيط الكائنات البحرية، رغم أن التحنيط البحري لا يمارس في أية دولة في العالم ، والدليل أنني تلقيت شهادة من مؤسسة «ناشيونال جيوغرافيك سوسيتي» تفيد بأن عملي مميز. بعد تخرجه عام ١٩٨٦ ، بدأ يونس عمله بالتحنيط البحري، ويقول : «على عكس الحيوانات البرية، فإن جلود الحيوانات المائية (البحرية) تفوقها دقة أثناء العمل، وهذا يعود إلى جفافها وتغير لونها وشكلها بسرعة. ويضيف: «أصبحت أحبط أشياء لا تخطر على البال أو خاطر ، كالرخويات مثل الأخطبوط ، والحوث الذي تم إنجاز تحنيطه في مدة أربعة أشهر. راحت مجموعة يونس تزداد وتنمو، واحتلت عيادته ومنزله نماذج مختلفة من الحيوانات البحرية النادرة ، الأمر الذي جعلني أقدم على إنشاء المتحف » .

بدأ العمل بالمتحف أوائل عام ٢٠٠٢ ، والمجموعة الموجودة فيه حصيلة جهد عشرين عاماً . ويضم المتحف أكثر من ألف نموذج من الحيوانات ، إلى جانب الأكواريوم البحري ، فضلاً عن مئة نوع من الحيوانات البرية كالذئب ، والضبع ، والطيور المهاجرة والمائية ، وقد وجدت مستقراً لها في المتحف مع زواحف وسلاحف بحرية ، وقطع رائعة من الزجاج تعود إلى العهد الفينيقي مستخرجة من أعماق البحر .

ومن المعروضات النادرة في المتحف ، الجراد العملاق (١٨ سنتيمتراً) ، ودجاجة ذات أربع أرجل وذيلين، البومة العملاقة، والدلفين العملاق (ثلاثة أمتار ونصف المتر ، و٤٠٠ كيلو جرام) ، والسلطعون العملاق الذي يزن ٩ كيلو غرامات ، وسمكة تشبه السيف ١٢٠ سنتيمتراً ، وأخرى تشبه الإنسان (حورية البحر) ، وقرش يملك أربعة أنوف وأذنين، وقرش (الثور) أربعة أمتار ونصف المتر و٥٠٠ كيلو جرام ، ونجوم من مرحلة التطور العشوائي وأخرى شفافة ، ومجموعة من أكبر الأصداف وأروعها من أنحاء العالم .

• متحف اليمن الحربي :

بصنعاء ، أحد متاحف اليمن التاريخية التي تأسست في الثمانينات ويهتم بعرض العديد من القطع العسكرية والأسلحة والمعدات التاريخية التي استخدمتها القوات المسلحة اليمنية على مراحل تاريخية مختلفة بالإضافة ، تم تزويده ببعض من المقتنيات الأثرية والمخطوطات التاريخية والوثائق العسكرية وغيرها من الآثار اليمنية والهدايا الأجنبية المتعلقة عادة .

يقع المتحف الحربي في أمانة العاصمة بالقرب من ميدان التحرير، ويحتل مكانة هامة ومرجعاً تاريخياً للكثير من الزوار والدارسين داخل وخارج اليمن .

تأسس المتحف الحربي بداية عام ١٩٨٤م ومع أنه افتتح رسمياً أمام الزوار والجمهور في ٣٠ سبتمبر ١٩٨٤م إلا أنه أغلق بعدها بفترة وجيزة بسبب بعض النقص في التجهيزات . ثم فتح المتحف مرة أخرى عام ١٩٨٧ ، واستمر حتى تحقيق الوحدة اليمنية عام ١٩٩٠م . بعد هذا العام وانسجاماً مع الهيكل التنظيمي لوزارة الدفاع ورئاسة هيئة الأركان العامة تم دمج هذا المتحف مع المتحف الحربي بعدن إدارياً تحت اسم دائرة المتاحف الحربية ثم ما لبثت هذه الإدارة أن دمجت مع عدد من الدوائر العسكرية بعد عام ١٩٩٤ في دائرة واحدة أطلق عليها اسم دائرة التوجيه المعنوي . نظراً لقدم المبنى الأصلي والذي يعود إلى عهد الاحتلال العثماني .

• المتحف الوطني الأردني للفنون الجميلة :

أنشئ عام ١٩٨٠ من قبل الجمعية الملكية للفنون الجميلة بهدف نشر الوعي والتذوق الفني ويملك المتحف مجموعة فنية معاصرة تعد فريدة في العالم يزيد عددها عن ١٥٠٠ عملاً فنياً لفنانين من ٤٧ وأربعين دولة تشمل إضافة إلى الأردن الشرق الأوسط وشبه الجزيرة العربية وشمال ووسط وجنوب شرق آسيا وأفريقيا . يقيم المتحف معارض شهرية لفنانين أردنيين وعرب وأجانب إضافة إلى ورش العمل والندوات الثقافية ، وتضم مكتبة المتحف مجموعة كبيرة من الكتب الفنية المتخصصة . ومركزاً معلوماتياً عن الحركة الفنية للعالمين العربي والإسلامي المتحف الوطني الأردني للفنون الجميلة .

• متحف غزة فلسطين :

يعد المتحف المشروع الوحيد في قطاع غزة والذي جمع بين فكرتين مختلفتين بحيث لا يتوقف مهمته على إيجاد مكان ترفيهي للمواطنين ... بل امتد أكثر من ذلك ليكون مركزاً ثقافياً ومتحفاً يحفظ تاريخ غزة .

ففي شمال قطاع غزة وعلى شاطئه الذي عانى مدة الإهمال وعدم الاهتمام جاء مشروع المتحف ليكون صرحاً معمارياً لا يقتصر تميزه بجمال الشكل الخارجي فحسب ، بل امتد أكثر من ذلك بتجسيده للتاريخ والهوية والتي سيطرت على المرافق الداخلية للمشروع وما يحتويه من قوة التصميم والإبداع بلمسات تقليدية تعبر عن الماضي والعراقة .

مجموعة الآثار تضم العديد من القطع الأثرية النادرة من مختلف العصور، التي تشهد على عظمة الماضي، قطع أثرية تكشف للمرة الأولى وتحتوي على مصنوعات وأدوات يدوية ، أعمدة، عملات، وقفاريات يعود تاريخها إلى العصور البيزنطية

والرومانية والإسلامية ، يبدأ «المتحف» بعرض قطع أثرية من العصر البرونزي (٣٥٠٠ عام قبل الميلاد) حتى عهد الإدارة المصرية لقطاع غزة .

• متحف البحرين الوطني :

يبرز متحف البحرين الوطني الوجه الحضاري لمملكة البحرين من خلال معروضاته التي تعكس ما كانت تتمتع به من ازدهار حضاري عريق وأصاله راسخة ومساهمات واضحة في ركب تقدم الإنسانية وازدهارها على مختلف العصور والحق التاريخية .

والمتحف ، هذا الصرح الكبير، يقوم بدراسة وصيانة وترميم ما يحتويه من معروضات ، انطلاقاً من اهتمام الدولة بما تزخر به البحرين من آثار تاريخية ذات مدلول حضاري أصيل. ومتحف البحرين الوطني هو إنجاز حضاري لمملكة البحرين يضطلع بدور إيجابي في حفظ تراث الآباء والأجداد عبر عصور التاريخ المتعاقبة ويعكس مدى اهتمام الدولة بهذا المعلم الحضاري والثقافي . تفضل حضرة صاحب السمو الشيخ عيسى بن سلمان آل خليفة أمير البلاد المفدى بقص الشريط إيداناً بافتتاح متحف البحرين الوطني الجديد وذلك في اليوم السادس من جمادى الأول ١٠٤٩ هـ الموافق الخامس عشر من ديسمبر ١٩٨٨ م في احتفال كبير حضره سمو الشيخ خليفة بن سلمان آل خليفة رئيس الوزراء وسمو الشيخ حمد بن عيسى آل خليفة ولي العهد . وقد طاف سموه يرافقه سعادة السيد طارق عبد الرحمن المؤيد وزير الاعلام بقاعات المتحف المختلفة .

وقد بدأ العمل في متحف البحرين الوطني عام ١٩٨٤ واختير له موقع استراتيجي مميز بين مدينتي المنامة والمحرق، وتبلغ مساحته ١٢٣٠٠٠ متر مربع ويتكون من تسع قاعات بلغت مساحة كل منها ٦٢م ٢ ويربط بينها بهو كبير . ويضم مبنى المتحف جناح الإدارة الذي يحتوي على ١١ مختبراً فنياً للصيانة والترميم بالإضافة إلى مخازن وورش وغرف التصوير والتحميض . كما يضم أيضاً ثلاث مكتبات ومطعماً وبحيرة صناعية ومواقف للسيارات .

• متحف الكويت الوطني :

تم افتتاح متحف الكويت الوطني من قبل الشيخ عبد الله الجابر الصباح سنة ١٩٥٧ وذلك في قصر الشيخ عبد الله الجابر الصباح بمنطقة الشرق . وقد ضم هذا المتحف بادئ الأمر الآثار الشعبية التي تمثل البيئة الكويتية ، وفي سنة ١٩٥٨ أضيف إليه بعض المكتشفات الأثرية التي تم اكتشافها من قبل البعثة الدنماركية في جزيرة فيلكا بالتعاون مع موظفي المتحف . وكانت معظم هذه الآثار تعود للعصرين البرونزي واليوناني .

وفي عام ١٩٧٦ تم نقل محتويات المتحف إلى أحد اللببوت القديمة وهو بيت البدر، وفي عام ١٩٨٣ تم افتتاح مقر المتحف في موقعه الحالي في شارع الخليج العربي .

افتتح متحف الكويت الوطني في ٢٤ فبراير ١٩٨٣ ليكون ممثلاً أو مصوراً لعادات وتقاليد وتراث أبناء الكويت، بالإضافة إلى أهميته كمؤسسة ثقافية تعكس تاريخ وحضارة هذا البلد ، ويتألف مبنى المتحف الجديد من ثلاثة مباني . يضم المبنى الأول مكاتب الإدارة ومكتبة وقاعة للمحاضرات ومسرحاً ومعرضاً للآثار القديمة ومجموعة من أعمال الفنانين الكويتيين المعاصرين ، ومبنى آخر خصص لخبز الآثار وصيانتها ، والقبة السماوية التي تتكون من طابقين يضمان أدق الآلات وأحدث الكتب والخرائط الفلكية ، كما يجرى في هذه القبة عرض برامج فلكية حول الكون والظواهر الفلكية .

• متاحف الإمارات العربية المتحدة :

• متحف مدينة العين :

افتتح عام ١٩٧١م ويقع في الحصن الشرقي في مدينة العين، ويضم عدة أقسام منها القسم الاجتماعي الذي يضم الكثير من المقتنيات التي تصور كافة مستلزمات الحياة الاجتماعية في العصر القديم والعصر الحديث كالأدوات الذهبية والفضية والملابس وسروج الجمال والخيول، والمعدات الزراعية والسيوف والدروع والبنادق . أما وجهات العرض الكبيرة لهذه الصالة فتضم الهدايا الأثرية والتذكارية التي قدمتها الدول العربية الشقيقة والدول الأجنبية الصديقة إلى صاحب السمو رئيس الدولة والتي أهداها سموه بدوره إلى المتحف، بالإضافة إلى معروضات أثرية من مناطق الدولة المختلفة ترجع إلى العصر الحجري (٥٥٠٠)، قبل الميلاد ثم محتويات مقابر جبل حفيت التي يرجع تاريخها إلى (٣٧٠٠ - ٣٢٠٠) سنة قبل الميلاد، كذلك محتويات مدافن هيلي التي يعود تاريخها إلى (٢٥٠٠ - ٢٠٠٠) سنة قبل الميلاد، ثم محتويات مدافن جزيرة أم النار والتي يعود تاريخها إلى (١٨٠٠ - ١٥٠٠) سنة قبل الميلاد، ومحتويات مدافن جرن بنت مسعود التي يرجع تاريخها إلى (٩٠٠ - ٦٠٠) سنة قبل الميلاد ومعظمها أدوات صوانية وفخارية وبرونزية ونحاسية وخرز وتمائيل نادرة .

• متحف دبي :

يعتبر متحف دبي الذي قام في قلعة الفهيدى من أقدم المباني الأثرية الصامدة في دولة الإمارات ، وتعطى زيارة المتحف صورة عن تاريخ دولة الإمارات وأبرز ملامحها الغوص لاستخراج اللؤلؤ المهنة الرئيسية لسكان المنطقة قبل ظهور النفط ، وتعطى

المجموعة الأثرية في المتحف أيضاً الجوانب الرئيسية من حياة البدو حتى أواسط هذا القرن، حيث يشاهد الزائر الأزياء التي كان يرتديها الرجال والنساء وأدوات الزينة والآلات الموسيقية وطرق تخزين المياه والدهون والألبان وإعداد القهوة العربية . ويضم المتحف مجموعة يعتز بها كثيراً أو هي الاكتشافات الأثرية التي تمت في القصيص حتى سنة ١٩٨٠ م ، وتشتمل المجموعة الأثرية على أوان فخارية ومجوهرات وأسلحة يرجع تاريخها إلى الفترة من ٩٥٠ إلى ٥٥٠ ق م .

وقد افتتح المغفور له صاحب السمو الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم المتحف في شهر مايو سنة ١٩٧١ م في قلعة الفهيدى ، التي كانت في الماضي حامية للإمارة من الهجمات ومقراً للحكومة وسكناً للحاكم، وفي وسط باحة القلعة توجد ضمن المتحف مجموعة من قوارب الصيد القديمة وخيمة بدوية وأوان عربية ونموذج من البراجيل كما يحتوى المعرض على عدد من الخرائط القديمة التي تبرز تطور مدينة دبي منذ عام ١٩٥٠ م وحتى ١٩٨٠ .

• المتحف الوطني تونس :

هو متحف أثري تونسي يوجد على ريو بيرة بمدينة قرطاج ، ويعتبر أحد أهم متحفين أثريين تونسيين بعد متحف باردو . ويوجد على مقربة من كاتدرائية القديس لويس بقرطاج .

تأسس المتحف عام ١٨٧٥ في مقر المبشرين الآباء البيض . وقد حمل اسم زعيمهم الكارينال لافيغري، وقد عرض فيه في البداية مكتشفات الآباء البيض في قرطاج . وقد حمل المتحف اسمه الحالي عام ١٩٥٦ وفتح لأول مرة أمام الجمهور عام ١٩٦٣ . وفي تسعينات القرن العشرين أعيد تنظيمه ليحتضن مكتشفات التنقيبات الأثرية التي تمت في إطار الحملة الدولية لليونسكو والتي جرت فيما بين ١٩٧٢ و ١٩٩٥ .

المتحف الأثري بشتو أو متحف شمتو الزثري متحف يقع في الموقع الأثري بشتو بولاية جندوبة بالشمال الغربي التونسي ، على بعد ٢٠ كم من مدينة جندوبة . افتتح المتحف في ٢٥ نوفمبر ١٩٩٧ ، الموافق لـ ٢٤ رجب ١٤١٨ هـ .

• المتحف الوطني السودان:

في الخرطوم ، السودان . يعتبر من أكبر وأعظم المتاحف السودانية يقع على شارع النيل جوار مبنى قاعة الصداقة حيث يتجه المدخل الرئيسى له تجاه النيل الأزرق وقبل النقاء النيلين مباشرة .

جرى التجهيز لافتتاح هذا المبنى منذ الستينات وتم افتتاح المتحف عام ١٩٧١ م ويحتوى على جميع فترات الحضارة السودانية من العصور الحجرية وحتى الفترة الإسلامية مروراً بالآثار النوبية والمسيحية .

• متحف مراكش الوطني المغرب:

متحف في وسط مراكش . يقع بالقرب من مدرسة بن يوسف الدينية ، الذي بنى في نهاية القرن التاسع عشر من قبل مهدي منبهى . تم استعادة القصر بعناية من قبل مؤسسة عمر بنجلون وتحويله إلى متحف في عام ١٩٩٧ .

المزمل في حد ذاته متحف يمثل العمارة التقليدية ، يشمل على حد سواء فنون حديثة وتقليدية جنباً إلى جنب مع الفن المغربي ، من كتب تاريخية ، فخار، وقطع نقدية مغربية

• المتاحف العالمية (نماذج منها):

• متحف اللوفر: فرنسا :

يعد متحف اللوفر The Louver Museum في باريس بفرنسا من أهم المتاحف الفنية في العالم كله ، ويقع على الضفة الشمالية لنهر السين وبدأت فكرة متحف اللوفر يوم بدأ فرانسو الأول بجمع مختارات فنية جديدة مكونة من اثنتى عشرة لوحة إيطالية لبيتتيان ورافاييل وليوناردو دافنشى أشهر لوحة الدجوكوندا (الموناليزا) بعد ذلك بدأت المجموعة المالكة بالإزدياد حتى وصلت في عهد لريس الثالث عشر إلى مائتى قطعة فنية تقريباً ثم تابع هنرى الثانى وكاترين دوميديسى عملية إثراء المجموعة بأعمال مميزة .

وعندما توفى لويس الرابع عشر كانت حصيلة المجموعة قد وصلت إلى ٢٥٠٠ قطعة وتحفة فنية . ظلت هذه المجموعة يمتلكها البلاط الملكى الحاكم فقط وذلك حتى قيام الثورة الفرنسية أدرك لويس السادس عشر أهمية تحويل القصر إلى متحف .

يعد متحف اللوفر أكبر صالة عرض للفن عالمياً ، كان عبارة عن قلعة بناها فيليب أوغوست عام ١١٩٠ ، تحاشياً للمفاجآت المقلقة هجوماً على المدينة أثناء فترات غيابه الطويلة في الحملات الصليبية ، وأخذت القلعة اسم المكان الذي شيدت عليه ، لتتحول لاحقاً إلى قصر ملكي عرف باسم قصر اللوفر قطنه ملوك فرنسا وكان آخر من اتخذه مقراً رسمياً لويس الرابع عشر الذي غادره إلى قصر فرساي العام ١٦٧٢ ليكون مقر الحكم الجديد تاركاً اللوفر ليكون مقراً يحوى مجموعة من التحف الملكية والمنحوتات على وجه الخصوص. في عام ١٦٩٢ شغل المبنى أكاديميتان للتمثيل والنحت والرسم والتي افتتحت أولى صالوناتها العام ١٦٩٩ . وقد ظلت تشغل المبنى طوال ١٠٠ عام. وخلال الثورة الفرنسية أعلنت الجمعية الوطنية أن اللوفر ينبغي أن يكون متحفاً قومياً لتعرض فيه روائع الأمة. ليفتح المتحف في ١٠ أغسطس ١٧٩٣ . ويعد اللوفر أكبر متحف وطني في فرنسا ومن أكثر المتاحف التي يرتادها الزوار في العالم. خضع في عهد الرئيس الفرنسي الراحل فرانسوا ميتران إلى عمليات إصلاح وتوسعة كبيرة .

• متحف الإرميتاج ، روسيا :

في مدينة سان بطرسبرج ، روسيا يعد واحداً من أكبر المتاحف في العالم ، مع ٣ ملايين تحف فنية (لا تعرض مرة واحدة) واحداً من أقدم المتاحف والمعارض الفنية والبشرية والتاريخ والثقافة في العالم . الفروع الدولية لمتحف الإرميتاج تقع في استردام ، لندن ، ولاس فيغاس وفيرارا (إيطاليا) . يحمل متحف الإرميتاج سجل غينيس لأكبر مجموعة من اللوحات في العالم .

النقاط القوية في متحف الإرميتاج جمع الفن الغربي وتشمل أعمال مايكل أنجلو ، ليوناردو دافينشي ، وروبنس ، فان دايك ، رمبرانت ، بوسان ، جيوفاني أنطونيو كانال ، مونييه ، رينوار ، سيزان ، فان جوخ ، غوغان ، بيكاسو ، وماتيس . وهناك العديد من أكثر المجموعات ، ولكن ، بما في الامبراطورية الروسية الملابس الفخمة ومجموعة متنوعة من مجوهرات فابرجيه Fabergé ، وأكبر مجموعة من مجموعات الذهب القديمة من شرق أوروبا وغرب آسيا .

افتتح متحف الأرميتاج في فبراير / شباط العام ، ١٨٥٢ وافتتحه القيصر الروسي نيقولا الأول بجوار قصره الشتوي على نهر نيفا في سان بطرس بورغ التي كانت عاصمة

روسيا القصيرية قبل الثورة البلشفية العام ١٩١٧ وأطلقت عليه الامبراطورة كاترينا الثانية اسم «أرميتاج» وهي كلمة فرنسية تعنى الخلوة أو المكان المنعزل الذى كانت تقضى فيه الامبراطورة معظم وقتها بمفردها أو مع وصيفاتها المقربات منها هرباً من قواعد بروتوكول الحكم التى كانت تكرهها الامبراطورة ، ثم جاءت الثورة البلشفية الشيوعية العام ١٩١٧ لتسقط القيصر وتأمّر بتحويل القصر الشتوى والمباني الأربعة الضخمة الملحقة به إلى متحف كبير أصبح هو المتحف العالمى الأرميتاج . ويعود ازدهار متحف الإرميتاج إلى النصف الثانى من القرن الثامن عشر ، عهد ازدهار الامبراطورية الروسية ، زمن القيصرة الشهيرة كاترين الثانية فى ١٧٦٤ عن طريق شراد أكثر من ٢٢٥ من اللوحات لوحة يعود معظمها إلى المدرسة الفلاماندرية والهولندية . كان القياصرة يوفدون السفراء الروس فى العواصم الأجنبية للحصول على أفضل المجموعات المعروضة للبيع . كانت الحكومة البريطانية فى وضع يمكنها من شراد مجموعة خاصة من المكانة الدولية فى أواخر القرن الثامن عشر ، ولكن لم تعمل عليه . هذه المجموعة هى مجموعة السير روبرت والبول ، لأن ذريته نظرت فى طرح المجموعة للبيع فى ١٧٧٧ . دعى النائب الراديكالى جون وايلكس ، متحدثاً إلى مجلس العموم ، إلى أن يبنى معرضاً نبيلاً واسعاً فى حديقة المتحف البريطانى لاستقبال هذا الكنز الذى لا يقدر بثمن ، . لم تكثرث الحكومة بالذء الذى وجهه وايلكس وبعد مرور ٢٠ سنة كانت مجموعة السير روبرت والبول فى مجملها قد اشترت من قبل كاترين العظمى ، ووضعت فى متحف الإرميتاج . عدة أعمال ليوناردو دافينشى ، فإن ايك ، ورافاييل تم شراؤها فى ايطاليا . مجموعة الارنييتاج من أعمال رمبرانت كانت تعتبر أكبر مجموعة فى العالم .

• متحف برلين الجديد :

نيو موزيوم أو «المتحف الجديد» (بالألمانية : Museum Neues) متحف يقع خلف أتلس موزيوم أو «المتحف القديم» (بالألمانية : Museum Altes) فى جزيرة المتاحف أو «موزيومس إنزل» (بالألمانية : Museumsinsel) بمدينة برلين العاصمة الألمانية . تم بناءه بين عامى ١٨٤٣ و ١٨٥٥ وفقاً لتصميم المهندس المعمارى البروسى فردريش أوغوست ستولر (١٨٠٠ - ١٨٦٥) وهو تلميذ المهندس البروسى كارل فردريش شينكل (١٧٨١ - ١٨١٤) .

دمر المتحف بالكامل فى عام ١٩٣٩ عقب اندلاع الحرب العالمية الثانية حيث صمدت حوائطه الخارجية فقط فى بعض أجزائه ، وتم إعادة بنائه بالكامل طوال سبع سنوات بإشراف المهندس المعماري البريطاني ديفيد سبيرفيلد ليعاد افتتاحه فى أكتوبر ٢٠٠٩ .

المتحف يحتوى على ثلاث طوابق الأول تضم مهروضات من مصر القديمة ومن أشهرها التمثال النصفى للملكة الفرعونية نفرتيتى الذى يبلغ عمره ٣٥٠٠ والذى خصص له الطابق الأول، وتحف من بلاد ما بين النهرين واليونان ومن قبل وأوائل التاريخ بينها تحف فنية تعود إلى مدينة طروادة وآثار من برلين .

الطراز المعماري لمبنى المتحف يمثل العمارة الكلاسيكية الحديثة فى القرن التاسع عشر ، كما تم استخدام أساسات حديدية فى المبنى المعاد تأهيله . وتكلف إعادة بنائه ٢٩٥ مليون يورو .

• متحف ميتروبوليتان الفنني نيويورك :

متحف ميتروبوليتان الفنني يضم ١٩ قسماً تحتوى على أكثر من ٢ مليون عمل . متحف ميتروبوليتان الفنني الذى يعرف بالعامية باسم ذى ميت هو متحف فنني يقع فى الجزء الشرقى من سنترال بارك فى مدينة نيويورك ، بالولايات المتحدة الأمريكية . مجموعته الدائمة تحتوى على أكثر من ٢ مليون عمل فنني مقسمة إلى ١٩ قسم وهو من أكبر متاحف الفن فى العالم وله فرع آخر أصغر حجماً فى مانهاتن العليا فى منطقة (كلويستر) التى تعرض الفن فى العصور الوسطى .

تمثل المجموعة الدائمة أعمالاً فنية من العصر الكلاسيكى القديم والمصرى وتماثيل من جميع الفنانين الأوروبيين ، كما يحتوى متحف ميت على أعمال فنية من أفريقيا ، آسيا ، استراليا ، الفنني البيزنطى والإسلامى ، كما أن المتحف يحتوى على مجموعة من الآلات الموسيقية ، الأزياء والاكسسوارات ، والأسلحة القديمة ودروع من جميع أنحاء العالم ...

• متحف التاريخ الطبيعى ، واشنطن :

هو متحف للتاريخ الطبيعى تحت إدارة مؤسسة سميثسونيان، يقع فى المول الوطنى

فى اشطنن . المتحف مفتوح ٣٦٤ يوماً بالسنة والدخول إليه مجانى . يحتوى المتحف على ما يزيد عن ١٢٥ مليون عينة من النباتات والحيوانات والمعادن والصخور والنيازك والآثار الثقافية . يعتبر هذا المتحف الثانى من حيث الشعبية من متاحف سمشونيان فى دراسة التاريخ الطبيعى والثقافى فى العالم .

أسس المتحف عام ١٩١٠ ، وتم تصميم مبناه من قبل هورنبلوور ومارشال ، صمم المبنى على الطراز المعمارى النيوكللاسيكى ، وكان الأول فى الجهة الشمالية للمول الوطنى . على شاركونستيتيوشن ، وكان جزءاً من خطة ماكميلان لتطوير واشطن فى عام ٢٠٠٠ ، تبرع كيليث بيرينج للمتحف بـ ٨٠ مليون دولار لتحديثه .

خاتمة:

وتعد دراسة المتحف فى مجال الموروث الثقافى الحضارى من أهم الدراسات فى مجال الأنثروبولوجيا من جهة ، وفى مجال الدراسات السياحية من جهة أخرى . والدليل على ذلك كما تناول هذا الفصل أن الأنثروبولوجيين الأوائل كانوا من أوائل الموسسين للمتاحف الإثنوجرافية وجمع معروضاتها من مختلف الثقافات ، وفى تلك المرحلة الزمنية لإنشاء المتاحف الإثنوجرافية فى القرن التاسع عشر وأوائل القرن العشرين كانت المقتنيات بمثابة الوسائل التعليمية للزائر لى تتحدث عن نفسها وعن صانعيها من أدوات مادية حجرية وفخارية وبرونزية وخشبية ، ومختلف المعادن اضافة إلى النسيج والملابس وأدوات الحياة اليومية .

وعندما اتسعت دائرة المتاحف تخصصاً أصبح إلى جانب المتاحف الإثنوجرافية هناك المتاحف التاريخية التى تحكى موروث الإنسان تاريخياً ، وهى متاحف الآثار كما يطلق عليها ، ثم انتشرت فكرة المتاحف المتخصصة فصارت هناك المتاحف الزراعية ، والمتاحف الحربية ومتاحف السكك الحديدية ووسائل النقل ومتاحف الفنون ومتاحف المجوهرات ... الخ . وصارت الدول والحكومات تتسابق فى إنشاء المتاحف وتزويدها بأفضل المقتنيات وتوفير لهم كل وسائل العرض الجيد والصيانة والحفظ والإبهار فى العرض حتى يصبح المتحف جاذباً محلياً وإقليمياً وعالمياً من خلال طرحه على شبكة الدليل العالمى للسياحة أو ما يسمى « الخريطة السياحية » فأصبحت المتاحف وما تحويه من كنوز عالمية لقرات الإنسانية مراكز جذب للسائحين من أجل المتعة والثقافة ، كما

أنها مصدر دخل اقتصادى للبلد المضيف قد يقضى السائح يومه كاملاً متجولاً فى أروقة وأقسام متحف واحد دون أن ينتهى من استكمال زيارة كافة أقسامه، ويدل هذا على عظمة تلك المتاحف، وقدرة القائمين عليها فى إدارتها وتسويقها.

كما أصبحت مهمة الحفاظ على المتحف ومقتنياته من الوظائف الهامة التى يجب أن يقوم بها بعض المتخصصين فى حماية المتحف ومقتنياته، وتزويد المتحف بشبكة أمنية للحماية تكون متكاملة فى كل جوانبها، وربما ظهر هذا الفعل جلياً بعد أن زادت القيمة المادية (المالية) لبعض المعروضات المتحفية، وصارت معرضة للسرقة من جانب اللصوص، بل أصبحت سرقات المتاحف تتم الآن من جانب عصابات عالمية مدربة وهو ما يجعل مهمة إنشاء متحف للموروث الحضارى والحفاظ عليه ليست بالمهمة السهلة أو اليسيرة.

الفصل الخامس

التنمية السياحية... التكامل والاستدامة

- مقدمة
- التنمية عملية تغيير مقصود
- أهداف التنمية في مفهومها العام.
- العلاقة بين السياحة والتنمية.
- التنمية السياحية وأهمية المنهج التاريخي في دراستها.
- العلاقة المتبادلة بين السياحة والتنمية.
- التنمية السياحية... تاريخ وتخطيط.
- التنمية السياحية... المفهوم والعناصر.
- النظرية الوظيفية وتكامل التنمية السياحية.
- التخطيط السياحي
- التخطيط السياحي... تاريخه وأهميته
- أهمية التخطيط السياحي.
- التنمية المستدامة من وجهة نظر اليونسكو.
- الآثار الإيجابية والسلبية للسياحة.
- مقومات التنمية السياحية.
- معوقات التنمية السياحية.
- التنمية السياحية في مصر.
- معوقات التنمية السياحية في مصر.
- العوامل المؤثرة في الحركة السياحية
- خاتمة.

الفصل الخامس

التنمية السياحية... التكامل والاستدامة

مقدمة:

الاهتمام بالتنمية أو التحديث أكبر قضية تشغل رجال الصناعة أو الإدارة أو مخططي السياسة العامة، أو قادة المجتمعات علي اختلاف منطلقاتهم وتوجهاتهم، بل أصبح الاهتمام بالتنمية يمثل ميدانا جديداً يتعاطم شأنه في العلوم الإنسانية وغيرها، إما لأنه الامتداد الطبيعي لدراسات التغير الاجتماعي والثقافي، أو لأنه يثير من الناحية العلمية قضايا عديدة تتعلق بتجارب مجتمعية حية في مسيرتها بكل ما تنطوي عليه من دينامية، وبكل ما تطرحه من مشاكل للتغلب على التخلف من خلال توجيه النمو في اتجاه أهداف مضبوطة موحدة تترجم عن تطلعات المجتمعات النامية للتقدم، ولهذا أصبح مألوفاً الآن أن يؤكد العلماء والباحثون علي أن التنمية الاجتماعية والاقتصادية هي قضية كبرى من قضايا هذا العصر فرضتها ظروف التقدم العلمي والتكنولوجي^(١) ذلك لأن قضية التنمية الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات النامية هي قضية علم ومصير ولهذا لا يجب أن نتردد في القول بأن تبني استراتيجيات التنمية التي ثبت نجاحها نسبياً في مجتمعات متقدمة أو نامية، تختلف تاريخاً وظروفاً عن مجتمعاتنا - قد أدّى إلي تعقيدات وصعوبات بعثرت العائد الاجتماعي والثقافي المتوقع من محصلة الاستثمارات المادية والبشرية والفنية وخلف حالة من التفكك إنبثق عنها عدد من المشاكل مما تأكد معه أن الدراسة العملية والعلمية لقربة التنمية ومناخها وترجمة نتائجها وعائدها ستسهم دون شك في صنع سياسة التنمية الرشيدة التي هي مطلب جوهرى لضبط عملياتها وتقليل الفاقد من محصلتها. وهنا تكون التنمية قد اقتربت من تحقيق أولي أهدافها، وهو العمل علي استثارة مجموعة من عمليات التغير المخطط من حيث اتجاهاته وشدته وعمقه، وبأهداف المجتمع النابعة من تراثه ومعارفه المحلية، التي شكلت نظامه الاجتماعي والاقتصادي وطبيعة مشاكله القائمة، وتوفر الإمكانيات المتعددة الأنواع والقادرة علي مواجهتها من منطلق محور التنمية الإيجابية.

ويلاحظ أن كثيراً من الدارسين والباحثين في مجال التنمية يميلون إلي تغليب مسألة

(١) الأبعاد الاجتماعية والثقافية للتنمية الحضرية في مجتمعات الخليج العربية، بحث قدم إلي ندوة التنمية الاجتماعية في أقطار الخليج العربية، جامعة الإمارات العربية المتحدة ١١-١٣ ديسمبر ١٩٨٨ م. العين، أبوظبي.

التنمية الاقتصادية كمطلق أساسي لتغير المجتمع النامي والانتقال به من التقليدية إلى التحديث، وهذا الميل قد أدى إلى وقوع في أخطاء تركزت حول تبسيط مسألة التنمية الاقتصادية والنظر إليها باعتبارها نمطاً فريداً من العمليات الأساسية في التغير الشامل، لكن تزايد الاهتمام بالتنمية الشاملة للمجتمعات النامية والمتقدمة واستمرار دراسة المشاكل التي يطرحها التغيير، قد أدى إلى الاعتقاد بأن التنمية الاقتصادية ليست بسيطة ولا فريدة، ومن أجل هذا ظهرت في السنين الأخيرة محاولات جادة لتفسير التنمية الاقتصادية من منظورات اجتماعية وثقافية، وعلي اعتبار أن التنمية الاقتصادية هي أحد الوسائل الهامة للوصول إلى هذه الأهداف، وليست هي الهدف من التنمية في حد ذاته.

وهنا أصبحت المشاركة العلمية لدراسة المجتمعات قبل تخطيط مشروعاتها أمراً ضرورياً علي أن يوضع في الاعتبار العامل البشري والقيم الاجتماعية السائدة التي تحكم حياة الناس، ولا يتأتى ذلك إلا بدراسة المجتمع قبل رسم الخطط وتحديد البرامج والمشروعات ذلك لأن كثيراً من الأنساق والنظم التقليدية التي تمر بعملية تغير، تواجه الآن صعوبات نتيجة لرفض الناس لتلك التغيرات خاصة التي تفرض عليهم، ويجرى الآن الكثير من الدراسات لتلك المجتمعات لمعرفة التغيرات التي طرأت علي المجتمع والوضع الحالي للنسق والنظم الاجتماعية، ويؤكد ذلك علي ضرورة إجراء الدراسة العلمية للمجتمع لتحديد اتجاهات التنمية وبرامجها ومشروعاتها ومعرفة اتجاهات أفراد المجتمع نحوها قبل فرضها علي المجتمع، ذلك لأن المجتمعات تختلف في تحديد أي الطرق التي تأخذ بها لتحقيق التنمية بما يتلاءم وظروفها ومشاكلها واحتياجاتها الأساسية، وطبيعة البناء الاجتماعي وإمكانيات التنفيذ والموارد البشرية، والخبرات الفنية والمهارات الموجودة بالفعل، والأيدى العاملة المتاحة.^(١)

مفهوم التنمية:

يري ويبستر Webster في قاموسه اللغوي إن اصطلاح التنمية من الناحية اللغوية إنما يعنى التطور في مراحل متوالية، أي أنه يشير إلى عملية النمو الطبيعي من مرحلة من إلى مرحلة أخرى^(٢)، كما تعرف التنمية بأنها مفهوم معنوي يعبر عن عملية ديناميكية تتكون من سلسلة من التغيرات الوظيفية والهيكلية في المجتمع تحدث نتيجة

(١) محمد عاطف غيث ومحمد علي محمد، دراسات في التنمية والتخطيط الاجتماعي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، ١٩٨٦، ص ١٢ - ١٥.

(2) Webster's New World Dictionary of the American Language, New York, Second Edition, 1970, p.14.

للتدخل الإرادى لتوجيه التفاعل بين الطاقات البشرية فى المجتمع وبين عوامل البيئة بهدف زيادة قدرة المجتمع علي البقاء والنمو، ولا ينظر هذا التعريف إلي التنمية علي أنها هدف فى حد ذاتها، وإنما يؤكد علي أنها وسيلة لزيادة قدرة المجتمع علي النمو من خلال الإبقاء عليه وتوجيهه نحو التغيرات المطلوبة، وهنا يؤكد هوبهاوس Hobhouse علي أن عملية التنمية هي عملية تغيير وتغير معاً فى الوقت نفسه بحيث يتطلب التغيير الناجم عن التنمية والتنظيم والتنسيق لإعادة التكامل المجتمعي، وهذه الوظيفة لا تتحقق إلا فى ظل التنمية الرامية إلي تحقيق احتياجات الأفراد دون أن تقوم علي الجبر والإلزام وإنما تقوم علي تضافر الجهود وتعاون أفراد المجتمع⁽¹⁾ وهنا تتضمن التنمية عدداً من العمليات المنفصلة والمتكاملة فى الوقت نفسه، فهي تتناول كل نسق من أنساق البناء الاجتماعى كما تمثل عمليات مترابطة بعضها مع بعض، وقد يحدث تفاوت فى درجة التأثير بين مكونات البناء الاجتماعى، وهنا يمثل التدخل ضرورة حتمية تفرض التنسيق والتخطيط وبخاصة أن أحداث التغيرات الاجتماعية وغيرها يتطلب وقتاً طويلاً، ويعنى ذلك ضرورة التنسيق بين المكونات والعناصر البنائية من أجل تضيق المسافة ولإسراع بأحداث التغيير، وحتى يمكن فى الوقت نفسه تفادى نمو بعض الجوانب بسرعة أكبر علي حساب جوانب أو مجالات أخرى.

التنمية عملية تغيير مقصود:

أى أن التنمية عملية تغيير مقصود تقوم بها سياسات محددة، وتشرف علي تنفيذها هيئات قومية مسئولة تعاونها هيئات علي المستوى المحلى، تستهدف إدخال نظم جديدة، أو خلق قوى اجتماعية جديدة مكان القوى الاجتماعية الموجودة بالفعل، أو إعادة توجيهها وتنشيطها بطريقة جديدة وتهيئة الظروف المتعددة لهذا الجانب من التغيير الاجتماعى الذى يطلق عليه اسم التنمية فالتنمية إذن هي الجهود المنظمة التى تبذل وفق تخطيط مرسوم للتنسيق بين الإمكانيات البشرية والمادية المتاحة فى وسط اجتماعى معين، بقصد تحقيق مستويات أعلى للدخل القومى والدخول الفردية، ومستويات أعلى للمعيشة والحياة الاجتماعية فى نواحيها المختلفة كالتعليم والصحة والأسرة والشباب، ومن ثم الوصول إلي تحقيق أعلى مستوى ممكن من الرفاهية الاجتماعية. ولهذا فمن المسلم به أن التنمية هي التحريك العلمى المخطط لمجموعة من العمليات الاجتماعية والاقتصادية التى تهدف إلي تحقيق التغيير المستهدف والانتقال بالمجتمع من حالة غير

(1) Hobhouse, L.T. Social Development, University Books, London, 1966, pp.37-38.

مرغوب فيها إلى حالة مرغوب الوصول إليها، ترفع من مستوى الإنسان وتعمل علي إعلاء شأنه، والتنمية بهذا المفهوم هي عملية تغيير أساسى فى البناء الاجتماعى، بما يتضمنه من تنظيمات مختلفة الأهداف، وتعديل فى الأدوار والمراكز وتحريك الإمكانيات الاقتصادية بعد تحديدها وموازنتها إلى جانب العمل علي تغيير الموجهات الفكرية والقيمية وبخاصة تلك التى تعوق التجديدات والاهتمامات الجديدة.

فالتنمية فى تصورها الحديث عبارة عن تغيير حضارى أى تغيير فى الرؤية والممارسة، الرؤية فى غايات الحياة، وفى ممارسة الوسائل المؤدية إليها^(١)، وتلك الوسائل هي إمتلاك القدرة العلمية والتكنولوجية والإطار التخطيطى والتنظيمى.

وعند الإقدام علي تحديد مفهوم التنمية نجد أن هناك بعض المفاهيم ذات الصلة بموضوعات التنمية ومجالاتها، تفرض نفسها ويتحتم وجودها إستكمالاً لتوضيح الرؤية النظرية والتطبيقية بينهما وما تضمنه تلك المفاهيم من فروق واختلافات، ومن تلك المفاهيم مفهوم النمو، الذى يشير إلى ظروف الدول والمجتمعات المتقدمة التى تسعى إلى إيجاد زيادة فى إحدى أو بعض الكميات الاقتصادية، أى أن النمو هو نوع من التغيير الكمي أساساً مع ملاحظة أن الفرق بين التغيير الكمي والتغيير الكيفى ما هو إلا مسألة درجة فقط، حيث لا يوجد حد قاطع بين الأمرين، أما مفهوم التحديث، وهو مفهوم آخر علي صلة بموضوعات ومجالات التنمية، فيشير فى هذا السياق إلى ظواهر هامة من القدرة العالية علي استغلال الموارد البشرية والطبيعية فى تحقيق مزيد من التكامل والتماسك الاجتماعى، وتطوير أساليب أكثر كفاءة فى مجالات السياسة والضبط الاجتماعى، والنهوض المستمر بمستوى الإنتاج والثروة، والاعتماد علي العلم الحديث القائم علي الملاحظة الواقعية، والتجريب، وظهور تقنية أو أسلوب فنى يرتكز علي تطويع النظرية للاستخدامات العملية، وتدعيم مقومات التنظيم والإدارة الرشيدة.

بينما تشير التنمية إلى العملية التى يتمكن بها المجتمع من تحديد حاجاته وأهدافه وترتيب هذه الحاجات والأهداف حسب أهميتها، ثم إذكاء الثقة والرغبة فى العمل لمقابلة هذه الحاجات والأهداف، والوقوف علي الموارد الداخلية والخارجية التى تتصل بهذه الحاجات والأهداف، ثم القيام بعمل بشأنها. وعن هذه الطريقة تمتد وتنمو روح التعاون والتضامن فى المجتمع. والعمل هنا بشأن التنمية إنما يقصد به الأسلوب الذى يتشكل بحسب الموقف الحضارى، وبحسب المستوي الذى تتم فيه التنمية، وبغض النظر عن

(١) محمد على محمد، القيم الثقافية والتنمية، دار المعارف، الطبعة الأولى، القاهرة، ١٩٧٣، ص ١٤٠.

الطبيعة المتغيرة للمجتمعات، إلا أن الأسلوب التنموي إنما يقوم علي أحداث تغيير حضارى في طريقة التفكير والعمل والحياة، وذلك عن طريق إثارة وعى البيئة المحلية بها إن لم يكن ذلك الوعى قائماً، أو بتنظيمه إن كان موجوداً، ثم بالمشاركة في التفكير والإعداد والتنفيذ من جانب أعضاء البيئة المحلية جميعاً في المستويات الممكنة عملياً وإدارياً، ومن هنا يتضح أن تنمية المجتمع المحلى أساساً هي أسلوب للعمل وطريقة للتنفيذ أكثر منها هدفاً. أى أنها رغبة مجتمعية نحو تحقيق للتنمية الشاملة والتي يتم بواسطتها إعادة تشكيل مكونات وهياكل البناء الاجتماعى للمجتمع كى يتجاوز وضع حالة التخلف إلي حالة الرقى الإنسانى، أى أن التنمية هي وسيلة يتم بواسطتها خلق الآليات والأدوات وتقنين المؤسسات ونظمها الإدارية الفعالة المؤدية إلي بدء عملية التحول التنموي علي كافة مستوياته الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، مع الحرص علي استمرارية وتساعد كفاءة الأداء في مختلف تلك القطاعات^(١).

فالتنمية بهذا المفهوم هي تحقيق إرادة مجتمعية تأخذ بأبنائه من حالة التخلف إلي حالة من الوعى الإبداعي المستمر لبلوغ أهداف المجتمع المنشودة والمتجددة.

وعلي المستوي التطبيقي والتنفيذي لعدد من مشروعات التنمية في عدد من المجتمعات المحلية جاء تعريف هيئة الأمم المتحدة والذي أخذ به معظم المشتغلين بموضوعات التنمية والتخطيط علي مدي السنوات الماضية ليشير إلي أن المقصود بالتنمية إنما هو العملية التي يمكن بها توحيد الجهود لكل من المواطنين والحكومة لتحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات المحلية لمساعدتها علي الاندماج في حياة الأمة والمساهمة في تقدمها بأقصى ما يمكن^(٢).

ويتضمن هذا التعريف ثلاثة مبادئ أو أركان أساسية يجب أن تتوافر في أى مشروع من المشروعات الداخلة في نطاق فلسفة التنمية، وتلك المبادئ هي:

١ - ضرورة إشترك الأهالي والحكومة معاً في مشروعات التنمية وفي كل مرحلة من المراحل التي تمر بها عملية التنمية سواء أكان ذلك في مرحلة التخطيط أم في مرحلة التنفيذ.

(1) Todaro, Michael p, Economic Development in the third world, Longman, London, 1977, p.52.

(2) United Nations Development E-293, Twentieth Report of the Administrative committee on corrdination to the Economic and Social Councilm 1956, Annex, 3, p.2.

وتكمن أهمية هذا المبدأ في أنه يؤدي إلى تلاشي مظاهر التعارض التي يمكن أن تنشأ بين المشروعات وبين القيم الاجتماعية والثقافية، والتي قد تؤدي بالأهالي إلى تكوين اتجاهات معارضة، وأحياناً عدائية تجاه تلك المشروعات.

٢- ضرورة أن تؤدي مشروعات التنمية إلى تحقيق التكامل القومي، أي أن المشروعات التنموية يجب أن تهدف إلى ربط المجتمع المحلي الذي يخطط وينفذ فيه المشروع بالمجتمع القومي الكبير بحيث يؤلف الإثنان معاً في نهاية الأمر وحدة عضوية متماسكة، وتكمن أهمية هذا المبدأ في تحقيق وحدة قومية من خلال نقل التراث الاجتماعي والثقافي والقيم وأنماط السلوك والعادات والتقاليد التي تسود المجتمع الكبير إلى المجتمعات الصغيرة المنعزلة، ويظهر ذلك بوضوح في كافة المشروعات التنموية التي تمت في المناطق الصحراوية والإقليمية المحلية في كثير من البلدان العربية.

٣- أن عملية التنمية هي بالضرورة عملية شاملة ومتكاملة تمتزج فيها كافة الجوانب الاقتصادية مع الجوانب الاجتماعية والثقافية، فإذا كانت الغاية الكبرى من أي مشروع تنموي هي التركيز على تحسين الوضع الاقتصادي أولاً، لكنها في نهاية المطاف تهدف إلى العمل على إعلاء شأن الإنسان ومكانته ورفقيه، لذا كان من الضروري عند وضع خطط التنمية وتنفيذها الأخذ في الاعتبار الأول احتياجات أفراد المجتمع ومحاولة تحقيقها بقدر الإمكان.

أهداف التنمية في مفهومها العام:

يري البعض أن أهداف التنمية تركز أساساً على التقدم الاجتماعي والاقتصادي واعتبار ذلك من أهم أهداف التنمية على أساس أن برامج ومشروعات التنمية تهدف إلى تحقيق مستويات أفضل للمعيشة، ويرى أصحاب هذا الرأي أن تنمية المجتمعات تمثل أنسب الوسائل لرفع مستوى المعيشة في المجتمع على أساس أن مصادر الثروة لا تزال كامنة في البلاد.

ويري البعض الآخر أنه يجب التركيز على عملية تنمية قدرات أفراد المجتمع للعمل والتفكير والابتكار والتجديد والإبداع باعتبارها جميعاً قدرات ضرورية لتحقيق أهداف التنمية الشاملة على أساس أنهم لا يعتبرون التغيير المادي الهدف النهائي للتنمية. وتلخص الأهداف الرئيسية للتنمية فيما يلي:

١- إخراج المجتمعات المعزولة من عزلتها وجمودها بإشراكها في عملية التنمية وإعطائها الفرصة لأخذ دورها في التنمية الشاملة للمجتمع القومي.

- ٢- تحقيق التماسك الاجتماعى لتحقيق الرفاهية والعدالة الاجتماعية .
- ٣- زيادة الشعور بالانتماء للمجتمع القومى والولاء الشديد له حيث إن الأفراد فى كثير من المجتمعات التقليدية لا يشعرون إلا بالانتماء لمجتمعاتهم المحلية وجماعاتهم القروية .
- ٤- تخطيط البرامج لاستثارة أفراد المجتمع نحو التغير الاجتماعى خاصة فى المجتمعات التقليدية التى تقاوم التغيير والتجديد وتتمسك بكل ما هو تقليدى^(١) .
- ويأخذ بهذا الرأى فى أن التنمية لكى تحقق أهدافها فلا بد من النظر إلى عملية التنمية المجتمعية فى شموليتها، وأن تتكامل بداخلها كافة العوامل المادية وغير المادية (البشرية) وتضافر كافة الجهود التى تحقق مستويات أفضل وأوسع مدى فى التنمية، يأخذ بهذا الطرح علماء الأنثروبولوجيا وتحديدًا المهتمون بقضايا التنمية والمجتمع الإنسانى، فى مجالات التنمية الشاملة، والتنمية الاجتماعية، والتنمية على المستويات الاقتصادية والسياسية، والتنمية السياحية باعتبارها أحد روافد العمليات الاجتماعية الدافعة للنشاط والسلوك الإنسانى وما تقوم به من دور فاعل فى الإسهام بهذا النشاط الإنسانى وتوظيف عائدته فى تحقيق مجمل خطط التنمية المستدامة .
- ومن هنا يتضح لنا أن التنمية تسعى إلى تحقيق أهداف عامة يمكن تلخيصها فيما يلى:
- أولاً: إشباع الحاجات الأساسية لغالبية أفراد المجتمع .
- ثانياً: تحقيق التجانس بمعنى تذويب الفوارق بين طبقات المجتمع بهدف القضاء على الصراع والتنازع بينها عن طريق تهيئة الفرص المتكافئة لتحقيق تماسك المجتمع وتقوية العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات .
- ثالثاً: تحقيق التكامل بين الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والثقافية للمجتمع حتى لا يطغى جانب على الآخر أثناء تنفيذ مشروعات التنمية .
- رابعاً: أن تنمية المجتمع كوسيلة لتحقيق التنمية على المستوى المحلى تهدف أساس إلى البحث عما يمكن عمله لتحسين ظروف المعيشة فى حدود إمكانيات وموارد المجتمع المحلى المتاحة، وغايتها كسب رضا أفراد المجتمع بمساعدتهم على مقابلة احتياجاتهم واكتساب مهارات جديدة تساعدهم على زيادة انتاجهم ودخلهم .

(١) عليه حسن حسين، التنمية النظرية وتطبيقاً، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٨٧ .

ويفيد ذلك كله في تحرير أفراد المجتمع من المعوقات التقليدية والتكيف بالوسائل الجديدة وتعليمهم كيف يساعدون أنفسهم بالطرق التي تناسبهم. لذلك تتضح الحاجة إلي التعرف علي المجتمعات المحلية وخصوصياتها الثقافية.

خامساً: تهدف التنمية إلي تأكيد التعاون بين الحكومة والهيئات الأهلية لمنع تكرار الخدمات وازدواجها لتحقيق التكامل في مختلف المجالات، وتنسيق العمل بين الهيئات العاملة في مجال التنمية سواء كانت أهلية أو حكومية، كما تهدف إلي رفع مستوى الخدمات القائمة بالفعل، وتدعيم الهيئات القائمة بها بالمساعدات الفنية والمالية حتي يمكن تحقيق أهدافها.

سادساً: تتفق كل من التنمية وتنمية المجتمع المحلي علي أن الدراسة القبليّة تعتبر هدفاً أساسياً تسعى التنمية لتحقيقه كمرحلة أولى إذ علي أساس هذه الدراسة توضع خطط البرامج والمشروعات سواء علي المستوى القومي أو المحلي.

وتتفق هذه الأهداف العامة للتنمية في كثير من المجتمعات، ولكنها قد تختلف بالنسبة للأهداف الخاصة بكل مجتمع من المجتمعات، كما تختلف أيضاً في المجتمع الواحد من فترة زمنية إلي أخرى. ولكن رغم هذه الاختلافات فهي متفقة علي أهداف أساسية. وتعتبر خطة التنمية الصورة الواقعية للأهداف التي يسعى إلي تحقيقها المجتمع في مختلف المجالات خلال فترة زمنية معينة.

العلاقة بين السياحة والتنمية:

أصبحت السياحة في العصر الحديث من الصناعات الهامة وترجع أهميتها إلي أنها صناعة كثيفة العمل، مدرة الدخل، باعثة علي نمو ورواج عشرات الصناعات والخدمات المغذية والمكملة للنشاط السياحي.

فالسياحة كنشاط اقتصادي تتميز بقدرتها علي خلق فرص عمل للشباب وتساهم في حل مشكلة من المشكلات المؤرقة وهي مشكلة البطالة خاصة بين الخريجين من الشباب المتعلم الذي يتجه إلي العمل في مجالات السياحة حيث يعتمد النشاط السياحي في جانب هام منه علي تشغيل هذه الفئات المتعلمة وتساهم السياحة في توفير فرص عمل عديدة، والتوسع السياحي المخطط يعمل علي حماية الموارد السياحية الرئيسية في الدولة سواء كانت موارد طبيعية أم تاريخية وحضارية، وتنمية السياحة تعمل أيضاً علي تعميق العلاقات بين السائحين والمواطنين في الدولة المستقبلية للساحة وتشجيع التبادل الحضري بينهم مما يؤدي لبناء جور من العلاقات الطيبة بين الأمم.

ومن هنا كان الاهتمام بتنمية السياحة ضرورة هامة بل وأساسية بسبب الأسباب التي ذكرناها بسبب أهمية السياحة وتأثيراتها الإيجابية علي الاقتصاد وعلي الثقافات وعلي السياسة أيضاً، فظهور الاتجاه التنموي السياحي كان ضرورة للإرتقاء بمستوي السياحة وزيادة عدد الوافدين إليها، والتنمية السياحية تتم عن طريق التركيز علي المنتج السياحي وحسن تقديمه والأخذ بكافة السبل التي تدعم القدرات السياحية الطبيعية والغير طبيعية والعمل علي الاستفادة منها وذلك بمشاركة المؤسسات الرسمية والخاصة، ويتفق الباحثون علي أن التنمية عملية الزيادة التي تطرأ علي الناتج القومي في فترة معينة مع ضرورة توافر تغيرات تكنولوجية وفنية وتنظيمية في المؤسسات الإنتاجية القائمة أو التي ينتظر إنشاؤها كذلك هي العملية التي تستخدمها الدولة في استغلال مواردها الاقتصادية لتحقيق بمقتضاها زيادة الدخل القومي الحقيقي وبذلك يحقق زيادة في متوسط نصيب الفرد من هذا الدخل، وتعتمد التنمية السياحية علي النمو الاقتصادي والاجتماعي والثقافي والارتقاء بالمستوي الفكري للأفراد والجماعات إلي جانب الموارد المادية

التنمية السياحية وأهمية المنهج التاريخي في دراستها:

السياحة دعامة أساسية من دعائم التنمية الشاملة لإحتواءها علي عدة أنشطة تتفاعل مع غيرها من العوامل الاقتصادية الأخرى، فالتنمية السياحية هي الإمداد بالتسهيلات والخدمات والارتقاء بها لمقابلة كافة احتياجات السائحين، وهدفها تحقيق التنمية الاقتصادية في الدولة ولذلك فهي تعمل علي وضع وتحقيق مختلف البرامج التي تهدف لتحقيق الزيادة المستمرة المتوازنة في الموارد السياحية وترشيد الإنتاجية في القطاع السياحي وتأخذ التنمية السياحية طابع التصنيع المتكامل الذي يعنى إقامة وتشيد مراكز سياحية تتضمن مختلف الخدمات التي يحتاج إليها السائح أثناء إقامته. وتعنى أيضاً التنمية السياحية تنمية الموارد الطبيعية والحضارية والبشرية وتعنى الجهود المبذولة لإحداث تطورات في البنية الأساسية للمجتمع سواء كانت مادية أو بشرية بهدف تحقيق معدلات سياحية عالية ودفع المجتمع إلي الأمام دفعة قوية هدفها تحقيق مستوي عالي من الدخل القومي والدخل الفردي مستخدمة كافة الطاقات والموارد المتوفرة والمتاحة سواء كانت طبيعية أو بشرية.

والتنمية السياحية تعنى أيضاً التكامل الطبيعي والوظيفي بين كافة العناصر الطبيعية والبيئة المتاحة والموجودة في المنطقة بالإضافة إلي الخدمات والتمسيارات والمرافق التي تساعد علي إقامة المشروعات والاستثمارات بهدف الاستغلال الأمثل لعناصر المنتج السياحي.

ولكى يسهم المنهج التاريخي من منظور الرؤية والدراسة الأنثروبولوجية للتنمية السياحية نجد أن الدراسة في الأنثروبولوجيا تعتمد علي المنهج التاريخي للكشف عن تاريخ الثقافة، كما تعتمد علي هذا المنهج لتكشف عن طبيعة البحث الأركيولوجي الذي يمدنا بالأدلة المباشرة لبناء الأحداث التاريخية.

ويرجع الاهتمام بالبحث عن الأصول التاريخية للثقافة وإنشاء الملامح الثقافية إلي القرن التاسع عشر وهو اهتمام ناشئ من تصور العلماء للثقافة علي أنها حصيلة النشاط وقبولهم بالتالي لفكرة استمرار الثقافة عبر الزمن.

وقد اضطر العلماء إزاء النقص الشديد في المعلومات الأثنوجرافية المؤكدة عن ماضي تلك الثقافات إلي التاريخ الظني أو التخميني الأمر الذي يقلل من أهميته المادية العلمية أو القيمة العلمية لدراساتها.

كذلك استرعى انتباه العلماء قدرة تلك الثقافات علي الإنتشار من مجتمع إلي آخر وانتقالها عبر الحدود السياسية وما يوجد بالتالي من تشابه في السمات الثقافية لدي كثير من المجتمعات المتباعدة في المكان والتي تؤلف وحدات سياسية بل وسلالية ولغوية متميزة ومن هنا وقف علماء القرن التاسع عشر موقفين متميزين:

الموقف الأول: هو الذي يرد ذلك التشابه في السمات الثقافية بين المجتمعات المختلفة إلي تشابه الظروف الطبيعية في تلك المجتمعات وذلك علي أساس أنهم كانوا يسلمون بتشابه الفكر الإنساني في كل زمان ومكان ونتيجة لتشابه التكوين العقلي عند جميع البشر^(١).

الموقف الثاني: هو الذي يرد ذلك التشابه الثقافي إلي إنتشار السمات الثقافية من مجتمع إلي آخر نتيجة لاتصال هذه المجتمعات ببعضها البعض عن طريق الحروب والغزوات والتجارة والهجرة.

ويعتمد المنهج التاريخي في الأنثروبولوجيا علي الأخذ بنمطين:

النمط الأول: وهو الدراسة المتزامنة للثقافات المختلفة.

النمط الثاني: دراسة الأنماط الثقافية في أزمنة مختلفة تاريخية لمنطقة معينة.

فالمنهج التاريخي يعمل علي إعادة تركيب الثقافة الإنسانية ورسم المراحل التي مرت بها خلال تاريخها وتطورها، ولذلك قمت باستخدام المنهج التاريخي للتعرف علي

(١) فاروق حسن مصطفى، ومحمد عباس إبراهيم، المناهج الأنثروبولوجية وتطبيقاتها، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠١٠م.

المراحل التي مرت بها السياحة حتي تطورت ووصلت إلي مرحلة الاهتمام بها كأهم صناعة من الصناعات الموجودة في المجتمعات وضرورة تنميتها والاهتمام بها.

العلاقة المتبادلة بين السياحة والتنمية:

تلعب السياحة دوراً مهماً في تحقيق التنمية الاقتصادية من خلال ما تحققه من فوائد عديدة تعود علي المجتمع عن طريق الاستثمارات الموجهة للسياحة.

فالسياحة مرتبطة بالتنمية الاقتصادية لأنها تمثل أحد الصادرات المهمة غير المنظورة لذا اهتمت بها الدول والمنظمات العالمية والاقتصادية (البنك الدولي منظمة اليونسكو المنظمات السياحية المتخصصة) التي أصبحت تنظر إليها علي أنها عامل من عوامل التنمية الشاملة وذلك عن طريق ما تحققه السياحة من رسوم وعوائد الخدمات الكثيرة التي تقدمها.

وتسعي جميع الدول بكافة أنظمتها الاجتماعية والسياسية والاقتصادية إلي تحقيق درجات من النمو الاقتصادي كي تدخل بها إلي دائرة التنمية المستدامة في توجيه كافة الموارد المادية والبشرية لزيادة الإنتاج وتحقيق الاستقلال الاقتصادي ورفع مستوى دخول الأفراد.

وتعتمد التنمية السياحية علي النمو الاقتصادي والاجتماعي والثقافي والارتقاء بالمستوي الفكري للأفراد والجماعات إلي جانب الموارد المادية بما يعنى ارتباطها بالتنمية الشاملة وتؤثر التنمية الاجتماعية والثقافية علي التنمية السياحية عادة بالإيجاب وليس بالسلب كما تؤثر التنمية الاقتصادية أيضاً علي التنمية السياحية وتتأثر بها، فبين التنمية الاقتصادية والتنمية السياحية علاقة تأثير وتأثر وتبادل للمهام والمسؤوليات.

فعندما يرتفع معدل السياحة يتزايد الدخل القومي وتتزايد العمالة ويرتفع مستوى الأفراد مادياً، ويتم القضاء علي كثير من المشكلات خاصة البطالة. وعندما يتزايد الدخل القومي تنتعش الدولة وتؤتي التنمية الاقتصادية ثمارها^(١).

وتعود ثمار النمو الاقتصادي علي السياحة من ناحية زيادة الخدمات وتنوع السياحات وزيادة المنشآت والاستثمارات والتنشيط والتسويق للسياحة وتزايد معدلات السياحة الداخلية وإقبال الأفراد علي السفر والتنقل وقضاء العطلات والأجازات في المناطق السياحية المختلفة بدءاً من المنشآت ونهاية بالمنتزهات وإنعاش المنتج السياحي ومقوماته وزيادة الإقبال عليه.

(١) نعيم الظاهر وسراب الياس، مبادئ السياحة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن،

فالتنمية السياحية ليست مستقلة عن أنواع التنمية الأخرى ولكنها جزء لا يتجزأ عنها فهي جزء يرتبط بالكل بحيث ترتبط التنمية السياحية بالتنمية الاقتصادية والتنمية الاجتماعية والثقافية والبيئية أيضاً.

وهي وثيقة الصلة بخطط القطاعات التنموية الأخرى وبسائر القطاعات الموجودة بالدولة تتلاءم معها وتكملها وتؤثر فيها تأثيراً كبيراً.

ومن المعروف أن التنمية السياحية لها تأثيراتها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئة الإيجابية والسلبية أيضاً والتي يمكن أن تظهر جلياً فيما يلي:

- ١- أهمية السياحة وصلتها بالتنمية الاقتصادية.
- ٢- مكونات التنمية السياحية وعوامل نجاحها.
- ٣- صلة التنمية السياحية بالمقومات السياحية.
- ٤- نماذج للإرتباط بين التنمية السياحية والمقومات السياحية.

التنمية السياحية.. تاريخ وتخطيط:

تمتد السياحة عبر التاريخ وتعكس نشاطاً إنسانياً يمكن تتبعه علي مر العصور فقد تعلم الإنسان التنقل من مكان لآخر لممارسة مهنة الرعى وعندما تطورت الجماعات الإنسانية وأصبحت تنتج أكثر من حاجتها من السلع ظهرت مبادلة السلع بين هذه الجماعات وأصبح التجار يقومون بالتنقل بين الأسواق والمراكز التجارية لتبادل السلع التي عرفت في الماضي.

فقد كانت التجارة بعد الرعى الباعث علي التنقل والسفر منذ القدم ويمكن القول أن التجار كتجار المدن الإيطالية والفيقيين كانوا الرواد الأوائل للسائحين في العصر الحديث. وترك بعضهم أوصافاً لرحلاتهم البرية والبحرية التي كانوا يقومون بها (١).

وكان الحج إلي الأماكن المقدسة بعد ذلك يمثل أحد الدوافع للكثير من الأفراد في السفر ومواجهة الأخطار في رحلاتهم الطويلة وترك بعضهم أوصافاً لرحلاته تعد وثائق هامة في الإرشاد السياحي.

ومن جهة أخرى كان سفر العلماء والمثقفين الرحالة لدراسة الآراء والنظم لدي الشعوب أحد الدوافع للسفر وقد شجعت بعض الدول مثل بريطانيا خلال العصور الوسطى

(١) نبيل الروبي، نظرية السياحة، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٥، ص ١٥ - ١٨.

علمائها للسفر إلى الجامعات المختلفة في العالم لهذا الغرض . ثم اتجهت الأسر الثرية فيما بعد ذلك إلى إرسال أبنائهم في رحلات طويلة إلى أوروبا من أجل تلقي العلم .

وعندما حل القرن السابع عشر ظهر السفر بغرض المشاهدة وبدأت طائفة من الناس يفدون إلى العواصم الكبرى لمشاهدة القصور الملكية وإرتياد المراكز الثقافية الهامة . وقد تزايد عدد هؤلاء تدريجياً مما جعل فرنسا تصدر أول دليل سياحي عام ١٦٧٢م يساعد القادمين إليها للتعرف على آثارها ووصف الطرق إلى باريس ويتحدث هذا الدليل عن الرحلة الصغيرة التي تشمل الجزء الجنوبي الغربي من فرنسا وأيضاً الرحلة الكبيرة التي تشمل الجزء الجنوبي الشرقي لفرنسا .

وإلى جانب كل ما تقدم كان هناك طائفة من الأفراد يقومون بالأسفار من أجل المغامرة وحب الاستطلاع أو المصلحة . وقد اشتهرت بعض أسمائهم كمكتشفين أمثال كريستوفر كولومبس وفاسكو دي جاما .

ويلاحظ أن في تلك الرحلة السفر أي قبل الثورة الصناعية أي قبل القرن الثامن عشر كان يقتصر على الأغراض الإقتصادية والدينية والمهام الرسمية وبصفة عامة كان يقوم به الطبقة الثرية .

ومع تطور نظام الصناعة في القرن التاسع عشر ووجود سكك حديدية ظهر النمو السياحي وبصورة كبيرة وظهرت فكرة تمضية وقت الفراغ وهي في الأساس تمثل جوهر العمل السياحي .

ومع تطور صناعة السيارات تطوراً كبيراً أصبح السفر مفضلاً بها وسهلاً .

ومع العصر الحديث ظهر السفر والسياحة عبر الجو حيث أصبحت السرعة ذات أهمية قصوى .

وظهرت شركات عملاقة في النقل الجوي وامتد نشاطها إلى أنشطة سياحية أخرى لتحقيق التكامل الرأسي في المجال السياحي .

يتبلور مفهوم التخطيط السياحي بشكل محدد وواضح بعد الحرب العالمية الثانية، حيث تطورت حركة السفر الدولية بشكل سريع وكثيف وتزايدت أعداد السياح إلى جانب تنوع أشكال السياحة والاستجمام والتخطيط التنموي السياحي نوع من أنواع التخطيط التنموي الذي هو عبارة عن مجموعة من الإجراءات المرحلية المقصودة والمنظمة التي تهدف إلى تحقيق إستغلال واستخدام أمثل لعناصر الجذب السياحي المتاح والكامن

لأقصى درجات المنفعة، مع متابعة وتوجيه وضبط لهذا الاستغلال لإبقائه ضمن دائرة المرغوب والمنشود ومنع حدوث أى نتائج أو آثار سلبية ناجمة عنه^(١).

وهو قد يكون وحيد الهدف أو متعدد الهدف، وقد يختلف فى البعد الزمنى أى أن يكن تخطيط على المستوى القريب أو المتوسط أو البعيد وقد يكون على المستوى المحلى أو الإقليمى أو العالى.

ولقد تم الاهتمام بالتخطيط فى مجال السياحة لما أصبح تحظى به صناعة السياحة من اهتمام حيث يعتبر قطاع السياحة والسفر من أهم الأنشطة الاقتصادية التى تضيف إلى الناتج المحلى لأى دولة ثروة ودخلاً مما أعطي صناعة السياحة أهمية انعكست آثارها بصورة مباشرة على قطاعات اقتصادية مثل البنوك والمطاعم ومراكز التسلية والترفيه من أجل ذلك إتجه التفكير إلى ضرورة الارتقاء بالتخطيط كأسلوب علمى لتلبية المتطلبات وحل المشكلات فى المدن والمناطق التى يجب تنميتها وخصوصاً المناطق السياحية وهى مهمة قومية تتكفل الدولة القيام بها.

التنمية السياحية.. المفهوم والعناصر:

تعتبر قضية التنمية السياحية عند الكثير من دول العالم، من القضايا المعاصرة، كونها تهدف إلى الإسهام فى زيادة الدخل الفردى الحقيقى، وبالتالي تعتبر أحد الروافد الرئيسية للدخل القومى، وكذلك بما تتضمنه من تنمية حضارية شاملة لكافة المقومات الطبيعية والإنسانية والمادية. ومن هنا تكون التنمية السياحية وسيلة للتنمية الاقتصادية.

وتشمل التنمية السياحية جميع الجوانب المتعلقة بالأنماط المكانية لعرض طلب السائحين، التوزيع الجغرافى للمنتجات السياحية، التدفق والحركة السياحية، تأثيرات السياحة المختلفة^(٢).

فالتنمية السياحية هى الإرتقاء والتوسع بالخدمات السياحية واحتياجاتها. وتتطلب التنمية السياحية تدخل التخطيط السياحى باعتباره أسلوباً علمياً يستهدف تحقيق أكبر معدل ممكن من النمو السياحى بأقل تكلفة ممكنة وفى أقرب وقت ممكن، ولذا يعد التخطيط من ضرورات التنمية السياحية الرشيدة لمواجهة المنافسة فى السوق السياحية العالمية. ولكى تنجح التنمية السياحية وتؤدى إلى تحقق أهدافها لابد من توافر العناصر الضرورية الآتية:

(١) فؤاد عبدالمعنى، التنمية السياحية فى مصر والعالم العربى، مرجع سابق، ٢٠٠٤، ص ١٢٤ - ١٢٥.

(٢) محمد الشبراوى عبدالمعنى، واقع وأفاق مستقبل السياحة فى البحرين، بيروت، دار الكنوز الأدبية،

٢٠٠٢، ص ٣٧ - ٣٨.

- ١- التسهيلات المساندة Supporting Facilities بجميع أنواعها كالإعلان السياحي والإدارة السياحية والأشغال اليدوية والبنوك^(١)
- ٢- خدمات البنية التحتية Infrastructure كالمياه والكهرباء والاتصالات.
- ٣- ويضاف إلى هذه العناصر جميعها الجهات المنفذة للتنمية، فالتنمية السياحية تنفذ عادة من قبل القطاع العام أو الخاص أو الاثنين معاً.
- ٤- عناصر الجذب السياحي Attraction وتشمل العناصر الطبيعية Natural Features مثل: أشكال السطح والمناخ والحياة والغابات وعناصر من صنع الإنسان - Man Made - Objects كالمنتزهات والمتاحف والمواقع الأثرية التاريخية.
- ٥- أماكن النوم Accommodation سواء التجارى منها Commercial كالفنادق والموتيلات وأماكن النوم الخاص مثل: بيوت الضيافة وشقق الإيجار.
- ٦- النقل Transport بأنواعه المختلفة البرى والبحرى والجوى.

النظرية الوظيفية وتكامل التنمية السياحية:

فى السنوات الأولى من القرن العشرين قام الأنثروبولوجيون الأمريكيون بمحاولة وصف الثقافات الوطنية الأمريكية والتي بدأت بتغيير نتيجة الإحتكاك الثقافى بالمغامرين الأوروبيين الذين غزوا أمريكا وكونوا مجتمعات أوروبية أمريكية جديدة وفى نفس الوقت تقريباً قام مالىنوفسكى بدراسته الحقلية لجزء من غينا الجديدة وهذ المجتمع له ثقافته التقليدية الحية فاستطاع مالىنوفسكى أن يتوصل حينها للنظرية الوظيفية (١٩٤٤م).

والفكرة المركزية للوظيفة تقوم على أن الثقافة تحقق حاجات الأفراد وفى تحليل مالىنوفسكى إن الثقافة تنمو من حاجات الإنسان الثلاثة (الأساسية، المشتقة، التكاملية).

والحاجات الأساسية هى التى تشبع لكى يبقى الإنسان ويتفق فيها مع الحيوانات الأخرى كالحاجة إلى المأوى والحاجة للحماية الطبيعية.

والحاجات المشتقة هى التى تتعلق بالمشكلات الخاصة بالمتعة التى يجب على الجنس الإنسانى حلها حتى يحقق الحاجات الأساسية مثل تقسيم العمل، توزيع الغذاء، الدفاع، تنظيم إعادة الإنتاج، الضبط الاجتماعى.

أما الحاجات التكاملية فهى الحاجات الإنسانية للأمن السيكولوجى، التوافق الاجتماعى، والأشياء التى تتعلق بالأنساق المعرفية فى الحياة.

(١) أحمد الجلاذ، البنية المصرية وقضايا التنمية، الطبعة الأولى القاهرة، ١٩٩٨، ص ١٢٩ - ١٣٠.

فلقد حدد مالمينوفسكى أن لكل جانب من جوانب الثقافة أو أى نظام وظيفة وفق لهذه الحاجات الثلاثة .

ونشر مالمينوفسكى كتابه عن القيم عن سكان التروبرياند بعد دراسة حقلية استمرت أربع سنوات وأشار إلي نظام الكولا الموجودة بداخل تلك الجزر. وأشار علي كونه أنه ليس نشاط اقتصادى كنظام للتجارة فى المجتمعات الحديثة وذلك لأن علاقات القرابة والصدقة تلعب دوراً فيه.

فللهذه الأولي نظر إلى أن نظام الكولا يلعب دوراً اقتصادياً فقط ويحقق حاجاتهم الاقتصادية فقط ولكن ذلك النظام يلعب دوراً سيكولوجياً هاماً حيث أن المشتركين فيه يحصلون علي المكانة من خلال تصرفاتهم وسلوكهم أثناء عملية التبادل فهو يتيح لهم فرصة إبراز ثروتهم وعلاقاتهم ببعضهم^(١).

ولذلك استخدمت النظرية الوظيفية فى موضوع التنمية السياحية لأظهار الوظائف التى تحققها السياحة فى ثقافة الأفراد وعلاقاتهم ودورها فى إشباع حاجات الأفراد سواء الأساسية أو المشتقة أو التكاملية.

علي صعيد الاقتصاد الدولى أصبح النشاط السياحى من أكثر الأنشطة الخدمية إدراة للدخل وتوليداً لفرص العمل سواء كان ذلك بشكل مباشر أو غير مباشر وذلك لإرتباطه وتأثيره فى عدد كبير من الأنشطة، ووفقاً لتقديرات المجلس العالمى للسياحة والسفر (WTTC) ساهمت صناعة السياحة فى عام ١٩٩٩ بنحو ١١٪ من إجمالى الناتج العالمى، كما يبلغ عدد العاملين بالأنشطة المرتبطة بها نحو ٢٠٠ مليون عامل وترجع أهمية التنمية السياحية للوظائف العديدة التى تحققها ويمكن تقسمها إلي وظائف اقتصادية ووظائف اجتماعية وثقافية ووظائف بيئية كما ذكرنا من قبل، كما أن التنمية السياحية تعمل علي مجموعة من الأهداف التى تسعى إلي تحقيقها ألا وهى:

أولاً: إشباع الحاجات الأساسية لغالبية أفراد المجتمع.

ثانياً: تحقيق التجانس بمعني تذويب الفوارق بين الطبقات الموجودة فى المجتمع بهدف القضاء علي الصراع والتنازع بينها.

(١) فاروق أحمد مصطفى ومحمد عباس إبراهيم، الأنثروبولوجيا الثقافية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٥.

ثالثاً: تحقيق التكامل بين الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والثقافية للمجتمع حتي لا يطغى جانب علي الآخر أثناء تنفيذ مشروعات التنمية.

وسوف نتحدث الآن باستفاضة عن الوظائف الاقتصادية والاجتماعية الثقافية والبيئة للتنمية السياحية.

أولاً: الوظائف الاقتصادية:

- ١- تحسين الخدمات وتنمية البنية الأساسية.
- ٢- وسيلة هامة للحصول علي العملات الصعبة.
- ٣- السياحة وسيلة لتحريك الصناعات الأخرى.
- ٤- كذلك تعمل علي الإرتقاء بمستوي دخل الفرد.
- ٥- القضاء علي البطالة بين الشباب من خلال توفير فرص العمل.
- ٦- السياحة صناعة تصديرية خاصة.
- ٧- السياحة صناعة نظيفة إذ أن نظافة المناطق السياحية هو مطلب مهم لجذب السياح.
- ٨- السياحة وعاء ضريبي جيد حيث يتم تحصيل إيرادات من الرسوم التي تفرض علي الأنشطة والخدمات.
- ٩- السياحة صناعة مهمة لجذب الاستثمارات الأمنية.. كما أنها صناعة يقوم عليها مجموعة استثمارات محلية تؤدي إلي انعاش السوق المحلية.

ثانياً: الوظائف الاجتماعية والثقافية:

تعمل تنمية السياحة علي زيادة درجة الترابط الاجتماعي والثقافي بين السكان وعلي زيادة المعرفة، بينما تعمل تنمية السياحة الدولية علي تشجيع التبادل الثقافي والحضاري بين الشعوب، ذلك لأن النشاط السياحي الدولي يؤدي بشكل طبيعي إلي تعرف السائحين من البلدان المختلفة علي ثقافات وحضارات الشعوب التي تستقبلهم وتستضيفهم كما أن أبناء هذه الشعوب المضيفة يتعرفون علي عادات وسلوكيات الزائرين ولذلك تتقارب المسافات الاجتماعية بينهم، وهذا مما يعمل علي دعم التراث الإنساني وإتساع الحلقة الحضارية علي مستوي العالم.

ثالثاً: الأسباب البيئية والوظائف التي تحققها التنمية السياحية:

لاشك أن التنمية السياحية تظهر أهمية البيئة وبيان كيفية الحفاظ علي مكوناتها

والارتقاء بها ومنع تدهورها أو تلوثها، لأن البيئة النظيفة هي المادة الأولية للنشاط السياحي. (١)

التخطيط السياحي:

لم يتبلور مفهوم التخطيط السياحي بشكل واضح ومحدد إلا بعد الحرب العالمية الثانية، حيث تطورت حركة السفر الدولية بشكل سريع وكثيف، وتزايدت أعداد السياح إلى جانب تنوع أشكال السياحة والاستجمام، وتعددت المناطق السياحية واختلفت وظائفها وخصائصها، وقد أدى كل هذا إلى زيادة الاهتمام بالسياحة والأنشطة السياحية، وظهرت الحاجة لضبط وتوجيه هذه النشاطات من أجل الحد من آثارها السلبية على المجتمع والبيئة، وتحقيق أقصى درجات النفع الاقتصادي، خصوصاً بعد أن أصبح ينظر إلى السياحة على أنها صناعة ومصدر دخل أساسي في كثير من دول العالم. والتخطيط السياحي نوع من أنواع التخطيط التنموي وهو عبارة عن مجموعة من الإجراءات المرحلية المقصودة والمنظمة والمشروعة التي تهدف إلى تحقيق استغلال واستخدام أمثل لعناصر الجذب السياحي المتاح والكامن وتحقيق أقصى درجات المنفعة الممكنة، مع متابعة وتوجيه وضبط لهذا الاستغلال لإبقائه ضمن دائرة المرغوب والمنشود، ومنع حدوث أى نتائج أو آثار سلبية ناجمة عنه (٢)

ويعرف التخطيط السياحي بأنه رسم صورة تقديرية مستقبلية للنشاط السياحي في دولة معينة وفي فترة زمنية محددة. ويقتضى ذلك حصر الموارد السياحية في الدولة من أجل تحديد أهداف الخطة السياحية وتحقيق تنمية سياحية سريعة ومنظمة من خلال إعداد برنامج متناسق يتصف بشمول فروع النشاط السياحي ومناطق الدولة السياحية.

وينبغي ألا ينظر إلى التخطيط السياحي على أنه ميدان مقصور على الجهات الرسمية، وإنما يجب أن ينظر إليه على أنه برنامج عمل مشترك بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص والأفراد، لذا يجب أن يكون التخطيط السياحي عملية مشتركة بين جميع الجهات المنظمة للقطاع السياحي بين الجهات الحكومية المشرفة على هذا القطاع، ومقدمى الخدمات السياحية (المؤسسات ورجال الأعمال)، والمستهلكين لهذه الخدمات

(١) أنظر في ذلك:

- جليلة حسن، دراسات في التنمية السياحية، الدار الجامعية للنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٦م.
- فؤادة عبدالمعتم، التنمية السياحية في مصر والعالم العربي، عالم الكتب، ٢٠٠٤م، ص ١٥٢.
- (٢) نبيل الروبي، التخطيط السياحي، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، ١٩٨٧، ص ٦٥١-٦٦.

(السياح) ، والمجتمع المضيف للسياحة بدءاً من مرحلة صياغة الأهداف المراد تحقيقها وانتهاءً بمرحلة التنفيذ والتطبيق لبرامج الخطة السياحية.

التخطيط السياحي ... تاريخه وأهميته:

حتى يكون التخطيط السياحي فاعلاً ومؤثراً، لابد من تناوله في بعده التاريخي علي الأقل منهجياً لكشف ما تعرض له التخطيط السياحي من اخفاقات ونجاحات أثناء تناوله، هذا وقد تبلور وتحدد مفهوم التخطيط السياحي بشكل واضح ومحدد بعد الحرب العالمية الثانية، حيث تطورت حركة السفر الدولية بشكل سريع وكثيف، وتزايدت أعداد السياح إلي جانب تنوع أشكال السياحة والاستجمام. والتخطيط السياحي نوع من أنواع التخطيط التنموي وهو عبارة عن مجموعة من الإجراءات المرحلية المقصودة والمنظمة التي تهدف إلي تحقيق استغلال واستخدام أمثل لعناصر الجذب السياحي المتاحة والكامن لأقصى درجات المنفعة، مع متابعة وتوجيه وضبط لهذا الاستغلال لإبقائه ضمن دائرة المرغوب والمنشود، ومنع حدوث أى نتائج أو آثار سلبية ناجمة عنه.

والتخطيط السياحي قد يكون وحيد الهدف أو متعدد الأهداف، وقد يختلف في البعد الزمني، أى أن يكون تخطيطاً علي المستوي القريب أو المتوسط أو البعيد، وقد يكون علي المستوي المحلي أو الإقليمي أو العالمي.

لقد تم الاهتمام بالتخطيط في مجال السياحة لما أصبحت تحظى به صناعة السياحة من اهتمام حيث يعتبر قطاع السياحة والسفر من أهم الأنشطة الاقتصادية التي تضيف إلي الناتج المحلي لأى دولة ثروة ودخلاً مما أعطي صناعة السياحة أهمية انعكست آثارها بصورة مباشرة علي قطاعات اقتصادية مثل الفنادق والمطاعم ومراكز التسلية والترفيه أو بصورة غير مباشرة علي قطاعات البنوك والاتصالات والنقل الجوى والبرى.

من أجل ذلك اتجه التفكير إلي ضرورة الارتقاء بالتخطيط كأسلوب علمي لتلبية المتطلبات وحل المشكلات في المدن والمناطق التي يجب تلميتها وخصوصاً المناطق السياحية وهي مهمة قومية تتكفل الدولة القيام بها، ولنجاحها في القيام بهذا الدور من الضروري العمل علي:

- ١- تدعيم أجهزة التخطيط وتحديد خط عمل واضح لها.
- ٢- إنشاء مجلس قومي لإبداء المشورة في كل ما يعرض عليها في مجال التخطيط.
- ٣- تكون أجهزة إدارية وفنية وسلطة تنفيذية لتنفيذ المشروعات والتشريعات والقوانين اللازمة لها.

- ٤- اعتماد التمويل اللازم لعمل هذه الأجهزة وكذلك ميزانيات لتنفيذ المشروعات.
- ٥- ربط المنطقة المراد تنميتها بالمرافق الأساسية (البنية الأساسية) من كهرباء ومياه وغيرها من متطلبات البيئة الأساسية.

ومن أجل تحديد أهداف الخطة السياحية وتحقيق تنمية سياحية سريعة ومنظمة من خلال إعداد وتنفيذ برنامج متناسق يتصف بشمول فروع النشاط السياحي ومناطق الدولة السياحية، والتخطيط الاستراتيجي عملية منظمة لها إجراءات معروفة ويختص بتنفيذها المستوي الأعلى في المنظمة (الإدارة العليا وقد يعاونها فريق من الخبراء والاستشاريين) وهم الوزير أو بعض المتخصصين وقد تستعين الإدارة بالخبراء في المجال لوضع الخطة السياحية وتنفيذها^(١).

تتضمن عملية التخطيط الاستراتيجي الفلسفة الأساسية للإدارة وتوجيهاتها الرئيسية بشأن القضايا الأساسية التي تهم المنظمة والقضية الأساسية في مجال السياحة هي ترسيخ الاعتقاد لدى السائح بأن البلاد هي من أعرق الدول السياحية وأفضلها، وتسويق البلاد ومنتجها السياحي وتنويع المنتج السياحي وفتح أسواق سياحية جديدة وجذب الاستثمارات السياحية.

أهمية التخطيط السياحي:

يلعب التخطيط السياحي دوراً بالغ الأهمية في تطوير النشاط السياحي، وذلك لكونه منهجاً علمياً لتنظيم وإدارة النشاط السياحي بجميع عناصره وأنماطه، فهو يوفر إطار عمل مشترك لاتخاذ القرارات في إدارة الموارد السياحية ويزود الجهات المسؤولة بالأساليب والاتجاهات التي يجب أن تسلكها، مما يسهل عملها ويوفر كثيراً من الجهد الضائع.

التخطيط السياحي يساعد علي توجيه جهود جميع الوحدات المسؤولة عن تنمية القطاع السياحي وتنسيق عملها، ويقال من ازدواجية القرارات والأنشطة المختلفة، مما يساعد علي إنجاز الأهداف العامة والمحددة لهذا النشاط^(٢).

لهذا فإن التخطيط السياحي يتأثر بالتقلبات السياسية والاجتماعية والطبيعية أكثر من تأثره بعوامل الإنتاج والقوي الاقتصادية المختلفة.

(١) انظر في ذلك:

- عثمان غنيم وبنينا نبيل، في سبيل تخطيط مكاني كامل، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ١٩٩٩م.

(٢) كافي مصطفى يوسف، صناعة السياحة كأحد الخيارات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية، دار الفرات نينار للنشر والتوزيع، ٢٠٠٦م، ص ١٠٧.

ومن مميزات التخطيط السياحي الجيد الذي يركز علي النهوض بالمنتج السياحي Tourist Product ، وعمليات الترويج والتسويق بأساليب تحقق التوازن بين الثقافة والمجتمع لكل من المجتمع المضيف ومجتمع وثقافات القდوم، وبما يحقق الأهداف المنشودة اجتماعياً واقتصادياً وبيئياً وسلوكياً في إطار التنمية السياحية الشاملة والمستدامة، ومن كان لابد من التخطيط السياحي الجيد والذي يجب أن يتوفر به عدة نقاط جوهرية منها:

- ١- تخطيط مرن Flexible مستمر Continuous وتدرجي Incremental يتقبل إجراء أى تعديل إذا ما تطلب الأمر بناء علي المتابعة المستمرة والتغذية الراجعة.
 - ٢- تخطيط شامل لجميع جوانب التنمية السياحية، الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية، البيئية، السكانية،... الخ.
 - ٣- تخطيط تكاملي، تعامل فيه السياحة علي أنها نظام متكامل، حيث كل جزء مكمل للأجزاء الأخرى، وكل عنصر يؤثر ويتأثر ببقية العناصر.
 - ٤- تخطيط مجتمعي بمعنى أنه يسمح بمشاركة جميع الجهات ذات العلاقة في عملية التخطيط بمراحلها المختلفة.
 - ٥- تخطيط بيئي يحول دون تدهور عناصر الجذب السياحية الطبيعية والتاريخية، ويعمل علي توفير الإجراءات اللازمة لصيانتها بشكل مستمر، ويضمن المحافظة عليها لأطول فترة زمنية ممكنة.
 - ٦- تخطيط واقعي وقابل للتنفيذ، أى أن لا تتجاوز أهدافه حدود الإمكانيات والطموح ولا تخرج عن دائرة ما هو متاح وكامن من موارد طبيعية ومالية وبشرية.
 - ٧- تخطيط مرحلي منظم، يتكون من مجموعة من الخطوات والنشاطات المتتابعة والمتسلسلة.
 - ٨- تخطيط يتعامل مع السياحة علي أنها نظام له مدخلات وعمليات ومخرجات محددة، ويمكن التأثير في هذه التكوينات وتوجيهها.
- التنمية المستدامة من وجهة نظر منظمة اليونسكو:**
- وضعت منظمة اليونسكو خطط التنمية المستدامة وتنفيذها باعتبارها تمثل بعداً رئيسياً للتنمية من جهة، ومشروعاً للسلام باعتبارها قاعدة للحوار بين الشمال والجنوب ومصالحة بين نماذج التنمية المختلفة من جهة أخرى.
- ونظراً لطرح التنمية المستدامة بمفاهيم مختلفة فإن هذا النموذج يسمح بترقية

الديمومة الاجتماعية للمشاريع ويتعلق الأمر بالقيم الاجتماعية والتقاليد والمؤسسات والثقافات وكل ميزة اجتماعية ويتوقف نجاح المفهوم وبشكل كبير علي احترام حقوق الإنسان كما هو منصوص عليه في التصريح الدولي لمنظمة الأمم المتحدة لسنة ١٩٤٨ الحق في بيئة سليمة، الحق في تغذية سليمة وكافية، الحق في التربية، احترام الثقافات المحلية، إلخ. وتجد كل هذه العناصر وغيرها مكانتها في بؤرة التنمية المستدامة.

الإنسان هو أحد عناصر البيئة بمفهومها الشمولي وهو القادر علي إحداث تغييرات جذرية في الاتزانات الطبيعية والحيوية القائمة في الطبيعة من خلال استغلاله لعناصر البيئة الحية وغير الحية لخدمة أغراضه والإنسان في نفس الوقت هو محور عملية التنمية الشمولية وهدفها ولذلك فإن التنمية المستدامة بمفهومها الأساسي تهدف إلي التطوير البشري وتحسين نوعية الحياة للإنسان وفي نفس الوقت عدم الإخلال بالإتزانات الطبيعية والحيوية القائمة والحفاظ علي الموارد الطبيعية والحيوية للأجيال القادمة، ويعتبر التحدي الرئيسي الذي يواجهه العالم هو محاولة التوفيق بين هذين التوجهين الذين قد يبدوا أنهما متناقضين.

ولكي تتحقق التنمية المستدامة إجرائياً في مجال العلاقة بين السياحة والتنمية من جهة، وبين التنمية والمجتمع من جهة أخرى، لابد من توفر أو تحقيق بعض النقاط الجوهرية وهي:

- ١- أن لا تتعدي المخلفات التي تخلفها المشروعات والفنادق القدرة الاستيعابية للبحار والأرض، أو أن تضر هذه المخلفات بقدرة البحار والأنهار والأرض علي استيعابها في المستقبل أو تضر بأحد المقومات الطبيعية التي تتمتع بها البيئة.
 - ٢- أما عن المدخلات أو المصادر المتجددة فمن الضروري أن لا تتعدي هذه المصادر القدرة علي إعادة توليدها وتجديدها من جديد بعدم الإخلال بالتوازنات الطبيعية والحيوية القائمة والحفاظ علي الموارد والمصادر القائمة بالبيئة.
 - ٣- تحتاج التنمية السياحية المستدامة إلي حسن استخدام موارد البيئة وصيانتها بحسن استخدام الموارد والطاقة وهي الجمهور بذلك، ومشاركته في تحقيق أهداف التنمية مع ضرورة وضع خطة وطنية ذات الاستراتيجية المحافظة علي البيئة.
- إلي جانب ذلك هناك بعض الترتيبات الإدارية والإجراءات المتخصصة التي يمكن عرضها وتساعد علي تحقيق التنمية المستدامة وهي:
- وضع نظام دائم للرصد البيئي للوقوف علي التغيرات البيئية التي تحدث مبكراً، ومحاولة تلافي مخاطرها منذ بداية ظهورها.

- ١- الاهتمام بالبيئة البحرية الساحلية.
- ٢- الاهتمام بالجزر البحرية وإصدار الكثير من التشريعات الخاصة بحماية البيئة.
- ٣- المحافظة علي المحميات الطبيعية داخل الجزر البحرية (محميات الطيور والأحياء البحرية).
- ٤- إنشاء هياكل مؤسسية لحماية البيئة كمراكز ملحة في هذا المجال للمراقبة والمتابعة.
- ٥- وضع برامج تعليمية دراسية داخل المخطط الأكاديمي لإرشاد الشباب بأهمية البيئة الطبيعية وضرورة المحافظة عليها.
- ٦- وضع برامج وخطط إعلامية هدفها توعية الجمهور بالمحافظة علي البيئة البحرية والساحلية.
- ٧- إجراء دراسات الجدوي البيئية التي تقوم الأثر البيئي للمشروعات والبرامج والأنشطة التنموية المستقبلية أثناء التنفيذ وبعده.
- ٨- الاستخدام للتكنولوجيا النظيفة والأقل تلويثاً للبيئة.
- ٩- استمرار التوعية والثقافة البيئية والتدريب والتعليم البيئي للقوي البشرية وترشيد استخدام الموارد بالمحافظة علي سلامة وصحة البيئة.
- ١٠- الربط بين التنمية المستدامة والاستراتيجية المكانية والسكانية وربطها بالتجمعات البشرية.
- ١١- ويتطلب المحافظة علي البيئة حمايتها من الإهدار (إهدار المياه) والتدمير (بقطع الأشجار والنباتات) وحمايتها من التلوث وعدم تصاعد دخان المصانع والغازات ودخان حرق الغابات والزرع.
- ١٢- عدم رش المبيدات الحشرية والكيماويات التي تضر بالبيئة والتربة والجو.
- ١٣- وضع الإجراءات والتشريعات الخاصة بحماية البيئة.
- ١٤- طبع وتوزيع نشرات وكتيبات وملصقات خاصة بطرق المحافظة علي البيئة لتوعية الجمهور.
- ١٥- إعداد خطة مستقبلية مدروسة لإستغلال جميع المقومات الطبيعية من شمس وشواطئ وجبال والمقومات الأثرية والحديثة^(١).
- ١٦- توفير خبرات واستشارات لازمة لتطوير القطاع السياحي تعتمد علي عمل بحوث مسبقة.

(١) فؤادة عبد المنعم بكري، التنمية السياحية في مصر والعالم العربي، عالم الكتب، ٢٠٠٤م

١٧- عمل نوع من التوازن البيئي بطرق سليمة من ناحية الزرع وعدم قطعها من جذورها لكي لا تختل طبيعة الحياة التي كانت عليها.

١٨- الاهتمام بالمحميات الطبيعية وحمايتها.

١٩- هذه المحميات الطبيعية: تعد حدائق وطنية مفتوحة للحفاظ علي البيئة انتشرت في معظم دول العالم في ظل برنامج دولي تشرف عليه الأمم المتحدة وتتألف كل محمية من مساحة مركزية تحاط بحيز عازل للحماية من تقلبات الجو ونشاط الإنسان ولعل الهدف من إنشاء هذه المحميات والمحافظة عليها هو:

أ- توفير مكان آمن لحماية الأنواع المعرضة للخطر.

ب- إتاحة الفرصة للسياحة والتجول واكتساب ثقافة علمية حول إحياء المحمية.

ج- توفير أماكن عمليات الرصد والتصوير والمراقبة وإجراء البحوث العلمية علي الأحياء البرية.

د- إتاحة الفرصة لتبادل المعلومات بين المنظمات الدولية الخاصة بحماية الأحياء البرية ومن أجل إنشاء بنك جينات للأنواع النادرة يعمل كثروة مدخرة للبشرية.

وأساس هذه الاستراتيجية هو (المحافظة علي البيئة مع تحقيق أهداف التنمية السياحية وتحقيق التوازن بين التنمية بمتطلباتها المتنوعة، والمختلفة مع عدم الإهدار أو التعدي الجائر والدائم علي مصادر البيئة الطبيعية والمادية، بما يحقق التنمية الملائمة للبيئة وبما يحقق أهداف التنمية الاقتصادية والعدالة الاجتماعية والحذر البيئي).

وتتحقق التنمية الاقتصادية بأهدافها البعيدة، التي تسعى إلي رفع مستوى المعيشي للأفراد، وزيادة الدخل القومي مع استخدام التكنولوجيا النظيفة التي تحقق النمو دون تأثيرات سلبية علي البيئة والسكان.

وتتحقق العدالة الاجتماعية التي تهدف إلي تحقيق العدالة الاجتماعية لكافة طبقات المجتمع دون إغفال أو إهمال لحقوق الطبقات المعدمة في الصحة والتعليم والإيواء والثقافة، إلي جانب تحقيق الإنصاف للأجيال الحالية والمستقبلية وتوفير الحياة الكريمة لهم بما يحفظ لهم حقهم في الحياة دون إفراط أو إهدار.

الآثار الإيجابية لإقتصاديات السياحة،

لقد أصبح من المقرر الآن أن السياحة من القطاعات الإنتاجية الهامة في إقتصاديات دول كثيرة سواء نامية مثل بلغاريا ورومانيا والمكسيك وبولندا واليونان ويوغسلافيا أو دولاً متقدمة مثل إيطاليا والمملكة المتحدة وفرنسا والولايات المتحدة الأمريكية وأسبانيا،

وكان اهتمام هذه الدول الزائدة في مجال السياحة وغيرها من دول العالم بالسياحة وخاصة في العشرين سنة الأخيرة مبنياً علي مزايا اقتصادية ثبت بالبحث العلمي ارتباطها بالسياحة كقطاع مركب من عدة نشاطات تتفاعل بها بالضرورة مع غيرها من النشاطات الاقتصادية الأخرى في الدولة.

لعل أهم ما تبين للسياحة من مزايا اقتصادية هو ما يلي^(١):

١- أن السياحة تغل دخلاً بالعملات الحرة نتيجة بيع الخدمات السياحية والسلع المتصلة بها.

٢- أن هذا الدخل يتغلغل بسرعة وبطريقة مباشرة ذات قاعدة توزيع عريضة في الاقتصاد القومي محققاً بهذه المثابة انسياباً واسعاً متركباً ودائرياً في الدخول المترتبة علي النشاط السياحي في كافة مراحل البيع بالجملة وبالتجزئة وفي قطاعات النقل ومختلف مكونات القطاع السياحي وسائر المرافق والخدمات والمعاملات المترتبة علي الإنفاق الاستهلاكي.

٣- أن السياحة سوق قابل للتوسيع يفتح أفقاً لزيادة النشاط الاقتصادي نتيجة الزيادة المطردة الحادثة في الدخول الأسر والأفراد وبخاصة في الدول المتقدمة.

٤- أن صناعة السياحة تتطلب استثمارات مالية منخفضة نسبياً إذا ما قورنت بغيرها من القطاعات الإنتاجية الأخرى مثل الصناعة الثقيلة أو التعدين وخاصة بالقياس إلي العوائد المتوقعة من هذا الاستثمارات في الأجل القصير ثم الأمد الطويل.

٥- أنها تقدم الدولة قطاعاً تصديرياً يحضر فيه المستهلك الأجنبي بحثاً عن المنتج أو الخدمة دون حاجة إلي شحن أو تحرك مكاني للمنتج.

٦- إن المنتج السياحي المباع يقوم أساساً علي خدمات وثروات غير مادية لا تغل بطبيعتها بغير طريق السياحة عندما ما مثل المناخ المعتدل وجمال الطبيعة ووجود أماكن تاريخية وثروات أثرية وهي ذات إمكانات توقعات غير محدودة من العائد المادي إذا ما استحسن تخطيطها وتسويق المنتج فيها وفقاً لقواعد علمية وتجارية مرنة.

٧- إن السياحة هي أداة فعالة ومؤثرة في النظام العام لخلق تكامل اجتماعي وحضاري علي المستوي القومي والدولي وكذلك فإنها سبيل فعال لتنمية صناعات أخرى وغرس نوع من التفاهم الدولي بين مختلف الدول المتجاورة بوجه خاص وعلي المستوي الدولي بوجه عام.

(١) صلاح الدين عبدالوهاب، تخطيط الموارد السياحية، مرجع سابق، ١٩٨٨، ص ٢٩ .

الآثار السلبية للسياحة:

مثل السياحة كممثل أى نشاط انساني من حيث آثاره السلبية التي يمكن أن تترتب عليها، فالأخطاء، التجاوزات، الأهمال، الجهل الذي قد يترتب آثار بعيدة المدى والتخطيط غير المناسب وغير السليم، وعدم احترام المؤثرات الأساسية الاجتماعية والحضارية يمكن أن يؤدي كل ذلك وغيره إلى أضرار خطيرة غير قابلة للإصلاح لمدي طويل (وهي أضرار حدثت في الماضي في بعض الدول وستظل تحدث في المستقبل لدول أخرى) ومن هذه السلبيات:

١- التغيرات الجوهريّة في وظائف المساحات الأرضية نتيجة التوسع السياحي إذ قد يترتب علي زيادة الأبنية وقطع الأشجار وتسوية الأرض تغيير في تضاريس الأرض ووظائفها.

٢- زيادة مشاكل المرور في الشوارع والازدحام في كثير من المناطق وزيادة حدة التلوث ومشاكل الصرف الصحي، وزيادة الضغط علي شبكة التليفونات، ويظهر ذلك بوضوح إذا زاد عدد السائحين عن عدد السكان الأصليين.

٣- إختلال التوازن في العمالة ما لم يكن التخطيط للتنمية السياحية متواكباً مع خطة قومية للعمالة وتوزيعها والتدريب، فإن التوسع في التنمية السياحية يخلق إختلالاً في التوازن في العمالة بين مختلف القطاعات الإنتاجية في المجتمع.

٤- التضارب بين المصالح الخاصة والمصالح العامة إذا لم يكن الجهاز الرسمي للسياحة في الدولة قادراً علي القيام بدوره كاملاً في تخطيط التنمية السياحية وتوجيهها والرقابة غير المعوقة للمنشآت السياحية الخاصة.

٥- قد ترتب السياحة تغييراً في الوزن السياحي المحلي بدخول بعض العناصر السياحية الجديدة مجال السياسة.

٦- زيادة الإتجاه المادي لدي المواطنين عن طريق الرغبة الملحة في استغلال السائح للحصول علي أكبر فائدة بأسرع طريق وبالتالي تتصف الضيافة الأصلية في الشعب بالصبغة التجارية الاستغلالية في بعض الأحيان.

٧- يمكن أن تتسبب السياحة في توسيع فجوة الاحتجاج السلبي لدي شرائح الشعب المحدودة والتي لا تتأثر مباشرة بالدخل السياحي إذ يري سلوك الوافدين المختلف اقتصادياً مع طريقة معيشتهم.

٨- المساهمة في زيادة حدة التضخم نتيجة زيادة الطلب علي السلع والخدمات إذا لم يصاحب التوسع السياحي توسع كاف متواكب في إنتاج السلع والخدمات.

ولذلك كان من اللازم أن تضع الدولة المستقبلية سياسة سياحية شاملة ملازمة تتفع عنها مختلف الاستراتيجيات والخطط حتي يمكن التقليل من الآثار السلبية لسياحة تنمو عشوائياً دون أتباع الأسلوب العلمى التخطيطى الذى يحمى مصالح الدولة كما يحمى السائحين.

مقومات التنمية السياحية:

تحتاج التنمية السياحية إلي مقومات أو عوامل أو متطلبات ضرورية لكي تتحقق التنمية السياحية وتحقق أهدافها، ويمكن تحديد تلك المقومات أو المتطلبات فيما يلى (١):

١ - متطلبات تنظيمية: وهى التى تتعلق بالعوامل التنظيمية والإدارية التى تحدد القواعد والضوابط التى تهم النشاط السياحى سواء وزارات أو أجهزة الثقافة أو القطاع السياحى بأكمله من تحديد الاختصاصات والمسئوليات بين الأجهزة المعنية المختلفة.

٢ - متطلبات بيئية: وهى التى تختص بحماية البيئة والحفاظ عليها لكي يكون المناخ ملائماً للنشاط السياحى واستقبال السياح، فالتنمية البيئية مرتبطة بالتنمية السياحية ارتباطاً وثيقاً لما لها من دور فعال فى عملية الجذب السياحى متضمنة حماية الآثار والموارد السياحية الطبيعية من أخطار تلوث البيئة.

٣ - متطلبات إدارية: وهى المتعلقة بإدارة النشاط السياحى والعاملين فى المجال السياحى من عمالة ومهندسين وإداريين حيث يجب أن تتوافر فيهم الكفاءة والفاعلية والإلمام بالعمل السياحى ككل وخاصة بما يتعلق بالفنادق والإقامة والتنقل ومواصفاتها التى يجب أن تتوافر فيها.

٤ - متطلبات عامة: وتتضمن الخدمات التى تقدمها الدولة وتضعها فى خططها العامة، مثل: الخدمات التى تقدم لتنمية الحركة السياحية فى الدولة، ولتنمية صناعة السياحة من قرارات وتشريعات وقوانين وتسهيلات للمشروعات السياحية والجمركية وغيرها.

معوقات التنمية السياحية:

يعد موضوع معوقات التنمية فى شقيها العام والخاص بمرور التنمية السياحية من الموضوعات الهامة التى يتناولها الباحثون والمفكرون من آن إلي آخر، لا سيما وأنها ترتبط بديناميكية المجتمع وثقافته فضلاً عن ارتباطها بالمقومات الرئيسية والمباشرة

(١) صبرى عبدالسميع، اقتصاديات السياحة، رسالة غير منشورة، كلية السياحة والفنادق ١٩٨٦م.

بالتنمية السياحية، ومن هذا المنطلق يحدد البعض معوقات التنمية السياحية علي النحو التالي:

الأول: يشمل معوقات السياحة العامة المرتبطة بمنطقة شرق الأوسط باعتبار مصر جزءاً من هذه المنطقة وتتأثر بما يؤثر في المنطقة ككل.

الثاني: يتضمن المعوقات العامة المرتبطة بالسياسة الحكومية في مصر باعتبار أن السياحة صناعة تتأثر بما يجرى حولها وأن وزارة السياحة هي في الواقع وزارة تنسيق بين جهودات كثيرة من الوزارات والمحافظات التي تؤثر نشاطها وممارسات صلاحياتها علي العمل السياحي^(١).

١- المعوقات السياحية العامة المرتبطة بمنطقة الشرق الأوسط يمكن إجمال أهم العوامل المؤثرة في حركة السياحة إلى منطقة الشرق الأوسط فيما يلي:

(أ) بعد المسافة عن الأسواق السياحية العامة في أوروبا الغربية وأمريكا الشمالية واليابان الأمر الذي يتطلب من أجازات أطول لزيارة المنطقة وارتفاع تكلفة الرحلة نتيجة لارتفاع سعر النقل الجوي وهو الوسيلة الرئيسية للانتقال إلى المنطقة.

(ب) عدم الاستقرار السياسي في المنطقة مما يحمل الكثيرين من السائحين علي التردد في زيارة المنطقة ويدعوهم إلي تفضيل مناطق أخرى لقضاء الأجازات.

(ج) نوعية السائحين الذين يزورون منطقة الشرق الأوسط ترتبط بذوى الدخل المتوسط وفوق المتوسط وهؤلاء يتطلبون مستوى مرتفع من الخدمة السياحية سواء علي المستوي التنظيم أو نوعية البرامج أو الخدمات النقل الأمر الذي لا يتوفر في كثير من دول المنطقة.

٢- المعوقات السياحية العامة المرتبطة بالسياسة الحكومية في مصر

(أ) مجموعة المعوقات المتعلقة بالمرافق الأساسية:

إذا أردنا تشخيص الوضع القائم في مصر بالنسبة إلي المرافق الأساسية اللازمة للنمو السياحي فإننا نجد أن معظم المناطق السياحية ذات الأهمية في مصر لا يزال يعوزها الكثير من هذه المرافق بكافة أنواعها من قوة محركة ومياه وصرف صحي وطرق واتصالات سلكية ولا سلكية.

(١) نشوي فؤاد، التنمية السياحية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، الطبعة الأولى، ٢٠٠٨، ص ٤٧ - ٤٨.

وللقضاء علي هذه المعوقات أو علي الأقل التقليل من حدتها لابد من وضع الخطط المسلسلة والمترابطة والمحكمة التي تحقق نجاح خطة التنمية، وأن تكون الخطة السياحية موضوعة في خطوات محددة هي:

- ١- إعداد الدراسات الأولية القائمة علي الحصول علي بيانات واقعية من أرض الواقع.
- ٢- تحديد أهداف التخطيط بشكل أولي بحيث يمكن تعديلها من خلال التغذية الراجعة خلال عملية إعداد الخطة ومرحلة تقييم الآثار (١).
- ٣- جمع المعلومات وإجراء المسوحات وتقييم الوضع الراهن للمنطقة السياحية.
- ٤- تحليل البيانات (المسوحات): وتشمل هذه المرحلة علي تحليل وتفسير البيانات التي تم جمعها من خلال المسوحات وتولييفها والخروج بحقائق وتعميمات تساعد في إعداد الخطة، ورسم خطواتها العامة والتفصيلية.
- ٥- إعداد الخطة، وهنا يتم وضع السياسات السياحية المناسبة ويتم تقييم هذه السياسات (البدايل) لاختيار ما هو ملائم ومناسب لتنفيذ الخطة، وكذلك يتم تحديد البرامج والمشاريع التي يجب تنفيذها لتحقيق أهداف الخطة.
- ٦- تنفيذ الخطة بتوصياتها وبالوسائل التي يتم تحديدها في المرحلة السابقة.
- ٧- تقييم ومتابعة الخطة السياحية وتعديلها وفق التغذية الراجعة إذا تطلب الأمر ذلك.

التنمية السياحية في مصر:

تتمتع مصر بمقومات جذب سياحي متميز من طبيعة متباينة ومناخ معتدل وآثار دينية وحضارية فريدة تتحدي الزمان في شموخها وعظمتها حيث كانت مصر قبله سياحية رئيسية منذ منتصف القرن ١٩ م عندما بدأت السياحة المنظمة تجد طريقها في العالم الحديث (٢).

وقد كانت مصر تعتمد بصفة رئيسية علي السياحة الثقافية كنمط أساسي ثم بدأت منذ الستينات في تنويع منتجها السياحي بأنماطه المختلفة متضمنة خططها الخمسية الأولى تنمية بعض المناطق الشاطئية بواسطة المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق.

(١) خريوطى صلاح الدين، السياحة المستدامة، سلسلة دار الرضا، دمشق ٢٠٠٤، ص ١٣٠.
(٢) السياحة في بحوث ودراسات المجلس القومى للإنتاج والشئون الاقتصادية، القاهرة ٢٠٠٤، ص ٢٧٧ - ٢٧٨.

وقد ازدهرت السياحة الترويجية للشواطئ في تلك الفترة حتي أنه فندق الغردقة كان مستغلاً بالكامل بواسطة شركة نيكرومان الألمانية.

كما أن سياحة السفاري الصحراوية كانت نمطاً من الأنماط المحببة وقتئذ إذا أن سياحة السفاري قد اتسعت في الستينات أيضاً نتيجة التدفق السياحي الكبير علي أبو سمبل الذي أوصل مصر إلي حوالي ٥٤٢ ألف سائح عام ١٩٩٥ م

ولقد قامت وزارة السياحة بالتعاون مع شركة سويكو السويدية بعمل دراسة للتنمية السياحية لبحيرة النوبة شاملة مصر والسودان سنة ١٩٧٩ م وفي ذلك الوقت وضعت وزارة التعمير جهوداً في وضع بعض دراسات إقليمية تدخل التنمية السياحية كجزء منها وهي:

- ١- الدراسة الإقليمية للساحل الشمالي الغربي.
- ٢- التخطيط السياحي للساحل الشمالي.
- ٣- التخطيط للإقليم البحر الأحمر.
- ٤- التخطيط الإقليمي المتكامل لمنطقة بحيرة السد العالي.
- ٥- الدراسة الإقليمية لسيناء.

ولابد لمصر أن تدرس التحديات الدولية الطارئة وأثرها عليها مثل النمو المطرد في السياحة الدولية والتكتلات الاقتصادية الإقليمية كالاتحاد الأوروبي والتطور في الاتجاهات والتراكيب في إدارة المعلومات وطرق الاتصالات والتحدى الاقتصادي والتجاري.

أما عناصر التحديات التي تختلف من دولة إلي أخرى ولابد لمصر أن تواجهها فتتصل بما يلي:

- ١- وضع سياسة ساحلية ملزمة.
- ٢- إعادة النظر في التنظيم السياحي القومي والإقليمي ليكون قادراً علي إحتواء وقيادة العمل السياحي.
- ٣- توفير المرافق الأساسية في مختلف المناطق السياحية.
- ٤- إعداد استراتيجيات تسويقية متكاملة لقطاع السياحة لضمان ارتفاع الصورة السياحية لمصر.
- ٥- إعداد استراتيجيات تسويقية متكاملة لقطاع السياحة لضمان ارتفاع الصورة السياحية لمصر في الأسواق السياحية الخارجية.
- ٦- تطبيق طرق الإدارة العلمية في أجهزة السياحة الرسمية.

٧- العناية برفع مستوى جودة الخدمات السياحية المختلفة.

٨- كفاية التمويل الواعى للمشروعات التنموية.

٩- تنمية مصادر الثروة البشرية عن طريق التعليم المتعدد الأبعاد.

١٠- العمل علي ضمان الاستقرار والأمن والأمان.

ومن معوقات التنمية السياحية في مصر والعوامل التي تقلل من حجم التنمية السياحية والحلول المقترحة للتغلب عليها:

أولاً: العوامل التي تقلل من حجم التنمية السياحية، منها

١- الإرهاب

٢- الإضطرابات والصراعات السياسية والعسكرية بالمنطقة.

٣- التضخم وتراجع معدلات النمو.

٤- ارتفاع أسعار الخدمات للسائحين.

٥- عدم الاهتمام بالتسويق.

٦- المعروف البيئية كا (التلوث، انخفاض مستوى الخدمات).

٧- الخسائر التي تصاب بها المؤسسات السياحية.

٨- زيادة المعروض من المنتج السياحي.

ثانياً: معوقات التنمية السياحية في مصر والحلول المقترحة للتغلب عليها:

أولاً: المعوقات، وتنقسم إلى:

١- المعوقات السياحية العامة المرتبطة بمنطقة الشرق الأوسط باعتبار مصر جزءاً منها.

٢- المعوقات العامة المرتبطة بالسياسة الحكومية في مصر باعتبار أن السياحة صناعة تتأثر بما يجرى حولها.

أولاً: المعوقات السياحية العامة المرتبطة بمنطقة الشرق الأوسط:

من أهم العوامل المؤثرة في حركة السياحة إلي منطقة الشرق الأوسط ما يلي:

١- بعد المسافة عن الأسواق السياحية العامة في أوربا الغربية وأمريكا الشمالية واليابان وهذا يتطلب مدة أجازة أطول وارتفاع تكلفة الرحلة.

٢- عدم الاستقرار السياسي في المنطقة مما يجعل الكثيرين من السائحين يترددون في زيارة المنطقة ويدعوهم إلي تفضيل مناطق أخرى لقضاء الأجازات مثل شمال أفريقيا وجزر البحر الكاريبي.

٣- نوعية السائحين الذين يزورون منطقة الشرق الأوسط ترتبط بذوى الدخل المتوسط والفرق متوسط .

٤- هبوط مستوى النظافة العامة .

٥- الصعوبات النقدية وذلك نتيجة أن عملات كثيرة من دول الشرق الأوسط وهى عملات غير قابلة للتداول الدولى .

وفضلاً عن ذلك هناك معوقات ذات صلة بالمرافق الأساسية من حيث درجة أدائها وتشغيلها، مثل الطرق ووسائل الاتصال إضافة إلى الإهمال الواضح الذى قد يبدو ملازماً لأماكن السياحة التاريخية والأثرية والمتمثل فى التلوث البيئى، والباعة الجائلين وما يمكن أن يسببه للسائحين من مضايقات .

يضاف إلى ذلك ما يمكن أن يكون موجوداً من رصيد للبيروقراطية فى إدارة السياحة، وتداخل الاختصاصات بين الجهات والمؤسسات المعنية، وهنا لابد من تطبيق الرؤية الأنثروبولوجية الداعمة وبكل قوة للمنهج التكاملى بحثاً وتطبيقاً حتى تتكامل أدوار المؤسسات داخل نسق متكامل من الأداء الفعال (١) .

معوقات التنمية السياحية فى مصر:

إذا أردنا أن نحيط بهذه المعوقات أحاطة شمول فانه من الواجب تقسيمها إلى قسمين:
الأول: يشمل المعوقات السياحية العامة المرتبطة بمنطقة الشرق الأوسط باعتبار مصر جزءاً من هذه المنطقة وتتأثر بما يؤثر فى المنطقة ككل .

الثانى: يتضمن المعوقات العامة المرتبطة بالسياسة الحكومية فى مصر باعتبار أن السياحة صناعة تتأثر بما يجرى حولها ولأن وزارة السياحة هى فى الواقع وزارة تنسيق بين مجهودات كثير من الوزارات والمحافظات التى يؤثر نشاطها واستخدمات وممارسات صلاحيتها على العمل السياحى .

أولاً: المعوقات السياحية العامة المرتبطة بمنطقة الشرق الأوسط:

يجب علينا الاعتراف بحقيقة أساسية وهى أن هناك اتجاه متزايد لدى السائحين فى مختلف الأسواق السياحية إلى زيارة أكثر من بلدة واحدة فى المنطقة خلال رحلتهم إلى

(١) أنظر فى ذلك:

- فؤادة عبدالمنعم، التنمية السياحية فى مصر والعالم العربى، مرجع سابق، ٢٠٠٤، ص ١٠٠،

- نشوي فؤاد، التنمية السياحية، دار الوفاء، ٢٠٠٨، ص ٤٨ .

الشرق الأوسط، ولذلك فإن أى محاولة جادة لزيادة الحركة السياحية فى مصر يجب أن نأخذ فى الاعتبار تذليل أو العمل على تذليل ما يسود المنطقة من معوقات والتعامل مع المفاهيم السائدة فى هذه المنطقة.

ويمكن إجمال أهم العوامل المؤثرة فى حركة السياحة إلى المنطقة الشرق الأوسط فيما يلى (١):

- ١- بعد المسافة عن الأسواق السياحية العامة فى أوروبا الغربية وأمريكا الشمالية واليابان، الأمر الذى يتطلب تدبير مدد أجازات أطول لزيارة المنطقة، وارتفاع تكلفة الرحلة نتيجة ارتفاع سعر النقل الجوى وهو الوسيلة الرئيسية للإنتقال إلى المنطقة.
- ٢- عدم الاستقرار السياسى فى المنطقة، فمن التوتر والحرب الأهلية السائدة فى لبنان منذ سنوات إلى حرب على العراق، إلى التوتر الدائم بين إسرائيل والفلسطينيين والذى انتقل مسرحه أخيراً إلى لبنان، كل ذلك يحمل الكثير من السائحين على التردد فى زيارة المنطقة ويدعوهم إلى تفضيل مناطق أخرى.
- ٣- نوعية السائحين الذين يزورون منطقة الشرق الأوسط ترتبط بذوى الدخل المتوسط وفوق المتوسط نظراً لما قلناه أنفاً من ارتفاع تكاليف الرحلة وطول مدة الإقامة نسبياً وهؤلاء يتطلبون مستوى مرتفع من الخدمات السياحية سواء على مستوى التنظيم أو نوعية البرامج أو خدمات النقل أو الخدمات الفندقية الأمر الذى لا يتوفر فى كثير من دول المنطقة. ولا شك أن كثيراً من السائحين يحضرون للزيارة مرة واحدة ثم لا يكررونها بعد ذلك.
- ٤- تقليدية البرامج السياحية واعتمادها فى معظمها على السياحة الثقافية يضيق من دائرة السياحة الدولية التى يمكن جذبها إلى المنطقة ويتطلب ذلك العمل على تنويع هذه البرامج وخلق أنماط جديدة من السياحة لكى يمكن جذب أعداد متزايدة من السائحين.
- ٥- هبوط مستوى النظافة العامة نتيجة عدم كفاية المرافق أو انخفاض مستوى الوعى الصحى.
- ٦- الصعوبات النقدية نتيجة أن عملات كثير من دول الشرق الأوسط كمصر والسودان واليمن هى عملات غير قابلة للتداول الدولى، ووجود فارق بين السعر الرسمى

(١) صلاح الدين عبدالوهاب، دراسات فى الاتجاهات الدولية للسياحة وإدارة منظماتها فى مصر، القاهرة، ١٩٨٨، مرجع سابق ص ٣٧.

والسعر الحقيقي للعملة يؤدي إلى اتخاذ بعض الإجراءات النقدية التي قد تتضارب مع مقتضيات التنمية السياحية.

ثانياً: المعوقات السياحية العامة المرتبطة بالسياسات الحكومية في مصر:

ونقصد بهذه المعوقات كل ما يرتبط من إجراءات أو ممارسات بالسياحة ويخرج عن حدود اختصاص وزارة السياحة كجهة تنفيذية.

ولاشك أن سرعة القضاء علي هذه المعوقات يرتبط وثيقاً بمدى إيمان الدولة كدولة بالسياحة كمورد اقتصادي بالغ الأهمية لمصر وكسبيل فعال من سبل زيادة التفاهم بين مصر ودول العالم المختلفة عن طريق اختلاط الشعوب مع شعب مصر وتفاعلهم معه مما يرفع مستواه المدني ولاشك.

١- مجموعة المعوقات المتعلقة بالمرافق الأساسية.

٢- مجموعة المعوقات الخاصة بهبوط مستوى الثروات السياحية كعناصر جذب عالمي:

(أ) المناطق السياحية الأثرية:

لاتزال السياحة في مصر كما قلنا سياحة ثقافية تعتمد اعتماداً يكاد يكون كلياً بالنسبة لغير العرب علي الآثار. ولقد كان من اللازم لذلك أن تكون مناطقنا الأثرية وهي كثيرة في المستوي اللائق بمكانتنا الحضارية في العالم باعتبار أن مصر هي البلد الوحيد تقريباً الذي تتجمع فيه ست حلقات حضارية.

ولكننا أهملنا العناية الحقيقية بمناطقنا الأثرية حتي عدة سنوات مضت حتي أن ذلك أصبح مصدر شكوي من السائحين ويشمل هذا التقصير عدم إجراء أعمال الصيانة والترميم لنقص الميزانيات، وعدم إجراء ما يلزم من حفريات جديدة في مناطق متعددة، وعدم وضع تنظيم لزيارات السائحين في كل منطقة، وعدم العناية بنظافة المناطق الأثرية المختلفة وإقامة ما يلزمها من خدمات وتسهيلات للسائحين.

(ب) التلوث الجوي.

(ج) تلوث مياه النيل وشواطئنا البحرية والاعتداء على الحياة البحرية.

ثالثاً: مجموعات المعوقات الخاصة بتعدد وتضارب جهات لاختصاص الرسمي:

تتنازع السياحة كصناعة عدة جهات ذات اختصاص متعدد أو متضارب مما يشكل عبئاً علي السياحة وعلي السائحين وعلي الشركات والجهات العاملة في الحقل السياحي.

ولما كان حصر ذلك قد يتعذر فيكفى أن نورد بعض الأمثلة علي هذا التعدد والازدواج بل التضارب أحياناً.

١- وزارة السياحة.

٢- وزارة التعمير.

(أ) هيئة المجتمعات الجديدة.

(ب) الهيئة العامة للتخطيط العمراني.

٣- وزارة الدفاع.

٤- وزارة الري.

٥- الحكم المحلي.

٦- الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة.

٧- هيئة الآثار المصرية.

رابعاً: : عدم وجود سياسة ثابتة معلنة فيما يتعلق في التصرف في الأراضي المملوكة للدولة.

خامساً: مجموعة المعوقات الخاصة بالسياسة الاقتصادية والمالية والجمركية.

سادساً: مجموعة المعوقات التفصيلية الخاصة بميكانيكية العمل السياحي ومكونات صناعاتها.

العوامل المؤثرة في الحركة السياحية:

توجد بعض العوامل الأساسية التي تؤثر بشكل مباشر في الحركة السياحية، بل وتؤثر أيضاً عما إذا كانت الدولة المضيفة قادرة علي التخطيط من اجل السياحة من عدمه، وهذه العوامل بعضها يكون هبة من الله تعالى لأن الله وهبها للوطن وتتمثل في العوامل الطبيعية، كما أن هناك عوامل أخرى تتصل بالإنسان ونشاطه وعوائد أنشطته، ومدي قدرته علي التعامل مع إيجاد رؤية مستقبلية للنهوض بقطاع السياحة ومن تلك العوامل المؤثرة ما يلي:

العوامل الطبيعية:

العوامل الطبيعية مجموعة العوامل التي تحكم المنطقة المراد تنميتها وعلي رأس هذه العوامل^(١):

(١) حسين كفاقي، رؤية عصرية للتخطيط السياحي في مصر الدول النامية، مرجع سابق، ١٩٨٧، ص ١٣.

أولاً: المناخ:

أهمية المناخ للتنمية السياحية تأتي بالدرجة الأولى من درجات الحرارة ومتوسطها في الصيف والشتاء والمواعيد المناسبة لكل قطاع من السياح والرياح وسرعتها وأوقات هبوبها والأمطار ومواعيد هطولها وحجم هذه الأمطار فكل هذه العوامل تهمنا في المواعيد المناسبة لإستقبال الأفواج السياحية ونوع السياحة ذاتها هل هي للإستجمام أم للمصايف أو المشاتي أو للعلاج وبذلك تستطيع ربط كل عنصر من عناصر المناخ وعلاقته بنوع المشروع.

ثانياً: الطبوغرافيا:

وهي طبيعة الأرض من جبال وهضاب ووديان وطبيعة التربة والشواطئ وما مدي ظاهرة المد والجزر وما نوع الشاطئ صخري رملي وما هي إمكانيات البحر من الحياة البحرية ومن هذا كله للخريطة الطبوغرافية للمنطقة يمكنك اختيار الأماكن المناسبة لعناصر المشروع فمنها اختيار قيم مناسبة لإقامة مشروع فندق يطل علي البحر وعلي المنطقة المحيطة ليظهر جمالها وكذلك أماكن مهابط الطائرات والطرق.

ثالثاً: المزارات:

بدرجة وأخري المزارات الأثرية والتاريخية والدينية لها دور في جذب السائح وكلما زادت المزارات كلما زادت الفرصة للإرتياد هذا مع احترام العوامل الأخرى.

رابعاً: البنية الأساسية:

وهي طرق الوصول للمنطقة المراد تنميتها وأيضاً المطار لخدمة المنطقة وكذلك إمكانية توصيل أو تدبير مياه الشرب للمنطقة وكذلك الطاقة الكهربائية ووسائل الاتصالات السلكية واللاسلكية وشبكة الصرف الصحي.

خامساً: البيئة:

وهو مدي توفر النقاء في البيئة أو في المقابل ما إنتابها من تلوث وخصوصاً التقدم التكنولوجي والصناعات العديدة وما صاحب هذا التقدم.

العوامل الاقتصادية:

حيث أن السياحة تعتبر نشاطاً ترفيهياً لذلك يؤثر متوسط دخل الأفراد في الحركة السياحية إلي حد كبير حيث يتعين أن يعمل الفرد علي توفير بعض المدخرات تكون له عوناً علي القيام برحلته السياحية. كما أن الدولة المستقبلة للسياح يجب أن يكون لدخلها

القومى ما يتيح لها توفير المبالغ المخصصة لإنشاء وإقامة الأماكن السياحية، فمهمتها عموماً هى تنمية المناطق السياحية الجديدة والتي ترتبط بالدخل القومى ومدي مقدرة هذا الدخل على التنمية كما أن سوق العملة تؤثر على الحركة السياحية فتدهور العملة يؤثر على الدخل القومى، نشاط الحركة إلى مناطق الجذب السياحى تساعد عليها وسائل النقل وإمكانيات هذا النقل ومدي قرب مصادر السوق السياحى والمزارات، هذا خلال الصور العديدة للنقل وطرق الوصول.

التخطيط السياحى:

نظراً لأهمية السياحة اقتصادياً واجتماعياً خصوصاً بالنسبة للدول النامية فى مجالات شتى نذكر منها الاستثمار والعمالة والدخول والارتفاع بمستوى معيشة الأفراد، يكون من الضرورى استعراض بعض الجوانب الهامة فى التخطيط السياحى وهى:

١- النقل السياحى.

٢- الطرق السياحية.

٣- زيادة فترة الأجازات المدفوعة.

العوامل المؤثرة على القرار السياحى بالسفر:

- مقابل الانتقال.

- تكلفة الإقامة.

- سعر صرف العملة.

- مستوى الأسعار.

- عوامل الجذب المختلفة.

- الاستقرار السياسى والاقتصادى والاجتماعى.

- التسهيلات السياحية.

٤- الدعاية السياحية.

٥- الخدمات السياحية.

٦- تنمية القوة البشرية.

ويهدف التخطيط السياحى إلى تحقيق ما يلى:

١- اشباع حاجة المواطنين والزائرين على اختلاف أمزجتهم.

٢- تحقيق عائد المشروعات السياحية.

٣- الحفاظ علي البيئة وصيانتها.

وإذا كانت هناك عوامل مؤثرة في الحركة السياحية ومدي النهوض بأدائها من أجل تحقيق ما تهدف إليه، فلا بد من ذكر وعرض لبعض المؤسسات والأجهزة المحلية والإقليمية والدولية التي تقوم فيما بينها بدور أو أدوار متكاملة من أجل نجاح السياحة علي جميع المستويات ومن تلك المؤسسات والأجهزة ما يلي:

أولاً: الأجهزة السياحية في مصر^(١)؛

١- وزارة السياحة.

٢- الهيئة المصرية العامة لتنشيط السياحة.

٣- الشركة القابضة للسياحة.

٤- الشركة المصرية العامة للسياحة والفنادق إيجوت.

٥- شركة مصر للسياحة.

٦- شركة مصر للفنادق.

٧- شركة الفنادق المصرية.

٨- شركة فنادق مصر الكبرى.

٩- الهيئة العامة لمراكز المؤتمرات.

١٠- الهيئة العامة للتنمية السياحية.

١١- المجلس الأعلى للسياحة.

١٢- الاتحاد المصري العام للغرف السياحية والغرف التابعة له.

١٣- الهيئات الإقليمية لتنشيط السياحة.

١٤- شرطة السياحة والآثار.

ثانياً: الوكالات المتخصصة المتصلة بالأمم المتحدة والمنظمات الحكومية؛

١- هيئة الأمم المتحدة للتربية والتعليم والثقافة.

٢- منظمة الصحة العالمية.

٣- منظمة العمل الدولية.

(١) هدي سيف لطيف، الأجهزة والمنظمات السياحية، القاهرة، ص ١٣١.

- ٤- البنك الدولي للتعمير والتنمية.
- ٥- منظمة الطيران المدني الدولي.
- ٦- صندوق النقد الدولي.
- ٧- منظمة الغذاء والزراعة.
- ٨- الهيئة العامة للتعريفات والتجارة.
- ٩- الإتحاد الدولي للإتصالات السلكية واللاسلكية.
- ١٠- المنظمة الدولية البحرية الاستشارية.
- ١١- منظمة الأرصاد الجوية العالمية.
- ١٢- منظمة السياحة العالمية.

ثالثاً: المنظمات الإقليمية:

- ١- مجلس المعونة الاقتصادية المتبادلة.
- ٢- الهيئة الاقتصادية الأوربية.
- ٣- منظمات الولايات المتحدة.
- ٤- منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية.
- ٥- جامعة الدول العربية.
- ٦- منظمة الوحدة الأفريقية.

ويتضح مما سبق أن التنمية السياحية في مصر تتكامل وبصورة واضحة مع المفهوم العام للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وزيادة الوعي العام لدي أبناء المجتمع، وتحقيق التنمية السياحية في مصر لأهدافها يتطلب تضافر كافة الجهود الرسمية والمجتمعية (الشعبية) حتي تحقق أهدافها وبما لا يتعارض مع البناء الثقافي القيمي للمجتمع المصري، ومن المعروف أن غالبية محافظات مصر إن لم يكن جميعها هي بمثابة جذب سياحي لكافة أنواع السياحة وعليه فإن تعددية الثقافات المحلية في مواجهة السياحة يجعل منها عوامل تكامل لا عوامل للفرقة أو الانقسام أو التعارض مع مبادئ التسويق والإزدهار السياحي.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- أبو الحسن محمد ابن جبير، رحلة ابن جبير، دار صادر للطباعة والنشر، بيروت ١٩٦٤م.
- ٢- أحمد أبو زيد، البناء الاجتماعي، الجزء الأول، المفاهيمات، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٩٧م.
- ٣- أحمد الأرفلى (ترجمة)، السياحة وأوقات الفراغ (قضايا الساعة) كتاب لروبرت لافون جرامون، المطبعة العربية، ١٩٩٧م.
- ٤- أحمد الجلال، البيئة المصرية وقضايا التنمية، الطبعة الأولى، القاهرة، ١٩٩٨م.
- ٥- أحمد الجلال، التنمية السياحية المتواصلة، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٠م.
- ٦- أحمد الجلال، تطور الاتجاهات الحديثة في السياحة، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٢م.
- ٧- أحمد الجلال، التنمية والإعلام السياحي المستدام، عالم الكتب، ٢٠٠٣م.
- ٨- أحمد فخرى، ترجمة جاب الله علي جاب الله، الصحراوات المصرية (المجلد الثاني) واحات البحرية والفرافرة، وزارة الثقافة، المجلس الأعلى للآثار، القاهرة.
- ٩- آدامز فيليب وآخرون، دليل تنظيم المتاحف (إرشادات عملية): ترجمة محمد حسن عبدالرحمن، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٣م.
- ١٠- أسامة صبحي القاعوري، الإرشاد السياحي ما بين النظرية والتطبيق، جامعة الزيتون، الأردن، ٢٠٠٦م.
- ١١- أسعد حماد أبو رمان، عادل سعيد الراوي، السياحة في الأردن (الأسس العلمية، المقومات، الأسواق، الجدوي)، مكتبة الجامعة، الشارقة، ٢٠٠٩م.
- ١٢- أشرف سمير الميداني، السياحة الرياضية في مصر، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٥م.
- ١٣- افيوم اكجو مسلم، السياحة صناعة العصر، مكتبة بيروت، ٢٠٠٧م.
- ١٤- أنور عبدالعليم، الملاحة وعلوم البحار، عالم المعرفة، العدد ١٣، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، ١٩٧٩م.
- ١٥- أيمن الحسيني، العلاج بالماء وحمامات الأعشاب وسيلتك الفعالة للراحة والشفاء، مكتبة ابن سينا للنشر والتوزيع والتصدير، القاهرة، مصر ٢٠٠٤م.

- ١٦- بشير زهرى، المتاحف، منشورات وزارة المتاحف، دمشق، سوريا، ١٩٨٨ م.
- ١٧- توفيق ماهر عبدالعزيز، صناعة السياحة، دار وهران عمان، ١٩٩٨ .
- ١٨- حسن الرزاز، السياحة الدينية في مصر، مؤسسة دار الشعب للصحافة والطباعة والنشر، القاهرة، ١٩٩٩ م.
- ١٩- جليلة حسن حسين، اقتصاديات السياحة، دار المعرفة الجامعية، اسكندرية ، ١٩٩٩ .
- ٢٠- جليلة حسن حسين، التنمية السياحية ، الدار الجامعية للنشر ، الاسكندرية ، ٢٠٠٦ م.
- ٢١- حسين كفاى ، رؤية عصرية للتنمية السياحية في الدول النامية ، الهيئة العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٩١ م .
- ٢٢- حسين محمد فهم ، قصة الأثروبولوجيا ، عالم المعرفة ، العدد ٩٨ ، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب ، الكويت ، ١٩٨٦ م .
- ٢٣- حسين محمد فهم ، أدب الرحلات، سلسلة عالم المعرفة الكتاب رقم ١٣٨ ، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب ، الكويت ، يونيو ١٩٨٩ م .
- ٢٤- حميد عبد النبى الطائى ، د/ بشير عباس العلاق ، سلوكيات السائح والطب السياحى، دار زهران للنشر ، عمان ، الأردن ، ٢٠٠٠ م .
- ٢٥- خالد العامرى ، مترجم عن ستيفن بيج ، إدارة السياحة ، القاهرة .
- ٢٦- خالد مقابلة ، فن الدلالة السياحية ، سلسلة الفنادق والسياحة ٣ ، دار وائل للنشر والطباعة والتوزيع ، عمان ، ٢٠٠٠ ، الطبعة الأولى .
- ممتن تم خريوطلى صلاح الدين-السياحة المستدامة لأسلسلة دارالرضا لأدمشق لأممبمبمن
- ٢٨- خليفة بهبهانى ، السياحة الرياضية ، شركة مجموعة فوز للطباعة، ٢٠٠٧ م .
- ٢٩- خليف مصطفى غرايبة ، السياحة البيئية ، دار يافا للنشر والتوزيع، دار الخبارية للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٨ .
- ٣٠- رانيا حسن عامر ، الدور الثقافى للمتحف ، رسالة ماجستير غير منشورة بأشراف أ. د محمد عباس إبراهيم مقدمة إلي قسم الأنثروبولوجيا (شعبة التراث والمتاحف الشعبية) بكلية الآداب ، جامعة الاسكندرية ، ١٩٩٨ م .
- ٣١- مجيد العانى ، تكنولوجيا التنظيم السياحى ، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠٠٨ م .

- ٣٢- رفعت الجوهري عرائس في الرمال (واحات الوادي الجديد) الدار القومية للطباعة والنشر القاهرة العدد ٦٢ .
- ٣٣- رفعت موسى محمد ، مدخل إلي فن المتاحف ، الدار المصرية اللبنانية ، بيروت ، ٢٠٠٢ م .
- ٣٤- داليا محمد تيمور زكي ، الوعي السياحي والتنمية السياحية مفاهيم وقضايا ، مؤسسة شباب الجامعة ، الاسكندرية ، ٢٠٠٨ م .
- ٣٥- دلال عبد الهادي ، دراسات في أساسيات السياحة ، الفتح للطباعة والنشر ، الاسكندرية ، ٢٠٠٧ م .
- ٣٦- زكريا رجب محمود عبد المجيد ، ضد المتاحف والحفائر ، بستان المعرفة ، الاسكندرية ، ٢٠١١ م .
- ٣٧- سوزان علي حسن ، التشريعات السياحية والفندقية ، دار الجامعة الجديدة للنشر ، الاسكندرية ، ٢٠٠٠ م .
- ٣٨- سعد أحمد حلابو ، الفنادق والمنتجات السياحية ، مجموعة النيل العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠٠٢ م .
- ٣٩- سوزان بكرى وآخرون ، مجلة البحوث السياحية (تنمية السياحة البيئية بغرض جذب أسواق وشرائح سياحية جديدة بالتطبيق علي محافظة الفيوم) وزارة السياحة القاهرة عدد ديسمبر ٢٠٠٨ .
- ٤٠- شمس الدين أبو عبد الله المقدسي ، أحسن التقاسيم في معرفة الأقاليم ، مكتبة خياط ، بيروت ، ١٩٠٦ م .
- ٤١- شهاب الدين أحمد النويري ، نهاية الأدب في فنون الأدب (تحقيق حسين نصار) ، الهيئة المصرية العامة للكتاب القاهرة ، ١٩٣٠ م .
- ٤٢- شمسين نديم ، مبادئ السياحة ، الجمعية الجغرافية السياحية ، دمشق ، ٢٠٠١ م .
- ٤٣- صبحي عسيلة ، وزارة السياحة (التطور المؤسسي للوزارات المصرية) مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالأهرام القاهرة ص ٢٠٠٣ .
- ٤٤- صبرى عبد السميع ، اقتصاديات صناعة السياحة ، دار الهنا للطباعة ، بدون تاريخ .
- ٤٥- صبرى عبد السميع ، التسويق السياحي والفندقي ، المنظمة العالمية للتنمية الإدارية ، ٢٠٠٧ م .

- ٤٦- صلاح الدين عبد الوهاب ، تخطيط الموارد السياحية ، مطابع دار الشعب ، القاهرة ، ١٩٨٨ ،
- ٤٧- صلاح الدين على الشامي ، الإسلام والفكر الجغرافي العربي ، الإسكندرية ، ١٩٧٩ م .
- ٤٨- صلاح الدين على الشامي ، الرحلة عين الجغرافيا المبصرة ، في الدراسة الميدانية ، منشأة المعارف ، الاسكندرية ، ١٩٨٢ م .
- ٤٩- طارق كمال ، السياحة والبيئة ، مؤسسة شباب الجامعة ، ٢٠٠٩ .
- ٥٠- طه أحمد عبيد ، مشكلات التسويق السياحي ، المكتب الجامعي الحديث ، ٢٠١٠ م .
- ٥١- عارف سعداوى - محافظة الوادى الجديد - سلسلة المحافظات المصرية - مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية ، مؤسسة الأهرام ، ٢٠٠٤ .
- ٥٢- عبد الحليم نور الدين ، متاحف الآثار في مصر والوطن العربي ، دار الأقصي للطباعة ، القاهرة ، ٢٠٠٩ .
- ٥٣- عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر ، مقدمة في تقنية المتاحف التعليمية ، جامعة الملك سعود ، الرياض ، ١٩٩٢ .
- ٥٤- عبد الفتاح مصطفى غنيمه ، السياحة قاطرة التنمية لمصر المعاصرة ، دار الفنون العلمية بالاسكندرية ، ١٩٩٦ م .
- ٥٥- عبد الفتاح مصطفى غنيمه ، الآثار البيئية للتدفق السياحي في مصر ، دار الفنون العلمية بالاسكندرية ، ١٩٩٩ .
- ٥٦- عبد الفتاح مصطفى غنيمه ، التخطيط السياحي لاقاليم مصر المعاصرة ، سلسلة الدراسات السياحية ، دار الفنون العلمية ، الطبعة الثالثة ، الاسكندرية ، ٢٠٠٣ .
- ٥٧- عبد الكريم حافظ ، الإدارة الفندقية والسياحية ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، الطبعة الأولى ، ٢٠١٠ .
- ٥٨- عبير أحمد عطية ، الجغرافيا السياحية بين النظرية والتطبيق ، الإسكندرية ، ٢٠٠٧ م .
- ٥٩- عدلى أنيس سليمان يوسف ، السياحة العلاجية في مصر ، القاهرة ، ص ٣ - ٥٥ .
- ٦٠- عزت زكى حامد قادوس ، علم الحفائر وفن المتاحف ، رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٢٠٠٣ / ١٨٤١٣ م ، توزيع ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية وغيرها ، ٢٠٠٨ م .

- ٦١- عزة محمد سيد حسن ، السياحة الدينية فى مصر ودورها فى نمو الحركة السياحية الوافدة ، القاهرة ، ٢٠٠٠ م .
- ٦٢- علاء الدين عبد الوهاب ، السياحة العلاجية بالتطبيق علي مصر ، دار الكتب والثائق القومية ، ٢٠١١ م .
- ٦٣- على اسماعيل بك ، مستقبل السياحة وأثرها فى الاقتصاد القومى ، دار الكتب المصرية ، ١٩٥٠ م .
- ٦٤- على عباس دندراوى ، صناعة السياحة من منظور اجتماعى ، المكتب العلمى للكمبيوتر والنشر ، اسكندرية ، ١٩٩٥ .
- ٦٥- عياد موسى العوامى ، مقدمة فى علم المتاحف ، المنشأة العامة للنشر والتوزيع ، طرابلس ، ١٩٨٤ م .
- ٦٦- غنيم محمد عثمان ، التخطيط السياحى والتنمية ، الأردن ، ٢٠٠٤ .
- ٦٧- فاروق أحمد مصطفى ، محمد عباس إبراهيم ، الأنثروبولوجيا الثقافية ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، ٢٠٠٥ م .
- ٦٨- فاروق أحمد مصطفى ، التنمية المستدامة والسياحة ، دراسة انثروبولوجية ، دار المعرفة الجامعية ، ٢٠١١ .
- ٦٩- فاطمة محمد أحمد ، الأبعاد الجغرافية للسياحة العلاجية فى مصر ، القاهرة ، ٢٠٠٩ .
- ٧٠- فردوس محمد حسن وحنان محمد لطفى الجمل ، الفندقية العلاجية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الاسكندرية ، الطبعة الأولى ، ٢٠٠٧ .
- ٧١- فردوس محمد أحمد وآخر ، السياحة والفندقية العلاجية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ٢٠٠٧ ، الاسكندرية .
- ٧٢- فؤادة عبد المنعم البكرى ، التنمية السياحية فى مصر والعالم العربى ، علاء الكتاب ، الطبعة الأولى ٢٠٠٤ .
- ٧٣- كافى حسين ، رؤية عصرية للتنمية السياحية ، النهضة المصرية ، القاهرة ، ١٩٨٧ .
- ٧٤- كافى مصطفى يوسف ، صناعة السياحة كأحد الخيارات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية ، دار الفرات ، نينار للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٦ .
- ٧٥- كيرستين هيرون (مترجم) ، العلاج بالاسترخاء : الدليل العلمى ، دار الفاروق للنشر والتوزيع ، القاهرة ٢٠٠٥ م .

- ٧٦- ماهر عبد العزيز توفيق ، صناعة السياحة ، عمان ، الأردن ، ١٩٩٦ م .
- ٧٧- ماهر عبد الخالق السياسى ، الاتجاهات الحديثة فى صناعة السياحة ، مطابع الولاء الحديثة ، القاهرة .
- ٧٨- محسن أحمد الخضيرى ، السياحة البيئية ، مجموعة النيل العربية ، الطبعة الأولى ، ٢٠٠٥ ،
- ٧٩- محمد الصيرفى ، السياحة والبيئة بين التأثير والتأثر ، المكتب الجامعى الحديث ، ٢٠٠٩ ، طبعة أولى .
- ٨٠- محمد الصيرفى ، مهارات التخطيط السياحى ، المكتب الجامعى الحديث ، ٢٠٠٨ .
- ٨١- محمد السيد غلاب ، أصل الإنسان ، المكتبة الثقافية ، العدد ٢٦٦ ، الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ، القاهرة ، ١٩٧١ م .
- ٨٢- محمد عباس إبراهيم ، الثقافات الفرعية ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، ٢٠٠٨ م .
- ٨٣- محمد عباس إبراهيم ، الثقافة الشعبية ، الثبات والتغير ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، ٢٠٠٨ م .
- ٨٤- محمد عباس إبراهيم ، الأنثروبولوجيا الثقافية بالاشتراك مع أ. د. فاروق أحمد مصطفى ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، ٢٠١٠ م .
- ٨٥- محمد عبيدات ، التسويق السياحى مدخل سلوكى ، دار وائل للنشر ، عمان ، الطبعة الأولى ، ٢٠٠٠ .
- ٨٦- محمد حافظ حجازى مرسى ، إدارة التسويق السياحى والفندقى ، دار لوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الطبعة الأولى ، ٢٠٠٧ م .
- ٨٧- محمد محمود الصياد ، رحلة ابن بطوطة ، مجلة تراث الإنسانية ، المجلد الثالث ، الهيئة المصرية للتأليف ، القاهرة .
- ٨٨- محمد يسرى إبراهيم دعبس ، التربية السياحية والتنمية الشاملة (رؤية فى أنثروبولوجيا السياحة) ، حقوق الطبع محفوظة للمؤلف ، ١٩٩٣ م .
- ٨٩- محمد يسرى إبراهيم دعبس ، العلاقات الاجتماعية للسائح (رؤية فى أنثروبولوجيا السياحة) ، كوين سنتر ، ١٩٩٣ م .
- ٩٠- محمود شكرى الألوسى ، بلوغ الأرب فى معرفة أحوال العرب (١٣١٤هـ) شرحه ، وصححه محمد بهجة الأثرى ، المطبعة الرحمانية ، القاهرة ، ١٩٢٤ ، والحديث أخرجه أحمد ومسلم فى صحيحهما .

- ٩١- محمود محمود الهويد، مدخل دراسة السياحة، دار الأفاق العربية، ٢٠٠٤ م.
- ٩٢- مروة محمد عبدالسلام، رسالة ماجستير غير منشورة بعنوان: سياحة التراث الحضارى ودورها فى تنمية الحركة السياحية الدولية الوافدة إلى مصر، بإشراف أ.د محمد عباس إبراهيم ودكتورة/ عبير أحمد عطية، قدمت إلى قسم الدراسات السياحية، كلية السياحة جامعة الإسكندرية ٢٠١٢ م.
- ٩٣- منال عبدالمنعم مكية، السياحة (تشريعات ومبادئ)، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠ م.
- ٩٤- نبيل الروبى، التخطيط السياحى، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، ١٩٨٧ م.
- ٩٥- نبيل الروبى، نظرية السياحة، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، ١٩٩٨ م.
- ٩٦- نبيل زعل الحوامدة وآخرون، الجغرافيا السياحية فى القرن الحادى والعشرون (منهج وأساليب وتحليل رؤية فكرية جديدة وتركيبية منهجية حديثة)، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى، ٢٠٠٦ م.
- ٩٧- نبيل محمد الشيمى، السياحة والفندقة العلاجية، مكتبة بستان المعرفة، طباعة ونشر وتوزيع، ٢٠٠٦ م.
- ٩٨- نسرین رفیق اللحام، التخطيط السياحى للمناطق التراثية باستخدام تقنية تقييم الآثار البيئية، دار النيل للنشر والطباعة، الطبعة الأولى، ٢٠٠٧ م.
- ٩٩- نشوي فؤاد، التنمية السياحية، دارالوفاء لدنيا الطباعة والنشر الطبعة الأولى، ٢٠٠٨، ص ١٠-٩٠.
- ١٠٠- نعيم الظاهر، سراب الياس، مبادئ السياحة، عمان دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة لسنة ٢٠٠١.
- ١٠١- هالة عبدالرحمن عبدالعليم، الرؤية المجتمعية للآثار، دراسة مقارنة فى أنثروبولوجيا السياحة، دكتوراه غير منشورة، آداب الإسكندرية، ٢٠٠٥ م، ص ٤٥.
- ١٠٢- هالة عبدالرحمن، التأثيرات الاجتماعية والثقافية للسياحة فى المجتمع المحلى، دراسة فى أنثروبولوجيا السياحة، الملتقى المصرى للإبداع والتنمية، الإسكندرية، ١٩٩٨.
- ١٠٣- هدى سيد لطيف، السياحة مدخل ورؤية، الناشر هبة النيل العربية، ٢٠٠٥ م.
- ١٠٤- وفاء زكى إبراهيم، دور السياحة فى التنمية الاجتماعية، دراسة تقييمية للقرى السياحية، المكتب الجامعى الحديث، الإسكندرية، ٢٠٠٦ م.

١٠٥- ولاء عبدالله بدر، المتاحف الأثنوجرافية والهوية الوطنية، دراسة في الموروث الثقافي، رسالة ماجستير غير منشورة بإشراف أ.د. محمد عباس إبراهيم قدمت إلى شعبة التراث والمتاحف الشعبية بكلية الآداب جامعة الإسكندرية، ٢٠١٢ م.

١٠٦- يسرى محمد إبراهيم دعبس، السياحة والمجتمع، دراسات وبحوث في أنثروبولوجيا السياحة، الملتقى المصرى للإبداع والتنمية، البيطاش سنتر للنشر والتوزيع، الإسكندرية، ٢٠٠٩.

١٠٧- يسرى دعبس، الوادى الجديد سحر الطبيعة، تواصل الحضارات، البيطاش سنتر للنشر والتوزيع، الإسكندرية.

١٠٨- يسرى دعبس، متاحف التراث الشعبى والجذب السياحى، الملتقى المصرى للإبداع والتنمية، الإسكندرية، الطبعة الأولى، ٢٠١٠.

١٠٩- يسرى دعبس، متاحف العالم والتواصل الحضارى، دراسات فى أنثروبولوجيا المتاحف، سلسلة الدراسات المتحفية ١٣، البيطاش سنتر للطباعة والنشر، الإسكندرية، ١٩٩٧ م.

١١٠- يونان لبيب رزق، السياحة فى مصر، دار الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، ١٩٩٤ م.

١١١- يوسف جعفر سعادة، التربية السياحية، دار الكتاب الحديث للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠ م.

ثانياً، الدوريات والتقارير باللغة العربية:

- ١- واحات الوادى الجديد (الخارجة - الداخلة - الفرافرة - باريس) سياحة وعلاج.
- ٢- نوتة المحافظة لعام ٢٠١١، مركز معلومات محافظة الوادى الجديد.
- ٣- دليل الاستثمار، مكتب خدمة المستثمرين بالمحافظة، محافظة الوادى الجديد.
- ٤- دليل محافظة الوادى الجديد ٢٠٠٨.
- ٥- الاستثمار والتنمية فى الوادى الجديد، محافظة الوادى الجديد، ٢٠٠٨.
- ٦- الدراسة الاستراتيجية لتنمية الوادى الجديد حتى ٢٠٢٧.
- ٧- الدليل السياحى لمحافظة الوادى لجديد، الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة.
- ٨- دراسة عن السياحة فى الوادى الجديد، المصدر مركز معلومات بمحافظة الوادى الجديد.

- ٩- محافظة الوادى الجديد ٢٠٠٩، اليوبيل الذهبى ٥٠ عام من الإنجازات، مستقبل مصر.
- ١٠- دراسة عن الصناعات الحرفية والبيئية، مركز معلومات دعم واتخاذ القرار بمحافظة الوادى الجديد.
- ١١- دليل معلومات محافظة الوادى الجديد، ٢٠١٠، مركز معلومات محافظة الوادى الجديد.
- ١٢- دليل الاستثمار، محافظة الوادى الجديد، ٢٠٠٩.
- ١٣- تقرير التقييم الوطنى لحالة حفظ التراث الثقافى غير المادى فى مصر، (مشروع مدليهر، المرحلة الأولى)، اليونسكو.
- ١٤- تقرير المؤتمر الأول، اقتصاديات التراث العمرانى والمعمارى ومستقبل المباني ذات القيمة المحظور هدمها فى بورسعيد، الأربعاء ٢٢ ديسمبر ٢٠١٠، قاعة الاحتفالات، ديوان عام محافظة بورسعيد.
- ١٥- مؤتمر أضواء علي المدائن الأثرية والحضارية فى العالم العربى، جمعية بيروت التراث، بيروت ١٩٩٩.
- ١٦- الدليل الإرشادى للمباني التراثية، الجهاز القومى للتنسيق الحضارى.
- ١٧- تقرير التنمية البشرية ٢٠٠٥، البرنامج الإنمائى للأمم المتحدة ومعهد التخطيط القومى، مصر ٢٠٠٦.
- ١٨- القانون رقم ١٠٦ لسنة ١٩٧٦، الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية، الطبعة الخامسة عشر، ٢٠٠٨، ص ١٦٧.
- ١٩- دراسة الهيئة العامة للتنمية السياحية للفترة من ١٩٩٤ وحتى ٢٠١٢.
- ٢٠- قطاع السياحة المصرى وأهميته الاقتصادية، الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، إصدار يونيو ٢٠١١.
- ٢١- التقرير الإحصائى عن السياحة فى مصر لعام ٢٠١٠، وزارة السياحة.
- ٢٢- لمحة إحصائية (مصر ٢٠١١)، الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء.
- ٢٣- قطاع السياحة المصرى وأهميته الاقتصادية، إصدار يونيو ٢٠١١، الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء..

ثالثاً: المراجع الأجنبية:

- 1- Anna Leask & Alan Fyall, managing world heritage sites , Elsevier LTD, UK, 2006 .
- 2- Alvarez Doming, The children's museum, Gracas, museum of science and Technology, No. 150, Unesco, Paris, 1986.
- 3- Angry Black Athl et e, Olmpic Movement", Newsweek, 72 (July 15, (50 - 60).
- 4- Barbara Kirshenblatt-Gimblett, Tourism. museums, and Heritage, copyrighted material, 1998
- 5- Bill Faulkner - Gianna Mascara, Tourism in the 21 st country and Ericlaws, continuum, London and New York, first published, 2001 .
- 6- Bryden, J., Tourism and development : A Case study of the commonwealth Caribbean, Cambridge University perss, 1973.
- 7- Charles Perice, Selected writings : valuesin avniverse of change with introduction and notes, New York, 1958.
- 8- Claude levi - strauss, structuzal Anthropology , Basicbook, New York, 1963, pp. 38 - 41 .
- 9- Culture heritage and development , a frame work for action in the middle east and northafrica , the world bank, 2001 .
- 10- David j. Telfer and Richard Sharpley, tourism and development in the developing world, Routledge, London , 2008 .
- 11- David T, Herberit, heritage tourism and society .
- 12- David weaver - Martin oppernam , tourism management, wirley , first published, 2000.
- 13- de Kadt, E. (ed.) , Tourism : Passport to development ? ; Oxford university press, 1979 .
- 14- Dennis L. Foster, an introduction to travel and tourism second edition, Singapore, 1994 .
- 15- Dennison Nash, Anthropology of Tourism, newyork,2001.
- 16- Dennis L. Foster, an Introduction travel and tourism second edition, Singapore, 1994 .

- 17- Dennison Nash; Valenel. Smith; Anthropology of tourism, pergamon press plc. And Tafari, 1991.
- 18- Donald E. Lundberg. M. Krishnamoorthy, Mink H. Stavenga, Tourism economics, John Wiley & Sons, Inc, Canada, 1995.
- 19- Donald V.L. Macleod, Tourism Globalization and Cultural Change, Channel View Publications, USA, 2004.
- 20- Douglas pearce, Tourist Organizations, Longman Group UK Ltd, London , 1992 .
- 21- Erve Chambers (ed), Tourism and cultural, state university of new york press, 1997.
- 22- Erve Chambers, Native Tours; The Anthropology of Travel and Tourism, Waveland press, Inc, London, 2010.
- 23- Francois vallas & Lionel Becherel , International Tourism , Macmillan press LTD, First published, 1995 .
- 24- Foster, Dennis L, first chass "an introduction to travel & tourism", McGraw Hill Book Co, Singapore, decond edition, 1994 .
- 25- Gammon, sean & Robinson, Tom (2003), Sport and Tourism A Conceptual Framework. Journal of Sport Tourism 8 (1), 2003 , 21 - 26 .
- 26- Gbson, Heather j. (1998) . Active Sport Tourism Who Participates ? Leisure Studies 17, 155 - 170 .
- 27 - Hall. C. (1992) Adventure , Sport and health tourism in Special Interest Tourism (Edited by . Weil we and C. M. Hall) Bell haven press, London , pp. 141 - 58 .
- 28- Hawarf hug, arts entertainment and tourism, Butterworth Heinemam, Oxford , first published, 200 .
- 29- Heritage tourism , Culture tourism , Similarities and difference, [www.natural resources. Misstate. Edu/resources/heritage-turism](http://www.naturalresources.misstate.edu/resources/heritage-turism), accessed in (5-8-2010).
- 30- Ian Craib, Modern Social Theory from Parnsons to Habermas, Harvester, 1992 .

- 31- Janes M. Tim Wallace (ed), Tourism and Applied Anthropologists, Copyright material, 2005.
- 32- John Penrose MP, Minister for Tourism and Heritage Department for Culture, Media and Sport Government Tourism Policy, dcms, uk, 2011 .
- 33- Jonathan Xavier Inda& Renato Rosaldo, The Anthropolgy of Globalization, Blackwell, London, 2008.
- 34- Julie Scott & Tom Selwyn; Thinking Through Tourism, Bery, Oxford, 2011.
- 35- Kevin Meethan, Tourism in Global Society: Place & Culture, Palgrave Press, 2011.
- 36- Lamer, J., and D. ulf. "Amid Gold Medals, Raised Black, "Lift: 64c - 64D.
- 37- Leo Howe, Society and tourism: the modern Antheropology of southeast Asia, Routledge, london, 2005.
- 38- Mike robinson & David pocard tourism, culture and Sustainable development, UNESCO, 2006 .
- 39- Nationsl Trust for historic Preservations, heritage touriwm program, www.preservationnation.org, accessed in (12-7-1010).
- 40- Peter Jonson and Barry Thomas, prospective on tourism policy, second edition, Mansell publishing Limited, London, 1995 .
- 41- Peter M. Barns- Andrew Aolden, Tourism a new prespeective, prentice hall, first oubleish, Great Britain, 1995 .
- 42- Peter Burns, An Introdudation to Tourism and Anthropology, Routledge, USA, & Canada, 1999.
- 43- Peng Zhao Rong Zhu, Anthropology og tourism, London, 1991.

- 43- Sharon Gmelch, *Tourists and Tourism: A Reader*, Wave land Press 2004.
- 44- Shinji Yamashita & J.S, Eades, *Bali and Beyond: Exportation in the Anthropology of tourism* London, 2003.
- 45- Reboert Goodland and Maryla weeb, *the management of culture property in the world bank - assited projects . Archaeological . Historical, Religious and natural unique site*. First printing, 1997 .
- 46- Richard Bauman, and Sherzer, *The Ethnography of speaking . Annval review of Anthropology*, Vol I, 1982 .
- 47- Smith, V. L. (ed.) *Hosts and Gests, the Anthropology of Tourism*, (Firsted); Philadelphia University of Pennsylvania press, 1977 .
- 48- Srephen J. page, *tourism management "managing for change"*, Elsevier Ltd, third edition. 2009.
- 49- Stephen Williams, *Tourism geography* , Rutledge, London, first published, 1998 .
- 50- Tracy J. Revels, *SunshineParadise: A History of Florida Tourism*, University Press of Florida, 2011.
- 51- Tylor, E. B., *Primitive cultore*, fifth Edition, London, 1913, p. 3.
- 52- UNESCO, *Archieve Convention*, Paris, 2008 .
- 53- Valene L. Smith, *Hosts and Guests: The Anthreopology of Tourism*, University of Pennsylvania Press, 1989.
- 54- Van den Berghep, *Tourismas Ethnic relations A case study of Cuzca, Perv*, *Ethnic and Racial Studies*, Vol 3, no 4. pp. 375 - 392.
- 55- Vroon, J. A, *Socio - Cultural aspeds of Tourism: Trends in Tourism Planning*, London, 1981.

- 56- Webster's desk dictionary - Random House - INC - 1996 .
- 57- Wittlin, Alma, The museum its History and its Tosks in Education, Routledge & Kegan Paul, Limited, London, 1949, pp.6 - 8 .
- 58- Woeld heritage in Formation Kit, UNESCO, p. 27 .
- 59- Wolf, R.I, International tourism and Cultural Change in Southeast Asia, Economic development and Cultural Change, 1980.
- 60- Yudhithir Ray Isar, the challenge to our culture heritage, Smithsonian institutions prers, Washington Dc, UNESCO, 1986

خاتمة المطاف:

في

السفر فوائد ومنافع

للسفر فوائد ومنافع عديدة للإنسان، كما أن للسفر عيوب ومضار، وقد أخذ العلماء والفقهاء والحكماء بذكر الفوائد تشجيعاً على السفر والإرتجال وحتى يستفيد الإنسان ويفيد غيره.

وقد ذكر الإمام الشافعي رحمه الله فوائد السفر في الآيات التالية:

تغريب عن الأوطان تكتسب العلا	وسافر ففي الأسفار خمس فوائد
تفريج همم واكتساب معيشة	وعلم وآداب وصحبة ماجد
فإن قيل في الأسفار ذل وشدة	وقطع الفيافي وارتكاب الشدائد
فموت الفتى خير له من حياته	بدار هوان بين واش وحاسد

١- انصراج الهم والغم: يتغير حال الناس مع السفر من الرتابة والملل وضيق النفس إلى حال أفضل.

٢- امتساب المعيشة: من يضيق عليه عيشه في بلده فليرحل يسافر طلباً لسعة الرزق تصديقاً لقول الله تعالى: «هو الذي جعل لكم الأرض ذلولاً فامشوا في مناكبها وكلوا من رزقه وإليه النشور».

٣- تحصيل العلم: هكذا كان يرتحل الأنبياء والصالحون في طلب العلم ويقطعون مسافات طويلة لاكتساب معرفة، ويقول الرسول الكريم محمد ﷺ: (من سلك طريقاً يلتمس فيه علماً سهل الله له به طريقاً إلى الجنة).

٤- تحصيل الآداب: هكذا فعل الأدباء والعلماء والعقلاء فكان في أسفارهم وتنقلاتهم اكتساب أخلاق وسمو طباع.

٥- صحبة أمجاد: وتلك منفعة يشهد بها ولها الحس والواقع فكم من مسافر لا يستقبله إلا أهل الكرم والضيافة ومن يسخرهم الله لمساعدة عابر السبيل والمحتاج ... فيتعلم منهم ويستفيد، وفي هذا المقام يقول الإمام الشافعي:

سافر تجد عوضاً عن تفارقه	وانصب فإن العيش في النصب
إني رأيت وقوف الماء يفسده	إن ساح طاب وإن لم يجر لم يطب

٦- استجابة الدعوة: على المسافر أن يكثر من الدعاء الحسن الطيب وبالمغفرة له ولوالديه وللمن يحب أن يسأل الله التوفيق له ولعباده جميعاً في الدنيا والآخرة لقول الرسول محمد ﷺ: «ثلاث دعوات مستجابات لا شك فيهن دعوة المظلوم ودعوة المسافر ودعوة الوالد على ولده».

٧- زيارة الأحباب من أقارب وأرحام وأصحاب: وتلك من أفضل القربات إلى الله عندما تكون الزيارة والسفر هي من أجل الحب في الله لا غيره. ويقول الرسول الكريم محمد ﷺ «أن رجلاً زار أخاً له في قرية أخرى؛ فأرصد الله على مدرجته ملكاً، فلما أتى عليه قال: أين تريد؟ قال أريد أخاً لي في هذه القرية: قال هل لك عليه من نعمة تربها؟ قال: لا غير أني أحببته في الله عز وجل. قال: فأنى رسول الله إليك بأن الله قد أحبك كما أحببته فيه.

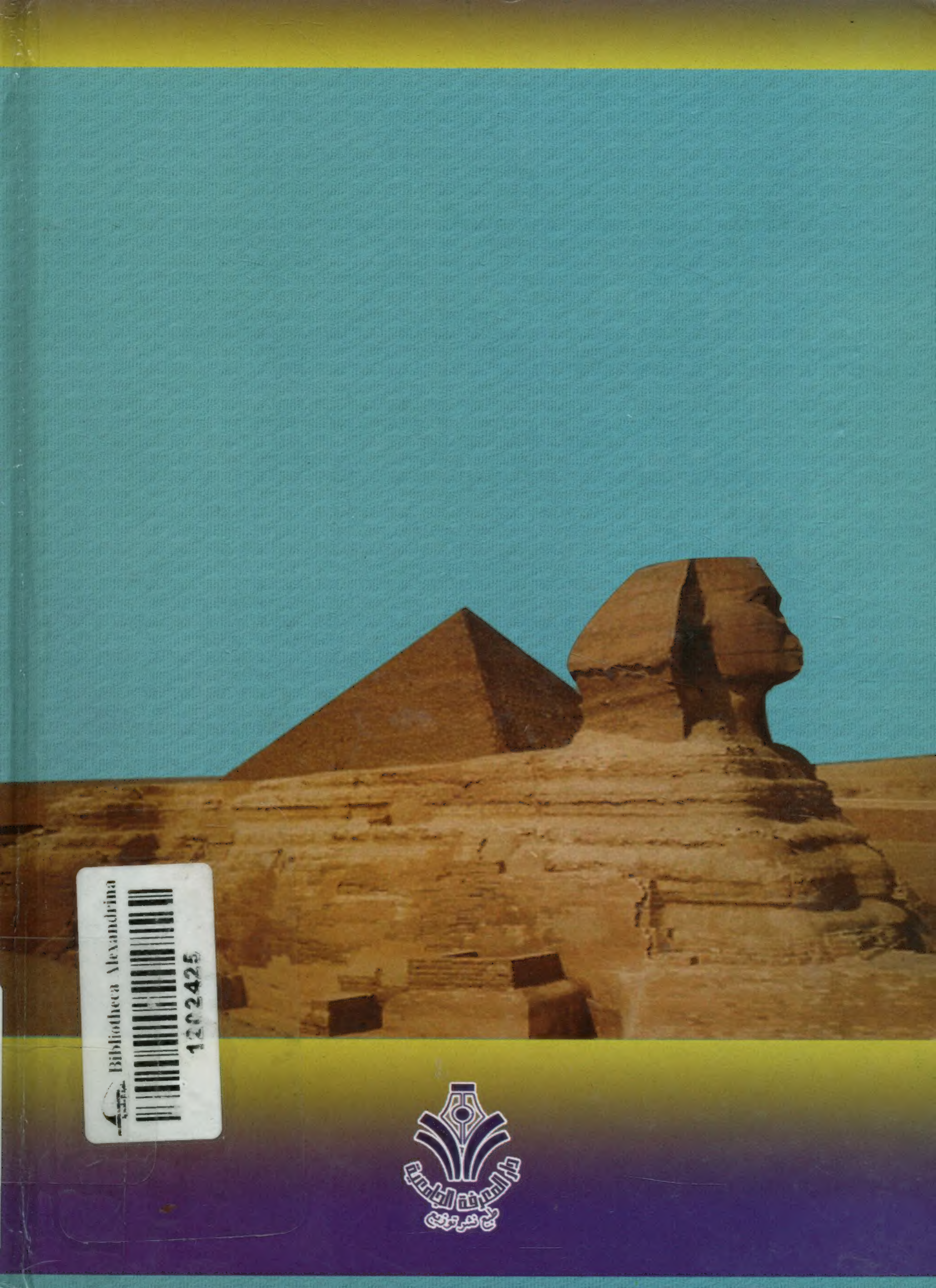
٨- رفع الإنسان نفسه من الذي، إذا كان يعيش بين أهل لئام أي أهل فسق فعليه أن يفارقهم لترتفع منزلته أحب البقاع إليه، فهاجر إلى طيبة ثم عاد إلى مكة عزيزاً فاتحاً.

ويقول الإمام الشافعي - رحمه الله:

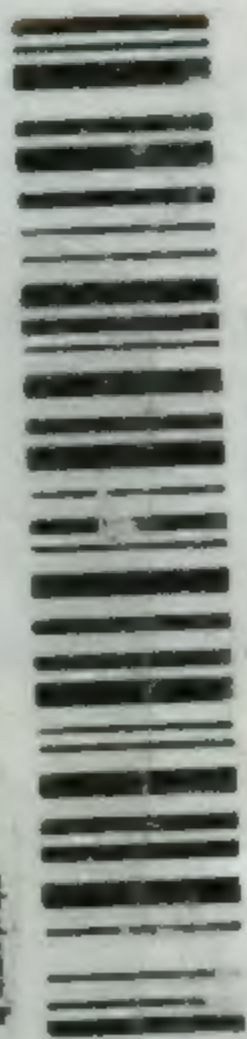
أرحل بنفسك من أرض تضام بها	ولا تكن من فراق الأهل في حرق
من ذل بيتن أهاليه ببلدته	فالاغتراب له من أحسن الخلق
فالعنبر الخام روث في موطنه	وفي التغرب محمول علي العنق
والكحل نوع من الأحجار تنظره	في أرضه وهو مرمي علي الطرق
أما تغرف حاز الفضل أجمعه	فصار يحمل بيتن الجفن والحدق







Bibliotheca Alexandrina



1202425

